

© **worten** aberto ccp brief
brief aberto ccp
aberto ccp brief

Júri Worten



*Catarina
Pestana*

BANG BANG

Mais de 19 anos de experiência em indústrias criativas. Mais de 17 anos em posições de gestão.

Fundadora e responsável pela supervisão estratégica, comercial e criativa da Bang Bang Agency desde 2018 (Control, Vista alegre, Bordallo Pinheiro, ERA imobiliária, Fox movies e Comedy, Izidoro, Casino Estoril e Lisboa, Turismo do Centro de Portugal, entre outras)

Acumula funções como diretora de comunicação do Grupo Visabeira, supervisionando estratégias de comunicação internas (institucional) e externas (marcas do grupo)

Mais de 6 anos de experiência enquanto diretora de comunicações e marketing do Grupo Visabeira, nacional e internacional, sendo responsável pela gestão de mais de 90 marcas em diferentes áreas de negócio.

Fundadora e responsável pela supervisão estratégica, comercial e criativa da Dasein Studio (2004-2012)

Executive Master in Management with a Specialization in Strategic Marketing (Católica Lisbon School Of Business And Economics). University of the Arts London BA (Honours) in Design for Communication (Chelsea College of Art & Design).

Palestrante em diversos eventos e jurada em concursos de criatividade: UBI (Marketing Attack), ISCTE-UL (Marketing Journeys), ESAD Matosinhos, UTAD, IADE Franchising Congress, Clicksummit, CCP e Prémios Luso, entre outros



Edson Athayde

FCB LISBOA

Desde 1985, Edson passou por várias agências de publicidade em Portugal, Espanha e Brasil.

Em 2014 assumiu a liderança da FCB Lisboa como CEO e Diretor Criativo.

O seu currículo conta com mais de 900 prémios em festivais nacionais e internacionais, tais como Clio, New York Festival, Epica, Eurobest, One Show, além de 8 leões em Cannes.

Há já vários anos que Edson estuda o uso do storytelling como ferramenta de comunicação na publicidade, no jornalismo e nas redes sociais. O seu seminário sobre o tema já foi assistido por milhares de pessoas.

Paralelamente à sua carreira na indústria publicitária, Edson é professor, produtor musical, apresentador de programas de televisão, guionista para cinema, televisão e teatro. Escreve crónicas regularmente para diversas publicações e editou até agora 12 livros, entre os quais dois romances.



Ricardo Marques

BBDO

Como não era bom o suficiente para ser um triatleta profissional, achou que seria uma boa ideia dedicar-se às ideias. Trabalhou na Havas, Brandia, BBDO, Fuel e recentemente regressa à BBDO, mas a verdade é que nunca esqueceu o seu primeiro amor. É por isso que atualmente treina para fazer mais um Ironman. “Provavelmente uma das piores ideias que ele teve”, disse o seu joelho. Ao longo dos anos viu o seu trabalho distinguido em Cannes, FIAP, El Sol e Clube Criativos de Portugal e foi jurado no New York Festivals e em outros festivais nacionais. Profissionalmente só tem dois objetivos, fazer ótimo trabalho e ser feliz no processo.



***António Fuzeta
da Ponte***

WORTEN

É Diretor de Marca e Comunicação da Worten, desde dezembro de 2017, gerindo uma equipa multidisciplinar que agrega as áreas de Gestão de Marca, Relações Públicas, Redes Sociais, Ativação de Marca e Patrocínios, Folhetos, Comunicação em Ponto de Venda e Marcas Próprias. Atualmente, a sua função é ibérica.

Começa o seu percurso em Comunicação na área de Assessoria de Imprensa em 1996, na Edelman PR, em Washington D.C..

Depois, regressa a Portugal, onde integra a agência Imago (atualmente, Llorente & Cuenca).

É em 2000 que entra na então Telecel, para ser um dos fundadores da marca YORN, onde foi responsável pela Marca e Comunicação.

Ainda nas telecomunicações, foi depois responsável pelos Eventos e Patrocínios da Vodafone.

Em 2005, inicia o seu percurso na Ativism como Director de Serviço a Clientes, agência onde se mantém até 2015, ano em que decide abrir a sua própria agência, a KISS – _Brand Lovers.



Sofia Anjos

WORTEN

É Coordenadora de Marca da Worten, onde está desde setembro de 2017, gerindo o Branding e a Comunicação Promocional Core, nas áreas de Publicidade, Design, Folhetos, Loja e Marcas Próprias.

Desenvolveu todo o seu percurso profissional em agências de publicidade, na área de serviço a clientes, tendo ganho experiência nas várias disciplinas de comunicação – Publicidade, Design, Ponto de venda e Eventos – e trabalhado distintos mercados e marcas.

Antes de se juntar à Worten, passou oito anos no grupo Ativism, onde foi Diretora de Contas, e ainda colaborou, cerca de três anos, como cronista no jornal Público, onde teve uma coluna semanal online, “Mães Há Muitas”.