

# Júri Oficial

**Ambos os dois**

**28º Festival CCP 2026**  
**Semana Criativa de Lisboa**  
**15—22 de maio**

© **Clube da**  
**Criatividade**  
**Portugal**

**Biografias Júri Oficial**

**28º Festival CCP**

# PUBLICIDADE



## **Presidente de Publicidade**

**ANDRÉ MOREIRA**

T&P

André Moreira é o CCO Global da T&P — está na empresa desde 2017 e, mais recentemente, desempenhou o cargo de CCO Global do Studio X, a rede global personalizada da WPP, responsável por desenvolver o conteúdo integrado da The Coca-Cola Company.

Figura influente na indústria, Moreira traz consigo mais de duas décadas de experiência em publicidade e media, com um historial comprovado de sucesso a trabalhar com marcas globais como a Coca-Cola, a Toyota e a Mars, em Lisboa, Amesterdão e Londres. O trabalho de André foi distinguido com mais de 100 prémios em grandes festivais, desde Webbies a D&AD Pencils, refletindo a sua abordagem diversificada à comunicação moderna e integrada. Mentor e jurado internacional requisitado — incluindo nos D&AD e nos Campaign Big Awards, no Reino Unido, país onde se radicou — fez parte da equipa que ajudou a Coca-Cola a conquistar o título de “Creative Brand of the Year” no festival Cannes Lions 2024.

A sua profunda compreensão das necessidades dos clientes, aliada à visão criativa e à abordagem inovadora, fazem dele o líder ideal para impulsionar o crescimento contínuo da T&P.

ENG

*André Moreira is the Global Chief Creative Officer of T&P — he's been at T&P since 2017 and most recently served as Global CCO for Studio X, WPP's bespoke global network, delivering The Coca-Cola Company's connected content.*

*An influential force in the industry, Moreira brings over two decades of experience in advertising & media, with a proven track record of success working with global brands such as Coca-Cola, Toyota, and Mars across Lisbon, Amsterdam and London.*

*Andre's work has garnered over 100 major festival awards, from Webbies to D&AD Pencils, showcasing his diverse approach to modern, integrated communications. A sought-after mentor and international juror, including for D&AD and campaign Big Awards in his adopted UK, he was part of the team that helped Coca-Cola win 'Creative Brand of the Year' at the 2024 Cannes Lions.*

*His deep understanding of client needs — coupled with his creative vision and innovative approach, has made him the ideal leader to drive T&P's continued growth.*



## **ANDREIA RIBEIRO**

Fuel

Andreia Ribeiro é Diretora Criativa na Fuel depois de ter passado por agências como a Uzina, BBDO, DDB, Brandia Central e Havas. Fez parte da direção do Clube da Criatividade de Portugal e já foi jurada em vários festivais de criatividade pelo mundo, como o One Show, o ADCE, o New York Festivals, os Golden Awards e o Latvian Art Directors Club festival.

*ENG*

*Andreia Ribeiro is Creative Director at Fuel, having previously worked at agencies such as Uzina, BBDO, DDB, Brandia Central, and Havas. She served on the board of the Clube da Criatividade de Portugal and has been a judge at various international creative festivals, including the One Show, ADCE, New York Festivals, the Golden Awards, and the Latvian Art Directors Club festival.*



## **DIOGO STILWELL**

Dentsu Creative

Foi diagnosticado como ruivo à nascença, mas isso nunca o deteve.

Ex-biólogo marinho, começou no Kruger Park e acabou a salvar tartarugas na Grécia.

Mais tarde, num volte-face espetacular, trocou de espécies e passou para publicidade. Na BAR, Torke, JWT e Dentsu, ajudou a criar trabalho com impacto, de uma equipa de protesto contra o Mundial do Qatar, a uma barbeira eternizada num jornal, até transformar as tatuagens de sobreviventes do Holocausto num alerta contra o aumento do extremismo.

Tem sempre uma história por contar embora por vezes lhe falte a plateia.

Nos últimos dois anos presidiu o júri dos ADC\*UA Awards 2024 (Ucrânia) e foi jurado no ADCE. Atualmente é o copywriter número 1 do CCP e director criativo na Dentsu.

Tem tido muita sorte na vida.

*ENG*

*He was diagnosed a redhead at birth, but it never held him back.*

*A former marine biologist, he started out in Kruger Park and ended up saving turtles in Greece.*

*Then he switched species and moved into advertising. At BAR, Torke, JWT and Dentsu, he helped create work that made noise, from a protest team against the Qatar World Cup, to a barber immortalized in a newspaper, to turning Holocaust survivors' tattoos into a warning about rising extremism.*

*Always with a story to tell, even if sometimes with no audience to hear it.*

*Over the past two years, he has chaired the jury at the ADC\*UA Awards 2024 (Ukraine) and served as a juror at the ADCE. Currently the #1 copywriter at the CCP and creative director at Dentsu.*

*Very lucky in life.*



## **NUNO RIÇA**

Bar Ogilvy

Nascido em Lisboa, licenciou-se em Relações Públicas e Publicidade. Começa a estagiar na BBDO em 2006 como copywriter. Seguem-se Strat e Havas Worldwide até 2013, passa 5 anos na BAR Lisboa e transita para a nova BAR Ogilvy. É Diretor Criativo na BAR Ogilvy desde janeiro de 2020, trabalhando marcas como Galp, TAP, Millennium, Nestlé, Frize, Nicola, Olá e Jogos Santa Casa. O seu trabalho foi reconhecido nos principais festivais de criatividade e eficácia em Portugal e no Cannes Lions International Festival of Creativity, incluindo um Leão de Ouro em 2022. Jurado nos festivais Cannes Lions International Festival of Creativity, ADCE Awards - Art Directors Club of Europe, El Ojo de Iberoamérica e CCP – Clube da Criatividade de Portugal.

*ENG*

*Born in Lisbon, he holds a degree in Public Relations and Advertising. He began his career as a copywriter at BBDO in 2006. He then moved on to Strat and Havas Worldwide until 2013, spent five years at BAR Lisbon, and later transitioned to the newly formed BAR Ogilvy. He has been a Creative Director at BAR Ogilvy since January 2020, working with brands such as Galp, TAP, Millennium, Nestlé, Frize, Nicola, Olá, and Jogos Santa Casa. His work has been recognised at the leading creativity and effectiveness festivals in Portugal and at the Cannes Lions International Festival of Creativity, including a Gold Lion in 2022. He has served as a jury member at the Cannes Lions International Festival of Creativity, ADCE Awards - Art Directors Club of Europe, El Ojo de Iberoamérica, and CCP - Clube da Criatividade de Portugal.*



## **PEDRO BARROSO**

Uzina

Director de Arte com mais de uma década de experiência, teve a oportunidade de criar campanhas para marcas como Samsung, IKEA, Vodafone, Heineken, Maat e Fox Network.

Começou a carreira no Grupo Publicis – tendo trabalhado na ARCWW e LeoBurnett – e, depois, na Wunderman Thompson. O seu percurso levou-o até à Uzina onde assumiu recentemente o cargo de Supervisor Criativo.

Na agência desde 2021, tem produzido trabalhos que contribuíram para que a agência fosse reconhecida no mercado nacional e internacional, tendo em 2025 criado o trabalho “IKEA Hidden Tags” que arrecadou cinco leões no festival de Cannes, Grand Prix no festival El Ojo entre outras distinções em festivais como D&AD, CCP, Effie Awards, One Show e ADC\*E.

Ao longo da carreira foi representante português além fronteiras no ADC\*E Creative Express, ADC\*E Greatness Challenge, One Club Portfólio Night | NYC e no festival de Cannes, após ter sido vencedor do Young Lions Portugal em 2019.

*ENG*

*Art Director with over a decade of experience, he has had the opportunity to create campaigns for brands such as Samsung, IKEA, Vodafone, Heineken, MAAT and Fox Network.*

*He began his career at Publicis Groupe, working at ARCWW and LeoBurnett, and later at Wunderman Thompson. His professional journey then led him to Uzina, where he recently took on the role of Creative Supervisor.*

*At the agency since 2021, he has produced work that has contributed to Uzina's recognition in both the national and international markets. In 2025 created the project "IKEA Hidden Tags", which won five Lions at the Cannes Lions International Festival of Creativity, a Grand Prix at El Ojo, among other awards at festivals such as D&AD, CCP, Effie Awards, One Show and ADC\*E.*

*Throughout his career, he has represented Portugal internationally at ADCE Creative Express, ADCE Greatness Challenge, One Club Portfolio Night | NYC and the Cannes Lions Festival, after winning Young Lions Portugal in 2019.*



**PEDRO PINHO**  
BBDO

Começou por ser advogado e acabou por ser publicitário.  
Deu os primeiros passos como copywriter na Leo Burnett Lisboa, passou pela Havas Portugal e pela agência independente o escritório, onde foi diretor criativo.  
Conquistou inúmeros prémios, entre os quais dois leões de Cannes.  
É Diretor Criativo Executivo da BBDO/TBWA Portugal desde junho de 2025.  
No meio disto tem dois filhos.

*ENG*

*He started out as a lawyer and ended up in advertising.  
He began his career as a copywriter at Leo Burnett Lisbon, then worked at Havas Portugal and the independent agency o escritório, where he served as creative director.  
He has won numerous awards, including two Cannes Lions.  
He has been Executive Creative Director at BBDO/TBWA Portugal since June 2025.  
In the midst of all this, he has two children.*



## TERESA VERDE PINHO

Independente

Teresa Verde Pinho é Associate Creative Director na TBWA\Chiat\Day New York e fundadora do Quem é Quem, uma plataforma criada para dar visibilidade e apoio a quem trabalha — ou sonha trabalhar — na indústria publicitária portuguesa. Com mais de 14 anos de experiência, viveu e trabalhou em Lisboa, Paris, São Paulo e Los Angeles. Ao longo da sua carreira criou campanhas globais para marcas como Nike, Netflix, Coca-Cola, Michelob e Dove. Foi jurada em festivais como o SIBI Cannes Lions, Young Lions Portugal, FIAP e The One Club for Creativity. Escreve uma coluna na revista Marketeer e participa regularmente como oradora, professora e mentora em escolas criativas e eventos do setor. Em 2020 foi nomeada Next Creative Leader pelo The One Club e, em 2022, integrou o programa See It Be It do Cannes Lions.

ENG

*Teresa Verde Pinho is an Associate Creative Director at TBWA\Chiat\Day New York and the founder of Quem é Quem, a platform created to give visibility and support to those who work — or dream of working — in the Portuguese advertising industry. With over 14 years of experience, she has worked in Lisbon, Paris, São Paulo and Los Angeles. Throughout her career, she has developed global campaigns for brands such as Nike, Netflix, Coca-Cola, Michelob and Dove. She has served as a juror at festivals including SIBI Cannes Lions, Young Lions Portugal, FIAP and The One Club for Creativity. She writes a column for Marketeer magazine and regularly participates as a speaker, teacher and mentor at creative schools and industry events. In 2020, she was named a Next Creative Leader by The One Club, and in 2022 she took part in the Cannes Lions See It Be It program.*



## ZÉLIA MORAES

o escritório

Formada em Comunicação Social, com um longo percurso como copywriter, tendo passado a trabalhar como Estratega de Marca e Comunicação nos últimos anos. Atualmente, é Estratega n´O Escritório, trabalhando diariamente marcas como NOS, WOO e LIDL.

*ENG*

*Graduated in Social Communication, with a long career as a copywriter, having worked as a Brand and Communication Strategist in recent years. Currently, she is a Strategist at O Escritório, working daily with brands such as NOS, WOO, and LIDL.*



## SOFIA ANJOS

Worten

É Coordenadora de Marca da Worten, onde está desde setembro de 2017, responsável pelo Branding & Comunicação Promocional do negócio Core, gerindo as áreas de Publicidade, Design, Loja, Folhetos e Marcas Próprias. Coordenou o lançamento de várias linhas de comunicação, campanhas de marca e promocionais, sempre com foco nos objetivos de negócio, e que sustentaram a evolução da Worten: de marca de transação para uma marca de relação. Desenvolveu grande parte do seu percurso profissional em agências de publicidade, na área de serviço a clientes, tendo ganho experiência nas várias disciplinas de comunicação e trabalhado distintos mercados e marcas. Passou pela Brandia e pelo grupo Ativism, onde foi Diretora de Contas, e ainda colaborou, cerca de três anos, como cronista no jornal Público, onde teve uma coluna semanal online, “Mães Há Muitas”.

*ENG*

*Sofia is the Brand Coordinator at Worten, where she has been since September 2017, responsible for Branding & Promotional Communication for the Core business, managing the areas of Advertising, Design, Store, Brochures, and Private Labels. She coordinated the launch of several communication lines, brand campaigns, and promotional campaigns, always with a focus on business objectives, which supported Worten's evolution: from a transactional brand to a relationship brand. She developed much of her professional career in advertising*

*agencies, in client service, gaining experience in various communication disciplines and working with different markets and brands. She worked at Brandia and the Ativism group, where she was an Account Director, and also collaborated for about three years as a columnist for the newspaper Público, where she had a weekly online column, "Mães Há Muitas."*

## DESIGN



### **Presidente de Design**

**CESÁRIA MARTINS**

Graficalismo

Cesária Martins é uma designer gráfica multidisciplinar. Fundadora do Graficalismo Design Studio especializado em identidade visual, editorial, design de ambientes, experiências de marca digitais e peças de design únicas. Criado em conjunto com Sebastião Teixeira, o motto do estúdio sediado em Lisboa é “our matter is creativity, no matter the medium”. O seu trabalho foi premiado em alguns dos maiores festivais de criatividade como Cannes Festival, Graphis, European Excellence Awards, ADCE Awards e The One Club for Creativity. O Graficalismo é a agência digital e Agência do ano no Clube de Criatividade Portugal 2024.

*ENG*

*Cesária Martins is a multidisciplinary graphic designer. Founder and creative director of Graficalismo Studio specializing in visual identity, editorial, environmental design digital brand experiences, original creative content and unique crafted design pieces. Created with Sebastião Teixeira, the Lisbon-based studio's motto is “Our matter is creativity, no matter the medium”. Co-founder & creative director of clothing brand Maison Pixel. Her work has won numerous awards from most major design competitions including Cannes Festival, Graphis, European Excellence Awards, ADCE Awards e The One Club for Creativity. Graficalismo Design Studio was named digital agency and Agency of the year 2024 at Portugal Creativity Club.*



## ARMANDO GOMES

Fuel

Armando Gomes (n. 1983) é um Designer Gráfico Português que trabalhou em agências como a BØRN (2014), JUDAS (2024), ou BAR Ogilvy (2025). Actualmente trabalha como Diretor Criativo de Design na FUEL Lisboa (2026).

Apaixonado pela cidade de Lisboa, onde vive e trabalha com orgulho, começou a intervir no espaço público como writer de graffiti em 1998.

Faz também parte do LOSERSTUDIO™ onde desenvolve projectos de Design de forma Independente.

*ENG*

*Armando Gomes (b. 1983) is a Portuguese Graphic Designer who has worked at agencies such as BØRN (2014), JUDAS (2024) and BAR Ogilvy (2025). He currently works as Creative Design Director at FUEL Lisboa (2026). Passionate about the city of Lisbon, where he lives and works with pride, he began intervening in public space as a graffiti writer in 1998. He is also part of LOSERSTUDIO™, where he develops independent Design projects.*



## MÁRCIA NOVAIS

Independente

Colabora regularmente com instituições como o Museu de Arte Contemporânea de Serralves, Câmara do Porto, Artium Museum, MAAT e Fundação Calouste Gulbenkian, participando igualmente em edições independentes e de artista.

Em 2013 foi distinguida na seleção New Visual Artists da revista Print e tem visto, desde então, o seu trabalho publicado em diversas plataformas nacionais e internacionais. Em 2018 recebeu uma Menção Honrosa com livro Ana no Prémio Design de Livro, promovido pela Direção Geral do Livro, dos Arquivos e das Bibliotecas; em 2020 recebeu uma Bronze Medal no Best Book Design from All Over the World, com o livro Moer de Ana Jotta e Ricardo Valentim, publicado pelo Centro de Arte Moderna da Fundação Calouste Gulbenkian, sendo júri do mesmo prémio em 2022, e foi seleccionada com o livro Y/our future is now no prémio da AIGA 50 books, 50 covers, em 2021 e, novamente, em 2024, com o livro Entelechy de Allora & Calzadilla, ambos editados pela Fundação de Serralves.

*ENG*

*Márcia Novais is a communication designer based in Porto.*

*She collaborates regularly with institutions such as the Serralves Museum of Contemporary Art, Porto City Council, Artium Museum, MAAT, and the Calouste Gulbenkian Foundation, as well as participating in independent and artists' editions.*

*In 2013, she was featured in Print magazine's New Visual Artists selection, and has since seen her work published on various national and international platforms. In 2018, she received an Honorable Mention with the book Ana in the Book Design Award, promoted by the Directorate-General for Books, Archives, and Libraries; in 2020, she received a Bronze*

*Medal in Best Book Design from All Over the World, with the book Moer by Ana Jotta and Ricardo Valentim, published by the CAM–Calouste Gulbenkian Foundation, and will be a jury member for the same award in 2022. She was selected for the book Y/our future is now by Olafur Eliasson for the AIGA 50 Books/50 Covers award in 2021, and again in 2024 for the book Entelechy by Allora & Calzadilla, both published by the Serralves Foundation.*



## MARGARIDA RÊGO

ilhas studio

Margarida Rêgo é fundadora do ilhas studio conjuntamente com Catarina Vasconcelos. O ilhas studio trabalha nas áreas da direção de arte, design editorial, identidade, design digital e design de exposições, o estúdio entende o design como um campo de investigação: um espaço onde forma, conteúdo e contexto são inseparáveis.

O trabalho desenvolvido no ilhas é atento e rigoroso, moldado pela especificidade de cada projeto. O design emerge da escuta, da proximidade e de um diálogo contínuo com pessoas, lugares e ideias.

Reconhecido internacionalmente, o trabalho do estúdio tem vindo a circular amplamente. Em 2025, Mezzocane recebeu o primeiro prémio no Fedrigoni Top Award e o Silver Award nos European Design Awards.

O ilhas mantém uma relação próxima com o mundo artístico e com a prática cultural. Cartazes, livros e identidades visuais são tratados como territórios de experimentação, onde a materialidade assume um papel central: o papel, a textura, a escala e os processos de impressão deixam de ser suportes neutros para se tornarem agentes ativos. A impressão não é um limite, mas um território a expandir.

A par deste trabalho, o ilhas desenvolve projetos autorais assentes na colaboração com comunidades locais e num envolvimento contínuo com as urgências políticas e sociais do presente. Estes projetos desenvolvem-se de forma lenta, coletiva e intencional, como práticas de design que colocam questões, assumem posições e permanecem abertas.

[www.ilhastudio.com](http://www.ilhastudio.com)

ENG

*Margarida is founder of ilhas studio together with Catarina Vasconcelos. ilhas studio works across art direction, editorial, identity, digital, and exhibition design, approaching each project as a specific territory to be explored with precision, care, and critical attention.*

*Recognized internationally, Ilhas has received several distinctions for its work. In 2024, the book Mezzocane was awarded first prize at the Fedrigoni Top Award and received a Silver Award at the European Design Awards.*

*With a strong affinity for the arts, Ilhas often collaborates with cultural institutions and festivals, designing identities, posters, and books that engage with the materiality of print. Textures, formats, and surfaces become active elements in the work, opening space for experimentation and for pushing the expressive limits of printed matter.*

*Alongside commissioned projects, the studio develops authorial practices rooted in dialogue with local communities and in a sustained engagement with the political and social urgencies of the present.*

[www.ilhastudio.com](http://www.ilhastudio.com)



## MÁRIO MANDACARU

A Equipa

Co-fundador e Creative Partner d'A EQUIPA · Branding e Comunicação, entende o design como uma atividade coletiva. Estudou e trabalhou em publicidade em São Paulo, mas a paixão pelo design levou-o à Califórnia, numa altura em que o Mac Classic ainda não era um clássico. Trabalhou no departamento gráfico da Esprit de Corp enquanto estudava design gráfico na San Francisco Academy of Arts. Em 1988 descobriu Portugal como o melhor lugar do mundo para se estar, uma opinião que ainda sustenta. Desde então tem tido o prazer de criar e gerir grandes marcas nacionais e internacionais.

*ENG*

*Co-founder and Creative Partner at A EQUIPA · Branding e Comunicação, he views design as a collaborative endeavor. He studied and worked in advertising in São Paulo, but his passion for design led him to California at a time when the Mac Classic was not yet a classic. He worked in the graphics department at Esprit de Corp while studying graphic design at the San Francisco Academy of Arts. In 1988, he discovered Portugal as the best place in the world to be, an opinion he still holds today. Since then, he has had the pleasure of creating and managing major national and international brands.*



## RUI ABREU

R - Typography

Rui Abreu licenciou-se em 2003 na Faculdade de Belas Artes do Porto, onde estudou Design de Comunicação. O seu fascínio pela tipografia começou durante os anos de estudante e aprofundou-se através do trabalho profissional em design e publicidade, bem como de colaborações com outras foundries.

Rui Abreu fundou a R-Typography, uma foundry premiada, criada em 2008 e gerida em conjunto com Catarina Vaz. O seu trabalho centra-se no desenvolvimento de tipos de letra para distribuição comercial, a par da criação de tipografias à medida para marcas, instituições e publicações internacionais.

### *ENG*

*Rui studied Communication Design at the Faculty of Fine Arts in Porto, graduating in 2003. His fascination with type began during his student years and deepened through professional work in design and advertising, and collaborations with other foundries.*

*Rui Abreu founded R-Typography, an award-winning type foundry established in 2008 and run together with Catarina Vaz. They focus on developing retail type while also designing bespoke typefaces for brands, institutions, and publications worldwide.*



**SOFIA SANTOS**

Antalis

Print & Paper Solutions Specialist. Atualmente na Antalis, apoia equipas criativas e marcas com conhecimento técnico em produção de papel e gráfica.

*ENG*

*Print & Paper Solutions Specialist. Currently at Antalis, supporting creative teams and brands with technical expertise in paper and graphic production.*

# DIGITAL



## **Presidente de Digital**

ERIK LASSCHE

Fullsix

Erik Lassche é o CEO do Grupo Fullsix Portugal, a agência digital mais distinta do país, reconhecida pela WARC como a agência digital mais eficaz da. Juntou-se ao grupo em 2006 e auxiliou na integração no grupo Havas após a sua aquisição em 2015. Iniciou a sua carreira em marketing na Unilever, começando na China e depois em Portugal. Transitou para a Centralcer, onde foi responsável pela marca Sagres, antes de se juntar ao Grupo Fullsix.

Erik Lassche tem um MBA em Negócios Internacionais e Marketing pela Rijksuniversiteit Groningen (Países Baixos). É professor na NOVA School of Business Economics e é vice-presidente da APAP (Associação Portuguesa das Agências de Publicidade, Comunicação e Marketing).

*ENG*

*Erik Lassche is the CEO of Fullsix Portugal Group, the country's most distinguished digital agency, recognized by WARC as Europe's #1 most effective digital agency. He joined the group in 2006 and assisted with its integration into the Havas group following its acquisition in 2015. He started his career in marketing at Unilever, beginning in China and then in Portugal. He moved to Centralcer, where he was responsible for the Sagres brand, before joining the Fullsix group.*

*Erik holds an MBA in International Business & Marketing from Rijksuniversiteit Groningen (Netherlands). He is a professor at NOVA School of Business Economics and is vice-president of APAP (Portuguese Association of Advertising, Communication, and Marketing Agencies).*



## ANA CARINA CHANDE

Tangity

Licenciada em Design for Interactive Media pela University of West London, interessou-se desde cedo pelo potencial da comunicação dos meios digitais.

Com 18 anos de experiência em UX/UI, encontrou nos Design Systems e na construção de soluções escaláveis o seu ponto de equilíbrio entre criatividade e método. O seu foco sempre foi simplificar o acesso à informação e tornar o digital mais claro e intuitivo.

Trabalhou marcas como Worten, CUF, Super Bock, TAP, TMN e Joaquim Chaves Saúde. Cresceu na Fullsix Portugal, de Junior Designer a UX/UI Team Lead, e é atualmente UX/UI Design Manager na Tangity (part of NTT DATA Portugal).

Música e desporto fazem parte do seu ADN. Identifica-se com a mentalidade de alta competição e com a ideia de Usain Bolt: "I trained for 4 years to run 9 seconds." - Os melhores resultados podem parecer simples, mas são sempre construídos com disciplina, consistência e atenção ao detalhe.

*ENG*

*Graduated in Design for Interactive Media from the University of West London, Ana developed an early interest in communication effectiveness in digital media.*

*With 18 years of experience in UX/UI, she found her balance between creativity and structure through Design Systems and scalable solutions. Her work has always been driven by a simple goal: to make digital experiences more intuitive and easier to navigate.*

*She has worked with brands such as Worten, CUF, Super Bock, TAP, TMN and Joaquim Chaves Saúde. She grew professionally at Fullsix Portugal, from Junior Designer to UX/UI Team Lead, and is currently UX/UI Design Manager at Tangity (part of NTT DATA Portugal).*

*Music and sports are part of her DNA. She identifies with a high-performance mindset. In alignment with Usain Bolt's idea: "I trained for 4 years to run 9 seconds." - The best results may look simple, but they are always built on discipline, consistency and attention to details.*



## BRUNO AMORIM

Bürocratik

Bruno Amorim é Digital Designer & Director com mais de 20 anos de experiência, a trabalhar na intersecção entre design, interação e craft digital. Nos últimos 15 anos, na Bürocratik, contribuiu para a construção de um dos estúdios digitais mais reconhecidos internacionalmente.

O seu trabalho distingue-se por um olhar apurado para a tipografia, o detalhe e a qualidade de execução. Com background em desenvolvimento, reforça não apenas o que se vê, mas também a forma como os projetos são pensados e construídos.

Desenvolveu projetos para marcas como Unilever, IBM, Delta, Cálem e McDonald's, num trabalho que ao longo dos anos valeu reconhecimentos internacionais como Awwwards, Webby Awards e European Design Awards.

Durante sete anos foi tutor de design digital, o que reflete uma ligação genuína à comunidade criativa e à partilha de conhecimento.

Acredita num design pensado com tempo, espírito crítico e responsabilidade. Feito em equipa, com atenção ao detalhe, e com a convicção de que o digital, quando bem feito, tem a capacidade de surpreender.

*ENG*

*Bruno Amorim is a Digital Designer & Director with over 20 years of experience, working at the intersection of design, interaction, and digital craft. Over the past 15 years at Bürocratik, he has contributed to building one of the most internationally recognised digital studios.*

*His work stands out for a sharp eye for typography, detail, and execution quality. With a background in development, he strengthens not only what is seen, but also how projects are conceived and built.*

*He has developed projects for brands such as Unilever, IBM, Delta, Cálem, and McDonald's. Work that over the years has earned international recognition, including Awwwards, Webby Awards, and European Design Awards.*

*For seven years, he worked as a digital design tutor, reflecting a genuine connection to the creative community and a strong commitment to knowledge sharing.*

*He believes in design shaped by time, critical thinking, and responsibility. Crafted as a team, with close attention to detail, and a belief in digital's power to surprise when done well.*



## EDGAR SPRECHER

Bastarda

Nunca fui bom a escrever sobre mim. Na terceira pessoa, ainda pior. Por isso, para esta bio, pedi às pessoas com quem trabalho todos os dias que o fizessem por mim.

Disseram que tenho “glitter de criatividade” e “fogo de artifício de ideias”, que sou “crítico e autocrítico”, que tenho “sensibilidade visual excecional” e “dedicação inquestionável”. Que sou “um profissional fantástico, com uma criatividade fora de série”, que, “entre cigarros enrolados com mestria, muito palmilhar e sola gasta”, “penso com o coração e crio com a alma escancarada”. Que sou alguém que “te coloca numa posição em que tens de dar o teu melhor para tentares estar à altura”. E que ainda estou a aprender “a ouvir e a não impor a minha visão”. E é verdade.

Sou diretor criativo na Bastarda, designer por formação. O resto continua a ser construção coletiva. Obrigado David, Bruno, Tita, Alex, Tiago e (grande) Luísa por estas palavras e por me ajudarem todos os dias a estar à vossa altura.

*ENG*

*I've never been good at writing about myself. In the third person, even worse. So for this bio, I asked the people I work with every day to do it for me.*

*They said I have “glitter of creativity” and “fireworks of ideas,” that I’m “critical and self-critical,” and that I have “exceptional visual sensitivity” and “unquestionable dedication.” That I’m “an amazing professional with creativity off the charts,” who, “between expertly rolled cigarettes, lots of walking and worn shoes,” “thinks with the heart and creates with the soul wide open.” That I’m someone who “puts you in a position where you have to give your best to even come close.” And that I’m still learning “to listen and not impose my own vision.” I especially agree with that last part.*

*I'm creative director at Bastarda, a designer by training. The rest is built together. Thank you David, Bruno, Tita, Alex, Tiago, and (big) Luísa for these words, and for helping me be up to your standards every day.*



## HUGO RAMINHOS

Duall Studio

Com mais de 20 anos de experiência na área de design digital e UX/UI, actualmente sou Lead Designer na Duall Studio, responsável por aliar a intuição criativa à visão estratégica. Ao longo do meu percurso, passei por agências como Accedo, Fuel Lisboa onde tive a oportunidade de colaborar com marcas como Continente, Worten, Carris, Público, entre outras, desenvolvendo experiências digitais para activação de marcas. Em 2017, fui distinguido com o prémio “Best Designer” pelo CCP – Clube da Criatividade de Portugal, um reconhecimento que marcou o meu percurso e reforçou o meu compromisso com a qualidade e a inovação.

### *ENG*

*With over 20 years of experience in digital design and UX/UI, I am currently Lead Designer at Duall Studio, where I am responsible for merging creative intuition with strategic vision. Throughout my career, I have worked with agencies such as Accedo and Fuel Lisboa, collaborating with major brands including Continente, Worten, Carris, and Público, among others, to develop digital experiences for brand activation. In 2017, I was honored with the 'Best Designer' award by the CCP – Clube da Criatividade de Portugal, a milestone that reinforced my commitment to quality and innovation.*



## PATRÍCIA JUSTINO

Comon

Cresceu entre livros e fez das palavras as suas colegas de trabalho. Passou pela área de social media e é agora copywriter na COMON. Pelo meio, já trabalhou marcas como Chiquita, Samsung, AXN, makro, Cruz Vermelha Portuguesa, Lenovo, Galp, BPI, Allianz e Nobre. Uma coisa é certa: há muitos anos que diz que vai diminuir o seu consumo de internet e há muitos anos que mente descaradamente a si própria.

*ENG*

*Grew up surrounded by books and turned words into her work colleagues. Started in social media and is now a copywriter at COMON. Along the way, she's worked with brands like Chiquita, Samsung, AXN, makro, Portuguese Red Cross, Lenovo, Galp, BPI, Allianz and Nobre. One thing's for sure: she's been saying for years that she'll cut down on her internet consumption, and she's been shamelessly lying to herself for just as long.*



**RUI MOTA**  
Super Bock

Senior Brand Manager na Super Bock.

Marketing Manager experiente, com um histórico comprovado de trabalho na indústria de alimentos e bebidas. Competências em Estratégia Digital, Gestão de Marketing, Planeamento de Negócios, Conteúdos Mobile e Gestão de Projetos. Profissional de marketing sólido, com licenciatura em Gestão pela Universidade Nova de Lisboa.

*ENG*

*Senior Brand Manager at Super Bock.*

*Experienced Marketing Manager with a demonstrated history of working in the food & beverages industry. Skilled in Digital Strategy, Marketing Management, Business Planning, Mobile Content, and Project Management. Strong marketing professional with a Management degree from Universidade Nova de Lisboa.*

# EXPERIÊNCIAS DE MARCA



## **Presidente de Experiências de Marca**

MARCELO LOURENÇO

Coming Soon

Marcelo Lourenço é publicitário e autor do famoso 'Filme do Avião', a campanha contra o racismo que se transformou no anúncio português mais visto na história do YouTube. Em parceria com Pedro Bexiga, formou uma das duplas criativas mais premiadas do país, apelidada pela revista Briefing de 'Os Rocky Balboa da Publicidade'.

Em 2018, depois de 20 anos à frente das maiores agências multinacionais de Portugal, decidiu lançar a sua própria agência, a Coming Soon, eleita duas vezes a Agência Portuguesa Independente do ano pelo El Ojo de Iberoamérica, além de ser a primeira agência criativa a conquistar o Prémio El Ojo Emotion e a primeira agência nacional a ter uma campanha na capa do Epica Book.

Marcelo Lourenço também escreve livros infantis, é cartoonista e assina a coluna mensal "Corta para Packshot" na revista Marketeer.

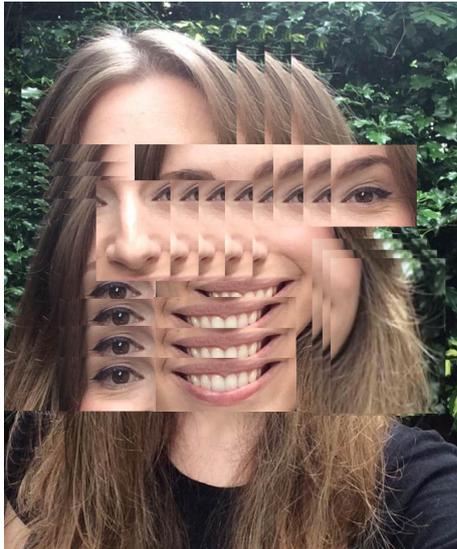
ENG

*Marcelo Lourenço is an advertising creative and the author of the famous 'Airplane Film'— an anti-racism campaign that became the most-watched Portuguese commercial in YouTube history.*

*Alongside his partner Pedro Bexiga, he formed one of the country's most awarded creative duos, once dubbed the "Rocky Balboas of Advertising" by Briefing magazine.*

*In 2018, after 20 years leading Portugal's major multinational agencies, he launched his own independent shop, Coming Soon. The agency has since been named "Portuguese Independent Agency of the Year" twice by El Ojo de Iberoamérica. It also holds the distinction of being the first creative agency to win the El Ojo Emotion award and the first Portuguese agency to have a campaign featured on the cover of the Epica Book.*

*Beyond advertising, Marcelo is a children's book author, a cartoonist, and writes the monthly column "Corta para Packshot" for Marketeer magazine.*



## DIANA MACHADO

FunnyHow

A Diana Machado é estratega, low-profile por natureza, fascinada por palavras e narrativas, tornar o familiar estranho e o estranho familiar, e cartoons da New Yorker. Começou na BBDO em 2008, ao tropeçar na publicidade por acaso, e não podia ter tido melhor escola. Em 2014 juntou-se à Havas onde contribuiu para o lançamento da NOS, um marco na comunicação em Portugal, e ajudou a ganhar 9 prêmios de eficácia para a agência. Há cerca de 10 anos mudou-se para Amsterdão, porque não se diz que não à Wieden+Kennedy. Nos últimos anos foi Strategy Director na agência independente Cloudfactory, onde trabalhou com clientes globais como [Booking.com](https://www.booking.com), Twitter, Strongbow, Heineken ou KFC. No fim de 2025, trocou os canais pelo Tejo para ser Directora de Estratégia na FunnyHow.

*ENG*

*Diana Machado is a strategist, low-profile by nature, passionate about words and narratives, making the familiar weird and the weird familiar, and The New Yorker cartoons. She started at BBDO in 2008, stumbling into advertising by chance but ending up in the best classroom. In 2014 she joined Havas, where she contributed to the launch of NOS, a standout moment in Portuguese communication, and helped the agency win nine effectiveness awards.*

*About ten years ago she moved to Amsterdam, because you don't say no to Wieden+Kennedy. In the last years she was Strategy Director at the independent agency Cloudfactory, working with global clients such as [Booking.com](https://www.booking.com), Twitter, Strongbow, Heineken, and KFC. By the end of 2025, she swapped the dutch canals for Tejo river to become Strategy Director at FunnyHow.*



## FREDDIE BRANCO

Publicis

Formado em Informática de Gestão, passou pelo Marketing e acabou onde sempre devia estar: na criatividade. Entrou na Leo Lisboa como estagiário de copywriter em 2013 e, entretanto, ficou por lá - hoje como Diretor Criativo.

Observador incansável e curioso por natureza, acredita que as melhores ideias começam sempre com uma boa pergunta. Procura ideias simples de explicar e difíceis de ignorar.

Já viu o seu trabalho reconhecido em festivais como Cannes Lions, One Show, ADCE, Clio e CCP, em áreas que vão do PR ao branded content, do design à experiência de marca.

Fora do trabalho, cultiva uma coleção crescente de plantas e assume, sem vergonha, o papel de “botânico de quintal”.

### ENG

*Graduated in Management Informatics, he moved through Marketing before ending up where he probably always belonged: creativity. He joined Leo Lisboa as a copywriting intern in 2013 and has been there ever since - now as Creative Director.*

*An tireless observer and naturally curious, he believes the best ideas always start with a good question. He looks for ideas that are simple to explain and hard to ignore.*

*His work has been recognized at major industry festivals such as Cannes Lions, One Show, ADCE, Clio and CCP, across disciplines ranging from PR and branded content to design and brand experience.*

*Outside of work, he maintains a growing collection of plants and proudly embraces his role as a self-described “backyard botanist.”*



## RAQUEL GOMES DA COSTA

Havas

Sou atualmente Head of Production no Grupo Havas, onde lidero a produção de campanhas de publicidade e conteúdos para marcas nacionais e internacionais.

Iniciei o meu percurso profissional na produção de eventos, passando depois pela moda e pela representação artística, com destaque para a minha experiência na Elite, onde desempenhei funções de publicista, management de atores e Direção do Elite Model Look Portugal, incluindo a coordenação de PR da final mundial do concurso.

Formei-me em Arquitetura, tirei uma licenciatura em Jornalismo e uma pós-graduação em Luxuryco pela Universidade Católica, construí o meu percurso entre a publicidade, a moda, os eventos e a comunicação, sempre ligada à produção e à criatividade.

Integro ainda júris de festivais de criatividade nacionais e internacionais, como o EuroBest (Film Craft, Londres, 2025), MadStars (Film, Coreia do Sul, 2023) e Cannes Lions (Film Craft, Cannes, 2022).

### *ENG*

*I am currently Head of Production at Grupo Havas, leading the production of advertising campaigns and content for national and international brands.*

*My professional journey began in event production and later expanded into fashion and talent management, with notable experience at Elite, where I worked as a publicist, talent manager, and Director of Elite Model Look Portugal, including coordinating PR for the global final of the competition.*

*I hold a degree in Architecture, and in Journalism, and a post-graduate degree in Luxuryco from Universidade Católica. My career has spanned advertising, fashion, events, and communication, always with a focus on production and creativity.*

*I am also a member of juries for international creativity festivals, including EuroBest 2025 (Film Craft, London), MadStars 2023 (Film, South Korea) e Cannes Lions 2022 (Film Craft, Cannes).*



## RUI SIMÕES

### NOSSA

O Rui é licenciado em Marketing e Publicidade.

Tirou um curso de copywriter na já extinta Lisbon Ad School, começou a carreira na já extinta Bottom Line Activism e saltou depois para a já extinta Euro RSCG. Farto de maus presságios, embarcou na NOSSA™ para uma primeira passagem que durou quase 8 anos.

De lá foi para O Escritório, de onde saiu para assumir a direção criativa da WYCreative. Até que, contra o que sugere o adágio popular, voltou ao lugar onde já tinha sido feliz.

Continua a gostar muito de escrever. Escreveu, por exemplo, esta pequena biografia, apesar de não adorar falar de si. Nem na terceira pessoa.

### *ENG*

*Rui holds a degree in Marketing and Advertising.*

*He took a copywriting course at the now-defunct Lisbon Ad School, began his career at the also now-defunct Bottom Line Activism, and then jumped to the likewise defunct Euro RSCG. Tired of bad omens, he boarded NOSSA™ for a first stint that lasted almost eight years.*

*From there, he moved on to O Escritório, which he left to take on the role of Creative Director at WYCreative.*

*Until, contrary to what the popular saying suggests, he returned to a place where he had already been happy.*

*He still very much enjoys writing. He wrote, for instance, this short biography—despite not loving to talk about himself. Not even in the third person.*



## SANDRA SILVEIRA

Mustard

Publicitária, 42 anos, formei-me em Comunicação Social pela Universidade Católica Portuguesa. Sou sócia da Mustard há 10 anos onde já estou desde 2010.

Com um percurso sempre ligado à área da experiência de marca — desde stands de três andares a eventos para mais de 1000 pessoas, passando por ativações e campanhas que me levaram a percorrer a Península Ibérica.

Acredito que as marcas não se esgotam na campanha: vivem-se no espaço, na cultura e na forma como impactam pessoas.

Em 2021 co-fundei a KICO, agência de comunicação infantojuvenil e irmã mais nova da Mustard, criada a partir da convicção de que as marcas têm hoje uma responsabilidade ativa na construção do futuro — e que comunicar com crianças é comunicar com os consumidores e cidadãos de amanhã.

Ao longo do meu percurso contribuí para projetos distinguidos nos Prémios Meios & Publicidade, APPM e CCP, com destaque para ações de Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Integração e Inovação, incluindo a campanha “Retirada pelos Oceanos” (Discovery) e “Beirão da Sorte”, distinguida com Ouro nos CCP, Sapo, Meios e publicidade e APPM.

Fora das marcas, encontro inspiração em concertos, viagens e na arte contemporânea — uma das suas maiores paixões e uma influência constante no meu olhar criativo. Desde 2023, São Tomé tornou-se um lugar de regresso e reflexão, um território que me relembra a importância da autenticidade, da cultura e do impacto real — valores que procuro levar para cada projeto.

ENG

*I'm a publicist, 42, with a degree in Communication Sciences from the Portuguese Catholic University. I've been with Mustard since 2010 and became a partner 10 years ago. My career has always been closely connected to brand experience — from three-story stands to events for over 1,000 people, as well as activations and campaigns that have taken me across the Iberian Peninsula.*

*I believe brands don't end with a campaign; they are lived through space, culture and the way they impact people.*

*In 2021, I co-founded KICO, a kids and youth-focused communication agency and the younger sister of Mustard. It was born from the conviction that brands today carry an active responsibility in shaping the future — and that communicating with children means communicating with tomorrow's consumers and citizens.*

*Throughout my career, I've contributed to projects recognized at the Meios & Publicidade Awards, APPM and CCP, particularly in Sustainability, Social Responsibility, Integration and Innovation, including "Retirada pelos Oceanos" (Discovery) and "Beirão da Sorte," awarded Gold at CCP, Sapo, Meios & Publicidade and APPM.*

*Outside of brands, I find inspiration in concerts, travel and contemporary art — one of my greatest passions and a constant influence on my creative perspective. Since 2023, São Tomé has become a place I return to whenever possible — a space for reflection that reminds me of the importance of authenticity, culture and real impact, values I strive to bring into every project.*



## RICARDO MALAQUIAS

Betclíc

Depois de mais de 10 anos em agências de publicidade, juntou-se à Betclíc no final de 2020, e tem sido responsável pelos mercados de Portugal e da Polónia. Na sua função, trabalha com agências criativas para desenvolver campanhas publicitárias impactantes e garantir o alinhamento com a estratégia de marketing da marca. Durante este tempo, contribuiu para os resultados recorde da Betclíc nos dois países. As campanhas da marca ganharam mais de 100 prémios publicitários em festivais em todo o mundo, demonstrando impacto e excelência criativa. A marca foi reconhecida com o prémio Anunciante do Ano no Clube da Criatividade de Portugal em 2021, 2022 e 2024. Em 2024, teve a honra de ser nomeado Marketer Revelação do Ano pela APPM.

### *ENG*

*After more than 10 years in advertising agencies, he joined Betclíc at the end of 2020 and has been responsible for the markets in Portugal and Poland. In his role, he works with creative agencies to develop impactful advertising campaigns and ensure alignment with the brand's marketing strategy. During this time, he has contributed to Betclíc's record results in both countries. The brand's campaigns have won over 100 advertising awards at festivals worldwide, demonstrating impact and creative excellence. The brand was recognized with the Advertiser of the Year award at the Clube da Criatividade de Portugal in 2021, 2022, and 2024. In 2024, he had the honor of being named Marketer of the Year by APPM.*

## Social e Conteúdos



### **Presidente de Social e Conteúdos**

**JOANA DUARTE**

Kitchenette

Joana é fundadora da Kitchenette, uma agência criativa que liga marcas e food culture através de campanhas social-first. Com formação em publicidade e marketing, construiu o seu percurso entre marcas, agências e empreendedorismo, sempre com foco em estratégia, criatividade e comunicação digital.

Iniciou a carreira em departamentos de marketing de marcas como Motorola e Samsung, antes de passar para o lado das agências, integrando a Torke 2.0 e, mais tarde, a Leo Burnett / ARCWW (Publicis Groupe). Aí, ajudou a criar e liderou o departamento de social media e ativação digital como Head of Social, trabalhando marcas como Samsung Portugal, Heineken, Garnier e Beefeater Gin.

Mais tarde, como freelancer, desenvolveu consultoria de estratégia criativa para redes sociais e conteúdo para marcas como Worten, Startup Portugal (programa From Start to Table), Comissão para a Igualdade de Género e EatTasty.

Depois de lançar a Kitchenette em 2019 como um projeto híbrido ligado à gastronomia, Joana foi evoluindo a agência para um território mais amplo, onde a comida funciona como ponto de partida — não como uma limitação de setor. Hoje, lidera uma equipa que desenvolve ideias, conteúdo e campanhas para marcas que veem nas redes sociais um verdadeiro canal de criatividade, e não apenas de distribuição.

ENG

*Joana is the founder of Kitchenette, a creative agency that connects brands and food culture through social-first campaigns. With a background in advertising and marketing, she has built her career across brands, agencies and entrepreneurship, always focused on strategy, creativity and digital communication.*

*She began her career in the marketing departments of brands such as Motorola and Samsung, before moving to the agency side, joining Torke 2.0 and later Leo Burnett / ARCWW (Publicis Groupe). There, she helped build and led the social media and digital activation department as Head of Social, working with brands including Samsung Portugal, Heineken, Garnier and Beefeater Gin.*

*Later, as a freelancer, she provided creative strategy consulting for social media and content for brands such as Worten, Startup Portugal (From Start to Table programme), Commission for Gender Equality and EatTasty.*

*After launching Kitchenette in 2019 as a hybrid project connected to gastronomy, Joana gradually evolved the agency into a broader territory, where food works as a starting point — not as a sector limitation. Today, she leads a team that develops ideas, content and campaigns for brands that see social media as a true space for creativity, not just distribution.*



## ANDRÉ SANTOS

CAOS Creative House

André Santos é Diretor Criativo e estratega com mais de 10 anos de experiência a liderar campanhas integradas, branding e estratégias 360. Baseado entre Lisboa e Madrid, colabora com agências e marcas para criar soluções criativas que conectam estratégia e conteúdo. O seu trabalho centra-se em transformar desafios de comunicação em territórios criativos, com especial foco em ecossistemas digitais e campanhas multiplataforma. O seu trabalho foi reconhecido com prémios internacionais e destaque em media nacionais e internacionais.

*ENG*

*André Santos is a Creative Director and strategist with over 10 years of experience leading integrated campaigns, branding, and 360 strategies. Based between Lisbon and Madrid, he collaborates with agencies and brands to create creative solutions that connect strategy and content. His work focuses on transforming communication challenges into clear creative territories, with a special focus on digital ecosystems and multi-platform campaigns. His work has been recognized with international awards and featured in national and international media.*



## INÊS MENDES DA SILVA

Notable.

É fundadora e CEO da Notable e é desde então a referência nacional na gestão de carreira, comunicação e imagem dos maiores talentos nacionais, bem como de marketing de influência, área em que a Notable foi pioneira. Atua também na consultoria estratégica de marcas e organizações, trabalhando posicionamento, narrativa e reputação.

Em 2025, foi destacada no estudo Scope – Best Agency to Work For Portugal 2025/26, sendo considerada a Mais Admirada na área de Ativações/Influencers nesse e no presente ano, e alcançando o 5.º lugar no ranking geral de Agências de PR. Integra a Direção da APECOM, o Conselho Editorial da Revista Marketeer e ainda o Chief Portugal Officers (CPO), cujo propósito é juntar ideias que contribuam para o crescimento de Portugal, aproveitando o melhor que já se faz no tecido empresarial.

Licenciou-se em Comunicação Social e Cultural pela Universidade Católica Portuguesa de Lisboa e pela Liberà Università Maria Ss.Assunta em Roma, em 2005. Com um percurso construído nas áreas criativas, Inês Mendes da Silva iniciou o seu caminho profissional em televisão e em agências de comunicação, onde trabalhou estratégia e posicionamento de marcas. Em paralelo, manteve sempre uma ligação ativa à cultura: foi DJ e trabalhou como atriz no Gato Fedorento.

ENG

*Inês Mendes da Silva is the Founder and CEO of Notable, a company she has led since 2016 and which has since become the national reference in career management, communication and image of Portugal's leading talent, as well as in influencer marketing, an area in which Notable was a pioneer. She also works in strategic consultancy for brands and organisations, focusing on positioning, narrative and reputation.*

*In 2025, she was highlighted in the Scope – Best Agency to Work For Portugal 2025/26 study, being recognised as the Most Admired Agency in the Activations/Influencers category both in that year and in the current year and achieving 5th place in the overall PR Agencies ranking. She is a member of the Board of APECOM, the Editorial Board of Marketeer magazine, and the Chief Portugal Officers (CPO), whose purpose is to bring together ideas and experiences that contribute to Portugal's growth, building on the best of the national business ecosystem.*

*She holds a degree in Social and Cultural Communication from the Universidade Católica Portuguesa (Lisbon) and the Libera Università Maria Ss. Assunta (Rome), completed in 2005. With a career rooted in the creative industries, Inês Mendes da Silva began her professional path in television and communication agencies, where she worked in brand strategy and positioning. In parallel, she has always maintained an active connection to culture, having worked as a DJ and as an actress with Gato Fedorento.*



## SARA PALAIO

Pepper

Sara Palaio é licenciada em Design Gráfico pelo IADE, com pós-graduação em Design Editorial e mestrado em Branding pela Universidade Pompeu Fabra, Barcelona.

Entre Portugal e Espanha, desenvolveu o seu percurso profissional em agências como TBWA, McCann, Santa Fé Associates, Fuel e Pepper Brand Taste, onde, desde 2018, assume a Direção Criativa do Departamento de Design, abrangendo projetos offline e online. É também responsável pelo desenvolvimento e coordenação do departamento de criação de conteúdos da agência, nas áreas de fotografia e vídeo.

Em paralelo, mantém atividade na direção estratégica e criativa orientada para branding, sobretudo nos segmentos de homeliving, food & drink e hospitality.

### *ENG*

*Sara Palaio holds a bachelor's degree in Graphic Design from IADE, a postgraduate qualification in Editorial Design, and a Master's degree in Branding from Pompeu Fabra University, Barcelona.*

*With professional experience in both Portugal and Spain, she has worked at agencies such as TBWA, McCann, Santa Fé Associates, Fuel, and Pepper Brand Taste. Since 2018, she has held the position of Creative Director of the Design Department at Pepper Brand Taste, overseeing both offline and online projects, and leading the development and management of the agency's content creation department, including photography and video.*

*Alongside this role, she continues to work in strategic and creative direction focused on branding, primarily within the home living, food & drink, and hospitality sectors.*



## TITO SANTANA

VML

Criativo por natureza, o Tito passou a adolescência e os “vintes” a tocar em bandas de punk rock, enquanto estudava Comunicação e Cultura, e mais tarde Design Gráfico. Hoje é casado e tem 3 filhos, mas as t-shirts de bandas ainda compõem a maior parte do seu guarda roupa.

Desde 2009 que trabalha com redes sociais, e depois de passar por algumas agências e vários projetos como freelancer, em 2020 juntou-se à VMLY&R para liderar a equipa de Social Media. Hoje, é o Head of Social da VML, onde lidera as áreas de estratégia e criatividade aplicadas a Redes Sociais.

Apaixonado por cultura pop e ideias que partem da comunidade, tenta incorporar sempre esses princípios nas marcas com que trabalha. Quando o convidam até vai falar sobre isso a sítios.

Geek incurável, nos tempos livres, perde-se em banda desenhada, cinema, e séries, de onde tira frequentemente referências para apresentações de estratégia de social media.

Marcas que trabalhou: Buondi, Chicco, Dacia, Danone, FIBA, FIFA, Generali Tranquilidade, Intermarché, Leroy Merlin, Millennium bcp, Montepio AM, Paladin, Renault, Santander, Terra Nostra, Tetley, Unilever, Vodafone, Yorn.

*ENG*

*Tito Santana – Head of Social Media at VML Lisbon*

*Creative by nature, Tito spent his teenage years and his twenties playing in punk rock bands while studying Communication and Culture, and later Graphic Design. Today he is married and has three children, but band t-shirts still make up most of his wardrobe.*

*He has been working in social media since 2009 and, after spending time at several agencies and working on various freelance projects, he joined VMLY&R in 2020 to lead the Social Media team. He is currently Head of Social at VML, where he leads strategy and creativity applied to social media.*

*Passionate about pop culture and ideas that emerge from communities, he strives to embed those principles into the brands he works with. When invited, he is always happy to speak about it.*

*An incurable geek, in his spare time he gets lost in comic books, films, and TV series — often drawing references from them for his social media strategy presentations.*

*Brands he has worked with: Buondi, Chicco, Dacia, Danone, FIBA, FIFA, Generali Tranquilidade, Intermarché, Leroy Merlin, Millennium bcp, Montepio AM, Paladin, Renault, Santander, Terra Nostra, Tetley, Unilever, Vodafone, Yorn.*



## VASCO COMPLETO

Live Content

Vasco Completo aterrou da crítica musical, no Rimas e Batidas, para o mundo da publicidade, ao entrar na Live Content em 2021. Um músico e produtor transformado em entusiasta de comunicação e de redes sociais, passou por várias contas como Social Media Manager, entre as quais Super Bock (que trabalhou durante cerca de 3 anos), Super Bock Super Rock, Disney, General Tranquilidade.

Fez uma breve passagem pela Dentsu Creative Portugal para trabalhar MEO, bem como desenvolver ideias de digital para marcas como Betclic ou H3. Voltou recentemente à Live Content para exercer o cargo de Head of Social.

Anda sempre com os olhos e ouvidos postos entre arte, cultura e como comunicamos tudo a toda a gente. Adora fotografia e cinema, mas é um péssimo fotógrafo.

*ENG*

*Vasco Completo made the leap from music criticism at Rimas e Batidas to the world of advertising when he joined Live Content in 2021. A musician and producer turned communications and social media enthusiast, he has managed various accounts as a Social Media Manager, including Super Bock (where he worked for about 3 years), Super Bock Super Rock, Disney, and General Tranquilidade.*

*He spent a brief stint at Dentsu Creative Portugal working on MEO, as well as developing digital ideas for brands like Betclic and H3. He recently returned to Live Content to take on the role of Head of Social. He always keeps his eyes and ears open to art, culture, and how we communicate it all to everyone. He loves photography and cinema, but he's a terrible photographer.*



## ANA CRISTINA POMARES TAVARES

Fidelidade

Licenciada em Organização e Gestão de Empresas pelo ISCTE e com uma pós-graduação em Marketing Management pelo ISEG, tem desde sempre uma ligação natural ao mundo das marcas e das ideias. Iniciou o seu percurso em agências de publicidade, na área de planeamento estratégico, onde começou a explorar a relação entre estratégia e criatividade.

Entra na Fidelidade em 2000 e, desde então, tem acompanhado de perto diferentes momentos de transformação da marca, entre fusões, aquisições, nascimentos e reinvenções. Um percurso feito de projetos diversos, que cruzam negócio, marcas, comunicação e construção de significado.

Hoje, é responsável pela área de Branding e Comunicação, onde gere a identidade das principais marcas do Grupo Fidelidade, bem como a sua comunicação, posicionamento e narrativa, um trabalho contínuo de dar consistência, voz e relevância a marcas que fazem parte do quotidiano de milhões de pessoas.

*ENG*

*Holds a degree in Business Administration from ISCTE and a postgraduate qualification in Marketing Management from ISEG. Has always had a natural connection to the world of brands and ideas. Began a career in advertising agencies, in strategic planning, exploring early on the relationship between strategy and creativity.*

*Joined Fidelidade in 2000 and has since closely followed key moments of the brand's transformation, including mergers, acquisitions, launches and reinventions. A path shaped by a wide range of projects crossing business, brands, communication and meaning-making.*

*Currently responsible for Branding and Communication, leading the identity of the main Fidelidade Group brands, as well as their communication, positioning and narrative, an ongoing effort to bring consistency, voice and relevance to brands that are part of the daily lives of millions of people.*

# Craft



## **Presidente de Craft**

**PEDRO VARELA**

More Maria

Pedro Varela formou-se no palco, primeiro como ator, depois como encenador. Esse contacto moldou o seu olhar e a forma de contar histórias. Entre viagens, países e diferentes períodos vividos fora de Portugal, entre o Rio de Janeiro e Los Angeles, o caminho levou-o naturalmente para trás da câmara.

De volta a Lisboa, com outro olhar e outro tempo, começou a escrever e a dirigir para cinema e TV séries e filmes que se tornaram referências por uma abordagem autoral, herdada do teatro e do trabalho íntimo com os atores. São dele, entre outras, a criação e direção das multipremiadas séries *Os Filhos do Rock* (2013) e *Esperança* (2022), vencedora do Globo de Ouro de melhor projeto de ficção.

A sua primeira longa-metragem “A Canção de Lisboa” foi o filme português mais visto em 2016. Em 2024 estreou nos cinemas do Brasil e Portugal “Vidro Fumê”, coprodução internacional que escreveu e dirigiu.

Desde o início da década de 2010, desenvolveu uma relação contínua e feliz com a publicidade, onde encontrou liberdade criativa, colaboração próxima com agências e diretores criativos. Assinou campanhas para grandes marcas, tornando-se referência também na publicidade nacional e internacional, conquistando o seu primeiro Leão em Cannes e vários prémios e grandes prémios nacionais com “Can’t Skip Us”, a multipremiada campanha do Turismo de Portugal, as marcantes campanhas do Lidl ou o inovador e singular Ídolo para a Samsung.

Recentemente estreou a série “Nazaré - Onde nascem gigantes”, em coprodução com a Red Bull Studios. A sua mais recente criação é a minissérie “AZUL”, com estreia marcada na Opto SIC para este ano.

ENG

*Pedro Varela started his career on the stage, first as an actor and later as a director. That experience shaped his perspective and his way of telling stories. Between travels, countries, and different periods living outside Portugal—between Rio de Janeiro and Los Angeles—his path naturally led him behind the camera.*

*Back in Lisbon, with a new outlook and a different sense of time, he began writing and directing for cinema and television, creating series and films that became benchmarks for their auteur approach, inherited from theatre and from an intimate way of working with actors. Among his works are the creation and direction of the multi-award-winning series *Os Filhos do Rock* (2013) and *Esperança* (2022), the latter winner of the Golden Globe for Best Fiction Project.*

*His first feature film, *A Canção de Lisboa*, was the most watched Portuguese film of 2016. In 2024, *Vidro Fumê*, an international co-production that he wrote and directed, premiered in cinemas in Brazil and Portugal.*

*Since the early 2010s, he has developed a continuous and rewarding relationship with advertising, where he found creative freedom and close collaboration with agencies and creative directors. He has directed campaigns for major brands, becoming a reference in both national and international advertising, earning his first Cannes Lion and several national awards and Grand Prix with *Can't Skip Us*, the multi-award-winning campaign for Turismo de Portugal, as well as the striking Lidl campaigns and the innovative and singular *Ídolo* for Samsung.*

*More recently, he premiered the series *Nazaré - Onde nascem gigantes*, co-produced with Red Bull Studios. His latest creation is the miniseries *AZUL*, set to premiere this year on Opto SIC.*



## ANDRÉ ALMEIDA

Salva Studios

André Freitas de Almeida é cofundador da Salva Studios, um estúdio de produção musical e sound design envolvido em projetos de publicidade, música e cinema em Portugal.

Mudou-se para Lisboa em 2008 para estudar Produção Musical e Multimédia na ETIC. Após concluir os estudos, iniciou a sua carreira profissional, trabalhando em vários estúdios de pós-produção áudio com clientes como Vodafone, NOS, Coca-Cola, Galp e EDP, entre outros.

No início de 2025, juntou-se a Fred Ferreira para criar a Salva Studios, em Alcântara, em Lisboa. Desde então, tem participado em inúmeros projetos publicitários para marcas como NOS, McDonald's, Lidl, Pingo Doce, Continente, Delta, MEO e Compal, bem como em projetos de sound design e composição musical para documentários, incluindo a produção da Netflix "Rabo de Peixe: A História Surreal de Rabo de Peixe".

*ENG*

*André Freitas de Almeida is one half of Salva Studios, a music production and sound design studio involved in major advertising, music and film projects in Portugal.*

*He moved to Lisbon in 2008 to study Music Production and Multimedia at ETIC. After completing his studies, he began his professional career, working at several audio post-production studios with clients such as Vodafone, NOS, Coca-Cola, Galp and EDP, among others.*

*In early 2025, he joined forces with Fred Ferreira to create Salva Studios in Alcântara, Lisbon. Since then, he has been involved in numerous advertising projects for brands such as NOS, McDonald's, Lidl, Pingo Doce, Continente, Delta, MEO and Compal, as well as*

*sound design and music composition for documentaries, including the Netflix production "Rabo de Peixe: The Surreal Story of Rabo de Peixe".*



## ANTÓNIO AMARAL

Looks:Good

Licenciado em Cinema pela Escola Superior de Teatro e Cinema, deu os primeiros passos na publicidade dentro da Y&R.

Em 2020 integrou a Major West, onde realizou desde videoclips a filmes para marcas como a McDonald's, Netflix, Compal ou Worten.

Atualmente é representado pela LOOKS:GOOD, produtora que cofundou com a produtora executiva Inês Ferreira.

*ENG*

*António Amaral is a film graduate from the Lisbon Theatre and Film School. He began his career in advertising at Y&R.*

*In 2020, he joined Major West as a director, working across music videos and films for brands such as McDonald's, Netflix, Compal and Worten.*

*He is currently represented by LOOKS:GOOD, the production company he co-founded with executive producer Inês Ferreira.*



## **BRUNO FERREIRA**

Casper Films

Bruno Ferreira é um realizador português premiado, formado em cinema na NYU Tisch School of the Arts. Desenvolveu uma linguagem visual forte e autoral, com especial foco na direcção de actores e storytelling. O seu trabalho cruza cinema, publicidade e videoclipes, afirmando-se como uma das vozes mais consistentes da sua geração.

### **PUBLICIDADE**

Bruno Ferreira tem vindo a destacar-se no panorama publicitário português, trabalhando com algumas das principais marcas nacionais e internacionais, incluindo Toyota, Mimosa, EDP, Turismo de Portugal, Visit Portugal, Continente, Delta Cafés, NOS e Agros. Colaborou com agências como Fuel, Havas e McCann, desenvolvendo campanhas com uma forte identidade cinematográfica e uma abordagem centrada na performance e autenticidade. Em 2025, foi distinguido como Melhor Realizador no ranking do Clube de Criatividade de Portugal (CCP), consolidando o seu posicionamento como um dos realizadores mais relevantes na indústria publicitária nacional.

**CINEMA:** 2024 - IndieLisboa - Prémio Novo Talento - "Nunca Mais é Demasiado Tempo" / 2022 - Curtas Vila do Conde - Prémio Verdes Anos - "Rastro" / 2018 - Melbourne Short Film Festival - Melhor Curta - "Pas de Confettis"

**VIDEOCLIPES:** Trabalhou com artistas como Ana Moura, António Zambujo, Moullinex, PAUS, Linda Martini, Sinkane, entre outros.

ENG

#### BACKGROUND

*Bruno Ferreira is an award-winning Portuguese director, trained in film at NYU's Tisch School of the Arts. He has developed a strong and distinctive visual language, with a particular focus on directing actors and storytelling. His work moves fluidly between cinema, advertising and music videos, establishing him as one of the most consistent voices of his generation.*

#### ADVERTISING

*Bruno Ferreira has been gaining prominence in the Portuguese advertising landscape, working with some of the leading national and international brands, including Toyota, Mimosa, EDP, Turismo de Portugal, Visit Portugal, Continente, Delta Cafés, NOS and Agros. He has collaborated with agencies such as Fuel, Havas and McCann, developing campaigns with a strong cinematic identity and an approach centred on performance and authenticity. In 2025, he was awarded Best Director in the Clube de Criatividade de Portugal (CCP) ranking, consolidating his position as one of the most relevant directors in the Portuguese advertising industry.*

*FILM: 2024 – IndieLisboa – New Talent Award – Nunca Mais é Demasiado Tempo / 2022 – Curtas Vila do Conde – Verdes Anos Award – Rastro / 2018 – Melbourne Short Film Festival – Best Short Film – Pas de Confettis*

*MUSIC VIDEOS: He has worked with artists such as Ana Moura, António Zambujo, Moullinex, PAUS, Linda Martini, Sinkane, among others.*



## GUILHERME AFONSO

Nebula Studios

Guilherme Afonso é realizador e fundador da Nebula Studios. O seu trabalho distingue-se pela fusão entre animação e live action, criando universos visuais imersivos onde a linguagem cinematográfica se cruza com a pós-produção. Desenvolve projetos nas áreas da publicidade, branded content e cinema, com uma abordagem estética contemporânea e autoral.

*ENG*

*Guilherme Afonso is a film director and founder of Nebula Studios. His work is defined by the fusion of animation and live action, creating immersive visual worlds where cinematic language intersects with post-production. He develops projects across advertising, branded content and film, with a contemporary and distinctive visual approach.*



## LEANDRO FERRÃO

Independente

“Cooking is a craft, I like to think, and a good cook is a craftsman — not an artist”, uma citação de Anthony Bourdain e a favorita de Leandro, já que o seu amor pela cozinha poderia tê-lo levado a tornar-se chef, ao mesmo tempo que cuida da sua filha de 4 anos, Emma. A paixão do Leo por uma boa refeição caseira juntou muitos familiares e amigos à sua volta. Nascido na Alemanha, no seio de uma família de músicos, não havia como escapar às cordas da guitarra e ao seu amor pela música.

Isso não travou o seu crescente gosto pela fotografia, que pode ser visto como mais uma camada do seu amor por criar e construir. A paixão de Leandro por captar momentos começou há algum tempo, simplesmente ao tirar fotografias nas suas viagens, pequenos momentos do seu quotidiano.

Após concluir o Mestrado em Cinema na Universidade Lusófona, em Lisboa, recebeu uma menção honrosa da Kodak a nível mundial. Com o objetivo de se tornar Diretor de Fotografia, Leandro também trabalhou como produtor, realizador e técnico de som.

Desde 2007, tem trabalhado em projetos de ficção curta, videoclipes e anúncios para marcas como Nike, Lamborghini, Maserati, Ferrari, Jeep, Sky, Diesel, entre muitas outras. Alguns dos seus projetos foram selecionados para festivais de cinema nacionais e internacionais. Foi distinguido com o Pardino d’Argento em Locarno pela curta-metragem History of Civilization.

A primeira longa-metragem de Leandro, Banzo, realizada por Margarida Cardoso, estreou em 2023.

Na sua opinião humilde, enquanto Diretor de Fotografia, o seu objetivo é transformar as imperfeições da vida quotidiana em momentos de beleza imperfeita.

ENG

*“Cooking is a craft, I like to think, and a good cook is a craftsman — not an artist” a quote by– Anthony Bourdain and Leandro’s favorite, as his love for cooking could have drifted his career to becoming a Chef alongside caring for his 4 years old daughter, Emma. Leo’s passion for a good home cooked meal gathered many of his family and friends around, born in Germany from a family of musicians, there was no escaping the guitar strings and his love for music.*

*That did not stop his growing love for photography, which can only be described as a layer of the love he has for crafting and creating. Leandro’s passion for capturing moments started a while ago, by simply taking photos of his travels, simple photos, small moments of his everyday life;*

*Following his Master’s degree in Cinema from Lusófona university in Lisbon, he proceeded with winning an honorable mention award from Kodak worldwide, having Director of photography as his career goal, Leandro also produced, directed and sound engineered.*

*Since 2007, he has worked on short fiction projects, music videos, and commercials for brands like Nike, Lamborghini, Maserati, Ferrari, Jeep, Sky, Diesel, and many others.*

*Some of his projects were selected for national and international film festivals. He was awarded the Pardino d’Argento in Locarno for the short film – History of Civilization*

*Leandro’s first feature film – Banzo - with director Margarida Cardoso released in 2023.*

*To his humble opinion, as a director of photography, his aim is turning the imperfection of ordinary life into moments of imperfect beauty.*



## MARIA VASCONCELOS

Independente

Maria é uma fotógrafa baseada em Lisboa, especializada em Fotografia de Moda e Publicidade.

Começou a fotografar profissionalmente em 2008 como fotógrafa de “Plateau”, enquanto concluía a licenciatura na Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa e, simultaneamente, finalizava uma especialização em fotografia profissional na AR.Co.

Maria, uma perfeccionista com um olhar meticuloso, rapidamente sentiu a necessidade de criar e encontrar a sua identidade nas suas composições.

Desde então, tem trabalhado com inúmeras marcas e revistas, criando imagens que refletem a sua visão feminina através de uma linguagem visual simples e elegante.

*ENG*

*Maria is a Lisbon based Photographer specialized in Fashion and Advertisement Photography.*

*She first started shooting professionally in 2008 as a "Plateau" photographer, while completing a degree at the Faculty of Fine Arts of the University of Lisbon, and simultaneously finishing a specialization in professional photography at AR.Co.*

*Maria, a natural perfectionist and a meticulous eye, soon felt the need to create and find her voice in her own compositions.*

*She has since worked with numerous Brands and Magazine's, crafting images that reflect her unique feminine view in a simple and elegant visual language.*



## PATRICIA COUVEIRO

Garage Films

Patrícia Couveiro, Lisboa, nascida, criada e licenciada, coincidência, em Publicidade. Realizadora da Garage Films, iniciou a sua carreira enquanto redatora, mas passados 9 anos, percebeu que gostava mesmo era de filmar. Entre Meo, Pingo Doce, Sonae Sierra, Leroy Merlin, Wells, destacando alguns, diverte-se a contar histórias de perus voadores, cenas de humor, como a tentar reproduzir aquilo que vê como mais verdadeiro e humano. Em paralelo desenvolve projectos televisivos, sendo a mais recente a série "Os Lusíadas", emitida pela RTP2 nas comemorações dos 500 anos de Luís Vaz de Camões. No Teatro desenvolve agora "Estranhos Perpétuos" sobre o Tempo, numa estreita ligação com a Arqueologia e a Ecologia e circula com a peça "Corpo Suspenso" sobre a Guerra Colonial e a Memória.

*ENG*

*Patrícia Couveiro born, raised, and trained in Lisbon, coincidentally, in Advertising. She is a Director in Garage Films. She began her career as a copywriter, but after 9 years, she realized that what she really enjoyed was filmmaking. Among clients such as Meo, Pingo Doce, Sonae Sierra, Leroy Merlin, and Wells, she enjoys telling stories of flying turkeys, humorous scenes, as well as trying to reproduce what she sees as most true and human. In parallel, she develops television projects, the most recent was the series "Os Lusíadas," broadcast on RTP2 during the celebrations of the 500th anniversary of Luís Vaz de Camões. In theatre, she is currently developing "Estranhos Perpétuos" (Perpetual Strangers) about Time, in close connection with Archaeology and Ecology and touring with the play "Corpo Suspenso" about the Colonial War and Memory.*



## RITA BASTOS

NOS

Foi em 2017 que trocou uma carreira profissional consolidada do lado das agências de publicidade e abraçou o desafio de passar para o lado do Cliente, para trabalhar na equipa de Marca e Comunicação da NOS como responsável pelas campanhas de comunicação da marca NOS e também WTF.

O seu percurso profissional teve início na Euro RSCG (antiga Havas), mas foi na BBDO que fez a sua casa e onde trabalhou na direção de contas de marcas tão diversas como o BES, Galp Energia, Jogos Santa Casa, Delta Cafés, smart, Mercedes-Benz e Pingo Doce.

Com mais de duas décadas de experiência na comunicação de marcas, acumula uma vasta experiência estratégica e integrada das várias disciplinas da comunicação.

*ENG*

*It was in 2017 that she left behind a well-established career on the agency side and embraced the challenge of moving to the client side, joining the Brand and Communication team at NOS, where she is responsible for the brand's communication campaigns, as well as for WTF.*

*Her professional path began at Euro RSCG (formerly Havas), but it was at BBDO that she found her home, working in account management for a wide range of brands such as BES, Galp Energia, Jogos Santa Casa, Delta Cafés, smart, Mercedes-Benz, and Pingo Doce.*

*With more than two decades of experience in brand communication, she has built extensive expertise in strategic and integrated communication across multiple disciplines.*