

Brief Aberto

IKEA x CCP

K-20

Começa tudo
em casa



Casa é o espaço onde:

- nos devemos sentir seguros
- nos devemos sentir confortáveis
- nos devemos sentir felizes
- devemos celebrar as nossas singularidades
- devemos encorajar as singularidades de tod@s
- devemos nutrir respeito por tod@s

Tudo isto faz de casa, **igualdade.**

Para tal, há que começar por responder a algumas perguntas:

Como construir um mundo em que **qualquer pessoa se sinta em casa**?

Como é que nos comprometemos com a **igualdade** em todas as suas dimensões?

Como é que a **IKEA** pode refletir a diversidade em todos os níveis do negócio?

Pode o local de trabalho ser casa também?

A resposta é simples...

Como construir um mundo em que **qualquer pessoa se sinta em casa**?

À mesa.

Como é que nos comprometemos com a **igualdade** em todas as suas dimensões?

À mesa.

Como é que a **IKEA** pode refletir a diversidade em todos os níveis do negócio?

À mesa.

Pode o local de trabalho ser casa também?

Pode. E também à mesa.

E porque um melhor dia-a-dia começa
com um dia-a-dia mais igual...

...há que reconhecer que o
caminho ainda é longo, mas que se faz
trazendo a discussão para a mesa.

A mesa é parte essencial do dia-a-dia

A mesa não é só o lugar onde fazemos as refeições, nem a secretária onde trabalhamos.

A mesa é um lugar de partilha.

A mesa é onde aprendemos e ensinamos.

A mesa é um lugar de conversa, de troca de ideias, de debate, de discussão. Umas mais acesas, outras menos.

A mesa apela a todos os sentidos.

E é à mesa, que nos sentimos em casa.



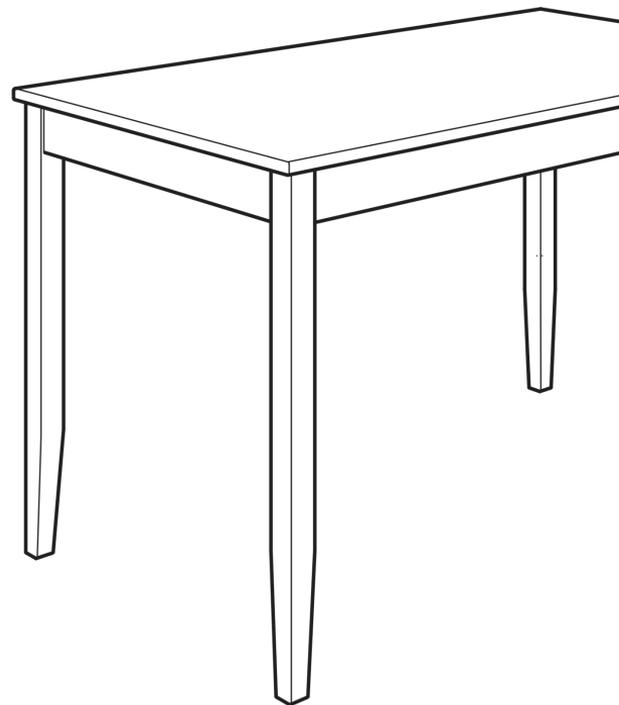
A mesa que queremos construir

Mas antes de nela nos sentarmos, há que a construir.

Decidir o que a compõe e permitir que tod@s façam parte dela.

Perceber como a tornamos num **espaço seguro, inclusivo, diverso e mais semelhante.**

Fazer desta mesa parte da nossa casa, onde somos aceites tal como somos, onde vemos semelhanças e não diferenças, onde celebramos as singularidades de cada pessoa e onde reconhecemos que é nelas que se encontra a chave do progresso. Ou melhor, a mesa do **progresso.**



E como é que o vamos fazer?

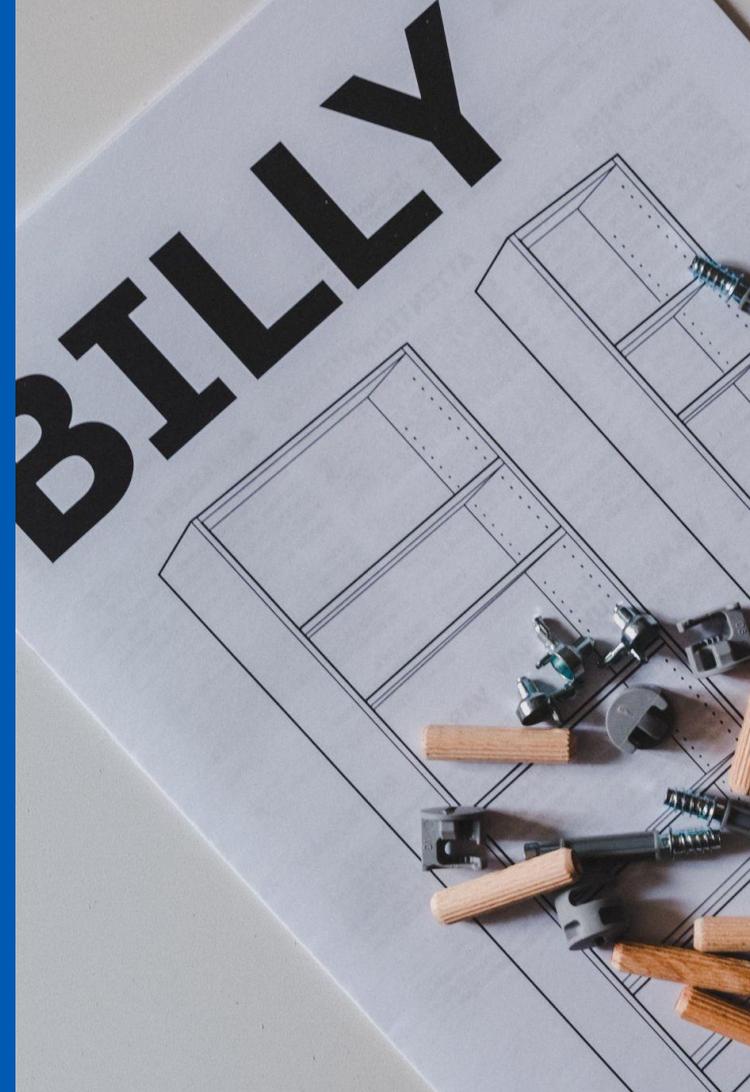
Todas as mesas têm livro de instruções e é este que dá origem ao conceito da nossa campanha de social media:

Constrói a mesa onde te queres sentar

Meios: Social media IKEA, influenciadores, ações nos pontos de venda, comunicação interna

Quando: Semana de Inclusão da IKEA, em dezembro

Para quem: Consumidores e colaboradores IKEA



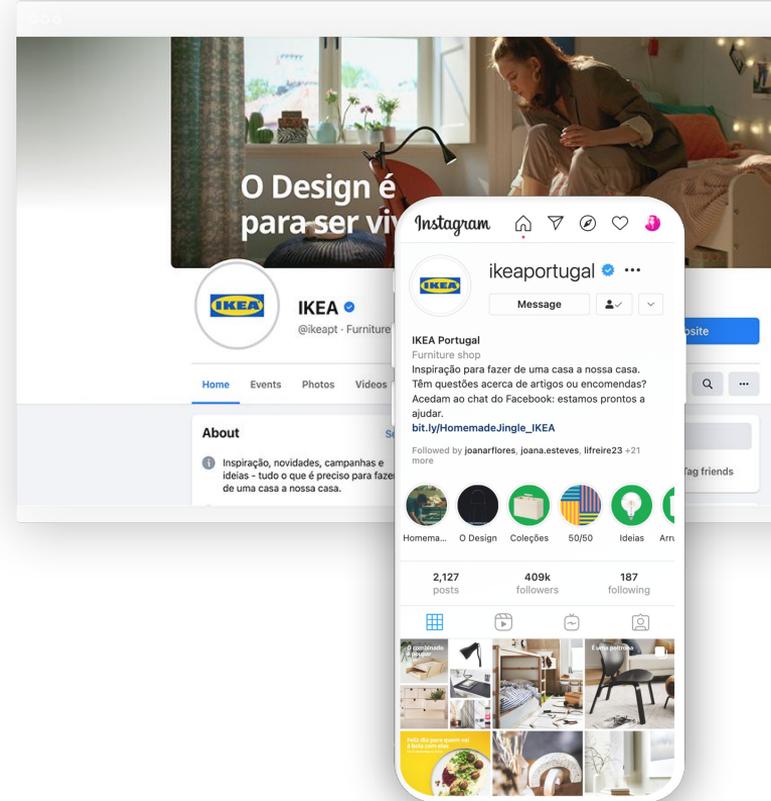
E com que objetivo?

Esta campanha de social media vai ser a casa da Semana de Inclusão da IKEA, onde todas as iniciativas acontecem ou têm repercussão e onde viverão para lá da semana de celebração.

Permitirá criar social awareness para o compromisso da IKEA com a igualdade em todas as suas dimensões.

Possibilitará potenciar o engagement do consumidor e do colaborador IKEA através de sinergias omnicanal.

Transmissão do compromisso com a igualdade para o consumidor e para o colaborador, ficando os temas abordados em top of mind.



Social Media IKEA

FASE 1: Kick-off da campanha

FASE 2: Carrossel “livro de instruções”

FASE 3: Partilha dos vídeos que influenciadores e especialistas publicarão nas suas redes sociais próprias (repost) e de user generated content (consumidores e colaboradores), dentro da iniciativa #ÀMinhaMesaFalamosDe

FASE 4: Anunciar as ações a acontecer nos pontos de venda, com informações úteis aos consumidores

FASE 5: Registo das ações em real time durante o fim de semana

FASE 6: Criação de playlist no YouTube para partilha dos vídeos com os temas que os influenciadores e especialistas partilharem na mesa respetiva

Canais:



FASE 1:

Kick-off da campanha



Na nossa mesa há
espaço para tod@s

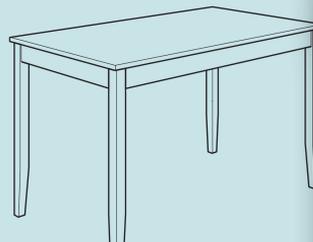
Constrói a mesa
onde te queres sentar



#ÀMinhaMesaFalamosDe

- 1** Pensa naquilo que gostavas que fosse visto como uma semelhança e não como uma diferença.
- 2** Leva o tema para cima da mesa e discute-o com os teus. Começa tudo em casa.
- 3** Sê um embaixador da igualdade, diversidade e inclusão e partilha as tuas ideias connosco através da hashtag #ÀMinhaMesaFalamosDe

E tu, o que vais
trazer para a mesa?



Instagram



ikeaportugal • Following

#ÀMinhaMesaFalamosDe



Liked by carla__ambrosio and others

13 HOURS AGO

More posts from ikeaportugal



FASE 2:

Carrossel “livro de instruções”

Influenciadores e POIs

Ação de marca:

Envio de uma mesa e respetivo livro de instruções a cada um d@s influenciadores e POIs, para produção de um vídeo “à mesa”, onde partilham um tema que gostavam que fosse visto como uma semelhança e não tanto como uma diferença.

Conteúdos:

- Vídeos #ÀMinhaMesaFalamosDe a serem partilhados durante os dias da semana
- Criação de playlist no YouTube para partilha dos vídeos

Extra mile:

Durante o período em que decorre a ação, todas as mesas vendidas (independentemente do modelo) serão acompanhadas por um segundo livro de instruções, para que possam em simultâneo construir a mesa e desconstruir preconceitos.



FASE 3:

Partilha dos vídeos d@s influenciador@s



#ÀMinhaMesaFalamosDe
**DIVERSABILIDADES NO
LOCAL DE TRABALHO**



Quem queremos que se sente à mesa connosco



Rui Maria Pêgo

Animador de rádio.

[+ info [aqui](#)]



Diogo Faro

Humorista.

[+ info [aqui](#)]



Sara Barros Leitão

Atriz. Dramaturga. Encenadora.

[+ info [aqui](#)]



Clara Não

Ilustradora.

[+ info [aqui](#)]



Guadalupe Amaro

Ativista.

[+ info [aqui](#)]



Ana Catarina Correia

Investigadora. Socióloga.

[+ info [aqui](#)]



Kiko

Criador de conteúdos.

[+ info [aqui](#)]



Catarina Marques Rodrigues

Jornalista. Moderadora.

[+ info [aqui](#)]



Dino D'Santiago

Autor. Músico. Compositor.

[+ info [aqui](#)]



Emellin de Oliveira

Coord. NOVA Refugee Clinic.

[+ info [aqui](#)]



Shahd Wadi

Académica. Missão Palestiniana.

[+ info [aqui](#)]



Manuel Moreira

Ator.

[+ info [aqui](#)]



Cláudio Bento França

Jornalista. Pivot. Atleta.

[+ info [aqui](#)]

Ações no ponto de venda

Descrição:

É nas lojas em Alfragide, Loures, Loulé, Matosinhos e Braga que serão dinamizadas, durante o fim de semana, 10 conversas à mesa com o conjunto de influenciador@s e POIs selecionados. Estes trarão o seu tema para a mesa, originando uma troca e partilha de ideias e experiências reais entre tod@s os que nela se sentarem.

Conteúdos:

- Posts e stories com informação sobre os horários da iniciativa e @s influenciador@s presentes em cada loja
- Registo das conversas em real time durante o fim de semana
- Produção de vídeo com os melhores momentos para posterior partilha nos canais IKEA e nos canais dos influenciadores e POIs envolvidos na iniciativa.



Senta-te à mesa com
RUI MARIA PÊGO

11 Dezembro
15H-18H
IKEA Alfragide



#ÀMinhaMesaFalamosDe

Senta-te à mesa com
CLARA NÃO

12 Dezembro
10H-13H
IKEA Matosinhos



#ÀMinhaMesaFalamosDe

Senta-te à mesa com
SARA BARROS LEITÃO

12 Dezembro
15H-18H
IKEA Braga



#ÀMinhaMesaFalamosDe

FASE 4:

Ações no ponto de venda



Comunicação Interna

Descrição:

Todas as iniciativas dinamizadas durante esta semana são também direcionadas aos colaboradores IKEA.

Mas existirão ações dedicadas aos mesmos em todas as lojas, como a partilha da agenda da semana previamente para que possam preparar os seus temas de conversa e coordenar horários e uma mesa própria em espaços de lazer comuns (como a cantina/refeitório), cujos temas levantados podem chegar a uma solução prática a ser implementada pela IKEA.

Conteúdos:

- Envio de email para tod@s @s colaboradores com a agenda da Semana de Inclusão da IKEA, incentivando a participação dos mesmos ativamente na mesma
- Identificação do tema a discutir por mesa com uma caixa para entrega de sugestões
- Criação de user generated content com a hashtag #ÀMinhaMesaFalamosDe a ser partilhado nos canais oficiais
- Registo de imagens e vídeos das conversas à mesa.

Comunicação Interna



Na nossa mesa há espaço para tod@s

Olá,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum congue eget metus et accumsan. Suspendisse porttitor, mauris id tincidunt iaculis, ante nunc eleifend quam, gravida lacinia mauris nulla id felis. Etiam sit amet tellus id tortor laoreet pellentesque. Donec non leo quam. Vestibulum efficitur eleifend ornare.

Nunc vel ultricies metus. In condimentum orci sit amet orci pharetra, id consequat quam lacinia. Suspendisse at metus quis erat semper imperdiet ut nec neque. Proin vitae lacus aliquet, facilisis mi euismod, vestibulum ligula. Sed dapibus nulla dignissim vehicula cursus. Maecenas congue quam dictum nunc blandit, nec laoreet mi porta. Morbi consectetur placerat nulla ut pretium.

Mauris viverra gravida sagittis. Vestibulum eleifend metus vitae lectus rhoncus faucibus. Pellentesque in laoreet turpis. Maecenas a diam sapien. Duis ut leo et libero suscipit tempus eget at libero. Praesent et magna eu turpis rutrum tristique vel eu leo.

Boa semana,
Equipa IKEA

Senta-te à mesa com...

Alfragide
11 Dezembro
RUI MARIA PÊGO
KIKO

Alfragide
12 Dezembro
DIOGO FARO
DINO D'SANTIAGO

Matosinhos
11 Dezembro
CLARA NÃO

Matosinhos
12 Dezembro
SARA BARROS LEITÃO



Hoje nesta mesa falamos de

**FAZER DO LOCAL DE
TRABALHO UM ESPAÇO ONDE
TOD@S SE SENTEM SEGUROS**

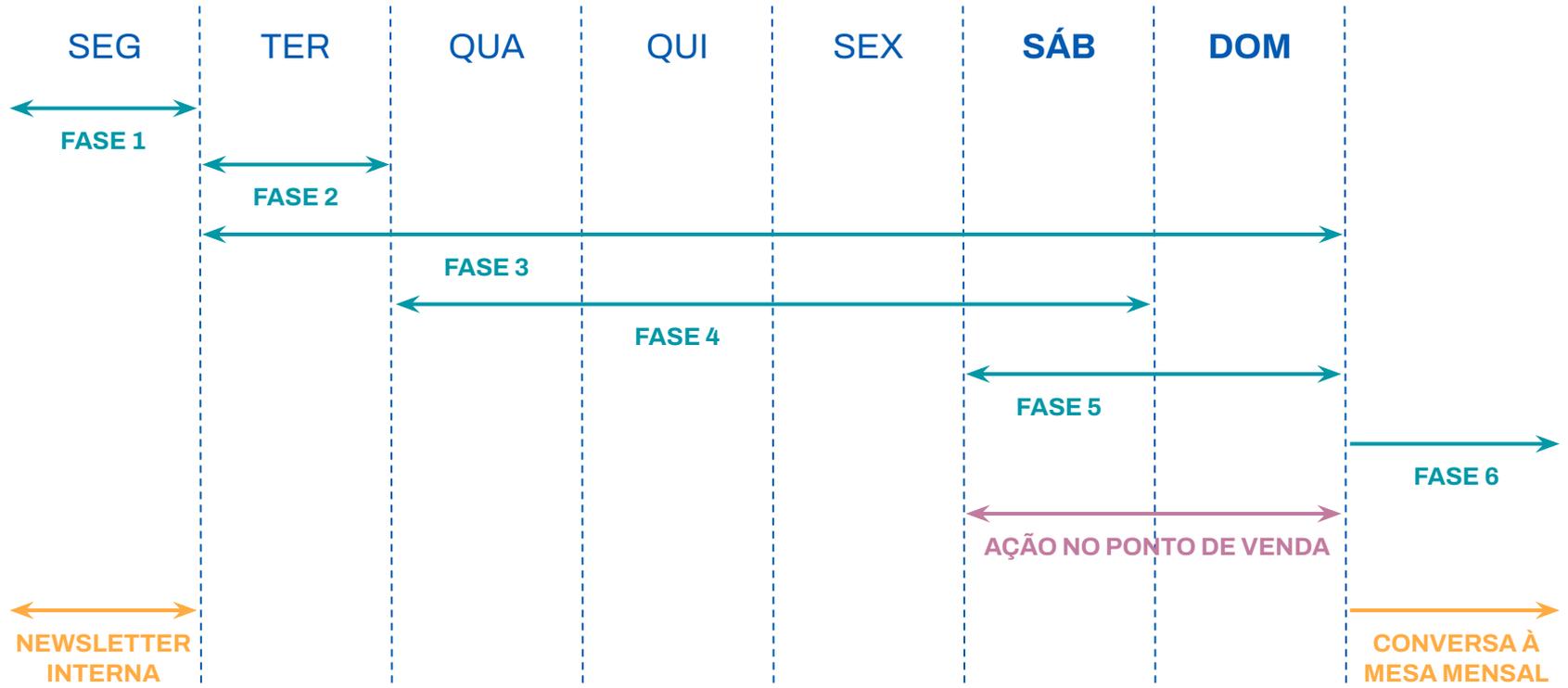
As nossas sugestões:

#ÀMinhaMesaFalamosDe



- Consumidores em geral
- Colaboradores IKEA
- Ambos

Como vai ser a semana?





Chegou a hora de **construir a mesa**
e de **desconstruir preconceitos.**