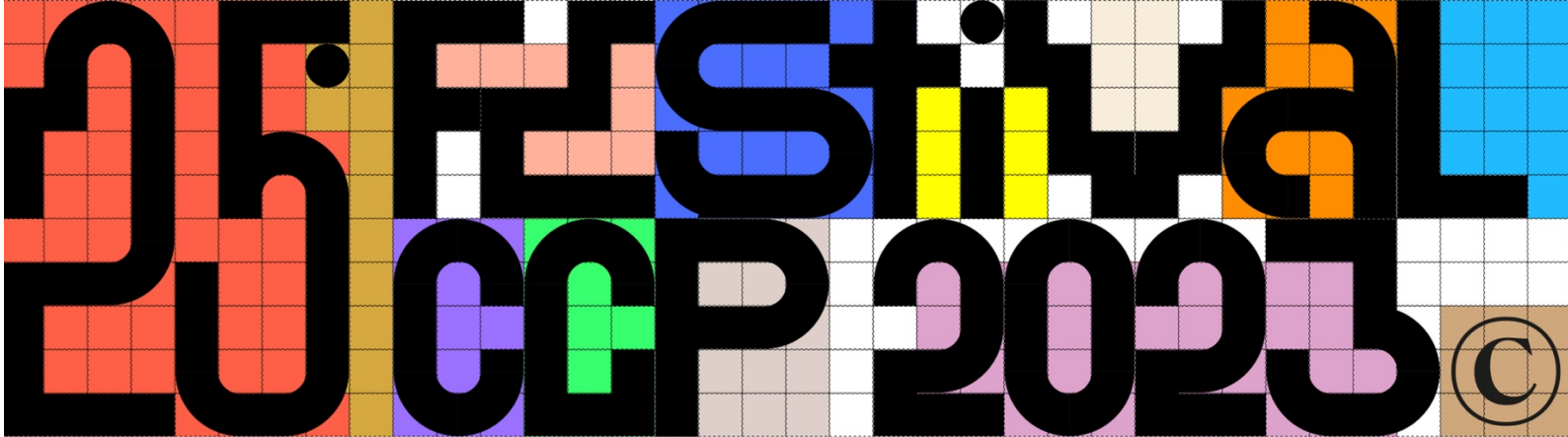




BIOS GRUPO DE JÚRI JORNALISTAS



Carla Borges Ferreira
+M / ECO

Carla Borges Ferreira é diretora executiva do +M, novo título sobre marketing e publicidade lançado em março de 2023 no universo do jornal digital ECO, do qual também é editora. Durante cerca de 18 anos, e até ingressar em 2022 na Swipe News - proprietária destes dois títulos - liderou o jornal Meios&Publicidade.

ENG

Carla Borges Ferreira is the executive director of +M, a new title on marketing and advertising launched in March 2023 in the universe of the digital newspaper ECO, of which she is also an editor. For about 18 years, and until joining Swipe News in 2022- owner of these two titles-she led the newspaper Meios & Publicidade.



Fátima de Sousa

Briefing

Fã da língua portuguesa desde sempre, fiz do jornalismo profissão. Atualmente, sou diretora editorial da Briefing e foi aqui que descobri o mundo das marcas e do marketing, das agências e da criatividade, das produtoras e da realização.

ENG

A fan of the Portuguese language since ever, I made journalism a profession. I am currently the editorial director of Briefing and it was here that I discovered the world of brands and marketing, agencies and creativity, production companies and directing.



Fernanda Mira

Pitch

Fernanda Mira nasceu em Estremoz, em 1968, frequentou o curso de Comunicação Social da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa e iniciou a carreira de jornalista em 1988.

Passou pelas redacções de “O Emigrante”, “A Capital”, “24 Horas”, “Diário de Notícias” e “Plataforma”, projecto digital no âmbito do Grupo Global Media para os países de expressão portuguesa.

Trabalhou nas áreas de Sociedade, Desporto, Cultura e Espectáculos, exercendo funções de chefia e coordenação editorial. Actualmente trabalha como “freelancer” e é responsável pelo conteúdo editorial do Programa “Pitch” da CNN Portugal.

ENG

Fernanda Mira was born in Estremoz, in 1968, attended the Social Communication course at the Faculty of Social and Human Sciences at Universidade Nova de Lisboa and began her career as a journalist in 1988.

She went through the editorial offices of “O Emigrante”, “A Capital”, “24 Horas”, “Diário de Notícias” and “Plataforma”, a digital project within the scope of the Global Media Group for Portuguese-speaking countries.

She has worked in the areas of Society, Sport, Culture and Shows, performing leadership and editorial coordination functions. She currently works as a “freelancer” and is responsible for the editorial content of the CNN Portugal “Pitch” Program.



Fernando Paula
Imagens de Marca

Ligado ao Imagens de Marca há mais de 15 anos, hoje assume-se como diretor editorial do projeto.

Jornalista com mais de 20 de anos de experiência profissional, trabalhou em áreas como Ciência e Tecnologia e em geografias como Macau e Cabo Verde.

Licenciado em Ciências da Comunicação, variante de Jornalismo, participou em formações na área da Comunicação Social e em formações avançadas na área da Gestão de Recursos Humanos e também em Gestão de Redes Sociais, no ISEG.

ENG

He has been linked to Imagens de Marca for over 15 years, and today he is the editorial director of the project.

A journalist with more than 20 years of professional experience, he has worked in areas such as Science and Technology and in geographies such as Macau and Cape Verde. Graduated in Communication Sciences, variant of Journalism, he participated in training in the area of Social Communication and in advanced training in the area of Human Resources Management and also in Management of Social Networks, at ISEG.



Maria João Vieira Pinto

Marketeer

Directora de redacção das revistas Marketeer e Executive Digest.

Ligada ao jornalismo desde os 16 anos, quando começou a desenvolver e apresentar programas para rádios locais, iniciou-se na área de Política do extinto O Comércio do Porto. Colaborou com diferentes publicações, entre a revista Prémio, Selecções do Readers Digest, revista interna do Grupo Mello ou da Air Luxor, para além de ter sido responsável pelo relançamento da Executive Digest e lançamento da revista financeira Risco.

Foi colaboradora do programa de televisão Escolhas do Consumidor, assim como responsável a apresentadora do programa para a RTP Marketing num Minuto!

Já participou em diferentes conferências como moderadora e foi júri de vários prémios ligados a Marcas e Marketing.

Não sendo marquista, é uma apaixonado por histórias de marcas e estratégia de construção das mesmas.

Tem uma filha e uma cadela :)

ENG

Editor-in-chief of Marketeer and Executive Digest magazines.

Connected to journalism since the age of 16, when she began to develop and present programs for local radio stations, she began in the area of Politics at the extinct O Comércio do Porto. She collaborated with different publications, including Prémio magazine, Selecções do Readers Digest, Grupo Mello's internal magazine or Air Luxor, in addition to being responsible for the relaunch of Executive Digest and the launch of the financial magazine Risco.

She was a collaborator of the television program Escolhas do Consumidor, as well as responsible for presenting the program for RTP Marketing in a Minuto!

She has participated in different conferences as a moderator and has been a jury for several awards related to Brands and Marketing.

Not being a marquee, she is passionate about brand stories and brand building strategies.

She has a daughter and a dog :)



Pedro Durães

Meios e Publicidade

Director editorial do Meios & Publicidade, Pedro Durães inicia o seu percurso profissional como jornalista estagiário na secção de Cultura da newsmagazine Focus, onde passaria ainda pelas editorias de Internacional e Economia. Passou pelo extinto Semanário, onde escreveu maioritariamente sobre Cultura mas igualmente com investidas nas áreas de economia e política Internacional, e mais tarde pela revista África Today, onde trabalhou como repórter e fotojornalista, tendo sido também coordenador de redacção. Integra a equipa do M&P desde 2010, cobrindo há mais de uma década o mercado dos media, marketing e publicidade.

ENG

Editorial director of Meios & Publicidade, Pedro Durães began his professional career as a trainee journalist in the Culture section of the newsmagazine Focus, where he would also work on the International and Economy sections. He worked for the extinct Semanário, where he wrote mostly about Culture but also with investments in the areas of economics and international politics, and later for África Today magazine, where he worked as a reporter and photojournalist, having also been editorial coordinator. He has been part of the M&P team since 2010, covering the media, marketing and advertising market for over a decade.



Tiago Sigorelho

Gerador

Tiago Sigorelho é um inventor de ideias. Formado em comunicação empresarial, esteve muito ligado à gestão de marcas, tanto na Vodafone, onde começou a trabalhar aos 22 anos, como na PT, onde chegou a Diretor de Estratégia de Marca, com responsabilidades nas marcas nacionais e internacionais e nos estudos de mercado do grupo. Despediu-se em 2013 com vontade de fazer cultura para todos.

É fundador do Gerador e presidente da direção desde a sua criação. Nos últimos anos tem dedicado uma parte importante do seu tempo ao estreitamento das ligações entre cultura e educação, bem como no desenvolvimento de sistemas de recolha de informação sistemática sobre cultura que permitam apoiar os artistas, agentes culturais e decisores políticos e empresariais.

ENG

Tiago Sigorelho is an inventor of ideas. Graduated in business communication, he was closely linked to brand management, both at Vodafone, where he started working at the age of 22, and at PT, where he became Director of Brand Strategy, with responsibilities for national and international brands and market studies of the group. He left in 2013 with the desire to create culture for everyone.

He is founder of Gerador and chairman of the board since its inception. In recent years, he has devoted an important part of his time to strengthening the links between culture and education, as well as to the development of systems for systematically collecting information on culture that allow supporting artists, cultural agents and political and business decision-makers.