

© xerox aberto ccp brief  
brief aberto ccp  
aberto ccp brief

## Júri Brief Aberto 2022 \_ Xerox Portugal



*Joana Areal*

Estúdio Joana Areal  
Diretora Criativa

Licenciada em Design de Comunicação pela Faculdade de Belas Artes da Universidade de Lisboa. Mestre em Direção de Arte e Estratégias de Comunicação pela ELISAVA - Escola Superior de Design e Engenharia de Barcelona.

Trabalha como Diretora Criativa nas áreas do Design de Comunicação, Direção de Arte, Design Editorial e Web Design.

Os seus projectos têm uma forte componente cultural e o seu percurso no Design passa pelo desenvolvimento de novos discursos visuais através de formatos de comunicação diferenciados.

O seu trabalho foi publicado por várias editoras e revistas internacionais, tais como: Victionary, Laurence King, Rockport, Design2context, Design and Design, Sandu Publishing, Index Book, Novum, NEO2, H Magazine, Slanted Magazine, entre outros.



## *Luís Cepa*

This is Pacífica

Designer

Luís Cepa (1994), é designer gráfico licenciado em Design de Comunicação e mestre em Design Gráfico e Projetos Editoriais pela Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto, cidade onde vive atualmente.

A sua prática, focada maioritariamente num contexto artístico e cultural, divide-se sobretudo entre o trabalho na área do design (editorial, poster, tipografia, design expositivo e identidades visuais) e a ilustração. Já colaborou com entidades tais como a Porto Design Biennale, o Festival DDD+FITEI ou o Centro Internacional das Artes José de Guimarães.

Recentemente foi selecionado para a shortlist da competição internacional Best Book Designs From All Over The World, organizado pela Stiftung Buchkunst, com o livro Post Millenium Tensions #3 We Would Prefer Not To – Resistance & Resilience, desenhado na esad-idea com Inês Nepomuceno e Susana Martins. Integra actualmente a equipa dos This is Pacífica.



## *Sérgio Alves*

Atelier d'alves

Diretor de Arte e Designer

Sérgio Alves nasceu no Porto (1989) e é diretor de arte e designer no estúdio Atelier d'alves, estúdio que fundou em 2013 no Porto. Desde 2017 que é docente na ESMAD - Escola Superior de Media Arte e Design (Politécnico do Porto). Estudou design gráfico na Escola Árvore (2006-2009) tendo-se licenciado pela ESAD Matosinhos em 2012. Entre 2011 e 2014 assumiu o papel de diretor de arte do Jornal Universitário do Porto, tendo sido ainda paralelamente responsável pelo re-design do mesmo jornal.

Em 2015 recebe o prémio Sebastião Rodrigues como jovem designer no decorrer do Ano do Design Português.

Em 2016 foi o diretor de Arte convidado pela Cofina/ Revista Sábado para o desenvolvimento de uma edição especial com o The New York Times e é atualmente é diretor de arte da revista Britânica Icarus Complex. Paralelamente, como curador ou co-curador, colaborou ainda em vários projetos e exposições ligadas ao design e à arte contemporânea, nomeadamente nas Galerias JUP em Miguel Bombarda, na exposição "Desejo, Tensão, Transição" pela Experimenta Design (curador José Bártolo), na Bienal de Arte Contemporânea da Maia ou no ciclo de exposições de ilustração portuguesa pela Porto Cruz.

É membro fundador da associação cultural RAMPA (2019), associação que gere uma galeria independente de arte contemporânea e pensamento no Porto.



# *Paulo Carvalho*

Xerox Portugal

Production Business Manager

Paulo Carvalho, 50 anos, conta com 24 anos de experiência em funções comerciais e de marketing, complementarmente ao background de TI.

Licenciatura em Eng. Eletrotécnica pela Universidade de Coimbra e Pós-Graduação em Gestão Comercial e Marketing Digital pela Development Systems. Uma experiência acumulada de mais de 20 anos na Xerox Portugal, que incluiu a gestão de produto, o desenvolvimento de novas ofertas no canal de parceiros e a liderança da unidade de negócio de soluções de produção.

Num percurso consolidado ao longo dos anos que mantém a Xerox Portugal como líder de mercado na oferta de soluções de produção, e que é resultado da liderança desta unidade de negócio nos últimos 8 anos promovendo o crescimento do negócio através do canal e dinamizando a incorporação por parte do mercado das mais recentes tecnologias de impressão com reconhecido valor acrescentado.



# *Sandra Andrade*

Xerox Portugal

Marketing & Communication Manager

Sandra Andrade, 47 anos, conta com 25 anos de experiência em funções de marketing e comunicação, em vários contextos e mercados.

Mestrado em Gestão de Marketing pelo IPAM (Instituto Português de Administração de Marketing), Pós-Graduação em Marketing Digital (a frequentar) e diversas outras especializações nas áreas da Comunicação, Audiovisuais, Digital Marketing e Leadership.

Forte experiência acumulada de quase 2 décadas na Xerox Portugal, onde foi Marketing Manager da área dos serviços de outsourcing até assumir a liderança da área da Comunicação.

Num percurso consolidado ao longo dos anos com excelentes resultados em diversas áreas multi-disciplinares do marketing e da comunicação, tem atualmente a função de Marketing & Communication Manager da Xerox Portugal, realizando a coordenação das diferentes acções e estratégias de marketing e comunicação para Portugal e suportando projectos a nível internacional, nomeadamente para Espanha, Itália e Grécia.