



BRIEFING

Creative Challenge Lisbon - Veterinários Sobre Rodas powered by Fidelidade

O Clube da Criatividade de Portugal (CCP), em parceria com a Fidelidade, lança um briefing a duplas criativas de estudantes ou profissionais, que tenham entre 18 e 28 anos, para eleger os representantes de Portugal para o programa Creative Express 2026 do ADCE, que pretende formar jovens criativos, proporcionando-lhes a experiência de trabalhar num briefing real com colegas internacionais, guiados por mentores experientes em Barcelona.

A Fidelidade desafia os jovens a desenvolver uma **proposta de ideia para uma campanha veiculada em digital para a Veterinário Sobre Rodas (VSR) que tem como objetivo tornar a marca no primeiro veterinário em que os donos pensam, tanto para os cuidados de rotina como para os momentos em que os seus animais precisam de tratamento.**

CONTEXTO

A Fidelidade é líder de mercado e o seguro Fidelidade Pets é o seguro de saúde animal que protege mais cães e gatos em Portugal. O ecossistema Pets é um dos pilares estratégicos de maior investimento do Grupo. Nesse âmbito, a Fidelidade adquiriu em 2024 os Veterinários Sobre Rodas (VSR), empresa que presta cuidados de saúde veterinários ao domicílio na Grande Lisboa, Porto, Braga, Aveiro e Algarve, complementada por 3 clínicas - Almada (Margem Sul), Sintra/Cascais e Porto (Bessa).

A VSR tem hoje uma operação consolidada. A estratégia de crescimento assenta em dois eixos:

- **Consultas.** Aumentar o número de consultas e a ocupação da agenda dos veterinários.
- **Operação.** Aumentar a eficiência operacional e melhorar a experiência do cliente, potenciando a retenção.

A ambição é clara: ser uma das principais marcas de cuidados de saúde veterinários em Portugal.

MARCA

A promessa da VSR é simples: **leva o veterinário a casa, ao ambiente onde o animal se sente seguro**. É um serviço veterinário móvel pensado para dar comodidade, menos stress ao animal e mais tranquilidade ao tutor, mantendo a qualidade e o profissionalismo de uma clínica tradicional.

- **Ao domicílio:** consultas, vacinação, desparasitação, análises clínicas, microchip, certificados/passaportes, eutanásia ao domicílio e serviço fúnebre; recolha de análises em casa e alguns exames de diagnóstico (ex.: ecografia). Há ainda serviços de bem-estar - banhos e tosquiadas - nas clínicas de Almada e Porto.
- **Em clínica:** tudo o que não pode ser feito em casa - cirurgias, exames específicos e procedimentos que exigem ambiente clínico - mais os mesmos serviços do domicílio para quem prefere o presencial. As clínicas são complemento essencial do domicílio, não substituto.

PROBLEMA

A VSR está num momento decisivo de crescimento. Quatro forças travam-no e alimentam-se umas às outras:

1. **Baixa notoriedade.** Muita gente que beneficiaria do serviço não sabe que ele existe.
2. **Proposta de valor pouco compreendida.** Mesmo para quem conhece a marca ainda há uma percepção de que a VSR (e os cuidados ao domicílio no geral) são para vacinas ou outras necessidades simples, quando cobre a larga maioria das necessidades regulares de saúde do animal.
3. **Recorrência naturalmente baixa.** Num animal saudável, os cuidados de rotina acontecem poucas vezes por ano. Sem presença de marca ao longo do ano, o dono pode esquecer VSR entre utilizações e fica mais permeável a ser “conquistado” por outro prestador de cuidados veterinários.
4. **Mercado concorrencial e muito fragmentado,** onde é difícil uma marca ganhar escala, destacar-se e ser lembrada.

Tanto quem nunca experimentou como quem já experimentou precisa de ser lembrado, ao longo do ano, de que a VSR existe e resolve o seu problema.

O problema é de comunicação e é resolúvel: tornar a VSR conhecida, compreendida e presente na cabeça dos donos.

VANTAGEM

- **Para o animal:** é cuidado onde se sente seguro. Sem transportadora, sem sala de espera com outros animais, com menor risco de exposição a doenças e uma avaliação clínica de melhor qualidade, porque o animal está calmo.
- **Para o dono:** sem deslocações, sem trânsito nem esperas, com horários compatíveis com a família e a possibilidade de consultar vários animais numa só visita. Especialmente valioso para tutores idosos e animais seniores. E um dado prático: o preço da consulta ao domicílio já inclui a deslocação.
- **Cobertura real das necessidades:** a VSR resolve a maioria dos cuidados regulares em casa; quando não é possível, a clínica assegura o resto. Um sistema completo, não um substituto parcial.

INSIGHT

“Ir ao veterinário é um momento de tensão e desconforto para animal e dono. Para mim, o dono, porque tenho de tirar o animal de casa e também porque tenho de gerir a minha vida para poder deslocar-me a uma consulta; e para o animal porque, mesmo numa consulta de prevenção (vacinas, check-up), sai de casa e vai para um ambiente estranho, com outros animais, e pode ficar assustado e desconfortável.”

A VSR inverte a lógica: traz a saúde para dentro de casa, para o mesmo sítio onde o amor já vive.

MENSAGEM

A Veterinários Sobre Rodas traz o cuidado veterinário para o sítio onde o teu pet é mais feliz, a sua casa.

PERGUNTA ESTRATÉGICA

Como tornar a Veterinários Sobre Rodas no principal veterinário do animal - o primeiro em que o dono pensa tanto na rotina (vacinas, desparasitação, check-ups) como nos momentos em que está doente e precisa de cuidado?

AUDIÊNCIA

Donos de cães e gatos na Grande Lisboa, Porto, Braga, Aveiro e Algarve, unidos pelo amor e responsabilidade por animais que consideram família, e mais focados no bem-estar do animal e na conveniência do que no preço. Dentro do target convivem três situações:

- **Donos sem vínculo forte a um veterinário** — os mais permeáveis à proposta da VSR.
- **Donos com clínica ou veterinário de confiança** — habituados e leais, com alguma resistência a mudar ou a ver valor na VSR. Para estes, a mensagem não é “muda de médico”, é “recebe o cuidado em casa”.
- **Novos e futuros donos** — quem acaba de receber um cachorro ou gatinho, cujas primeiras necessidades (microchip, primeiras vacinas antes de poder sair à rua) se resolvem naturalmente em casa. Momento ideal para ganhar o cliente desde o início.

TRABALHO A APRESENTAR

Desenvolver uma proposta de ideia criativa para a primeira campanha da VSR, veiculada em digital, com foco em **social media e marketing de influência**, assente num conceito de comunicação forte e diferenciador que dê à marca uma narrativa própria, capaz de viver ao longo do ano e não apenas numa campanha isolada. Como extensão da proposta, os participantes poderão, opcionalmente, adaptar esse conceito a outros meios e formatos, como **outdoor** e/ou **ativação de marca**, caso considerem que acrescentam valor à ideia.

O que procuramos numa boa proposta:

- **Memorável e ownable** — um conceito que só faça sentido para a VSR.
- **Completo** — que resolva notoriedade, compreensão e recorrência ao mesmo tempo.
- **Declinável** — com aplicação clara a outdoor, social e um território credível de influência.
- **Desejável** — que faça a marca parecer interessante e à altura do carinho que as pessoas têm pelos seus animais.

PROCEDIMENTO E SUBMISSÃO DE CANDIDATURA:

Preenchimento e submissão do [formulário de inscrição](#) e [declaração assinada](#), conforme documentos disponibilizados para o desafio.

Após inscrição do formulário será atribuído pela organização um ID (número de identificação), que deverá ser utilizado para identificar a proposta a concurso (a identificação dos autores não pode constar diretamente na proposta.)

Caso não receba o ID até 48h após submetida a inscrição por favor enviar email para briefabertoccp@clubedacriatividade.pt

Submissão da proposta em ficheiro PDF de alta resolução até 200Mb no [formulário](#) identificado com o ID (número de identificação) atribuído pela organização após preenchimento do formulário ficha de inscrição.

Mais informação sobre a marca FIDELIDADE

SOBRE

Os Veterinários Sobre Rodas nasceram em 2018 com um objetivo simples: prestar cuidados médico-veterinários no melhor sítio do mundo para o animal — em casa. Fazem consultas a cães e gatos, sempre sob marcação, com uma equipa jovem e dinâmica e uma imagem fresca e atual. A comunicação com o cliente é fácil e informal, feita sobretudo por WhatsApp, com o telefone sempre disponível.

Operam na Grande Lisboa e Margem Sul, Porto, Braga, Aveiro e Algarve, apoiados por três clínicas — Almada, Sintra/Cascais e Porto (Bessa) — que complementam o domicílio nas situações que exigem ambiente clínico. Além das consultas, oferecem serviços de bem-estar, como banhos e tosquiadas nas clínicas de Porto e Almada.

Desde 2024, os Veterinários Sobre Rodas integram o Grupo Fidelidade.

LINKS DE APOIO:

[Logotipo veterinários sobre rodas](#)

[Fotografias de implementação de marca](#)

[Website](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

REGULAMENTO E ENTREGA DO TRABALHO:

Ao apresentares uma candidatura estás a aceitar o [Regulamento](#).

Boa sorte!