



ccp brief aberto
ief aberto ccp
aberto ccp brief 2025

JÚRI

BRIEF ABERTO LEROY MERLIN 2025



João Amaral

Diretor Criativo
Bar Ogilvy

Nascido em Lisboa, formou-se em Design pela Universidade Europeia IADE e, em 2010, iniciou a sua carreira em publicidade na BAR Lisboa. Após uma breve passagem pela Fullsix, regressou à BAR, que mais tarde se tornou Bar Ogilvy, onde atualmente é diretor criativo.

Ao longo dos anos, o seu trabalho já foi reconhecido no Cannes International Creativity Festival, na competição portuguesa Cannes YoungLions com três ouros, e em todos os principais festivais de criatividade e eficácia em Portugal.



Mariana Lancaster

Head of Design
VML Branding

Mariana é Head of Design na VML Branding, com mais de 16 anos de experiência internacional em Londres, Lisboa e Joanesburgo. Formada em Design de Comunicação pela Faculdade de Belas-Artes de Lisboa, completou um Mestrado em Design Gráfico no London College of Communication.

Apaixonada por marcas com ideias icónicas e um craft distintivo, tem experiência tanto com marcas globais como de pequena escala em áreas que vão desde o desporto e televisão à saúde e à moda. Iniciou a sua carreira na Interbrand London, colaborando com marcas como BBC (Jogos Olímpicos 2012), De Beers e Fruit of the Loom. Desde 2014, na VML Branding, lidera equipas criativas e projetos para marcas como UEFA EURO 2024, UEFA Nations League, Red Sea Global, Médis Healthcare, Leroy Merlin e Galp.

Acredita que, ao criar um ambiente colaborativo e criativo na sua equipa, maximiza os superpoderes de cada um.

Distinguida com vários prémios de design, foi júri no Festival Criativo do CCP e nos Meios e Publicidade. Quando não está a desenhar marcas, Mariana dedica-se ao seu projeto familiar de criar os seus dois filhos.



Sérgio Gomes

Diretor Criativo
Uzina

Sérgio é diretor criativo na Uzina. Acumula mais de 15 anos de carreira, com passagens como diretor criativo pelo escritório e como copy pela Kiss e Opal, onde desenvolveu campanhas para marcas como a Super Bock, Lidl, Galp, NOS, Sumol, Solverde, Fnac, entre outras. Pelo caminho, contribuiu para a conquista de vários prêmios.



Cláudia Caetano

Responsável de Marca
LEROY MERLIN Portugal

É Responsável de Marca da LEROY MERLIN, onde está desde 2021.

Do seu percurso profissional fazem parte experiências na banca, em agências de publicidade, e até 2021 no retalho tecnológico.

Licenciada em Comunicação Social, Cultural e Digital pela Universidade Católica Portuguesa, tem ainda um Master em Marketing pelo ISCTE Business School e um Executive Training for Leading Brands - Branding and Brand Management da Católica Lisbon School of Business and Economics.



Soledad Bautista

Líder Coach Operacional
LEROY MERLIN Portugal

Com mais de 30 anos de experiência no setor do retalho, Soledad arrecadou uma vasta experiência com projetos bastante desafiantes e ambiciosos. Durante 12 anos, integrou a equipa do Continente, desempenhando funções de formadora interna e diretora de loja com grande contributo e responsabilidade em projetos de transformações de lojas.

Em 2006 inicia o seu percurso na LEROY MERLIN Espanha, que foi a sua primeira casa, numa primeira fase enquanto Gestora de Mundo, liderando a construção de estratégias e a sua implementação nas lojas a nível nacional, assumindo posteriormente a Direção de quatro lojas durante 10 anos.

Atualmente, desde junho de 2023, desempenha a função de Leader Coach Operacional na LEROY MERLIN Portugal, com foco no desenvolvimento de equipas e na excelência operacional.