



JÚRI
BRIEF ABERTO NOVA SBE 2026



Andreia Luísa,
Redatora publicitária
Comon

Gosto mais de ler bios do que de as escrever, mas cá vai. Já fiz muitas coisas, sobretudo na área das ciências e da medicina, mas, estranhamente, acabei por vir parar às humanidades e apaixonei-me pela publicidade. Já lá vão 10 anos. Nessa década, enquanto copywriter, passei por agências como a Wunderman, BBDO e Comon, com um detour por uma startup pelo meio. No currículo ficam muitos clientes, alguns prémios e a mesma vontade de fazer melhor todos os dias.



Andreia Ribeiro

Directora Criativa
Fuel

Andreia Ribeiro é Diretora Criativa na Fuel depois de ter passado por agências como a Uzina, BBDO, DDB, Brandia Central e Havas. Faz parte da direção do Clube de Criativos de Portugal e já foi jurada em vários festivais de criatividade pelo mundo, como o One Show, o ADCE, o New York Festivals, os Golden Awards e os Latvian Art Directors Club festival.



Pedro Barroso

Supervisor criativo e Diretor de Arte
Uzina

Director de Arte com mais de uma década de experiência, teve a oportunidade de criar campanhas para marcas como Samsung, IKEA, Vodafone, Heineken, Maat e Fox Network.

Começou a carreira no Grupo Publicis – tendo trabalhado na ARCWW e LeoBurnett – e, depois, na Wunderman Thompson. O seu percurso levou-o até à Uzina onde assumiu recentemente o cargo de supervisor criativo.

Na agência desde 2021, tem produzido trabalhos que contribuíram para que a agência fosse reconhecida no mercado nacional e internacional, tendo em 2025 criado o trabalho “IKEA Hidden Tags” que arrecadou cinco leões no festival de Cannes, Grand Prix no festival El Ojo entre outras distinções em festivais como D&AD, CCP, Effie Awards, One Show e ADC*E.

Ao longo da carreira foi representante português além fronteiras no ADC*E Creative Express, ADC*E Greatness Challenge, One Club Portfólio Night | NYC e no Festival de Cannes, após ter sido vencedor do Young Lions Portugal em 2019.



Ana Castela

Head of Brand
Nova SBE

Ana Castela é Head of Brand na Nova SBE, onde lidera a estratégia e o desenvolvimento da marca, assegurando coerência, impacto e alinhamento com os valores institucionais. Desenvolveu um percurso focado em projetos criativos e design visual, com uma abordagem que alia pensamento estratégico e atenção ao detalhe. O seu trabalho reflete um compromisso contínuo com a excelência, a inovação e a qualidade na comunicação e no branding.



Miguel Reis

Senior Creative
Nova SBE

Miguel Reis é Senior Creative & Copywriter na Nova SBE. Com mais de duas décadas de experiência em agências como JWT, McCann e TBWA, onde foi criativo e diretor criativo, ajudou a construir marcas, estratégias e campanhas premiadas. Depois de 24 anos dedicados à publicidade, fez um shift de carreira para a Nova SBE, onde hoje trabalha a estratégia, o posicionamento e a comunicação da marca, mantendo o foco que sempre o moveu: usar a criatividade para criar relações verdadeiras e duradouras entre pessoas e marcas.