

Júri
Júnior

CRIAS
OU
QUERES?



CRIAS OU QUERES?
26º Festival CCP 2024
Semana Criativa de Lisboa
(17 a 24 maio)

BIOS - JÚRI JÚNIOR
26º Festival CCP 2024



David Canaes

FUEL Lisboa

Licenciado em Design Gráfico pela ESAD Caldas da Rainha, começou a sua carreira profissional em 2018.

Em 2021, após trabalhar 3 anos em cliente em Coimbra (onde nasceu), entrou no mundo das agências e definiu-se como brand designer.

Começou pela WYcreative, onde esteve durante 1 ano. Durante este ano foi finalista do Young Lions 2022 e foi ainda premiado com 4 shortlists e 2 ouros nos Briefs Abertos CCP. Após esse reconhecimento, teve a oportunidade de participar no ADC*E Creative Express e de ver o seu trabalho seleccionado para representar Portugal no Young Creatives ADC*E Awards.

Em 2022 passou pela Dentsu Creative e em 2023 aceitou um novo desafio da FUEL Lisboa, onde já foi premiado com 1 ouro nos Briefs Abertos CCP e também um Bronze no Young Lions.

Sonha em ter uma pizzeria em Itália e viver “il dolce far niente” no seu melhor, mas antes tem compromissos a que não pode fugir - ser tão bom designer como os que o inspiram.

ENG

Graduated in Graphic Design by ESAD Caldas da Rainha, he started his professional career in 2018.

In 2021, after working 3 years on client side in Coimbra (his hometown), he entered the world of agencies and defined himself as a brand designer.

He started at WYcreative, where he was for 1 year. During this year he was a finalist in the Young Lions 2022 and was also awarded with 4 shortlists and 2 golds in the CCP Open Briefs. After this recognition, he had the opportunity to participate in ADC*E Creative Express and to see his work selected to represent Portugal in the Young Creatives ADC*E Awards.

In 2022 he moved to Dentsu Creative and in 2023 he has accepted a new challenge from FUEL Lisboa, where he was already awarded 1 gold in the CCP Open Briefs and also a Bronze in the Young Lions competition. He dreams of owning a pizzeria in Italy and living the “dolce far niente” at its best, but first he has commitments he can’t run away from - to be as good a designer as those who inspire him.



Duarte Cunha

NOSSA

Duarte Cunha, aqui a dirigir-se na 3ª pessoa, é um criativo que passou por agências como: Funnyhow, Bang Bang Agency e Pepper Brand-Taste. Sendo, atualmente, copywriter na NOSSA.

É um grande apreciador de ideias, de escrever a sua própria biografia e de sarcasmo.

ENG

Duarte Cunha, addressed here in the 3rd person, is a creative who worked for agencies such as: Funnyhow, Bang Bang Agency and Pepper Brand-Taste. Being, currently, a copywriter at NOSSA.

He's a big fan of ideas, writing his own biography and sarcasm.



Francisco Roque do Vale

VML

O Francisco é um tipo simples. Passa a vida a dizer parvoíces para puxar uma gargalhada a quem esteja por perto, gosta de jogar videojogos, bonecada japonesa, memes nonsense e cardigans. Foi com estes atributos e uma obsessão meia esquisita por publicidade que se juntou à UZINA em 2021, que representou Portugal em Cannes pelos Young Lions em 2023 e que no mesmo ano se dirigiu à VML. Sempre como copywriter.

ENG

Francisco is a simple guy. He spends his life saying silly things to make people laugh, likes to play video games, anime, nonsense memes and cardigans. It was with these attributes and a somewhat strange obsession with advertising that he joined UZINA in 2021, represented Portugal at Cannes through Young Lions in 2023 and, in the same year, went to VML. Always as a copywriter.



Pedro Almeida

Freelancer

Meço 1 metro e 75, calço o 42 e não sei começar uma bio. É curioso por natureza e criativo com muito esforço. Nasceu na terra do Samba, viveu durante 4 anos em França e mudou-se para Portugal, descobriu que, afinal, le crème de la crème reside nos Pastéis de Belém, e não no croissant.

Diretor de arte que passou pela FunnyHow?, Bang Bang Agency, DDB, Pepper, Triber Agency e Peter Schmidt Group. Nunca ganhou um prémio importante, só o “Neto do ano” em 1994.

Vários projetos em destaque na revista internacional IdN magazine, Ads of the World, AIGA, Béhance, Clube Criativos de Portugal, MARKETEER, Revista BRIEFING, Prémios Lusófonos da Criatividade, Ad World Masters, DesignTAXI, Abduzeedo, Publicitários Criativos e no Quarto da Mãe.

Acha que merece uma oportunidade de mostrar como se tira um bom café n’O Escritório, UZINA, Dentsu, Lola-Normajean, GUT, Havas, SATG ou simplesmente uma agência que tenha uma vaga em aberto, mas por enquanto, faz bonecos para a avó, bonecos esses que começaram como brincadeira e que mais tarde ninguém imaginava que acabaria por ser visto por oito pessoas.

ENG

I’m 5 ft 9, right handed and I don’t know how to start a bio. He is curious by nature and creative with a lot of effort. Born in the land of Samba, lived for 4 years in France and moved to Portugal, he discovered that, after all, that crème de la crème lies in Pastéis de Belém and not in the croissant.

Art director who worked at DDB, FunnyHow?, Bang Bang Agency, Triber Agency, Pepper Brand Taste and Peter Schmidt Group. Never won a major award, only “Grandson of the Year” in 1994.

Several projects highlighted in the international magazine IdN magazine, Ads of the World, AIGA, Béhance, Clube Criativos de Portugal, MARKETEEER, Revista BRIEFING, Prémios Lusófonos da Criatividade, Ad World Masters, DesignTAXI, Abduzeedo, Advertisers Criativos and in my Grandmother's Room.

He thinks he deserves an opportunity to show how to make a stunning cocktail at high-ranked ad agencies, but for now he makes dolls for his grandmother, dolls that came out as a joke and that later on, no one imagined that it would end up being seen by almost eight people.