

ccp brief aberto
ief aberto ccp
aberto ccp brief 2026

**JÚRI
BRIEF ABERTO NOVA SBE 2026**



Andreia Luísa,
Redatora publicitária
Comon

Gosto mais de ler bios do que de escrever, mas cá vai. Já fiz muitas coisas, sobretudo na área das ciências e da medicina, mas, estranhamente, acabei por vir parar às humanidades e apaixonei-me pela publicidade. Já lá vão 10 anos. Nessa década, enquanto copywriter, passei por agências como a Wunderman, BBDO e Comon, com um detour por uma startup pelo meio. No currículo ficam muitos clientes, alguns prémios e a mesma vontade de fazer melhor todos os dias.



Andreia Ribeiro

Diretora Criativa
Fuel

Andreia Ribeiro é Diretora Criativa na Fuel depois de ter passado por agências como a Uzina, BBDO, DDB, Brandia Central e Havas. Faz parte da direção do Clube de Criativos de Portugal e já foi jurada em vários festivais de criatividade pelo mundo, como o One Show, o ADCE, o New York Festivals, os Golden Awards e os Latvian Art Directors Club festival.



Pedro Barroso

Supervisor criativo e Diretor de Arte
Uzina

Diretor de Arte com mais de uma década de experiência, teve a oportunidade de criar campanhas para marcas como Samsung, IKEA, Vodafone, Heineken, Maat e Fox Network.

Começou a carreira no Grupo Publicis – tendo trabalhado na ARCWW e Leo Burnett – e, depois, na Wunderman Thompson. O seu percurso levou-o até à Uzina onde assumiu recentemente o cargo de supervisor criativo.

Na agência desde 2021, tem produzido trabalhos que contribuíram para que a agência fosse reconhecida no mercado nacional e internacional, tendo em 2025 criado o trabalho “IKEA Hidden Tags” que arrecadou cinco leões no festival de Cannes, Grand Prix no festival El Ojo entre outras distinções em festivais como D&AD, CCP, Effie Awards, One Show e ADC*E.

Ao longo da carreira foi representante português além fronteiras no ADC*E Creative Express, ADC*E Greatness Challenge, One Club Portfólio Night | NYC e no Festival de Cannes, após ter sido vencedor do Young Lions Portugal em 2019.



Ana Castela

Head of Brand
Nova SBE

Ana Castela é Head of Brand na Nova SBE, onde lidera a estratégia e o desenvolvimento da marca, assegurando coerência, impacto e alinhamento com os valores institucionais. Desenvolveu um percurso focado em projetos criativos e design visual, com uma abordagem que alia pensamento estratégico e atenção ao detalhe. O seu trabalho reflete um compromisso contínuo com a excelência, a inovação e a qualidade na comunicação e no branding.



Miguel Reis

Senior Creative
Nova SBE

Miguel Reis é Senior Creative & Copywriter na Nova SBE. Com mais de duas décadas de experiência em agências como JWT, McCann e TBWA, onde foi criativo e diretor criativo, ajudou a construir marcas, estratégias e campanhas premiadas. Depois de 24 anos dedicados à publicidade, fez um shift de carreira para a Nova SBE, onde hoje trabalha a estratégia, o posicionamento e a comunicação da marca, mantendo o foco que sempre o moveu: usar a criatividade para criar relações verdadeiras e duradouras entre pessoas e marcas.