

**ZIPPY®**

2022

*Briefing Aberto*  
Zippy

ZIPPY  
[zippyonline.com](http://zippyonline.com)

## História

A Zippy é uma marca portuguesa com mais de duas décadas de experiência na área do retalho. ● **O nosso ADN é de uma relação otimista e descontraída com a vida. Acreditamos e trabalhamos para a praticidade e para o design acessível.** ■ Vestimos bebés e crianças que veem no dia-a-dia imensas oportunidades para fazer o máximo, aproveitando em pleno cada momento e cada oportunidade. ▲ Atualmente, os nossos produtos estão disponíveis em mais de 50 países por todo o mundo e continuamos a crescer cheios de confiança.



## Visão

Ser uma marca global que fortalece pais e filhos no seu dia-a-dia.

## Missão

Tornar o dia-a-dia mais simples e com mais significado para os pais e filhos.

## Big Me

Celebramos a união e pomos a família em primeiro lugar. Por isso, garantimos o design cuidadoso de tudo o que fazemos e apresentamos soluções acessíveis, práticas e funcionais, que permitem às famílias ter tempo e espaço para aproveitar o tempo juntos. ■ E é por tudo isto que demos o nome **Big Me** à nossa filosofia - porque é esta forma de pensar que nos guia e à forma como trabalhamos todos os dias. ● Assim, nascem as soluções que criamos e melhoram o dia-a-dia de pais e filhos.



## Big Me

▲ **Desenhos na palmilha do calçado que se completam quando o par é colocado de forma correta** (ex.: meios círculos que, juntos, se tornam num círculo completo). Assim, a criança sabe qual é o pé correto (direito/esquerdo);

■ **Cordões falsos: visualmente, são iguais a quaisquer cordões de calçado, mas escondem uma abertura com sistema de velcros que permitem calçar e descalçar sem ter de apertar/desapertar os cordões;**

● **Botão das calças com sistema *snap button*: aparentemente um botão comum que, na verdade, funciona tipo mola — basta pressionar ou puxar para apertar e desapertar as calças;**

■ **Botão de camisa com costuras coloridas que permitem perceber por onde começar a apertar – o 3.º botão de camisa é cosido com uma linha de cor diferente.**

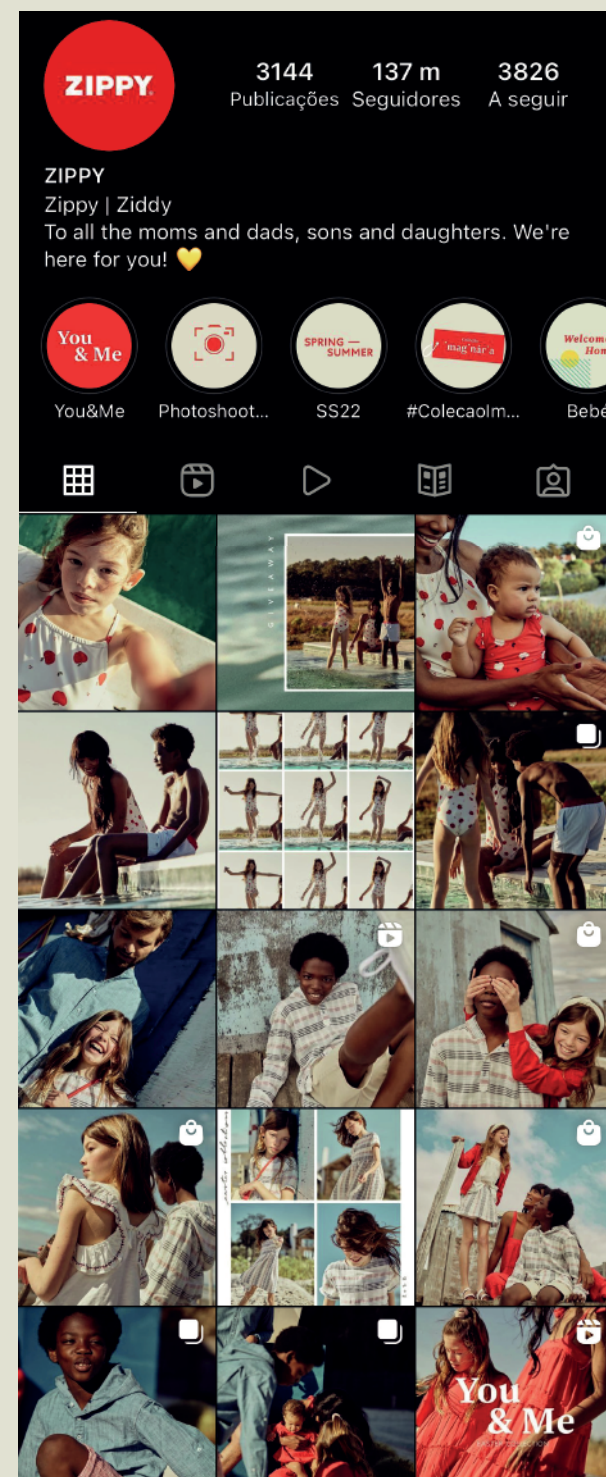


Desafio

## Big Me

O nosso desafio **consiste na criação de uma campanha de comunicação digital, com foco nas redes sociais** — sobretudo no Facebook, Instagram e Pinterest. Ou seja, encontrar formas de destacar estas funcionalidades de produto em publicações, instastories, reels ou outros formatos de comunicação para social media, que destaque as características facilitadoras dos produtos Zippy.

Estas características são a representação física da filosofia da marca: simplificar o dia-a-dia de pais e filhos e dar-lhes mais significado. ● Embora o foco desta proposta deva ser digital, pede-se ainda, se fizer sentido para a ideia, uma declinação da campanha para peça de loja no formato cartaz 50x70cm.



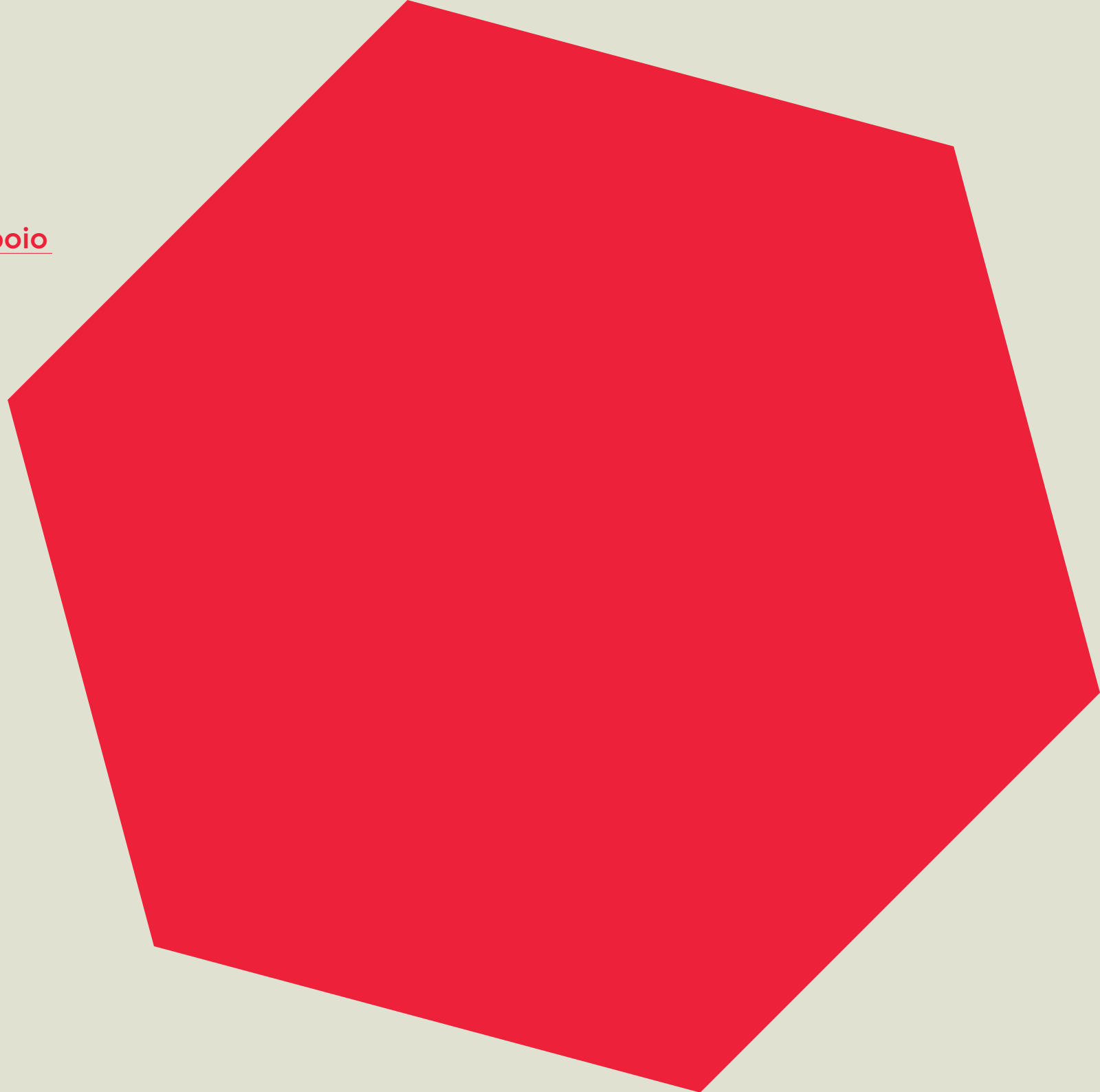
## Target

Esta campanha tem como público-alvo **todos os pais com filhos dos 3 aos 7 anos**. Todavia, a comunicação impactará pais de crianças dos 0 aos 10 anos (público-alvo da ZIPPY em geral), porque ajudará no reforço do posicionamento da marca junto deste segmento.



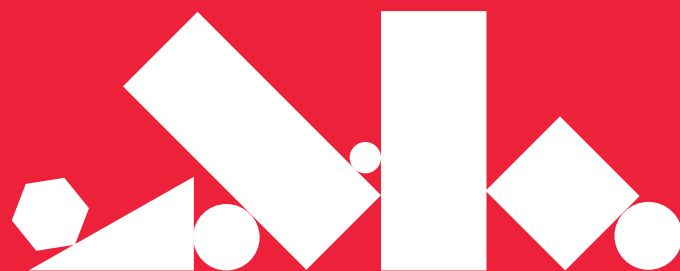
Links de Apoio

- [Brand Book Zippy](#)
- [Elementos gráficos de apoio](#)





WE GO



TOGETHER