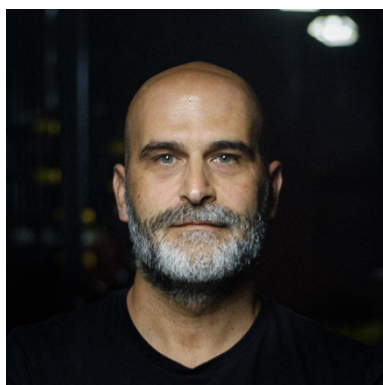




BIOS GRUPO DE JÚRI DE CRAFT EM PUBLICIDADE



Presidente

Tiago Guedes

Take it Easy

Nasceu no Porto e frequentou a Universidade Fernando Pessoa na área da publicidade. Foi redactor nas agências Ogilvy & Mather e Nova Publicidade onde fez dupla com João Coutinho. Depois frequentou a New York Film Academy e passou a realizar publicidade, cinema e televisão. Fundou a Take It Easy, produtora que o representa até hoje na publicidade. Para televisão, entre outras coisas, criou e realizou em conjunto com Bruno Nogueira e Gonçalo Waddington a série Odisseia, e mais recentemente realizou a primeira série produzida em Portugal para a Netflix - Glória. No cinema destacam-se as suas duas últimas longas metragens “A Herdade” e “Restos do vento” que foram seleccionadas para os festivais Internacionais de Veneza e de Cannes, respectivamente. Trabalha também em teatro, tendo encenado peças de Peter Handke, Dennis Kelly, Ibsen, David Harrower e Martin McDonagh.

ENG

He was born in Porto and attended Universidade Fernando Pessoa to study advertising. He was a copywriter at Ogilvy & Mather and Nova Publicidade, agencies where he teamed up with João Coutinho. He then attended the New York Film Academy and began directing advertising, cinema and television. He founded Take It Easy, the producer that has been representing him until now in advertising. For television, among other things, in conjunction with Bruno Nogueira and Gonçalo Waddington, he created and directed the series Odisseia, and more recently

directed the first series for Netflix produced in Portugal – Glória. Regarding cinema, his latest two feature films are of note, “A Herdade” and “Restos do Vento”, which were selected for the International Venice and Cannes film festivals respectively. He also works in theater, having staged plays by Peter Handke, Dennis Kelly, Ibsen, David Harrower and Martin McDonagh.



Ana Rocha de Sousa

Perfect Storm

Nasceu e cresceu em Lisboa, onde desenvolveu trabalho como atriz na televisão, no teatro e no cinema enquanto estudou arte nas suas múltiplas formas.

Com uma licenciatura em Pintura pela Faculdade de Belas Artes da Universidade de Lisboa, partiu para Londres para viver e estudar. A sua experiência levou-a a sentir o cinema como uma das mais completas formas de expressão. A sua primeira direção como artista foi através do vídeo, da instalação e da fotografia.

Porém é em Londres que encontra a sua mais profunda direção, formando-se como realizadora com Mestrado em cinema na London Film School, onde pela primeira vez realizou curtas de ficção e documentário.

Em 2020/2021 a sua primeira longa-metragem de ficção LISTEN estreia em diversos festivais internacionais. Competiu no 77o Festival Internacional de Veneza onde venceu o Leão do Futuro e o Prémio Especial do Jury Orizzonti, bem como outros prémios paralelos dentro e fora da competição. LISTEN estreou também e competiu noutros festivais líderes internacionais como Busan Film Festival, Raindance, Santa Barbara Film Festival e outros, sendo nomeado e vencendo outros prémios.

Ana Rocha de Sousa trabalha muito proximamente com os atores pela sua experiência no ecrã, mas os seus interesses cruzam várias áreas. Da interpretação à fotografia, à cenografia, à pintura e ao desenho como raízes do cinema, da escrita e do contar das histórias.

ENG

Born and raised in Lisbon, Portugal, Rocha de Sousa has developed work as professional actor on television, film and stage, and alongside studied art in its multiple forms.

With a degree on Painting at the Faculty of Fine Arts - University of Lisbon - she departed to London to live and to study. Her background led her to feel cinema as one of the most complete means of expression. Her first direction as an artist has been through video, installation and photography. Meanwhile it is in London where she finds her deepest direction as a filmmaker with a master's degree as a film director at London Film School where she first directed fiction short films and documentaries.

In 2020/2021 her debut fiction feature, LISTEN, premiered in several international film festivals. It competed at the 77th Venice International Film Festival, where it won the Lion of the Future Prize and the Special Orizzonti Jury Prize. As well as other parallel awards.

LISTEN also premiered and competed at the main competition of other International leading festivals, such as Busan Film Festival, Raindance, Santa Barbara Film Festival and others. Rocha de Sousa works closely with actors due to her on-screen experience, but her interests span several areas. From acting to photography, scenography, painting and drawing as her roots to cinema, storytelling and writing.



Andy Dyo

Playground

Andy Dyo é um artista multidisciplinar, que vive em Lisboa, conhecido pelo seu trabalho em fotografia comercial, moda e beleza.

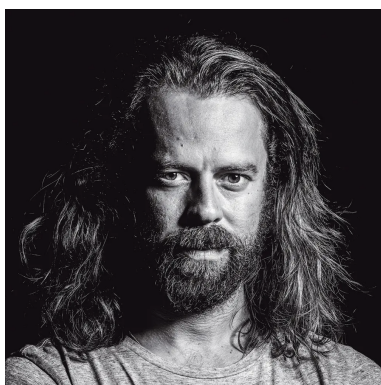
Andy tem a capacidade de captar a essência e beleza interior, através de retratos. A linguagem fotográfica de Dyo é fortemente influenciada pelo movimento renascentista e surrealismo italiano, incorporando uma abordagem clássica à composição, que é complementada por uma paleta de cores lacónica que cria uma sensação de intemporalidade nas suas fotografias.

ENG

Andy Dyo is a multidisciplinary artist, based in Lisbon, best known for his work in commercial, fashion and beauty photography.

His photography practice is primarily focused on beauty and celebrity portraits, where he captures the essence and inner beauty of his subjects.

Dyo's style is heavily influenced by Italian renaissance and surrealism, which is evident in his work. He incorporates a classical approach to composition, which is complemented by a laconic color palette that creates a sense of timelessness in his photographs.



Bruno Ferreira

Casper Films

Bruno Ferreira nasceu em 1980, em Lisboa. Desde cedo, desenvolveu uma paixão pelo cinema através do seu Pai que também foi Realizador/Operador de câmara. Estudou cinema em Lisboa e na NYU, em Nova Iorque, onde realizou a sua primeira curta-metragem, intitulada "THE HATERZ", selecionada para festivais de cinema nacionais e internacionais. Desenvolveu também uma forte linguagem estética no campo dos videoclipes, realizando filmes não só para artistas portugueses como os PAUS, Linda Martini, Ana Moura, Riding Pânico, Moullinex, António Zambujo, mas também para os franceses BAD LIPS e para o americano SINKANE. Desde então, Bruno Ferreira tem-se destacado no mercado publicitário português, trabalhando marcas como Turismo de Portugal, TOYOTA, Continente, Delta Cafés, Agros, NOS e agências como a Fuel, a Havas ou a Dentsu Creative Portugal, desenvolvendo uma forte apetência para o storytelling e para a direção de atores.

ENG

Bruno Ferreira was born in 1980 in Lisbon. From an early age, he developed a passion for cinema through his father who was also a director/cameraman. Studied cinema in Lisbon and at NYU in New York, where made his first short film "THE HATERZ", selected for national and international film festivals. Bruno also developed a strong aesthetic language in the field of music videos, making films not only for Portuguese artists like PAUS, Linda Martini, Ana Moura, Riding Pânico, Moullinex, António Zambujo, but also for the French BAD LIPS and the American SINKANE. Since then, Bruno Ferreira has stood out in the Portuguese advertising market, working for brands such as Turismo de Portugal, TOYOTA, Continente, Delta Cafés, Agros, NOS and agencies such as Fuel, Havas or Dentsu Creative Portugal, developing a strong aptitude for storytelling and directing actors.



Joana Leitão

pro(u)d

Licenciada em Ciências da Comunicação pela Universidade Católica, aprofundou o marketing no IADE e a produção de filmes na London Film Academy. Depois de ter trabalhado como account executive na ex- Euro RSCG, integrou a equipa inicial da Film Brokers onde esteve até 2015. Em 2016 fundou a pro(u)d, uma consultora de produção audiovisual que trabalha com marcas como a McDonald's , Sociedade Central de Cervejas, Worten, IKEA, Nobre, Wells e mais recentemente o Continente e a Liberty Seguros, além de tantas outras que não têm um plano regular de produção publicitária. Na teoria os consultores são chamados apenas no momento de produção mas a pro(u)d tem conseguido estar presente nas decisões mais estratégicas das marcas e na apresentação dos planos de marketing anuais. Além de publicidade, a pro(u)d já fez produção executiva em formato brand content no programa Empreendedores de Impacto da TVI , powered by Montepio. Acredita que a negociação dos orçamentos é necessária mas secundária face à gestão do talento e do processo de produção que, aí sim, pode fazer diferença nos resultados das campanhas e das marcas.

ENG

With a degree in Communication Sciences from Universidade Católica, she deepened her studies in marketing at IADE and film production at the London Film Academy. After working as an account executive at the former Euro RSCG, she joined the initial team at Film Brokers where she was until 2015. In 2016 he founded pro(u)d, an audiovisual production consulting firm that works with brands such as McDonald's , Sociedade Central de Cervejas, Worten, IKEA, Nobre, Wells and more recently Continente and Liberty Seguros, besides many others that do not have a regular advertising production plan. In theory consultants are called only at the moment of production but pro(u)d has managed to be present in the brands most strategic decisions and in the presentation of the annual marketing plans. Besides advertising, pro(u)d has already done executive production in brand content format for TVI's show Entrepreneurs of Impact, powered by Montepio. She believes that the negotiation of budget is necessary but secondary to the management of talent and the production process, which can make a difference in the results for campaigns and brands.



Luís Melo

Guel

Tal como o apelido Melo indicia é um apaixonado pela música e pelo som. Começou a “brincar” nas rádios “piratas” nos anos 80. No CMR e na Rádio Comercial inicia a sua carreira profissional e em 96 deixa a rádio e passa ao estúdio através da Digital Mix, seguem-se Indígo e Pix Mix. Com a experiência acumulada ao longo dos anos, avançou na concretização de um sonho antigo e criou a Guel.

Volta este ano ao festival que tem premiado o trabalho realizado pela Guel agora como jurado.

ENG

As the surname Melo suggests, Luis is passionate about music and sound. Started "playing" on "pirate" radio stations in the 80s.

At CMR and Rádio Comercial he started his professional career and in 1996 left the radio and moved to the studio through Digital Mix, followed by Indígo and Pix Mix.

With the experience accumulated over the years moved on to fulfill an old dream and created Guel.

Returns this year to the festival that has awarded the work done by Guel now as a member of the jury.



Nuno Alberto

78

Nuno Alberto, um realizador em Lisboa com uma obra internacional, retrata emoções intensas e genuínas que moldam a narrativa resultando numa narrativa única. Mesmo com o seu amor pela música, ele usa o seu talento para fazer do som um fator importante na sua história. O seu caráter alegre fez da comédia o seu forte. Sempre disposto a dar um passo à frente para explorar os seus pontos de vista distintos.

ENG

Nuno Alberto, a Lisbon-based director with an international oeuvre, portrays intense and genuine emotions that shape the narrative resulting in a unique narrative. Even with his love for music, he uses his talent to make sound an important factor in his story. His lighthearted character has made comedy his strong suit. Always willing to step forward to explore his distinct points of view.



Paulo Pinto

Paulo é Licenciado em Design no IADE e a sua carreira começou na Lintas como Diretor de Arte Júnior e cresceu para Director de Arte Sénior para clientes locais e internacionais.

Após 2 anos foi para a Leo & Burnett e trabalhou nas agências mais notáveis de Lisboa: TBWA , BBDO e depois foi para a EuroRSCG como Diretor Criativo.

Depois disso, tornou-se Diretor Criativo na Havas Worldwide Portugal.

Durante a sua viagem publicitária, ganhou vários prémios em prestigiados festivais nacionais e internacionais, tais como três Cannes Lions. Paulo foi também júri do El Ojo, Epica, FIAP, ADCE, Festival de Nova Iorque e CCP.

Tem grande experiência em clientes internacionais e nacionais : Peugeot, Citroën, Super Bock, NOS, Proctor & Gamble, Santander, Henkel.

ENG

Paulo has Design Degree at IADE and his career started at Lintas as Art Director Junior and grew to Art Director Senior on local and international clients.

After 2 years went to Leo & Burnett and worked at the most remarkable Agencies of Lisbon: TBWA , BBDO and then went to EuroRSCG as a Creative Director.

After that become Chief Creative Officer at Havas Worldwide Portugal.

During his advertising journey won several awards in prestigious national and international festivals, such as three Lions in Cannes. Paulo was also a jury of El Ojo, Epica, FIAP, ADCE, New York Festival and CCP.

Has large experience on International and national clients: Peugeot, Citroen, Super Bock, NOS, Proctor & Gamble, Santander, Henkel.



Catarina Ferraz

Sagres

Catarina Ferraz sempre adorou marcas e publicidade. Em miúda, a parte que mais gostava dos programas de TV era o intervalo cheio de anúncios, ainda hoje há alguns que a marcam.

Formou-se em Gestão na Universidade NOVA de Lisboa, onde percebeu que o seu caminho seria o marketing. Iniciou a sua carreira há mais 15 anos na L'Oréal, onde trabalhou a marca Lancôme durante cinco anos. Posteriormente integrou a equipa de Mercados Internacionais da Delta Cafés, onde fez parte do projeto de entrada da Delta no Brasil e do desenvolvimento dos mercados de França, Luxemburgo e Suíça.

Em 2016 assumiu o cargo de Marketing Leader na Cofaco, onde o principal desafio foi a modernização da marca Bom Petisco e a dinamização da própria categoria de conservas, tão tradicional em Portugal. Em Setembro de 2021, aceitou o desafio da SCC, onde é atualmente responsável pela marca Sagres. On top, é casada, mãe de 3 rapazes, muito descomplicada e fã de churrascadas com uma mini na mão.

ENG

Catarina Ferraz has always loved brands and advertising. As a child, her favorite part of the TV shows was the commercials in the commercial breaks, some of which still have an impact on her. She graduated in Management at the NOVA University of Lisbon, where she realized that marketing would be her path. She started her career 15 years ago at L'Oréal, where she worked for the Lancôme brand for five years. Later joined the International Markets team at Delta Cafés, where was part of Delta's entry project in Brazil and the development of the markets of France, Luxembourg and Switzerland.

In 2016 took on the position of Marketing Leader at Cofaco, where the main challenge was the modernization of the Bom Petisco brand and the revitalization of the canned food category itself, so traditional in Portugal. In September 2021, accepted the challenge of SCC, where is currently responsible for the Sagres brand. On top, is married, mother of 3 boys, very uncomplicated and a fan of barbecues with beer in her hand.