

BIOS GRUPO DE JÚRI DE DIGITAL



Presidente

Lizá Ramalho

R2

Lizá Défossez Ramalho co-fundou a R2, com Artur Rebelo no Porto, em 1998. A extensa prática multidisciplinar da R2 incorpora a interseção entre arte, material, ambiente e design, desde materiais impressos até intervenções espaciais e instalações. Ramalho & Rebelo têm realizado encomendas significativas para um conjunto de instituições culturais e artísticas e clientes públicos e comerciais, abrangendo identidade gráfica, sistemas de orientação, web design e motion.

A prática de Ramalho também se estende à investigação, curadoria, publicação e ensino. A R2 garantiu reconhecimento internacional consistente pelo seu trabalho. Ramalho e Rebelo receberam vários prémios e distinções internacionais, incluindo o Grande Prémio da Bienal de Brno (CZ), vários prémios importantes da International Society of Typographic Designers (Reino Unido) e da Society for Environmental Graphic Design (EUA) e Ouro na International Poster Triennial, Toyama (JP). Algumas de suas peças originais estão em coleções de importantes museus internacionais —Museum für Gestaltung (Zurique, CH), Museu de Arte Moderna (Toyama, JP), Musée des Arts Décoratifs (Paris, FR).

Lizá Défossez Ramalho tem um doutoramento pela Faculdade de Belas Artes da Universidade de Barcelona, com uma bolsa da Fundação para a Ciência e a Tecnologia (Portugal). Ramalho é membro da AGI desde 2007 e co-organizou o Congresso AGI/Open Porto com Artur Rebelo.

ENG

Lizá Défossez Ramalho co-founded R2, with Artur Rebelo in Porto, in 1998. R2's expansive multidisciplinary practice embodies the intersection between art, material, environment and design, from printed matter to spatial interventions and installations. Ramalho & Rebelo have taken on significant commissions for a range of cultural and artistic institutions and public and commercial clients, encompassing graphic identity, wayfinding systems, web design and motion projects.

Ramalho's practice also extends to research, curating, publishing and teaching.

R2 has secured consistent international recognition for its work. Ramalho and Rebelo have received a number of international awards and honours, including the Brno Biennale Grand Prix (CZ), several premier awards from the International Society of Typographic Designers (UK) and the Society for Environmental Graphic Design (USA), and gold prize at the International Poster Triennial, Toyama (JP). Some of their original pieces are also held in international museum collections—Museum für Gestaltung (Zürich, CH), Museum of Modern Art (Toyama, JP), Musée des Arts Décoratifs (Paris, FR).

Lizá Défossez Ramalho holds a PhD from the Faculty of Fine Arts – University of Barcelona, with a scholarship from the Foundation for Science and Technology (Portugal). Ramalho is an AGI member since 2007 and co-organised the AGI Congress/Open Porto with Artur Rebelo.



Alexandra Sousa Ribeiro

Symington Family Estates

Alexandra Sousa Ribeiro nasceu no Porto e é licenciada em Design de Comunicação pela Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto, tendo sido aluna Erasmus na Facultat de Belles Arts da Universitat de Barcelona. Adquiriu o grau de Mestre em Design pela Faculdade de Arquitetura da Universidade Técnica de Lisboa.

Começou por trabalhar nas áreas do marketing infantil, cultura e design editorial, colaborando com instituições, empresas e estúdios de Design, e estando envolvida em projetos para clientes diversos como os Gelados Olá, a Sociedade Porto 2001 e o Teatro Nacional de São João. Veio a dedicar-se mais profundamente às áreas de branding e packaging, ao integrar a Symington Family Estates, onde é, atualmente, Senior Design Manager. Aqui, coordena a equipa interna de Design e articula diversos projetos com agências, designers, ilustradores e artistas de múltiplas áreas.

ENG

Alexandra Sousa Ribeiro was born in Porto and has a degree in Communication Design from the Faculdade de Belas Artes of Universidade do Porto, having been an Erasmus student at the Facultat de Belles Arts of Universitat de Barcelona. She acquired a Master's degree in Design from the Faculdade de Arquitetura of Universidade Técnica de Lisboa.

She started her career working in the areas of marketing to children, culture and editorial design, collaborating with institutions, companies and design studios, and being involved in projects for various clients such as Gelados Olá, Sociedade Porto 2001 and the Teatro Nacional São João. She later became more deeply focused on branding and packaging when she joined Symington Family Estates, where she is currently Senior Design Manager. There, she coordinates the internal Design team and liaises on various projects with agencies, designers, illustrators and artists from multiple areas.



Cláudia Castelo

Barbara says

Cláudia Castelo tem formação em Comunicação Social pela Universidade Católica Portuguesa e no seu percurso profissional trabalhou na Zé dos Bois, na coordenação do projecto editorial da revista FLIRT; como jornalista no Público.pt; e no gabinete de comunicação da DGArtes - Direcção Geral das Artes.

Desde 2006, dirige com António Silveira Gomes o atelier barbara says... um estúdio de design gráfico fundado em finais dos anos 90 pelos designers José Albergaria (Change is Good) e Nuno Horta Santos.

A prática do estúdio resulta da experiência conjunta das disciplinas da comunicação e do design gráfico tanto em meios impressos ou digitais, como em espaços físicos em projectos de identidade corporativa e visual, comunicação, museografia, editorial, webdesign, design de exposições, sinalética e orientação de espaços arquitectónicos.

De entre os seus clientes destacam-se o MAAT – Museu de Arte, Arquitectura e Tecnologia, Fundação Calouste Gulbenkian, Trienal de Arquitectura de Lisboa, ICA – Instituto do Cinema e Audiovisual, Museu Nacional de Arte Contemporânea – Museu do Chiado, Phaidon Press (UK), EGEAC, as representações portuguesas nas Bienais de Veneza de Arte e Arquitectura, Campos Costa Arquitectos, O Som e A Fúria, Mattia Denisse, João Maria Gusmão e Pedro Paiva, Teatro Praga ou Cozinha Popular da Mouraria.

Paralelamente o atelier desenvolve uma prática de projectos auto-comissariados numa perspectiva de experimentação, investigação e expansão livre da prática de estúdio. É o caso das exposições em torno da obra do editor e pedagogo Paulo de Cantos (1892-1979): Oporto – Jornadas Cantinas (Lisboa, 2012) em parceira com o artista Alexandre Estrela; Fundação Calouste Gulbenkian – Paris, (França, 2017); ISDAT – Institut Supérieur des Arts et du Design de Toulouse (França, 2017); 17ª Tallinn Print Triennial (Estónia, 2018); ESAD – École Supérieure d'Art et Design d'Amiens (França, 2022,). Ou das edições “O Livr-o-mem, Paulo d'Cantos n'palma d'mão” (2013) e “Compêndio Cantiano – Paulo de Cantos (1892-1979) designer de pedagogias” (2022), ambas com a chancela do atelier barbara says.

ENG

Cláudia Castelo has a degree in Social Communication from Universidade Católica Portuguesa and in her professional career she worked at Zé dos Bois, in the coordination of the editorial

project of FLIRT magazine; as a journalist at Público.pt; and at the communication office of DGArtes - Direcção Geral das Artes.

Since 2006, she manages with António Silveira Gomes the barbara says... graphic design studio founded in the late 90's by designers José Albergaria (Change is Good) and Nuno Horta Santos. The studio's practice results from the combined experience of the disciplines of communication and graphic design both in print or digital media, and in physical spaces in projects of corporate and visual identity, communication, museography, editorial, webdesign, exhibition design, signage, and orientation for architectural spaces.

Among clients, the following stands out: MAAT - Museum of Art, Architecture and Technology, Calouste Gulbenkian Foundation, Lisbon Architecture Triennial, ICA - Cinema and Audiovisual Institute, National Museum of Contemporary Art - Chiado Museum, Phaidon Press (UK), EGEAC, the Portuguese representations at the Venice Biennale of Art and Architecture, Campos Costa Arquitectos, O Som e A Fúria, Mattia Denisse, João Maria Gusmão and Pedro Paiva, Teatro Praga or Cozinha Popular da Mouraria.

In parallel, the studio develops a practice of self-commissioned projects in a perspective of experimentation, research and free expansion of the studio practice. This is the case of the exhibitions around the work of the editor and pedagogue Paulo de Cantos (1892-1979): Oporto - Jornadas Cantinas (Lisbon, 2012) in partnership with the artist Alexandre Estrela; Calouste Gulbenkian Foundation - Paris, (France, 2017); ISDAT - Institut Supérieur des Arts et du Design de Toulouse (France, 2017); 17th Tallinn Print Triennial (Estonia, 2018); ESAD - École Supérieure d'Art et Design d'Amiens (France, 2022,). Or of the editions "O Livr-o-mem, Paulo d'Cantos n'palma d'mão" (2013) and "Compêndio Cantiano - Paulo de Cantos (1892-1979) designer de pedagogias" (2022), both with the seal of the atelier barbara says.



Diana Carvalhido

Ivity Brand Corp

Licenciada em Publicidade e Marketing pela Escola de Superior de Comunicação Social, especializou-se em Criatividade e Estratégia de Marcas, tendo trabalhado em vários projetos nacionais e internacionais ao longo do seu percurso.

Em 14 anos passou por várias agências, entre as quais a Mola Ativism, Blug e Brandia Central. Em 2016 juntou-se à Ivity Brand Corp, onde é Diretora Criativa e Partner. EDP, Fidelidade, Luz Saúde, Sonae, Continente, Delta, Adega Mayor, Sogrape, Unilabs, Fundação José Neves e Plateform são algumas das muitas marcas que já trabalhou e trabalha. Deu aulas de Estratégia e Copywriting na LSD - Lisbon School of Design e faz a Supervisão Criativa dos Projetos 360º da EDIT - Disruptive Digital Education.

Nos últimos anos especializou-se em Blockchain, Web 3.0 e NFTs. Criou, em 2021, na Nova FCT, o Programa Executivo "Crypto and the Blockchain Revolution". É atualmente Coordenadora dos Programas Executivos da Nova SBE de Web3 e Blockchain, e é oradora e escreve frequentemente sobre estes temas — Web 3.0, NFTs, Metaverso e Criptoeconomia.

ENG

With a degree in Advertising and Marketing from the Escola Superior de Comunicação Social, Diana specialized in Creativity and Brand Strategy, having worked on several national and international projects throughout her career.

In 14 years she passed through several agencies, including Mola Ativism, Blug and Brandia Central. In 2016 she joined Ivity Brand Corp, where she is Creative Director and Partner. EDP, Fidelidade, Luz Saúde, Sonae, Continente, Delta, Adega Mayor, Sogrape, Unilabs, Fundação José Neves and Plateform are some of the many brands she has worked and works with. Taught Strategy and Copywriting at LSD - Lisbon School of Design and is the Creative Supervisor of the 360º Projects of EDIT - Disruptive Digital Education.

In the last years she specialized in Blockchain, Web 3.0 and NFTs. She created, in 2021, at Nova FCT, the Executive Program "Crypto and the Blockchain Revolution". Is currently Coordinator of Nova SBE's Executive Programs on Web3 and Blockchain, is a speaker and frequent writer on these topics - Web 3.0, NFTs, Metaverse and Crypto Economy.



Frederico Duarte
Crítico e Curador de Design

Frederico Duarte (1979) estudou design de comunicação em Lisboa e trabalhou como designer na Malásia e Itália. Em 2010 concluiu o mestrado em crítica de design na School of Visual Arts em Nova Iorque e em 2021 concluiu um doutoramento em curadoria na Birkbeck College, University of London e no Victoria & Albert Museum. Enquanto crítico e curador de design tem desde 2006 escrito artigos e ensaios, contribuído para livros e catálogos, dado palestras e workshops, comissariado exposições e organizado eventos sobre design, arquitetura e criatividade.

ENG

Frederico Duarte (1979) studied communication design in Lisbon and worked as a designer in Malaysia and Italy. In 2010 he completed an MA in design criticism at the School of Visual Arts in New York and in 2021 completed a PhD in curatorship at Birkbeck College, University of London and the Victoria & Albert Museum. As a design critic and curator he has since 2006 written articles and essays, contributed to books and catalogs, given lectures and workshops, curated exhibitions and organized events on design, architecture and creativity.



João Guedes

Studio Dobra

João Guedes, licenciou--se em Design de Comunicação na ESAD – Escola Superior de Artes e Design, Matosinhos (2004).

É atualmente diretor e responsável pela direção de arte do Studio Dobra, co-fundado em 2014 com André Cruz. Com foco no desenvolvimento de trabalho para a cultura distinguem-se os projetos desenvolvidos para os clientes Teatro Nacional São João (2014—19), Gnration, Orquestra de Jazz de Matosinhos, Fundação Calouste Gulbenkian – Paris, Casa da Arquitectura, Porto/Post/Doc, Sony Music, MDS Group, Universal Music, Ágora, Amorim, Dafne Editora, entre outros.

Destaca-se ainda a colaboração com o estúdio Drop sob coordenação de João Faria (2005–11), e a criação da marca Slang (2011) com Nuno Lima, marca de t-shirts com produção têxtil e criação de conteúdos.

Entre 2019/20 foi professor assistente convidado na ESMAD — Escola Superior de Media Arte e Design (Politécnico do Porto).

Paralelamente, faz ainda parte do coletivo de música e imagem Ry Vuh com Jorge Coelho e Jorge Queijo, onde desenvolve imagens ao vivo.

ENG

João Guedes, graduated in Communication Design at ESAD - School of Arts and Design, Matosinhos (2004).

He is currently director and responsible for the art direction of Studio Dobra, co-founded in 2014 with André Cruz. With a focus on the development of work for culture, the projects developed for clients such as Teatro Nacional São João (2014-19), Gnration, Orquestra de Jazz de Matosinhos, Fundação Calouste Gulbenkian - Paris, Casa da Arquitectura, Porto/Post/Doc, Sony Music, MDS Group, Universal Music, Ágora, Amorim, Dafne Editora, among others.

Also noteworthy is the collaboration with Drop studio under the coordination of João Faria (2005-11), and the creation of the brand Slang (2011) with Nuno Lima, a t-shirt brand with textile production and content creation.

Between 2019/20 he was a guest assistant professor at ESMAD - School of Media Art and Design (Polytechnic of Porto).

In parallel, he is also part of the music and image collective Ry Vuh with Jorge Coelho and Jorge Queijo, where he develops live images.



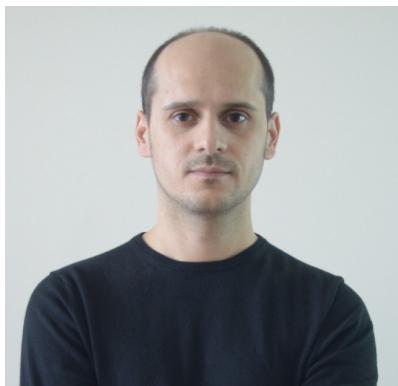
Pedro Vilar

Peter Schmidt Group

Pedro Vilar é atualmente Chief Creative Officer da Peter Schmidt Group em Portugal. Tem uma larga trajetória a nível nacional e internacional como Designer e Diretor Criativo, tendo passado por agências como a JWT e DDB Barcelona, a Havas Design e a Fuel em Lisboa, e mais recentemente a DesignBridge em Amsterdão. Em 2020 muda-se para Hamburgo para integrar a Peter Schmidt Group como Diretor Criativo Executivo. Em 2022 regressa a Portugal para abrir em Lisboa o mais recente escritório da agência internacional de origem alemã especializada em Branding e Packaging, trazendo consigo a sua experiência a trabalhar inúmeras marcas internacionais, em diversas categorias e para mercados globais. Apaixonado pelo Design, acredita no seu poder para transformar o mundo.

ENG

Pedro Vilar is currently Chief Creative Officer in Peter Schmidt Group in Portugal. He has a wide trajectory at national and international level as Designer and Creative Director, having worked for agencies such as JWT and DDB Barcelona, Havas Design and Fuel in Lisbon, and more recently DesignBridge in Amsterdam. In 2020 moves to Hamburg to join the Peter Schmidt Group as Executive Creative Director. In 2022 he returns to Portugal to open in Lisbon the most recent office of the international agency of German origin, specialized in Branding and Packaging, bringing with him his experience working with numerous international brands, in various categories and for global markets. Passionate about Design, he believes in its power to transform the world.



Rui Abreu

R-Typography

Rui Abreu licenciou-se em 2003 na Faculdade de Belas Artes do Porto, onde estudou Design de Comunicação. Durante os seus anos de estudante, interessou-se por tipografia. A sua experiência profissional inclui trabalhar em agências de publicidade e publicar fontes, tanto de forma independente como com outras fundições. Atualmente, dedica-se inteiramente à biblioteca de fontes da R-Typography e fornece tipos personalizados para marcas e publicações.

ENG

Rui Abreu graduated in 2003 from the Faculdade de Belas Artes in Porto, where he studied Communication Design. During his student years, he became interested in typography. His professional experience includes working in advertising agencies and publishing fonts, both independently and with other foundries. Currently, he is fully dedicated to R-Typography's font library and provides custom types for brands and publications.



João Sobral

EDP

Tendo feito o curso de economia no ISEG, passando pela Comissão Europeia em Bruxelas na Direção Geral da Concorrência, rapidamente percebi que era uma veia mais criativa que me chamava. Abracei o desafio que ajudara a construir o primeiro departamento de marketing na EDP, já lá vai o tempo. Com uma paixão por história, ciência e o perceber do porquê das coisas, desde então vou respondendo às muitas necessidades que uma grande empresa sempre em mudança via solution design. Nos últimos anos isso passou pela criação de uma mini agência criativa interna, que responde ao crescente volume de projetos e programas que vêm de todos os cantos do mundo onde a EDP está presente.

ENG

Having studied economics at ISEG, having worked at the European Commission in Brussels in the General Directorate of Competition, quickly realized that I was called to be more creative. I embraced the challenge that helped build the first marketing department at EDP, time gone by. With a passion for history, science and the understanding of the why of things, since then I have been responding to the many needs that a large and ever-changing company has, via solution design.

In recent years this has involved the creation of a mini in-house creative agency, which responds to the growing volume of projects and programs that come from all corners of the world where EDP is present.