



aberto ccp brief  
brief aberto ccp  
aberto ccp brief

## Júri Bio Kill



*Andreia Ribeiro*

UZINA

Andreia Ribeiro odeia falar de si na terceira pessoa por isso vai fazer isto na primeira. Actualmente sou Directora Criativa na Uzina. Comecei na DDB, passei pela Havas, BBDO e Fuel. Fui jurada em vários festivais de criatividade pelo mundo, como o One Show, o ADCE, o New York Festivals e os Golden Awards. Quando tinha 8 anos mudei de uma das maiores cidades do mundo - São Paulo - para uma das mais pequenas - Funchal. A mudança faz parte da minha vida desde sempre e acredito que saber mudar é essencial para vingar no mundo da publicidade.



*André Sousa*

*Moreira*

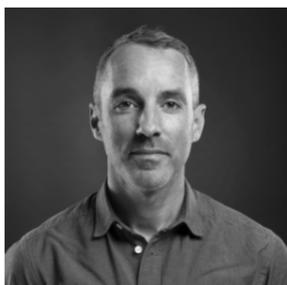
FUNNY HOW

Trigêmeo, 2x Young Lion, Creative Supervisor e Art Director na FunnyHow, em Lisboa. Em pequeno, levava para todo o lado um grande saco de lixo preto cheio de tudo o que achava bonito, como desenhos e packaging. Pode-se dizer que a criatividade me segue desde sempre.

Dei os meus primeiros passos na publicidade em 2013, na Leo Burnett Lisboa. Passei a trabalhar como brand designer na Brandia Central e depois juntei-me à Lola / Mullen Lowe Madrid como diretor de arte, onde trabalhei marcas como Mattel Europe, Barbie, Scrabble,

Pictionary e Cornetto. Depois de seis anos em Espanha, quatro deles na Y&R, voltei a Portugal como Supervisor Criativo e Diretor de Arte da FunnyHow, liderando marcas como Bial, Durex, Bandida do Pomar, Aldi, entre outras.

Com quase oito anos de carreira na publicidade, somo mais de 70 prémios nos principais festivais internacionais como o London International Awards, El Ojo da Iberoamérica, El Sol, CCP e 14 Cannes Lions.



*Ivo Purvis*

PARTNERS

É um apaixonado pelo acto de criação seja no seu lado mais autoral ou no campo da publicidade onde em Lisboa ocupa o cargo de Director Criativo Executivo da agência de publicidade Partners. Passou pela BBDO, TBWA e Leo Burnett onde recebeu a influência das mais variadas doutrinas e filosofias do processo criativo. Na sua génese está o design de formação mas a emoção da publicidade falou mais alto e encontrou na direção de arte uma paixão que já o levou a ser distinguido várias vezes nos mais importantes festivais do meio, como o Eurobest, Cannes lions, D&AD, Epica, ADCE, CCP, entre outros. Durante 5 anos foi Vice presidente do Clube de criativos de Portugal e representante português do board do Art Directors Club of Europe tendo já sido convidado para jurar nos mais importantes festivais de criatividade do mundo.



*Dina Letras*

BIO KILL

Gestora de Marcas. Começou em Janeiro de 2019 como assistente de gestão de marcas, prestando apoio ao relançamento da marca BioKill. No final de 2020, foi responsável pelo re-branding e redefinição estratégica da marca tradicional de especiarias Janota e atualmente está em processo de relançamento da marca de molhos Savora, com forte notoriedade no imaginário português



*Mário Miguel*

BIO KILL

Gestor e criador de marcas desde 1992. Fez o seu percurso e desenvolvimento profissional essencialmente em agências de comunicação multinacionais, como a Wunderman Thompson, Bates RedeCell, LoweLintas e VMLY&R. Atualmente e desde 2020, integrou a equipa da FLIMA como Head of Brands & Communication com a missão clara de conseguir ajudar na criação, manutenção e desenvolvimento de um conjunto de marcas portuguesas que fazem parte do nosso imaginário e da nossa história.