

CONFIDENCIAL

winworld

inspiring the future

APRESENTA

The logo consists of a yellow circle with a white border. Inside the circle, the text "2022" is at the top, "HAPPY" is in the middle, and "CONFERENCE" is at the bottom.

2022
HAPPY
CONFERENCE

MARCH 29, 2022 3PM GMT+1

Health NOW

**How leaders and teams
dare to create greater
organizations**

A thick, yellow, wavy line that starts from the right edge and curves downwards and to the left.

**We are back at Teatro Tivoli Lisboa
& Live Streaming to the World**

Sobre a Conferência

BEM-VINDOS À HAPPY CONFERENCE 2022

Embora antes da pandemia já houvesse uma consciência crescente de saúde, e um entendimento integrado da saúde física, emocional e mental – os desafios dos últimos dois anos reforçaram a importância de uma vida saudável e de um sistema imune robusto, tornando a saúde no trabalho, em particular a saúde mental, uma prioridade nas agendas dos líderes. E se há dois anos atrás o apoio dado pelas empresas aos seus colaboradores em termos de saúde era geralmente visto como um extra desejável, agora é um verdadeiro **imperativo** empresarial.

A saúde das pessoas é, neste contexto, um alicerce dos negócios mais diferenciados e responsáveis. A razão é simples: a médio e longo prazo, as pessoas saudáveis são mais felizes, mais resilientes, mais criativas, mais produtivas, eficientes e envolvidas. As empresas que dão prioridade à saúde no trabalho e fornecem aos seus colaboradores conhecimento e ferramentas para estes gerirem e melhorarem a sua saúde, estão não só a **agir corretamente** do ponto de vista social, mas também a apostar numa visão empresarial vencedora assente numa cultura ampla de saúde, com muitos pequenos e grandes efeitos, a nível individual e de grupo.



BEM-VINDOS À HAPPY CONFERENCE 2022

Mas vamos mais longe. Se pensarmos que as pessoas passam a maior parte do seu tempo no trabalho, e que as empresas têm uma grande influência na vida dos seus colaboradores, vemos que ao inspirar e promover ambientes de trabalho saudáveis as empresas assumem progressivamente um papel verdadeiramente importante como catalisador e veículo de saúde pública.

No que diz respeito à **saúde mental**, empresas do mundo inteiro recorrem já a programas especiais para ajudarem os seus colaboradores a **gerir melhor o stress**, combater o esgotamento e os baixos níveis de envolvimento, zelando assim por mais e melhores equilíbrios de vidas e carreiras. As pessoas precisam - e esperam - ambientes de trabalho saudáveis, e tudo isto requer profundas e complexas mudanças nas culturas e dinâmicas organizacionais para futuros verdadeiramente sustentáveis.

Há receios e estigmas que temos de acabar, há relações quebradas que têm de ser reestabelecidas, há emoções que têm de ser expressas e desconstruídas sem medo, há um clima de segurança psicológica que tem de ser sentido e vivido por todos. Há exercício físico que pode ser impulsionado, dicas alimentares que podem ser disponibilizadas, rotinas clínicas que podem ser instituídas, novos espaços intelectuais que podem ser abertos. Há dinâmicas e incentivos positivos para muito mais saúde.



BEM-VINDOS À HAPPY CONFERENCE 2022

Hoje vivemos um momento único em que líderes e equipas podem assumir um papel mais relevante na criação de organizações destemidamente saudáveis.

Os líderes devem aproveitar esta oportunidade para repensar e definir estratégias de saúde mais amplas e criativas, que englobem frentes de ações interconectadas, multidimensionais e complementares que, em última instância, levarão as pessoas a uma vida mais saudável e positiva, com elas próprias e quem as rodeia.

Neste âmbito, desafiamos líderes e equipas a juntarem-se à [Happy Conference 2022](#) – uma experiência repleta de partilha de conhecimento, que reúne um conjunto de oradores de renome mundial que nos trazem contexto, conceitos, estratégias, ferramentas e exemplos práticos úteis à dinamização de culturas de saúde mais vigorosas e positivas nas organizações.

A Happy Conference 2022 será no dia 29 de Março, no Teatro Tivoli, com transmissão para o mundo. As empresas podem assim adquirir bilhetes presenciais, virtuais, ou uma combinação de ambos. O tema é promissor: Health Now: How Leaders and Teams Dare to Create Greater Organizations!



PROGRAMA



- 3.00 pm Opening Words
- 3.05 pm Health Now: why is it so important to understand the big picture, Rob Cooke
- 3.30 pm The Joys of Stress, Antonija Pacek
- 3.55 pm The Human Moment: the positive power of compassion in the workplace, Amy Bradley
- 4.40 pm Coffee Break
- 5.10 pm The Fascinating Power of Preventive Health, Minnie Freudhental and Sofia Couto da Rocha
- 5.45 pm Corporate Health: ideas, strategies and practices, Leaders Panel Discussion
- 6.20 pm Virtuoso, Felipe Gomez
- 7.00 pm End

Ao longo da conferência, vamos ter uma série de mini vídeos com testemunhos individuais e casos de sucesso de empresas que fazem a diferença nesta área.

A conferência é em inglês mas existe tradução simultânea para português para quem tenha esta preferência.

O QUE ESPERAR DA HAPPY CONFERENCE 2022



A Happy Conference 2022 permitirá a líderes e equipas:

- Entender o contexto da saúde nos dias de hoje e a relevância da saúde na vida das pessoas e das organizações no sentido de se garantir uma verdadeira sustentabilidade de todos;
- Explorar as emoções e entendê-las como catalisadores para ambientes mais humanos, positivos e saudáveis;
- Perceber os efeitos negativos do stress na vida dos colaboradores e o seu impacto nas organizações, a nível humano e do próprio negócio, e saber como abraçar os efeitos positivos do stress;
- Entender a compaixão como emoção de conexão connosco e com os outros no sentido de aprofundar e elevar as relações humana nas empresas;
- Esclarecer os benefícios de um estilo de vida saudável e da adoção de práticas de saúde preventiva, entendendo o que está nas nossas mãos para esse fim;
- Adquirir ideias e ferramentas para desenhar estratégias de saúde corporativa com impacto positivo no ecossistema da empresa e na sociedade;
- Descobrir soluções inovadoras e corajosas para construir culturas organizacionais mais saudáveis, robustas e virtuosas.

Sobre os Oradores

A photograph of Rob S. Cooke, a Black man with short hair, wearing a dark grey suit jacket over a light blue button-down shirt. He is standing on a stage, looking slightly to his right with a thoughtful expression. His hands are clasped in front of him. The background is dark with blue and purple geometric shapes.

Rob S. Cooke

Health Now: why is it so important
to understand the big picture

SOBRE ROB S. COOKE



Antes de ingressar no mundo da banca, Rob Cooke trabalhou na indústria da nutrição e do bem-estar, o que despertou em si um interesse pela saúde pessoal no trabalho. Este interesse levou-o a analisar os efeitos do stress no trabalho concluindo que este não só diminui a produtividade dos trabalhadores, como afeta a economia em milhares de milhões de dólares todos os anos.

Orador numa [relevante conferência TED](#) onde tem registadas mais de 2,5 milhões de visualizações, Rob é um defensor de formas inovadoras das pessoas e das empresas lidarem com o stress. Assume uma postura construtiva e de crescimento e acredita na nossa capacidade enquanto seres humanos de criar e cultivar organizações mais saudáveis, para um sucesso verdadeiramente sustentável.

Atualmente trabalha na Sun Power e antes passou pela Wells Fargo, empresa de serviços financeiros.

Começou por estudar Gestão Desportiva, especializando-se mais tarde nas áreas de sustentabilidade através de diferentes pós-graduações e outros programas.

Antonija Pacek

The Joys of Stress



SOBRE ANTONIJA PACEK



Antonija Pacek, é Creativity and Innovation Practice Leader da Global Success Advisors e MEA Business Group, tem um mestrado em Psicologia pela University of Cambridge, Reino Unido, e um bacharelato com reconhecimento e honras pela Webster University, em Viena, Áustria.

Antes de co-criar o IMAGINO® para a Global Success Advisors e MEA Business Group, Antonija foi consultora da Hewitt Associates e do Center for Creative Leadership, trabalhando na formação de competências sociais com grandes multinacionais. Antonija é professora adjunta da Duke Corporate Education, um dos maiores fornecedores de educação executiva do mundo. Ministra ainda vários cursos de psicologia em duas universidades internacionais em Viena. Na sua carreira académica, Antonija deu aulas de psicologia industrial, psicologia social, teorias da personalidade, história e sistemas de psicologia, inteligência emocional, psicologia e cinema, desenvolvimento pessoal, desenvolvimento de liderança, estratégias de aprendizagem. Em várias ocasiões, Antonija foi convidada a co-palestrar com o lendário Dr. Phil Zimbardo durante as suas palestras em Viena.

No seu tempo livre, gosta de compor música para piano e publicou quatro álbuns de piano neoclássicos (Soul Colors, Life Stories, Il Mare e Forever). Tem um contrato de publicação musical com a Warner Chappell, parte da Warner Music. Como pianista, Antonija é popular em Itália, onde já teve concertos em locais emblemáticos como o Auditório de Roma e o Teatro dal Verme em Milão.

A woman with dark hair, wearing a maroon dress, stands on a stage holding a microphone. She is looking slightly to her left with a serious expression. The background is a dark stone wall with a warm, reddish-orange light source on the right side.

Amy Bradley

The Human Moment: the positive
power of compassion in the workplace

SOBRE AMY BRADLEY



Amy é membro sénior do corpo docente da Hult Ashridge International Business School. Ela investiga, escreve, consulta e fala sobre temas como a liderança com compaixão, o burnout e os níveis de envolvimento dos colaboradores no trabalho. A sua investigação tem sido alvo de publicações académicas e profissionais, incluindo Harvard Business Review, Forbes Magazine e Management Today e na imprensa, incluindo a BBC online e The Guardian.

Em 2020, conseguiu chegar ao prestigiado Radar Thinkers50 dos pensadores da gestão global. O seu recente livro, [The Human Moment: The Positive Power of Compassion in the Workplace](#) foi considerado o livro de gestão do ano do CMI. Nele, ela argumenta que as organizações devem encontrar formas de lidar com mais compaixão numa época em que o nosso trabalho é cada vez mais transacional e cada vez mais desumanizado. O seu próximo livro, Running on Empty, explora as causas, sintomas, efeitos e potenciais antídotos para o esmagador esgotamento da força de trabalho que resultou da pandemia de Covid 19.

Na Hult, Amy trabalha em programas de graduação e pós-graduação e também faz intervenções de desenvolvimento de liderança para uma série de clientes de educação executiva. É docente principal do Doutoramento Executivo em Mudança Organizacional (EDOC).

Além disso, tem um consultório privado no qual apoia organizações na promoção de ambientes de trabalho com mais compaixão. Lidera também a investigação sobre os desafios relacionados com envolvimento dos trabalhadores para o *Engage for Success* - um movimento social britânico que procura melhorar os níveis de envolvimento e bem-estar em toda a indústria. Amy é ainda uma desportista nata que adora nadar em alto mar e percorrer trilhos. É também voluntária no programa dos Community First Responders (CFRs) para o Serviço de Ambulância, recebendo formação para responder a emergências da sua comunidade local. Amy é casada e tem quatro filhos.

A close-up portrait of a woman with short, curly, grey hair and blue eyes, wearing black-rimmed glasses and a white collared shirt. She is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a blurred green, suggesting foliage.

Minnie Freudhental

The Fascinating Power
of Preventive Health

SOBRE MINNIE FREUDHENTAL



Nasceu em Luanda em 1954, veio para Lisboa ainda criança. Licenciou-se em Medicina em 1978 na Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa. Durante os primeiros anos na Faculdade foi monitora de Anatomia. Recém-licenciada, fez um estágio no Serviço de Medicina do Hospital de Laennec em Paris. Regressa a Portugal e entre 1979 e 1982, integrou-se no estágio de Saúde Pública e Internato Clínico. Trabalhou em saúde escolar em Fornos de Algodres e Medicina do trabalho na Lourinhã. Em 1983, antes de partir para os EUA, estagiou na Unidade de Urgências Médica do Hospital de S. José, em Lisboa.

De 1983 a 1986 fez a Residência em medicina interna no New York Infirmary Beekman Downtown Hospital, em Nova Iorque. Ao terminar a Residência foi aprovada no Federal Licensing Examination do National Board of Medical Examiners e Certifying Examination in Internal Medicine. Durante os anos 1987 e 1988 fez Estágio em Doenças infecto-contagiosas em Hospitais pertencentes à New York Medical College. Nessa altura também começou a trabalhar em clínica privada, como especialista de Medicina Interna, em Nova Iorque.

Regressou a Portugal em 1990 e começou a trabalhar em clínica privada e como médica de urgência no Hospital da Cruz Vermelha Portuguesa. Desde aí que se interessa pelos aspectos nutricionais da saúde e doença. Em 2013 fez um Curso de Terapêutica da Diabetes Tipo 2 e consultas de Diabetes no Hospital do Litoral Alentejano.

Em 2010, o seu interesse por práticas de treino da mente levaram Minnie a fazer um Curso de Hipnose Clínica na London School of Clinical Hypnosis e em 2013 um Curso de 8 semanas de Mindfulness Based Stress Reduction.

Desde 2003 que faz palestras e workshops relacionados com nutrição e neurociência em contextos empresariais, universitários e privados.



Sofia Couto da Rocha

The Fascinating Power
of Preventive Health

SOBRE SOFIA COUTO DA ROCHA



Sofia Couto da Rocha é atualmente Chief Transformation Officer & Head of Virtual Client da Lusíadas Saúde, liderando a inovação e transformação digital do grupo português do setor da saúde, que faz parte do maior grupo privado de saúde do mundo, UnitedHealth Group.

Médica, licenciada pela Faculdade de Medicina da Universidade Nova de Lisboa, Sofia conclui mais tarde o seu MBA, pelo The Lisbon MBA (Universidade Católica, Universidade Nova e MIT Sloan). Antes de enveredar pela medicina, licenciou-se em design, em Londres.

Depois de ganhar uma bolsa de estudos para o IWI no MIT engineering Boston e uma outra para Clinical Research da Harvard Medical School, a Sofia concentrou a sua investigação nas áreas de inovação e tecnologia para a saúde. Premiada nas áreas de biotecnologia, liderança e digital, uma das mais marcantes conquistas da Sofia foi o Global Impact Challenge of Singularity University, que no fundo deu oportunidade ao lançamento da sua terceira start-up em Silicon Valey, no Campus da NASA. Em 2021, Sofia recebeu o importante Prémio do Sages Clinical Services pela United Healthgroup, no âmbito da sua especialização em smart aging.

Sofia foi ainda presidente da comissão de tecnologias de informação da iniciativa Health Parliament Portugal durante 3 anos, sendo atualmente medical officer da Patient Innovation, advisor da Untech, e membro do Conselho Nacional de tecnologias de informação para a saúde da Ordem dos médicos. Desde 2018, a Sofia é convidada anualmente a fazer parte do Women Leaders Global Forum, um espaço importante para expressar o seu ativismo pela igualdade de oportunidades. Além da sua vida corporativa e associativa, Sofia lecciona inovação e novas tecnologias aplicadas à saúde em três universidades portuguesas.

Felipe Gomez

Virtuoso



SOBRE FELIPE GOMEZ



Pianista devoto e especialista de renome mundial nas áreas de alto desempenho e mindset empreendedor, Felipe Gomez é ele próprio um exemplo de compromisso com comportamentos virtuosos!

Com mais de 1.000 apresentações em 23 países, Felipe deslumbra o público em eventos corporativos, convenções de associações e conferências de liderança global. As suas ideias ousadas, entrega perfeita e sessões instigantes fazem com que o público lhe preste permanentemente ovações de pé. É autor do livro best-seller 'Attitude-E: O Método para Ser Empreendedor e Realizar Seus Sonhos' e apresenta "Thinking Out Loud", um programa de entrevistas semanais com pensadores globais.

O seu sucesso como palestrante baseia-se numa vasta experiência em gestão global, em competências únicas de story telling e claro, no uso da música como uma metáfora para a vida.

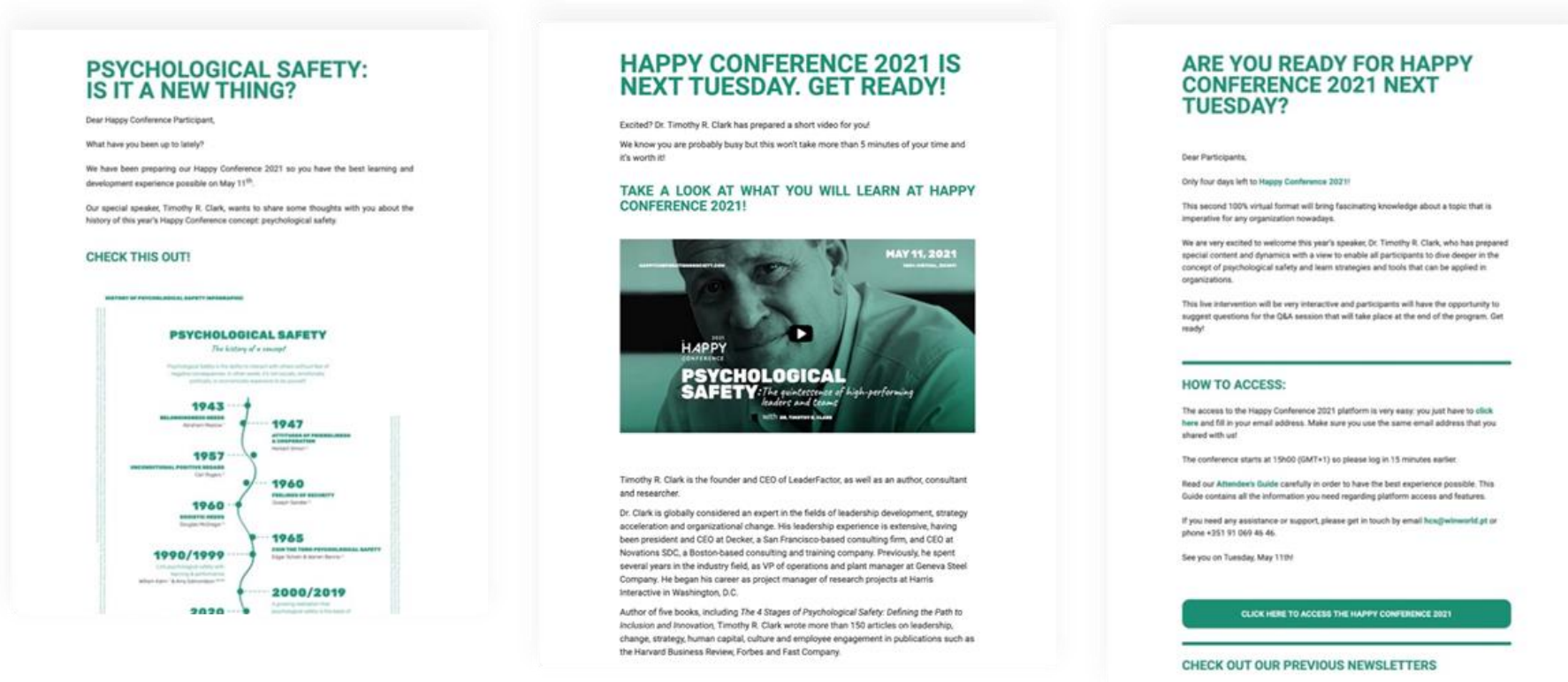
Combinando perspicácia de gestão e uma paixão infinita pela música, Felipe inspira o público com uma experiência de aprendizagem poderosa e memorável, dando conta de tudo o que temos dentro de nós para compromissos cada vez mais virtuosos, conosco próprios e com os outros. Discutindo as ferramentas e ideias para se tornar um virtuoso - e ilustrando tudo com a ajuda de um piano de cauda no palco - Felipe motiva o público a buscar a excelência de forma consistente, criar conexões significativas e construir culturas eficazes de inovação.

Felipe é licenciado em Gestão e Administração de Empresas pela Universidade de Los Andes e tem um MBA pelo IMD.

Experiência Formativa do Participante

EXPERIÊNCIA FORMATIVA DO PARTICIPANTE / PRÉ CONFERÊNCIA

A Happy Conference tem como compromisso criar uma experiência positiva e enriquecedora para o participante. Assim, desde o momento da inscrição, o participante é envolvido através da partilha de notícias, materiais de suporte, vídeos e outros conteúdos de enquadramento que criarão uma maior sensibilidade e consciência no participante sobre o tema que será trabalhado mais a fundo na conferência.



Nota: todos os materiais de comunicação e conteúdos vão ser disponibilizados em Inglês e Português.

EXPERIÊNCIA FORMATIVA DO PARTICIPANTE / DURANTE A CONFERÊNCIA

Em 2022, voltamos ao Teatro Tivoli e teremos portanto a possibilidade de se optar por uma **experiência presencial** ou **experiência virtual**.

Para o participante que usufrua da experiência presencial, esta será vivida ao vivo no teatro!

Após dois anos dedicados apenas ao formato virtual, é com enorme gosto que voltamos ao Teatro Tivoli, em Lisboa. Será uma tarde de inspiração e formação onde os participantes que optarem por estar presentes fisicamente contarão com todas as vantagens de um evento físico: momentos de networking e interação, brindes, livros e outros materiais de comunicação, coffee-break especial, e toda a magia e emoção de estar de volta a um evento presencial.

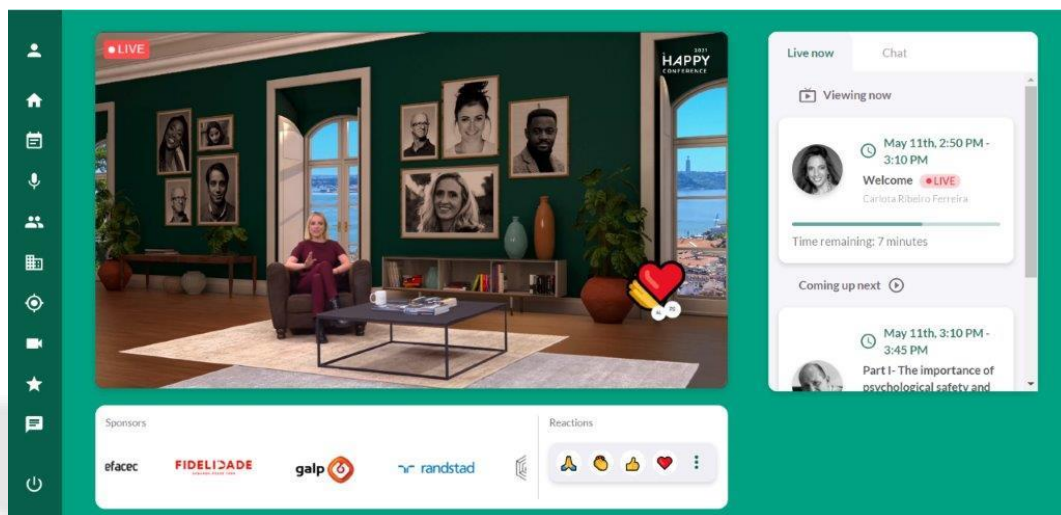
Assista aos melhores momentos da nossa última edição realizada no teatro.



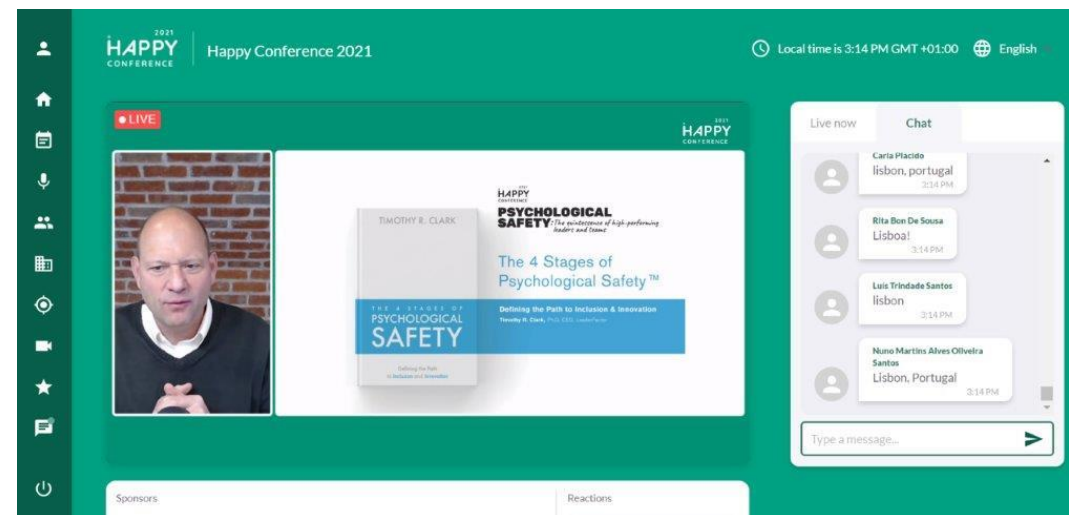
HAPPY CONFERENCE 2019 | Best of

EXPERIÊNCIA FORMATIVA DO PARTICIPANTE / DURANTE A CONFERÊNCIA

Para o participante que usufrua da experiência virtual, durante a conferência, o participante é convidado a interagir através das diversas funcionalidades que a nossa plataforma oferece para tornar este momento numa experiência **imersiva**: ferramentas de networking, como o chat entre participantes, ou de interação com o speaker, como o Q&A ou as polls de resposta aos desafios propostos, photo booth onde poderá partilhar fotografias durante a conferência, entre outros.

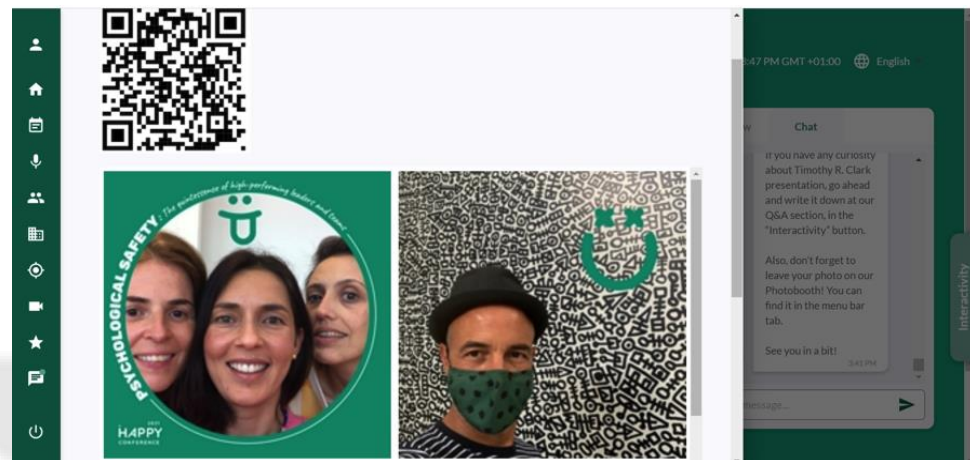


Durante o evento o participante pode reagir e indicar as mensagens e os momentos de que mais gostou.

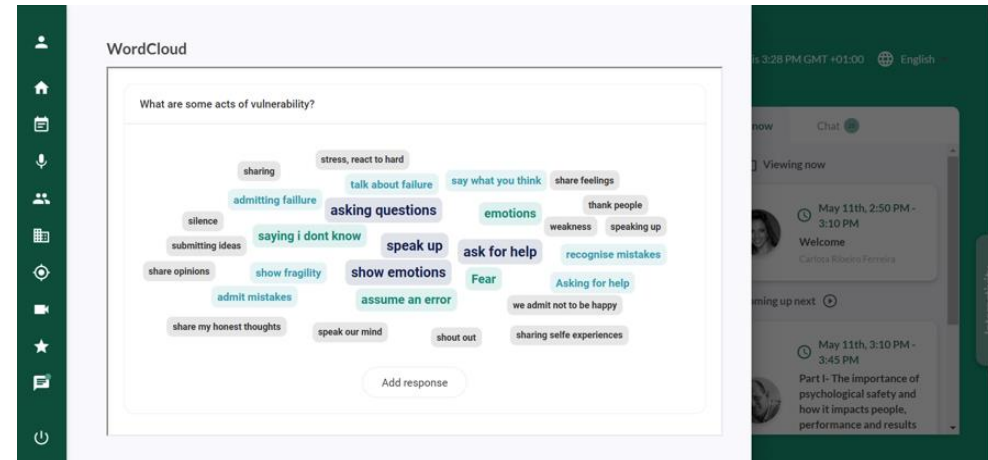


Pode interagir num chat público com os demais participantes ou em privado, apenas com um participante.

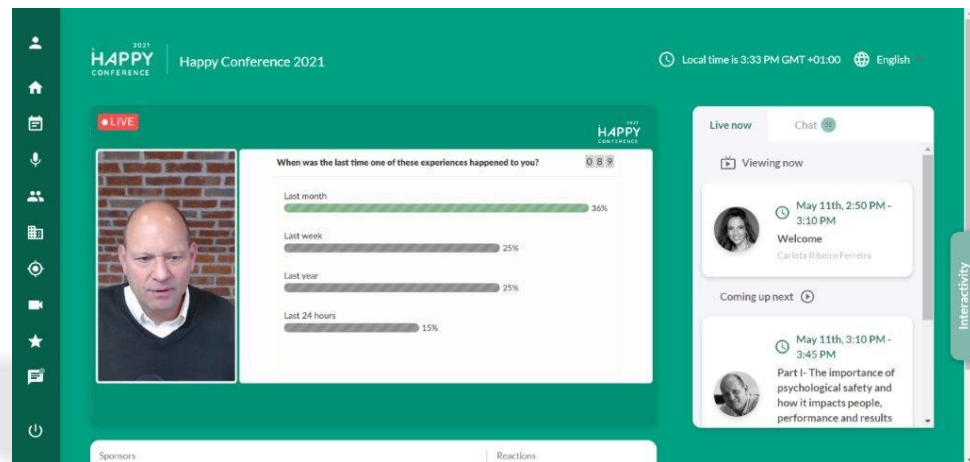
EXPERIÊNCIA FORMATIVA DO PARTICIPANTE / DURANTE A CONFERÊNCIA



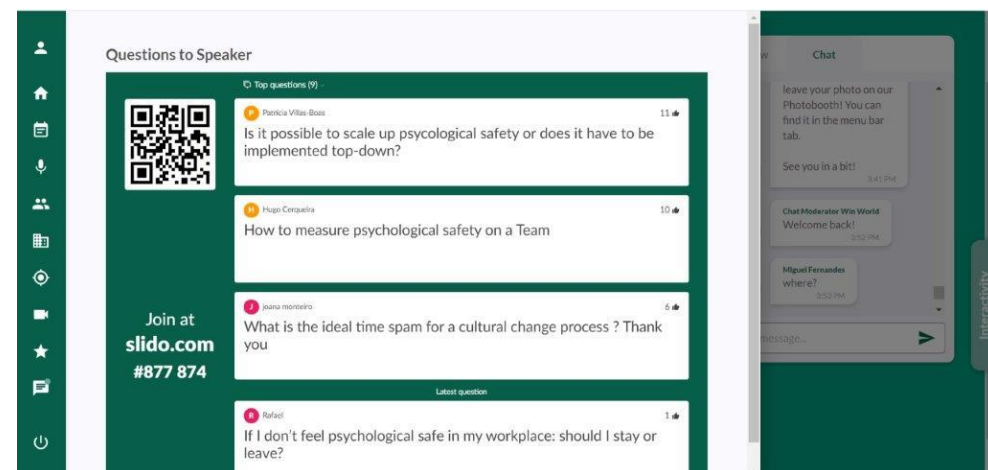
Pode partilhar fotografias com filtros exclusivos da conferência



Participar na Word Cloud com as principais mensagens e ideias da audiência



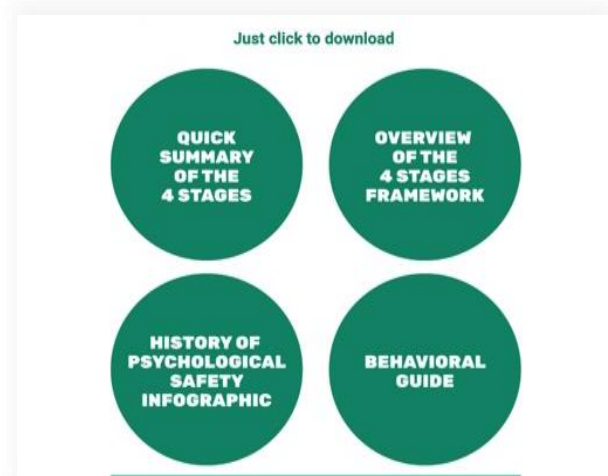
Responder às questões propostas pelo speaker em *live*, para uma intervenção mais dinâmica e personalizada à audiência



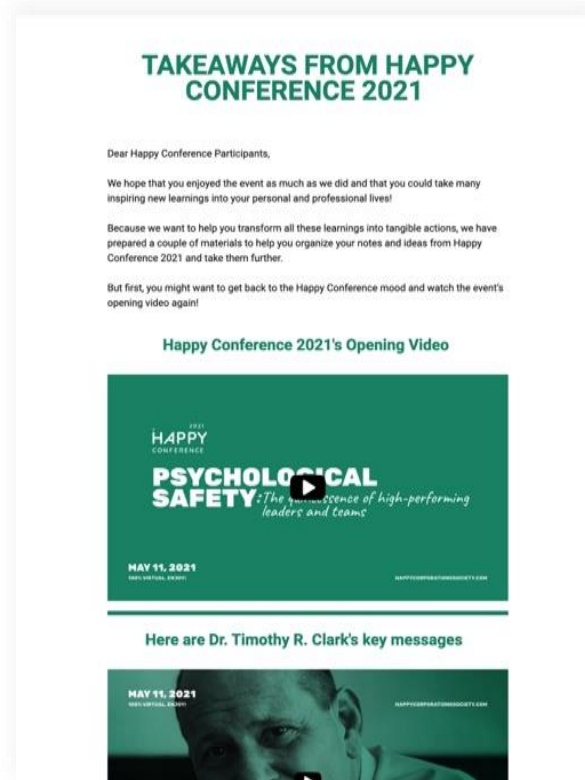
Pode ainda partilhar dúvidas e questões com o speaker durante o evento

EXPERIÊNCIA FORMATIVA DO PARTICIPANTE / PÓS-CONFERÊNCIA

Depois da conferência, procuramos reforçar as principais mensagens abordadas e oferecemos os recursos necessários para que tudo o que foi aprendido e trabalhado durante o evento possa ser transferido para o dia a dia dos participantes. Tal acontece através da partilha dos takeaways da conferência - com as mensagens mais importantes dos oradores - de material de suporte e de guias de reflexão.



Materiais de apoio e guias de reflexão



Compilação das principais mensagens vista na conferência.



Possibilidade de assistir à gravação do evento com legendas em português.

Nota: todos os materiais de comunicação e conteúdos vão ser disponibilizados em Inglês e Português.

Bilhetes & Packs

Happy Corporations

BILHETES & PACKS HAPPY CORPORATIONS

Bilhete individual presencial no Teatro Tivoli: 350€ + IVA

Bilhete individual virtual: 175€ + IVA

Campanha
best value
for money
até 28 de
Fevereiro!

	Preço Regular	Early bird 20% desconto
Platinum 50 bilhetes presenciais <u>ou</u> 100 bilhetes virtuais <u>ou</u> combo 10% desconto no pack + logo + ativação de marca	15 750,00 €	12 600,00 €
Gold 30 bilhetes presenciais <u>ou</u> 60 bilhetes virtuais <u>ou</u> combo 7,5% desconto no pack + logo + ativação de marca	9 712,00€	7 770,00 €
Silver 20 bilhetes presenciais <u>ou</u> 40 bilhetes virtuais <u>ou</u> combo 5% desconto no pack + logo + ativação de marca	6 650,00 €	5 320,00 €
Bronze 10 bilhetes presenciais <u>ou</u> 20 bilhetes virtuais <u>ou</u> combo 3% desconto no pack	3 395,00 €	2 716,00 €

_Acresce IVA à taxa em vigor. Faturação no momento de aquisição. Pagamento a 15 dias da fatura.

_Os pacotes podem ser mistos - com bilhetes físicos e virtuais - de acordo com as necessidades da empresa

_Os lugares no Teatro Tivoli estão localizados na plateia

_Os bilhetes do Teatro Tivoli incluem oferta do livro e outros materiais de comunicação e das marcas

_Ativações de marca a acordar com cada empresa

Para além de ser uma conferência inspiradora, formativa, e com grande valor para o desenvolvimento de líderes e equipas, a Happy Conference 2022 é também uma oportunidade para o reforço de posicionamento de organizações comprometidas com a saúde e o bem estar das suas equipas.

Assim, para as empresas que se juntam a nós com um Pack Happy Corporations, oferecemos um conjunto de opções de ativação de marca – física e virtual – que podem ser desenhadas no âmbito das suas estratégias de comunicação e de employer branding.

CONTRAPARTIDAS PARA AS EMPRESAS COM PACKS HAPPY CORPORATIONS

PRÉ-CONFERÊNCIA

- Logotipo no website da conferência com link para o website da marca
- Logotipo nas newsletters de envolvimento da conferência com link para o website da marca
- Referência à marca - em modo hashtag e tag - em publicações nas redes sociais sobre a conferência

DURANTE A CONFERÊNCIA

- Logotipo da marca nos materiais de decoração e comunicação no Teatro Tivoli
- Logotipo da marca na plataforma de streaming da conferência
- Vídeo de 15 segundos no início da conferência
- Referência ao patrocinador no discurso de boas-vindas
- Presença de um ou dois representantes da empresa num almoço exclusivo de Happy Corporations com os oradores
- Ativação da marca na plataforma de streaming e no teatro a acordar com a organização

PÓS-CONFERÊNCIA

- Logotipo no *website* da conferência com link para o website da marca
- Logotipo na newsletter de fecho de conferência com link para o *website* da marca
- Logotipo nos materiais digitais de apoio à formação e inspiração dos participantes
- Referência à marca - em modo hashtag e tag - nas publicações de fecho da conferência nas redes sociais

INICIATIVAS DE CONTINUIDADE NA EMPRESA



Além das contrapartidas relacionadas com o pack corporativo escolhido, temos soluções adicionais produzidas à medida das empresas e que podem ser adquiridas como extra:

WORKSHOP 'HEALTH NOW: How leaders and teams dare to create greater organizations' – workshop com cerca de 2 horas, pós conferência, dinamizado por formador especializado para um grupo exclusivo de colaboradores da empresa, no sentido de facilitar a transposição dos conhecimentos adquiridos na conferência para a realidade organizacional e o dia-a-dia dos colaboradores;

BRANDED CONTENT SOBRE 'HEALTH NOW: How leaders and teams dare to create greater organizations' – tendo em conta os objetivos da empresa, as suas dinâmicas culturais e organizacionais, pode ser criada uma série de conteúdos sobre saúde no trabalho específicos para a empresa, que podem ser usados tanto para comunicação interna como externa, com a marca da empresa e que representam os cuidados que a marca tem em relação a essa matéria. Estes conteúdos podem ser produzidos em vários formatos – paper, newsletter, artigo, video, podcast, outros;

OUTRAS EXPERIÊNCIAS E CONTEÚDOS A DESENHAR COM A EMPRESA.



Rafael Lopes

E: rafaelsl@winworld.pt

M: +351 938 565 994

Filipa Sampaio Nunes

E: filipasn@winworld.pt

M: +351 962 065 609

www.happycorporationsociety.com