

© NOS ccp brief aberto
ief aberto ccp
aberto ccp brief 2026

JÚRI
BRIEF ABERTO NOS 2026



Diogo Anahory
Co-Founder & Creative Director
DJ

Licenciado em Gestão, inicia a sua carreira num banco. Foi sol de pouca dura. Um ano depois, entra como estagiário na FCB, como copywriter. Segue-se a TBWA e depois a BBDO, onde veio a ser sócio e Director Criativo. Em 2003, assume o cargo de Chief Creative Officer da McCann. Em 2009 funda a BAR, agência que viria a ser adquirida pela WPP, dando origem à BAR Ogilvy. Em 2022 tira um ano sabático e em 2023 funda, juntamente com João Pacheco, a DJ. Foi jurado em Cannes e premiado nos principais festivais de criatividade: Cannes, One Show, Eurobest e CPP, entre outros.



Judite Mota

CCO, Publicis Groupe Portugal
Vogal do Clube de Criatividade de Portugal

Nasceu em Santarém mas nunca se sentiu ribatejana. Estudou dança no Conservatório mas nunca se tornou bailarina. Tem uma licenciatura em Comunicação Social e nunca foi jornalista. Uma coincidência e a total ignorância acerca da comunicação comercial levaram-na a um estágio na DDB onde se tornou redatora. Parece que para sempre. Passou pelos departamentos criativos da Ogilvy, da Y&R, Bates/redCell e de volta à Y&R, onde além da direção criativa executiva, exerceu funções de direção geral. Ganhou prémios em quase todos os Festivais nacionais e internacionais e foi jurada em quase todos também, incluindo Cannes Lions, One Show, New York Festivals, Cresta e Olio. Foi durante 4 anos presidente do Clube de Criativos de Portugal. Em resultado da fusão entre as agências VMLY&R e Wunderman Thompson tornou-se Chief Creative Officer da VML Portugal, onde supervisionou uma equipa diversa e multifacetada. Em 2025 fez um ano sabático e uma grande viagem ao Japão. No início de 2026 aceitou o convite para juntar-se ao Grupo Publicis do qual é agora CCO. Continua a ser membro da direcção do Clube de Criatividade de Portugal. Acredita que a criatividade é a força que move o mundo, das marcas e não só.



Nuno Peixoto

Diretor Criativo
Lola Normajejan

"Actualmente a trabalhar como Director Criativo Associado na Lola-Normajejan Lisboa."

O Nuno iniciou a sua carreira em 1999 - ano em que terminou o curso de Design no IADE - como web designer na Mind, uma agência digital pioneira no mercado português.

Em 2003 passou para a Leo Burnett Lisboa como Director de Arte Digital, e envolveu-se nos seus primeiros projectos de branding e publicidade.

Fez um shift para trabalhar principalmente em publicidade em 2006 na Normajejan, sendo promovido a Head of Art em 2009 e nomeado Sócio e Director Criativo em 2010. No final de 2013 fundou também a Alice, a primeira agência de publicidade sem fins lucrativos de Portugal.

Em 2014 voltou às suas raízes digitais assumindo a liderança criativa da comOn como Director Criativo. Dois anos mais tarde tornou-se Chief Creative Officer da agência.

No final de 2019 Nuno começou a trabalhar como independente e a prestar todo o tipo de serviços criativos para marcas mais pequenas e start-ups.

Desde o início de 2023 juntou-se à Lola-Normajejan Lisboa onde atualmente é o Director Criativo Associado da agência.

O Nuno criou para marcas como o Sapo, TMN, Continente, Mercedes-benz, Nespresso, Fidelidade, Heinz, Unilever, Peugeot, Marlboro, Kellogg's, McDonald's, BMW, Uber entre outras.



Gonçalo Salazar Oliveira

Estratega
NOS

A medicina foi o seu caminho sinuoso até à Economia. Já com um total de zero cirurgias realizadas mas também sem registo de qualquer negócio falido, deixou-se encantar pelo glamour dos briefs em word e das produções de madrugada.

Há sete anos na NOS, depois de algumas linhas de SQL, disseram-lhe que se fartaria da publicidade passados dois meses, o que ainda não aconteceu. Começou pela media e, desde 2022, trabalha a estratégia de comunicação das várias marcas e produtos do grupo nos segmentos B2C e B2B.

Escreve e fala demasiado mas tem alergia a mupis com palavras a mais.



Rita Bastos

Communication Brand Manager
NOS

Foi em 2017 que trocou uma carreira profissional consolidada do lado das agências de publicidade e abraçou o desafio de passar para o lado do Cliente, para trabalhar na equipa de Marca e Comunicação da NOS como responsável pelas campanhas de comunicação.

O seu percurso profissional teve início na Euro RSCG (antiga Havas), mas foi na BBDO que fez a sua casa e onde trabalhou na direção de contas de marcas tão diversas como o BES, Galp Energia, Jogos Santa Casa, Delta Cafés, smart, Mercedes-Benz e Pingo Doce.

Com mais de duas décadas de experiência na comunicação de marcas, acumula uma vasta experiência estratégica e integrada das várias disciplinas da comunicação.