



## BIOS GRUPO DE JÚRI DE EXPERIÊNCIAS DE MARCA



Presidente  
João Ribeiro  
SaTG

É licenciado em comunicação social, mestre em comunicação, cultura e tecnologias da informação e tem um mba. Conta com vasta experiência no desenvolvimento de negócio em multinacionais de publicidade e em planeamento estratégico.

Iniciou a carreira na BBDO, em 2003, como Strategic Planner. Entrou na Fuel, em 2008, como Head of Strategy, passando a Diretor de Desenvolvimento em 2013, após a conclusão do Lisbon MBA International. Em 2014, foi distinguido como o melhor Responsável de New Business da network Havas Creative a nível global e, em 2018, é nomeado CEO da Fuel. No final de 2019, lança a agência independente Stream and Tough Guy, em parceria com o sócio e Creative Partner Miguel Durão.

Foi eleito o melhor diretor de estratégia em 2020, 2021 e 2022, de acordo com o Ranking do Clube de Criativos de Portugal. Em 2022, é distinguido com o prémio carreira MBA Hero Awards (2012-2022), entregue pelo Alumni Club da Universidade Católica + Universidade Nova + MIT Sloan Business School. Esteve envolvido em 91 campanhas distinguidas nos Prémios Eficácia, onde se destacam quatro grandes prémios. Foi também premiado em Cannes, D&AD, The One Show, ADCE, New York Festivals, LIA, El Ojo, FIAP, Eurobest, Épica, M&P e no Clube de Criativos de Portugal, onde conquistou o Grande Prémio e o Grande Prémio dos Jornalistas com a campanha “Vamos Pôr o Sequeira no Lugar Certo”.

*ENG*

He has a degree in social communication, a master's degree in communication, culture and information technologies and an MBA.

He has extensive experience in business development in advertising multinationals and in strategic planning. He started his career at BBDO, in 2003, as a Strategic Planner.

He joined Fuel in 2008 as Head of Strategy, becoming Development Director in 2013, after completing the Lisbon MBA International. In 2014, he was distinguished as the best New Business Manager of the Havas Creative network globally and, in 2018, he was named CEO of Fuel. At the end of 2019, he launches the independent agency Stream and Tough Guy, in partnership with partner and creative partner Miguel Durão.

He was elected best director of strategy in 2020, 2021 and 2022, according to the Clube de Criativos de Portugal Ranking. In 2022, he was distinguished with the MBA Hero Award (2012-2022), awarded by the Alumni Club of Universidade Católica + Universidade Nova + MIT Sloan Business School. He was involved in 91 campaigns distinguished in the national Effie Awards, where four major prizes stand out. He was also awarded at Cannes, D&AD, The One Show, ADCE, New York Festivals, LIA, El Ojo, FIAP, Eurobest, Epica, M&P and Clube de Criativos de Portugal, where he won the Grand Prix and the Grand Prix of the Journalists with the "Let's put Sequeira in its rightful place" campaign.



## Ana Sofia Castanho

Freelancer

O caminho irregular dos últimos 17 anos talvez me tenha conduzido aqui, a um lugar multidisciplinar.

Em 2005, a minha conexão à música e às artes levou-me à experiência de Produção — produção gráfica e produção de eventos culturais. Mas a escrita, alimentada nos projetos editoriais Lux Frágil, Público/P3, Rua de Baixo e Bloop Recordings, reaproximou-me da área de formação e do copywriting, por consequência: em 2009 na Winicio e na consultora parceira, Sair da Casca, depois na Tux&Gill, Moon Lisboa, GrandUnion/Fullsix, tendo vindo a integrar equipas de desenvolvimento criativo para marcas internacionais como a Red Bull e FOX Networks Group. A proximidade à área cultural ainda pauta muito do meu trabalho, no âmbito pessoal, através da cerâmica e estudos de artes tradicionais, e profissionalmente, no que embebo em conteúdo editorial e de marca, em estratégias de design e de branding, nas experiências de marca ligadas à arte como um veículo gerador de cultura, património, identidade. Sob esta essência, desenvolvi uma relação de quase 7 anos com a Solid Dogma, como copywriter, estratega e supervisora dedicada às marcas Netflix, EDP, Worten, Grupo Super Bock, SEAT, Octant Hotels, Sandeman. Fui membro da direção do CCP, de 2014 a 2018. Professora convidada na ESCS, EDIT e Católica de Lisboa.

Sou hoje uma criativa multidisciplinar independente, estratega, Diretora Criativa Consultora da Burel Factory, ceramista residente no atelier Curva. E estou só no meu começo.

### ENG

The uneven path of the past 17 years has perhaps led me here, to a multidisciplinary place. In 2005, my connection to music and the arts led me to the Production experience - graphic production and production of cultural events. But the writing, nurtured in Lux Frágil, Público/P3, Rua de Baixo and Bloop Recordings editorial projects, brought me back to the training area and copywriting, as a consequence: in 2009 at Winicio and its partner, Sair da Casca, then at Tux&Gill, Moon Lisboa, GrandUnion/Fullsix, have been part of creative development teams for international brands such as Red Bull and FOX Networks Group.

The proximity to the cultural area still guides much of my work, on a personal level, through ceramics and traditional arts studies, and professionally, in what I embody in editorial and brand content, in design and branding strategies, in brand experiences linked to art as a vehicle for generating culture, heritage and identity. Under this essence, I developed a relationship of almost

7 years with Solid Dogma, as copywriter, strategist and supervisor dedicated to the brands Netflix, EDP, Worten, Super Bock Group, SEAT, Octant Hotels, Sandeman.

I was a board member of CCP from 2014 to 2018. Guest lecturer at ESCS, EDIT and Católica. Today I am an independent multidisciplinary creative, strategist, Creative Director Consultant at Burel Factory, resident ceramist at Curva atelier. And I'm just at the beginning.



## *Cátia Domingues*

Freelancer

Começou como assessora de imprensa na Hill & Knowlton Portugal até que decidiu não resistir mais ao chamamento do copywriting e rumou até à Lola Madrid onde estagiou em contas internacionais como Cornetto, Magnum e Rexona.

De regresso a Portugal, trabalhou como copywriter em agências como Brandia e Fullsix e depois como freelancer em agências como BBDO, o escritório ou McCann, de forma a conjugar com o princípio de uma carreira como guionista das Produções Fictícias onde criou e apresentou conteúdos em nome próprio no Canal Q. Mais recentemente trabalhou em programas como "5 para a Meia Noite" e na equipa de Ricardo Araújo Pereira em programas como "Gente que não sabe estar" e agora no "Isto é gozar com quem trabalha". Às vezes aceita projetos como freelancer em criatividade quando lhe apetece matar saudades.

### *ENG*

Started as a press advisor at Hill & Knowlton Portugal until decided not to resist the call of copywriting anymore and headed to Lola Madrid where interned on international accounts such as Cornetto, Magnum and Rexona.

Back in Portugal, worked as a copywriter for agencies such as Brandia and Fullsix and then as a freelancer for agencies such as BBDO, o escritório or McCann, in order to combine it with the beginning of a career as a scriptwriter for Produções Fictícias where created and presented content in her own name on Canal Q.

More recently worked in programs like "5 Para a Meia Noite" and in Ricardo Araújo Pereira's team in programs like "Gente que não sabe estar" and now in "Isto é gozar com quem trabalha".

Sometimes accepts freelance projects in creativity when feels like killing nostalgia.



## Gilberto Barros

Adagietto

O Giba passou por várias equipas criativas em agências de São Paulo, Madrid e Lisboa, como diretor de arte e diretor criativo.

Nos mais de 20 anos de carreira teve a oportunidade de trabalhar algumas das marcas mais impactantes, criando campanhas que renderam prémios nos maiores festivais de criatividade, como Cannes ou D&Ad. Desde 2021 está à frente da criatividade da Adagietto.

*ENG*

Giba has worked as an art director and creative director in various creative teams across agencies located in São Paulo, Madrid, and Lisbon.

Throughout his 20+ year career, he has had the opportunity to work with some of the most impactful brands and create campaigns that have earned awards at major creativity festivals such as Cannes and D&AD.

Since 2021, Giba has been leading the creative team at Adagietto.



## João Amaral

Bar Ogilvy

João Amaral, nascido em Lisboa, formou-se em Design no IADE e começou a sua carreira na publicidade na BAR em 2010. Depois de uma breve passagem pela Fullsix, João regressou à BAR, que posteriormente se tornou a Bar Ogilvy, onde atualmente desempenha funções como diretor criativo.

Ao longo dos anos, João teve a oportunidade de trabalhar com diversas marcas, incluindo Nestlé, Millennium Bcp, Iberdrola, TAP, Olá, Auchan, JSCM, Nike, Sagres e CUF, entre outras. O seu trabalho criativo foi reconhecido em vários festivais nacionais e internacionais.

### *ENG*

João Amaral, born in Lisbon, graduated in Design at IADE and started his career in advertising at BAR in 2010. After a brief stint at Fullsix, João returned to BAR, which later became Bar Ogilvy, where he currently works as creative director.

Over the years, João has had the opportunity to work with several brands, including Nestlé, Millennium Bcp, Iberdrola, TAP, Olá, Auchan, JSCM, Nike, Sagres and CUF, among others. His creative work has been recognized in several national and international festivals.



## João Pacheco

DJ

Nasceu em Lisboa em 1976 mas preferia ter nascido três anos mais tarde, data de lançamento do mítico álbum “The wall” dos Pink Floyd.

É licenciado em Design Gráfico pelo IADE em 1998, ano em que foi gravado o tema “Reflection” dos Massive Attack. Refletindo sobre o que é o Design, João entende-o como uma ferramenta e não um fim ou uma arte per si.

Começou a carreira no final da década de 90, ainda a estudar, na Shift Design. Depois veio a EuroRSCG Design e uma rápida passagem por Londres, talvez inspirado pelo tema “London calling”, de uma das suas bandas favoritas, os Clash.

Mas “Come Back” dos Pearl Jam (2005) falou mais alto e fê-lo ingressar na SantaFé Associates onde assumiu o cargo de Director Criativo até final de 2009.

Em 2010, entra para BAR (mais tarde Bar Ogilvy) onde assume o cargo de Design/Branding Creative Director e onde permanece até Julho de 2022.

Em 2023 funda, juntamente com Diogo Anahory, a DJ. O seu maior hit? Entre diversos prémios nacionais e internacionais, o Leão de Ouro ganho no Festival de Cannes de 2022.

### ENG

Born in Lisbon in 1976, he would have preferred to have been born three years later, the release date of Pink Floyd's mythical album "The Wall".

Graduated in Graphic Design from IADE in 1998, the year in which the theme “Reflection” by Massive Attack was recorded. Reflecting on what Design is, João understands it as a tool and not an end or an art per se.

He began his career in the late 90s, while still studying, at Shift Design. Then came EuroRSCG Design and a quick stay in London, perhaps inspired by the theme “London calling”, by one of his favorite bands, the Clash.

But “Come Back” by Pearl Jam (2005) spoke louder and made him join SantaFé Associates where he assumed the position of Creative Director until the end of 2009.

In 2010, he joined BAR (later Bar Ogilvy) where he assumed the position of Design/Branding Creative Director and remained until July 2022.

In 2023 he founded, together with Diogo Anahory, the DJ. His biggest hit? Among several national and international awards, the Golden Lion won at the 2022 Cannes Festival.



## Patricia Araujo

Publicis Groupe

Atualmente Head of Strategy & Integration do Grupo Publicis em Portugal. Um papel com um desenvolvimento holístico entre Media e Criatividade, integrando as áreas de crescimento de Data & Content.

Com mais de 20 anos de experiência no grupo Publicis, ao longo da sua carreira, liderou equipas e estratégias de marca e comunicação para clientes globais. Tem vindo a trabalhar num portfolio alargado de categorias.

Nos últimos anos, baseada em Lisboa, desempenhou papéis globais, como parte do GPC (Global Product Committee), desenvolveu e formou ferramentas e frameworks estratégicos para a network e fez Coordenação regional para Marcas Globais.

### ENG

Currently is Head of Strategy & Integration for Publicis Groupe in Portugal, with a holistic and integrated approach across Media and Creative, leading the Growth Practices of Data & Content. Over 20 years experience in Publicis Groupe Network, across her career, she has been leading teams and communication strategies for global clients, among a large portfolio of business categories.

In the past years, based in Lisbon, has developed global roles, as part of Global Product Committee (GPC), Developer and trainer of Strategic Tools and Frameworks across the Network, and Regional Coordination for Global Brands.



## Tiago Barquinha

Mojobrands

É country manager da Contagious Portugal e fundador da Mojobrands - agência de branding e publicidade, através da qual tem recebido vários prémios, nacionais e internacionais, de criatividade para marcas como a Parfois, Samsung e ANA Aeroportos.

É professor convidado no Mestrado de Marketing e no Mestrado de Gestão das Indústrias Criativas da Universidade Católica Portuguesa e na Pós Graduação em Imagem, Protocolo e Organização de Eventos na Universidade Europeia.

Tem uma carreira com mais de 25 anos de experiência em agências criativas como a Brandia Novodesign (Lisboa), Comunica+a (Madrid) e Ativism (Madrid e Lisboa), onde teve oportunidade de trabalhar para marcas globais como a Coca-Cola, Vodafone, Real Madrid, Red Bull e Sony Ericsson.

Mestre em Direção de Comunicação e Gestão Publicitária (ESIC Madrid), Licenciado em Gestão de Empresas (Universidade Católica Portuguesa) e formação em Coaching orientado para a liderança (ISPC - International School of Professional Coaching).

### ENG

Country manager of Contagious Portugal and founder of Mojobrands - branding and advertising agency, through which has received several national and international awards for creativity for brands such as Parfois, Samsung and ANA Airports.

Is a guest professor in the Master of Marketing and in the Master of Creative Industries Management in Universidade Católica Portuguesa and in the Post-Graduation in Image, Protocol and Event Organization in the Europeia University.

Has a career with over 25 years of experience in creative agencies such as Brandia Novodesign (Lisbon), Comunica+a (Madrid) and Ativism (Madrid and Lisbon), where he had the opportunity to work for global brands such as Coca-Cola, Vodafone, Real Madrid, Red Bull and Sony Ericsson. Master in Communication Direction and Advertising Management (ESIC Madrid), Degree in Business Management (Universidade Católica Portuguesa) and training in Leadership-oriented Coaching (ISPC - International School of Professional Coaching).



Cláudia Caetano

LEROY MERLIN

Com mais de 16 anos de experiência, Cláudia Caetano é Responsável de Marketing Corporativo e Conteúdos da LEROY MERLIN, onde está desde outubro de 2021, com a liderança das áreas de Relações Públicas, Ativação de Marca, Campanhas, Conteúdos e Redes Sociais.

Do seu percurso profissional fazem parte experiências na banca e em agências de publicidade, onde trabalhou diferentes marcas, sobretudo de FMCG. Antes de se juntar à LEROY MERLIN, esteve 10 anos na Worten, começando como Brand Manager, cargo que acumulou a partir de 2017 com Brand Activation Manager.

Licenciada em Comunicação Social, Cultural e Digital pela Universidade Católica Portuguesa, a profissional tem ainda um Master em Marketing pelo ISCTE Business School.

#### *ENG*

With more than 16 years of experience, Cláudia Caetano is Head of Corporate Marketing and Content at LEROY MERLIN, where she has been since October 2021, leading the areas of Public Relations, Brand Activation, Campaigns, Content and Social Media.

Her professional background includes experiences in banking and advertising agencies, where worked for different brands, especially FMCG. Before joining LEROY MERLIN, spent 10 years at Worten, starting as Brand Manager, a position she accumulated as of 2017 with Brand Activation Manager.

With a degree in Social, Cultural and Digital Communication from Universidade Católica Portuguesa, Cláudia also has a Master in Marketing from ISCTE Business School.