

© NOS WTF ccp brief aberto
ief aberto ccp
aberto ccp brief 2025

JÚRI

BRIEF ABERTO NOS/WTF 2025



Cesária Martins

Fundadora e Designer gráfica multidisciplinar
Graficalismo Design Studio

Cesária Martins é uma designer gráfica multidisciplinar e fundadora do Graficalismo Design Studio, especializado em identidade visual, design editorial, design de ambientes, experiências de marca digitais e peças de design únicas. Criado em conjunto com Sebastião Teixeira, o “motto” do estúdio, sediado em Lisboa, é: “Our matter is creativity, no matter the medium”. O seu trabalho foi premiado em alguns dos maiores festivais de criatividade, como o Cannes Lions, Graphis, European Excellence Awards, ADCE Awards e The One Club for Creativity. O Graficalismo foi eleito Agência Digital e Agência do Ano no Clube de Criatividade de Portugal 2024.



Ruben de Barros

Supervisor Criativo

Judas

"Pai, se estiveres a ver isto, presta atenção: não, não sou "designer criativo" como disseste, em direto e na tv, à Fatima Lopes.

Sou copywriter, que é como quem diz: tenho ideias para marcas. Tenho-o feito em agências como a Creation, a Nylon, a FCB Lisboa, a Havas, a LOLA Normajeon, a Publicis Milão, e desde há uns tempos, na Judas, agora como Supervisor Criativo.

Para aumentar as minhas chances de te conseguir explicar o que faço, consegui que o meu trabalho fosse reconhecido em alguns dos principais festivais de publicidade do mundo como os Cannes Lions, Eurobest, Andys, Clios, LIA, Golden Drum, El Ojo de iberoamérica, New York Festivals, Art Directors Club, Effies, Clube Criativo Português, MAD STARS e Cannes Young Lions.

Ainda assim, nada me vai emocionar tanto como o dia em que consigas explicar o que eu faço sem ajuda."



Gil Correia

Diretor Criativo
Dentsu Creative Portugal

Mais do que um publicitário, é um apaixonado pela vida. Pelas pessoas. Pela criatividade única que cada uma possui e pelo seu potencial ilimitado. Essa paixão reflete-se em cada projeto em que se envolve—seja na criação de marcas, campanhas ou iniciativas digitais para clientes como o Turismo de Portugal, MEO, Altice, EDP, Moche, Neopop, Jardim Sonoro, entre muitos outros. Trabalha em comunicação desde 1998 e, atualmente, é Diretor Criativo na Dentsu Creative Portugal, onde se dedica diariamente a tornar a agência a mais premiada do país.



Carolina Ferreira

Brand & Communication Manager
NOS / WTF

Formada em Gestão e Marketing, iniciou a sua carreira profissional em 2021 na NOS. Sim, leram bem, 2021. É um pequeno rebento.

É, desde 2022, Brand & Communication Manager da WTF e, mais recentemente, da NOS.

Em 2024, inscreveu-se no Curso Intensivo de Criatividade na Brother com vontade de aprofundar uma paixão que conheceu quando ingressou no mundo do trabalho, a publicidade, e quiçá numa tentativa de conseguir escrever uma bio sobre si, na terceira pessoa. Resultou? Não tem a certeza.

Nos tempos livres passa 50% do seu tempo a fazer desporto e crochet e os outros 50% a dizer às pessoas que faz desporto e crochet.



Rita Bastos

Communication Brand Manager
NOS / WTF

Foi em 2017 que trocou uma carreira profissional consolidada do lado das agências de publicidade e abraçou o desafio de passar para o lado do Cliente, para trabalhar a marca NOS, onde, desde então, é responsável pelas campanhas de comunicação da marca NOS e WTF.

O seu percurso profissional teve início na Euro RSCG (antiga Havas) como account executive, mas foi na BBDO que fez a sua casa desde o ano 2000 e onde trabalhou marcas tão diversas como o BES, Galp Energia, Jogos Santa Casa, Delta Cafés, smart, Mercedes-Benz e Pingo Doce, acumulando uma experiência abrangente e integrada das várias disciplinas da comunicação.

Tem formação em Gestão de Marketing pelo IPAM Lisboa e uma tarde a ler na praia é dos maiores prazeres que pode ter.