

C

BIOS GRUPO DE JÚRI DE DIGITAL



Presidente

Carol Saraiva

Walt Disney Company

Carol Saraiva é uma Diretora de Criação com mais de 17 anos de experiência a trabalhar para as agências e clientes mais criativos e prestigiados do Brasil, Portugal e agora dos Estados Unidos. Atualmente trabalha como Diretora de Criação Global na Walt Disney Company, em Los Angeles.

Ao longo de sua carreira, seu trabalho foi premiado nos maiores festivais da indústria, como o Festival de Cannes, D&AD, One Show, OOSP, CCP entre outros. Em 2014 foi classificada como a 3º redatora mais premiada do mundo, no Cannes Lions Global Creativity Report.

Além de seu trabalho na Walt Disney Company, Carol investe seu tempo orientando mulheres e ajudando iniciativas femininas em todo o mundo. Ela é a fundadora do Elas Na Gringa (elasnagrunga.com), plataforma que ajuda publicitárias a terem uma chance de trabalhar no exterior. Em 2019, a plataforma tornou-se uma das maiores comunidades publicitárias femininas do mundo. Também é a líder de comunicação da Women@Disney, uma organização liderada por funcionários da empresa focada em equipar e motivar funcionárias para alcançar seus objetivos, seja pessoais como de carreira.

ENG

Carol Saraiva is a Creative Director with 17+ years of experience working for the most creative and prestigious agencies/clients in Brazil, Portugal, and now the United States. Currently, she is working as a Global Creative Director at Walt Disney Company, in Los Angeles.

Throughout her career, Carol's work has been awarded in the industry's highest honors, such as the Cannes Festival, D&AD, One Show, CCSP, CCP and many more. Ranked #3 most awarded copywriter in the world, Cannes Lions Global Creativity Report 2014.

Beyond her client work, Carol invests her time into mentoring women and helping female initiatives around the world. She is the founder of Elas Na Gringa (elasnagrunga.com), a platform that helps women to have a chance to work abroad. In 2019 it became one of the largest female ad communities in the world. She is also the communications lead of Women@Disney, an employee-led organization focused on equipping and motivating employees to achieve impactful careers.



André Fernandes Trindade

Akt - Creative Innovation

Formado em Escultura e Arte Multimédia, pela Faculdade de Belas Artes de Lisboa, começou a trabalhar em publicidade na Grand Union como designer e ilustrador, onde esteve durante 5 anos e meio. Na Fullsix, durante 2 anos e meio, teve a oportunidade de abraçar grandes desafios e trabalhar com marcas portuguesas de renome. Atualmente é Senior Designer/Art Director na Akt- Creative Innovation, contando já com 2 anos de casa. Paralelamente tem um percurso enquanto ilustrador, onde explora diferentes formatos e outros caminhos artísticos.

ENG

With a graduate degree in Sculpture and Multimedia Art, from the University of Fine Arts in Lisbon, André Trindade started working in advertising at Grand Union as a designer and illustrator, where he stayed for 5 and a half years. At Fullsix, for 2 and a half years, he had the opportunity to embrace great challenges and work with renowned Portuguese and international brands. He is currently a Senior Designer/Art Director at Akt-Creative, having already been with the company for 2 years. At the same time, he has a path as an illustrator, where he explores different formats and other artistic paths.



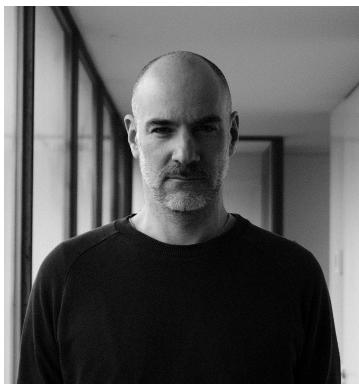
André Furtado

Significa

Vim dos Açores para estudar Design na Faculdade de Belas Artes do Porto, onde conheci o Pedro que algum tempo depois fundou a Significa, convidando a me juntar como sócio. Uma aventura de 2 pessoas cresceu, solidificou e, neste momento, abraça 35 pessoas, tendo-nos passado centenas de projetos pelas mãos, desde saúde a fintech e crypto, em quase 10 anos. Com o crescimento da equipa vem a necessidade de dar nomes às coisas e, muito contra a nossa política de "flatarchy", sou Chief Design Officer na Significa. Recentemente arrecadamos um Red Dot num projeto por mim liderado (projeto o qual amealhou o 2º lugar nos prémios do CCP).

ENG

I came from Azores to study Design at Faculdade de Belas Artes do Porto, where I met Pedro, who a few years later started Significa, inviting me to join as a Partner. An adventure has grown, solidified and, after 10 years, holds 35 people, having worked with dozens of projects, from health to fintech and crypto. With growth comes naming things, and even though against our flatarchy policy, I'm the Chief Design Officer at Significa. Recently I led a project which won a Red Dot Award (a project which got 2nd place at the CCP awards).



André Sentieiro

NTT DATA

As minhas primeiras experiências e contacto com o design Gráfico, data de 1994/95 ainda antes de ir estudar no ensino superior, nessa altura desenhava cartazes e capas de k7 das bandas de rock alternativo das quais fazia parte. Desde essa altura que toco bateria.

Em 1997 entrei no curso de Artes gráficas em Tomar mas só terminei mais tarde já como Licenciatura em Design e Artes Gráficas.

Em 2000 entrei como diretor de arte junior numa agência de publicidade chamada Abrinicio que pertencia à JWT.

No mesmo ano fui montar o departamento de digital na Ogilvy onde permaneci durante 4 anos.

Saí para criar o meu próprio estúdio chamado Vvork Design, no qual o foco era digital mas também fazíamos design gráfico. Durante esse período fundei com outros amigos a revista Zoot Magazine, que trata de moda e tendências. Em 2008 vendi a Vvork à agência de publicidade MSTF Partners, actual Dentsu Creative Portugal. Nesta empresa assumi a direcção do departamento de Design e Digital mas também fui desenvolvendo campanhas de publicidade. Saí em 2012 para montar uma nova empresa, mas em 2013 aceitei o convite para assumir a direção criativa da Proximity Digital, empresa pertencente à BBDO. No mesmo ano regressei à MSTF Partners como diretor criativo internacional.

Em 2020 mesmo com o arranque da pandemia, quis sair da Partners e dedicar-me a 100% ao meu estúdio Sentieiro Studio que na realidade já existia desde 2017, esta empresa tem como foco Branding, aqui criei marcas para os EUA, Inglaterra, Dubai, Austrália, Grécia, Suíça e claro, Portugal. Em 2021 voltei a aceitar um novo desafio desta vez para assumir a área de criatividade da consultora NTT DATA. Com o trabalho realizado nestas empresas, fui galardoado nos principais festivais de criatividade e design em Portugal, e também no Eurobest, El Sol e ADCE. Atualmente também dou aulas como professor na Universidade de Aveiro, no curso de design na UC de Projecto.

ENG

My first experiences and contact with Graphic design, dates back to 1994/95 even before I went to college. At that time I used to design posters and k7 covers for the alternative rock bands I was a part of. Since then I play drums.

In 1997 I started the Graphic Arts course in Tomar but only finished it later as a Degree in Design and Graphic Arts.

In 2000 I started as a junior art director in an advertising agency called Abrinicio which belonged to JWT.

In the same year I went to set up the digital department at Ogilvy where I stayed for 4 years. I left to create my own studio called Vvork Design, in which the focus was digital but we also did graphic design. During this period I founded with other friends Zoot Magazine, which deals with fashion and trends. In 2008 I sold Vvork to the advertising agency MSTF Partners, now Dentsu Creative Portugal. In this company I took over the direction of the Design and Digital department but also developed advertising campaigns. I left in 2012 to set up a new company but in 2013 I accepted the invitation to take on the creative direction of Proximity Digital, a company owned by BBDO. In the same year I returned to MSFT Partners as international creative director.

In 2020 even with the start of the pandemic, I wanted to leave Partners and dedicate myself 100% to my studio "Sentieiro Studio" that actually already existed since 2017, this company focuses on branding, here I created brands for the USA, England, Dubai, Australia, Greece, Switzerland and of course Portugal. In 2021 I again accepted a new challenge, this time to assume the area of creativity at NTT DATA . With the work done in these companies, I was awarded in the main creativity and design festivals in Portugal, and also in Eurobest, El Sol and ADCE.

Currently I also teach as a professor at the University of Aveiro, in the design course in CU of Project.



Diana Mota

East Atlantic Engineering

Nasceu na ilha da Madeira e aí descobriu o 286 do pai.

Passou de riscos aleatórios multicoloridos a formas concretas, apaixonou-se pela bidirecionalidade do control+z e pela liberdade espacial.

Hoje, é Lead UX/UI Designer e desenha sistemas visuais com mais ou menos sentido.

ENG

Born on the island of Madeira and there discovered her father's 286.

She went from random multicolored strokes to more concrete shapes and fell in love with the bidirectionality control+z and the spatial freedom.

Today she's a Lead UX/UI Designer designing visual systems with more or less sense.



Joana Sepúlveda

NOSSA

Olá, sou a Joana, e atualmente sou Diretora de Estratégia na NOSSA, onde me dedico diariamente a encontrar e resolver problemas através da comunicação e criação de marcas. 11 anos de experiência no mercado, deram-me a oportunidade de trabalhar com uma grande diversidade de pessoas, marcas e disciplinas: comecei na publicidade na J.W.Thompson, passei pela ativação de marca na BORN e aprofundei o branding na Ivity. Pelo caminho viajei até ao mundo dos clientes (Unilever), tive uma experiência em Londres (Contented Brothers) e trabalhei em televisão.

Nada disto aconteceria se não tivesse ido parar (quase por um acaso) ao curso de Publicidade e Marketing na Escola Superior de Comunicação Social.

Hoje na NOSSA, continuo a descobrir o meu papel no valor das marcas, mas é nas perguntas que ainda faltam fazer que me divirto.

ENG

Hello, my name is Joana, and I'm Head of Brand Strategy at NOSSA, where I'm finding and solving problems through communication and brand creation.

11 years of experience in the market, gave me the opportunity to work with a lot of people, brands and disciplines: I started in advertising at J.W.Thompson, went through brand activation at BORN and went deeper into branding at Ivity. Along the way, I tried the client side (Unilever), had an experience in London (Contented Brothers) and worked in television. Something that would never have happened if I hadn't ended up (almost by chance) studying Advertising and Marketing at the Escola Superior de Comunicação Social.

Today at NOSSA, I keep discovering my role in building brands value, but it's by asking questions that I have fun.



Mariana Pulido

Bliss Applications

UX/UI designer com 12 anos de experiência, o seu interesse pela tecnologia levou-a a estudar Tecnologias da Comunicação na Universidade de Aveiro e, posteriormente, a mudar-se de Braga para Lisboa.

Desde janeiro de 2016, trabalha como UX designer na Bliss Applications, onde utiliza o seu conhecimento para criar experiências digitais intuitivas e agradáveis em produtos de áreas como banca, seguros ou logística. Acompanha e orienta também a sua equipa em projetos desafiantes, incentivando-os a desenvolver soluções criativas e inovadoras e a procurar sempre o melhor resultado em tudo o que fazem.

ENG

UX/UI designer with 12 years of experience, her interest in technology led her to study Communication Technologies at University of Aveiro and later to move from Braga to Lisbon. Since January 2016, she has been working as a UX designer at Bliss Applications, where she uses her knowledge to create intuitive and enjoyable digital experiences in products in areas such as banking, insurance, or logistics. She also supports and guides her team on challenging projects, encouraging them to develop creative and innovative solutions and always striving for the best outcome in everything they do.



Ricardo Lourenço

comOn

Diretor criativo na cOmon, depois de já ter passado por agências como Crispin Porter + Bogusky (Londres), Digitas LBi (Londres e Hong Kong) e, em Lisboa, pela BBDO, o escritório e Lowe. Conta com trabalhos premiados em festivais internacionais e nacionais como Cannes Lions, Eurobest, Clio Awards, Epica, El Ojo, DoDifferent Awards, MMA, Promax Europe Awards e CCP. Teve a honra de uma das suas campanhas ter sido lançada durante o Super Bowl.

ENG

Currently working as creative director at COMON, Ricardo has worked at Crispin Porter + Bogusky (London), Digitas LBi (London and Hong Kong) and in Lisbon at BBDO, o escritório and Lowe.

Some of his work was awarded at Cannes Lions, Eurobest, Clio Awards, Epica, El Ojo, DoDifferent Awards, MMA, Promax Europe Awards and CCP. He was also honored with the launch of one of his campaigns during the Super Bowl.



Leonor Dias

Vodafone

Licenciou-se em Gestão de Empresas na Universidade Católica e é na área empresarial que tem consolidado a sua carreira. O seu percurso profissional começou na consultora internacional The Boston Consulting Group, onde permaneceu durante três anos. Depois desta experiência integrou durante quatro anos a Portugal Telecom. Após o spin off da empresa assumiu a Direção de Comunicação e Marketing da ZON. Em 2014 surgiu um novo desafio - ocupar a Direção de Marketing da Sport TV - mas é na Vodafone Portugal que, desde setembro de 2015, lidera a Direção de Marca da Empresa, acumulando com a área de Customer Experience desde 2018.

ENG

Graduated in Business Management at Universidade Católica and it is in the Business field where Leonor consolidated her own career. Her Professional journey began at the international consulting firm The Boston Consulting Group, where remained for three years. After this experience, joined Portugal Telecom for four years. After the company's spin off, Leonor took over as Director of Communication and Marketing at ZON. In 2014 a new challenge emerged - to take on the Marketing Department of Sport TV - but it is at Vodafone Portugal that, since September 2015, has led the Company's Brand Department, combining it with the Customer Experience area since 2018.