



ccp brief aberto

ief aberto

ccp

aberto

ccp brief 2024

## Júri Brief Aberto LEROY MERLIN 2024



Gabriel Batista  
Senior Strategic Planner  
HAVAS

Formado em Publicidade pela Escola Superior de Propaganda e Marketing no Brasil e pós-graduado em Indústrias Criativas pela Universidade de Lisboa, Gabriel iniciou a sua trajetória como account para a maior marca de beleza da América Latina, O Boticário. Explorou o universo das startups e, hoje, lidera a equipa de estratégia da Havas Lisboa. Colabora diariamente com marcas que se dirigem a todos os portugueses, tais como NOS, EDP, Banco CTT, Intermarché, Milaneza e Jameson, sempre acreditando no poder das boas histórias e na importância de ouvir o que as pessoas têm a dizer.



## Marta Poiares

Copywriter e Directora Criativa  
The Hotel

Marta Poiares é copywriter e Directora Criativa na agência The Hotel onde, desde 2014, tem trabalhado para marcas como IKEA, moey!, Guloso, Zurich, Bial, Bom Malandro, Altano ou PRIO, entre outras. Foi, antes disso, Social Media Manager e Copywriter na agência Atrevia (ex-Inforpress) e, numa vida anterior, jornalista cultural e assistente de produção no Gabinete de Cultura da Universidade de Coimbra, onde se formou, em 2006, em Jornalismo. É editora da revista da reitoria da mesma universidade há 15 anos, revisora de livros da Penguin Random House (20/20 Editora) e voluntária no movimento Casa É um Direito e no Movimento de Esterilização de Gatos de Lisboa, porque... enfim, gatos. Vê nas palavras cat lady um epíteto, é viciada em informação e escreve como quem respira (mas tem a certeza de que a publicidade foi um acidente bonito).



Rita Salvado  
Diretora Criativa  
BBDO

Rita Salvado é atualmente Diretora Criativa na BBDO Portugal, agência a que regressa pela terceira vez, depois de ter sido Diretora Criativa Executiva da McCann Lisbon, desde 2014.

Antes disso, foi Head of Art na BBDO e Art Director em várias outras agências, tendo começado a sua carreira na Publicis, em 1995.

Com uma longa lista de prémios de criatividade e de eficácia, Rita tem criado campanhas de destaque para as maiores marcas nacionais e internacionais como Novo Banco, Mercedes, L'Oréal, Jumbo, Credibom, Vigor, Fula, ANA Aeroportos, Galp, Zon, Optimus, entre outras.

É doutoranda em Ciências da Comunicação na Universidade Católica de Portugal, tendo o seu percurso académico começado na Faculdade de Belas Artes de Lisboa. Outro dos seus cursos é em Realização Tv e Cinema, e Desenho de Figura pela Sociedade Nacional de Belas Artes. Além disso, Rita realizou uma Master Class em Digital Creativity e outra em Digital Acceleration na Hyper Island em Estocolmo. Já leccionou a cadeira de Design no Institute of Business Communication e leciona atualmente a cadeira de Publicidade na Universidade Católica Portuguesa.



## Ana André

Diretora de Marketing  
LEROY MERLIN Portugal

Com mais de 15 anos de experiência em Gestão de Marketing, com foco no digital, Ana André é licenciada em Comunicação Empresarial, tendo concluído o mestrado em Marketing Relacional e Digital. Do seu percurso fazem parte passagens por agências especializadas em Marketing Digital e ainda empresas multinacionais, como Samsung ou El Corte Inglés.

Ana André chegou à LEROY MERLIN no início de 2021 para o cargo de Responsável de Marketing de Ecommerce, e é, desde junho de 2022, diretora de Marketing, assumindo responsabilidade nas áreas de Marketing Corporativo e Conteúdos, Ativação, Growth, CRM e ainda Fidelização.



## Hugo Almeida

Líder Coach Operacional  
LEROY MERLIN Portugal

Hugo Almeida é licenciado em economia pela Universidade Católica Portuguesa, tendo aprofundado os seus conhecimentos em gestão através de um MBA na mesma universidade. Do seu vasto percurso profissional fazem parte várias empresas ligadas ao ramo da construção, como a Rorangol e a Somec.

Antes de chegar à LEROY MERLIN, Hugo Almeida já fazia parte do grupo com 13 anos de experiência no AKI Portugal, onde entrou com a função de Diretor Financeiro. Após algum contacto com as operações, o profissional assumiu responsabilidades nesta área através de diferentes cargos: Diretor de Loja, Diretor de Operações e Líder Coach Operacional, cargo este que assume atualmente na LEROY MERLIN Portugal desde a fusão das empresas em 2018.