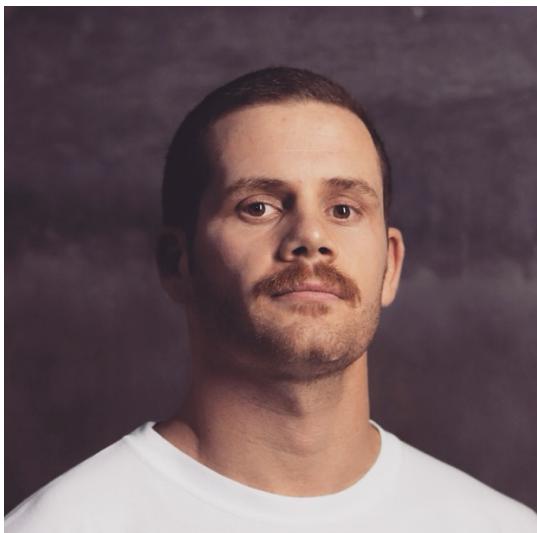


© **Betclic** CCP brief aberto  
brief aberto CCP  
aberto CCP brief 2026

**JÚRI**  
**BRIEF ABERTO BETCLIC 2026**



Diogo Stilwell  
Diretor Criativo  
Dentsu Creative Portugal

Foi diagnosticado como ruivo à nascença, mas isso nunca o deteve. Ex-biólogo marinho, começou no Kruger Park e acabou a salvar tartarugas-bebé na Grécia. Mais tarde tornou-se copywriter, passando pela Bar, JWT e Dentsu Creative, e conquistou muitos prémios nacionais e internacionais, tem sempre uma história por contar embora por vezes lhe falte a plateia. Atualmente é o copywriter número 1 do CCP. Nos últimos dois anos presidiu o júri dos ADC\*UA Awards 2024 (Ucrânia) e foi jurado no ADCE. Tem tido muita sorte na vida.



João Mescas

Diretor de Arte  
BBDO

João aka Mescas, Algarvio convicto, fui mariscador e designer antes de o LinkedIn me nomear Art Director.

A minha carreira levou-me de Portugal a Espanha, passando por agências como Lola Barcelona, Y&R, Funnyhow? e Dentsu, entre outras, até me juntar à recentemente à BBDO. Esta multiplicidade de agências e equipas com quem me cruzei são a grande bagagem que carrega o meu portefólio, tal como várias campanhas premiadas em festivais nacionais e internacionais, desde Cannes Lions a One Show, passando por D&AD, LIA e Clio.



## Maria Inês Leiria

Diretora Criativa  
VML Portugal

Com mais de uma década de experiência na indústria criativa em agências internacionais como a Leo Burnett London, a Saatchi & Saatchi, a VCCP e a Wunderman Thompson UK. Trabalhou contas como a Canon, Red Cross, Nestlé, Avon, Domino's Pizza, Purina e tem um especial amor por ideias de impacto social, especialmente Tech for Good.

Em 2023 decidiu voltar a terras portuguesas como Directora Criativa na VML onde lidera a conta de HSBC, Wells e Compal.

É artista, psicóloga, bombeira e, às vezes, também faz magia. Ou não seria isso o que é ser o verdadeiro publicitário.



**Ana Rita Inácio**  
Sponsorship Project Manager  
BETCLIC

Depois de um percurso sólido em marketing e ativações de marca, construiu grande parte da sua carreira no ecossistema do desporto e do entretenimento. Após mais de seis anos no Sporting Clube de Portugal, onde desempenhou a função de Sponsorship Activation Coordinator, integrou a Betclic em 2024 como Sponsorship Project Manager.

Na sua função atual, gera e desenvolve projetos de patrocínio, assegurando a implementação de ativações relevantes, consistentes e alinhadas com a estratégia da marca. Trabalha de forma transversal com equipas internas e agências, garantindo excelência operacional e impacto junto dos diferentes públicos.

Ao longo do seu percurso, acumulou experiência em marcas líderes como Worten, L'Oréal e Fnac, desenvolvendo uma visão prática e estratégica sobre marketing, retail e sponsorship, com foco na execução, relevância e entrega de valor para a marca.



Ricardo Malaquias  
Campaign & Creative Manager  
BETCLIC

Depois de mais de 10 anos em agências de publicidade, juntou-se à Betclic no final de 2020, e tem sido responsável pelos mercados de Portugal e da Polónia.

Na sua função, trabalha com agências criativas para desenvolver campanhas publicitárias impactantes e garantir o alinhamento com a estratégia de marketing da marca. Durante este tempo, contribuiu para os resultados recorde da Betclic nos dois países.

As campanhas da marca ganharam mais de 100 prémios publicitários em festivais em todo o mundo, demonstrando impacto e excelência criativa. A marca foi reconhecida com o prémio Anunciante do Ano no Clube da Criatividade de Portugal em 2021, 2022 e 2024. Em 2024, teve a honra de ser nomeado Marketer Revelação do Ano pela APPM.