



JÚRI

BRIEF ABERTO APAJO 2024



Diogo Trabuco

Copywriter

Freelance

O seu percurso começou quando no liceu teve que escolher uma área. Escolheu ciências, mas achou “não é bem isto” e quando foi para a universidade decidiu inscrever-se em Arquitectura. Curso que frequentou durante 3 anos mas não concluiu, porque voltou a achar “não é bem isto” e entretanto começou a trabalhar em Teatro. No meio de tantos interesses e “não é bem isto”, surgiu um curso de criatividade publicitária. E foi assim que em 2009 começou a trabalhar como copywriter na JWT, passou por Ogilvy, McCann, Fuel e Nossa, onde trabalhou dezenas ou até centenas de marcas. Recentemente parou de trabalhar durante um ano para ser pai a tempo inteiro. Função que continua a cumprir com distinção, mas não em full-time. Trabalha actualmente como freelancer e poderá ser visto numa call ou numa secretária perto de si.

Já leu e releu esta mini biografia para perceber se é assim que se define profissionalmente, mas continua a achar que “não é bem isto”.



Ivo Purvis

Diretor Criativo
Dentsu Creative

É um apaixonado pelo acto de criação seja no seu lado mais autoral ou no campo da publicidade onde ocupa o cargo de Director Criativo Executivo da agência de publicidade Partners/Dentsu. Passou pela BBDO, TBWA e Leo Burnett onde recebeu a influência das mais variadas doutrinas e filosofias do processo criativo. Na sua génese está o design de formação mas a emoção da publicidade falou mais alto e encontrou na direcção de arte uma paixão que já o levou a ser premiado nos mais importantes festivais do meio, como o Eurobest, Cannes lions, D&AD, Epica, ADCE, CCP, entre outros. Foi também durante 5 anos o Vice presidente do Clube de criativos de Portugal e representante português do board do Art Directors Clube of Europe. Posição essa que o levou nos últimos anos a ser Juri nos melhores festivais de criatividade do mundo.



Susana Nascimento
Diretora Criativa Executiva
Uzina

Susana Albuquerque é diretora criativa executiva da Uzina, uma agência portuguesa independente sediada em Lisboa. É também presidente do Clube da Criatividade desde 2017, membro do board do ADCE (Art Directors' Club of Europe) e membro do board internacional do One Club for Creativity de Nova Iorque.

Na Uzina, trabalha para marcas como Aldi, Ikea, Samsung, Mimosa, Super Bock e Nespresso, entre outras. Trabalha em publicidade há 30 anos e é diretora criativa há 20, sobretudo em Lisboa, mas também em Madrid, onde viveu e trabalhou entre 2013 e 2017.

Liderou trabalhos criativos que foram premiados em festivais locais e internacionais e foi jurada nos principais festivais de criatividade do mundo.

Nos rankings da criatividade nacional, foi eleita nº1 na tabela de diretores criativos executivos em 2022. A Uzina foi agência independente do ano em 2021 para o El Ojo, foi a agência criativa do ano nos prémios APPM 2022 e ainda nos prémios de marketing da Meios e Publicidade 2023. O que a move como profissional é ajudar a criar marcas que interessam às pessoas.



Bernardo Oliveira Neves

Secretário-Geral

APAJO

Licenciado em Comunicação Social e com formação posterior em Gestão do Desporto e em Marketing Digital, dedicou os primeiros anos de atividade profissional à consultoria de comunicação mediática, trabalhando em várias agências e sobretudo com clientes de marcas multinacionais nas áreas da tecnologia, desporto e lifestyle. Foi neste papel que começou a trabalhar com jogo online há 13 anos, tendo rapidamente assumido responsabilidades mais alargadas no marketing e posteriormente em gestão executiva.

Desde a abertura do mercado licenciado português de jogo online, lançou duas marcas (uma pré-existente e multinacional e outra criada de raiz) neste território, tendo ao longo dos anos trabalhado diretamente (como cliente) com várias agências criativas nacionais em diversas campanhas.

Ao ter trabalhado em marketing, e liderado projetos e equipas em vertentes tão dispares como gestão, tecnologia e corporate, assume-se hoje em dia como um generalista. É atualmente secretário-geral da APAJO, além de exercer atividade como consultor.



Ricardo Domingues

Presidente
APAJO

Ricardo Domingues: Preside atualmente a APAJO (Associação Portuguesa de Apostas e Jogos Online) em representação do Betcltic Group onde desempenha funções Responsável de Mercados Internacionais desde 2018. É igualmente membro das direcções da APAN e da ACEPI.

Formou-se nos EUA em finanças e investimentos, em 1995, no Babson College, mas foi sempre um apaixonado pela publicidade e pelo marketing área para onde entrou pouco tempo depois de começar a trabalhar na área da banca. Nos últimos 20 anos trabalhou nas áreas de media e da tecnologia, mas sempre com ligação ao mundo digital. É fascinado pelas ciências comportamentais e têm-se dedicado nos últimos anos a defender a importância da economia comportamental e da neurociência no marketing e na criação dos produtos/serviços.