



aberto ccp brief  
brief aberto ccp  
aberto ccp brief

## Júri



*Diogo Anahory*

BAR OGILVY

Nascido em Lisboa e licenciado em Gestão de Empresas, inicia a sua carreira num banco. Foi sol de pouca dura. Um ano depois, entra como estagiário na FCB. Depois vieram a TBWA, a BBDO e a McCann. Em 2009, juntamente com 2 sócios, funda a BAR, agência que 10 anos depois se viria a fundir com a Ogilvy. É atualmente sócio e Chief Creative Officer da Bar Ogilvy. Foi premiado nos mais importantes festivais de publicidade: Cannes, One Show, New York Festivals, Eurobest, FIAP, CCP entre outros.



*José Vieira*

HAVAS WW

Começou como redator júnior no Porto e, já em Lisboa, passou pela TBWA Lisboa, BBDO Portugal e MSTF Partners. Finalmente entrou na Havas, onde atualmente é Diretor Criativo. No seu percurso, trabalhou marcas tais como Optimus, TMN, Galp Energia, PT, EDP, Continente, Super Bock e NOS. Foi premiado e reconhecido nos principais festivais de criatividade como Cannes, Epica, Eurobest, London Advertising Festival, New York Festival, CCP, entre outros. É com orgulho pai, portista e portuense.



## *Judite Mota*

VLMY&R

Judite Mota foi Redatora e Diretora Criativa a maior parte da sua vida profissional tendo acumulado prémios de criatividade em quase todos os Festivais nacionais e internacionais ao longo de mais de 20 anos. Recentemente juntou às suas funções de Chief Creative Officer da VMLY&R Lisboa, as de Diretora Geral sendo responsável por uma equipa multidisciplinar com o objetivo de ligar criatividade, tecnologia e cultura em benefício das marcas.

Defende que o pensamento criativo deve estar presente em todos os passos da relação entre clientes e agências e que as ideias são a força que move o mundo – das marcas e não só.

Foi Presidente do Clube de Criativos de Portugal durante 4 anos e jurada em Festivais nacionais e Internacionais incluindo Cannes, D&AD, Clio e One Show.

Adora viajar e tanto gosta de fazê-lo fisicamente como simbolicamente nas páginas de um livro ou de qualquer outro suporte em que as histórias ganham vida. Descreve-se como uma leitora compulsiva.



## *Maria da Cunha*

JOGOS SANTA CASA

Maria da Cunha é subdiretora da Direção de comunicação e Marcas da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, tendo como desafio gerir as Marcas Institucionais Santa Casa da Misericórdia de Lisboa ( SCML) e Jogos Santa Casa (JSC), todas as suas Campanhas de Publicidade Institucionais bem os Patrocínios de ambas as marcas e respetivos produtos e serviços



*Nuno Pires*

JOGOS SANTA CASA

Nuno Pires

Nuno Moura Pires melómano, leitor apaixonado e curioso por natureza, é diretor da Unidade de Patrocínios da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa. Tem a seu cargo a gestão de Patrocínios do Portfólio de Produtos dos Jogos Santa Casa e das marcas institucionais, Jogos Santa Casa e Santa Casa. Entre vários projetos esteve, especialmente, envolvido no lançamento do Placard e no reposicionamento de patrocínios da marca Jogos Santa Casa.