

CANDIDATURA _LISTA A
Clube Criativos de Portugal _ Biénio 2018/2020
5 de setembro 2018

Sobre a coragem.

Foi preciso coragem para escrever esta carta. Ninguém em busca de paz e sossego se meteria nisso. O desafio é grande. Deixaram a fasquia alta. Sabemos como é difícil fazer, e o que foi feito nos últimos 6 anos foi muito e bem feito.

A direcção que termina funções agora tornou o Clube de Criativos de Portugal mais presente, mais relevante e mais ambicioso. Era preciso começar por dizer isto. Quem vier a seguir a 2018 terá que levar em conta o que se fez antes, terá esse histórico como companheiro, e com ele a sombra das inevitáveis comparações.

É preciso coragem para querer estar nesse lugar. Pensámos bastante sobre isso, e chegámos à conclusão de que temos essa coragem.

Viremos a página.

Sobre a vontade de fazer.

Somos um grupo de profissionais que se juntou por uma razão: queremos dar continuidade aos 20 anos de vida do CCP e contribuir com novas visões, as nossas e as de todos os que se quiserem juntar.

Apresentamo-nos com essa mistura de experiência e de ingenuidade, que nos permite pensar que temos algo para dar ao Clube, e que temos a capacidade de agregar os contributos de muitos mais.

Somos publicitários, designers, planners e produtores, somos assalariados, sócios, freelancers e empresários, somos nacionais e multinacionais, somos de Lisboa, do Porto e de muitas outras cidades.

A nossa candidatura é orientada por duas linhas estratégicas:

1. Assegurar a continuidade do trabalho que o CCP fez até agora:

- Manter a ambição da semana criativa de Lisboa
- Elevar o critério do Festival do CCP, para que ele se mantenha o mais prestigiado festival criativo nacional,
- Manter a parceria com a CML e com a Junta de Freguesia de São Vicente
- Manter a promoção da criatividade junto dos diferentes públicos
- Manter a ligação do CCP a outros mercados, nomeadamente através do ADC/E e do D&AD.

2. Aprofundar a relevância do Clube junto de novos públicos:

- Valorizar o clube também junto de freelancers, estrategas, estúdios independentes, estruturas e profissionais que vivem fora de Lisboa e do Porto
- Aproximar criativos e anunciantes através das ideias e do valor que elas trazem às marcas e ao negócio
- Aproximar Portugal de outros mercados, ajudando a promover a criatividade nacional fora do país
- Promover a criatividade nacional junto do grande público.

Contamos com todos.

LISTA A_ Corpos Sociais

ASSEMBLEIA GERAL

Presidente Luís Alvoeiro

Vice Presidente Luís Mileu

Secretário Pedro Lima

DIREÇÃO

Presidente Susana Albuquerque

Vice Presidente Andreia Ribeiro

1º Vogal Pedro Mesquita

2º Vogal José Ricardo Monteiro

3º Vogal Luís Serra

Tesoureiro Diogo Conceição

CONSELHO FISCAL

Presidente Mário Mandacarú

1º Vogal BDO, SA – Representada por Rui Helena

2ª Vogal Maria Magalhães