

JÚRI

BRIEF ABERTO BETCLIC 2025



Julliano Bertoldi

Diretor Criativo
BBDO

Começou a trabalhar no Brasil, mas logo que terminou os estudos em Publicidade e Design por lá, mudou-se para Portugal.

Por aqui mudou-se algumas vezes: Y&R, BBDO, TBWA e BBDO novamente.

Junta-se a estas mudanças alguns projetos realizados nos Estados Unidos (Chiat Day Los Angeles) e em França (TBWA Paris). Neste percurso trabalhou marcas como McDonald's, IKEA, Minipreço, Optimus, Galp, Público, Super Bock, entre outros.

O seu trabalho já foi reconhecido em diversos festivais nacionais e internacionais de publicidade, como Cannes, Eurobest, New York Festivals, FIAP, Clube de Criativos de Portugal, Prémios Eficácia e Meios&Publicidade. E também em medias especializadas como Creativity Online, Best Ads on TV e Luerzers Archive, onde se destacou como segundo melhor diretor de arte do mundo em 2015.



Pedro Crispim Santos

Diretor Criativo
VML

Com mais de 10 anos de experiência em publicidade, Pedro Santos começou a sua carreira como designer gráfico com uma forte ligação ao trabalho tipográfico.

Trabalhou para marcas como Unilever, Audi, Olá, Axe, Galp, Ikea, Knorr e Vodafone onde desenvolveu campanhas em diferentes plataformas.

Pedro acredita que toda a gente gosta de uma boa história e é isso que quer fazer, contá-las.



Sofia Moutinho

Supervisora Criativa
Funnyhow

Nasceu no Porto e cresceu na Maia. Aos 18 anos foi para Lisboa para estudar Ciências da Comunicação na Universidade Nova de Lisboa.

Em 2008 começou a estudar Copywriting na Lisbon Ad School enquanto trabalhava num call-center. Depois de 6 meses, que duraram 50 anos, entrou na Y&R Lisboa.

Competiu duas vezes no YoungLions em Cannes e uma vez no Young Creatives do Eurobest, em Amesterdão. Em 2014, iniciou o departamento de Brand Voice na VMLY&R Branding. Em 2022 entrou na Funnyhow onde é hoje supervisora criativa. Já trabalhou marcas como MINI, UEFA, FIBA, Compal, Paladin, Terra Nostra, Colibri, Betclic e Bandida do Pomar.

No dia-a-dia, a Sofia nunca fala de si na 3ª pessoa.



Miguel Domingues

Brand Manager
BETCLIC

Nasceu dia 11 de Novembro de 1982 em Vila Franca de Xira.

Desde o 10º ano de escolaridade, onde escolheu um Curso Tecnológico de Comunicação, que está ligado à área.

É licenciado em Ciências de Comunicação e da Cultura na Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologia.

Passou pelo jornalismo, produção, apresentação, criação e coordenação de conteúdos dos Canais de Televisão SIC, TV Globo e BTV.

Actualmente é Brand Manager da Betclic, responsável por todas as comunicações da marca.



Ricardo Malaquias

Campaign & Creative Manager
BETCLIC

Depois de mais de 10 anos em agências de publicidade, juntou-se à Betclíc no final de 2020, e tem sido responsável pelos mercados de Portugal e da Polónia.

Na sua função, trabalha com agências criativas para desenvolver campanhas publicitárias impactantes e garantir o alinhamento com a estratégia de marketing da marca. Durante este tempo, contribuiu para os resultados recorde da Betclíc nos dois países.

As campanhas da marca ganharam mais de 100 prémios publicitários em festivais em todo o mundo, demonstrando impacto e excelência criativa. A marca foi reconhecida com o prémio Anunciante do Ano no Clube da Criatividade de Portugal em 2021, 2022 e 2024. Em 2024, teve a honra de ser nomeado Marketer Revelação do Ano pela APPM.