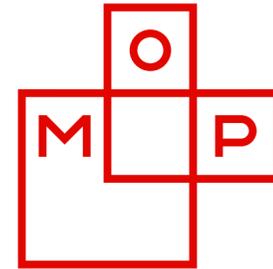


©

Briefing aberto

ID: FM-06

FIDELIDADE
SEGUROS DESDE 1808



**Pediram-nos
para criar
uma proposta**

neste meio

**tirando partido
dos 3 ecrãs.**

E foi o que fizemos.

O desafio era simples.

Focar em algo que está

**no centro
das nossas
preocupações.**

**Ou que,
pelo menos,**

devia.

Os animais.

O problema é que as pessoas são impactadas com muitas coisas.

Os horários dos transportes.
O ritmo frenético dos feeds dos telemóveis.
Reuniões. Notícias. Compras.



**São tantos
estímulos**

**que a maioria
dos anúncios**

passam-nos

ao lado.

Porque a nossa atenção não dá patudo.



Só para aquilo que nos chama mesmo à **atenção**.

**Nesta ideia, vamos mostrar que os animais
vivem num meio seguro.**

E que independentemente do que possa acontecer,

a saúde

**do nosso
companheiro**

nunca fica em baixo.

É por isso que mostrar que com **Fidelidade Pets**
os problemas dos animais passam ao lado,

**é a melhor forma de fazer com que o anúncio
não passe despercebido.**

Comboios

Vá,
agora vejam
o vídeo.

E esperamos

que não nos
mandem
passear.



FIDELIDADE
SEGUROS DESDE 1808

O BRIGADO
M P

ID: FM-06