

BRAND BOOK

BIO KILL

13 ABRIL 2020



Introdução

Este manual de normas contém um conjunto de regras gráficas específicas que garante a aplicação correta da identidade da marca BIO KILL. Esta identidade deverá ser comunicada de forma coerente a clientes, parceiros, fornecedores, público interno e público em geral.

Só assim será possível criar uma imagem clara, consistente e reconhecível desta marca. As normas

e orientações de manual ajudarão a padronizar o sistema de identidade visual BIO KILL, integrando exemplos de aplicações em diferentes suportes de comunicação. A consistência da aplicação das regras garantirá o elevado padrão de qualidade pretendido, a todos os níveis, para a marca BIO KILL.

As cores deste manual foram concebidas para serem vistas em

formato PDF, num ecrã (RGB). Para uma correspondência real noutros formatos e suportes (HTLM e impressão), devem seguir-se as indicações «Cores e Comportamentos».

Caso se revelem imprescindíveis novas variações à marca, a GMA Creative Firm deve aprová-las antes da sua utilização, procedendo também à inclusão e atualização no presente manual.

Logotipo

VERSÃO COLORIDA

O Logotipo, de fundo transparente, assume a cor do produto ou do fundo em que estiver colocado.



○ nome

○ símbolo
(seta + inseto)

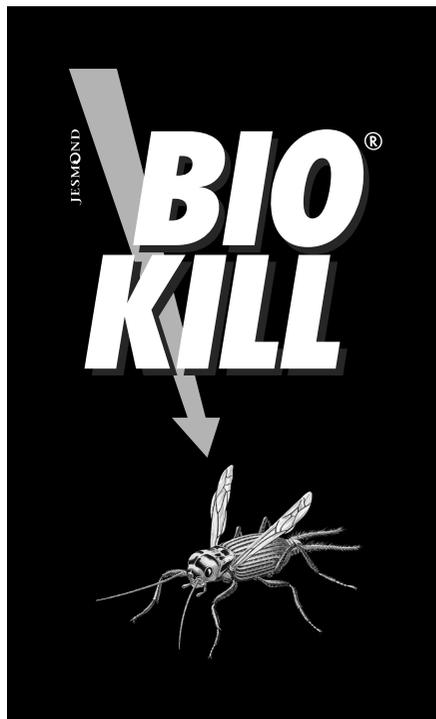
Logotipo

PRETO E BRANCO

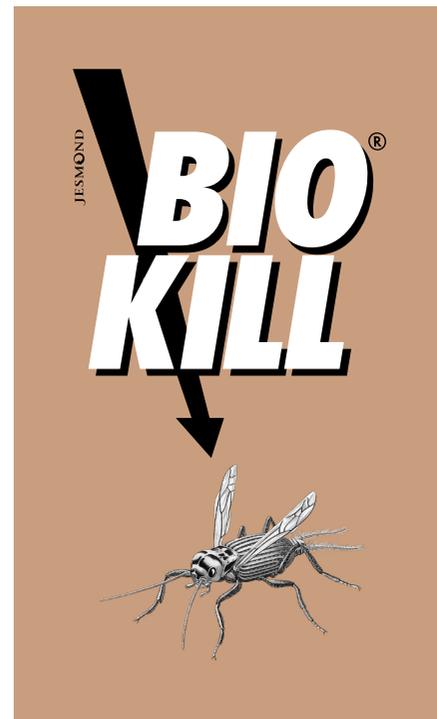
Estas duas versões estão previstas para serem utilizados sobre imagem a preto e branco ou em casos em que só seja possível a impressão a duas cores.

Para os casos em que já existe um fundo de cor pré-existente, como por exemplo, um papel *craft*, a regra será procurar a maior visibilidade de todos os elementos do logotipo.

IMPRESSÃO DUAS CORES FUNDO PRETO



IMPRESSÃO A DUAS CORES SOBRE FUNDO NEUTROS



Logotipo

VERSÃO INSTITUCIONAL

Esta versão serve para a marca comunicar institucionalmente.

Deve apenas ser considerada para fins muito específicos, eminentemente institucionais, como por exemplo, quando a marca se associa a uma iniciativa de *goodwill*, onde há uma relação directa com os produtos BIO KILL.



○ nome

○ símbolo (seta)

Logotipo

MARGENS DE SEGURANÇA

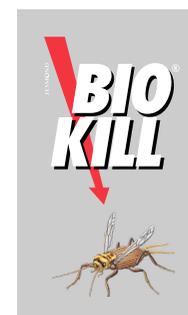
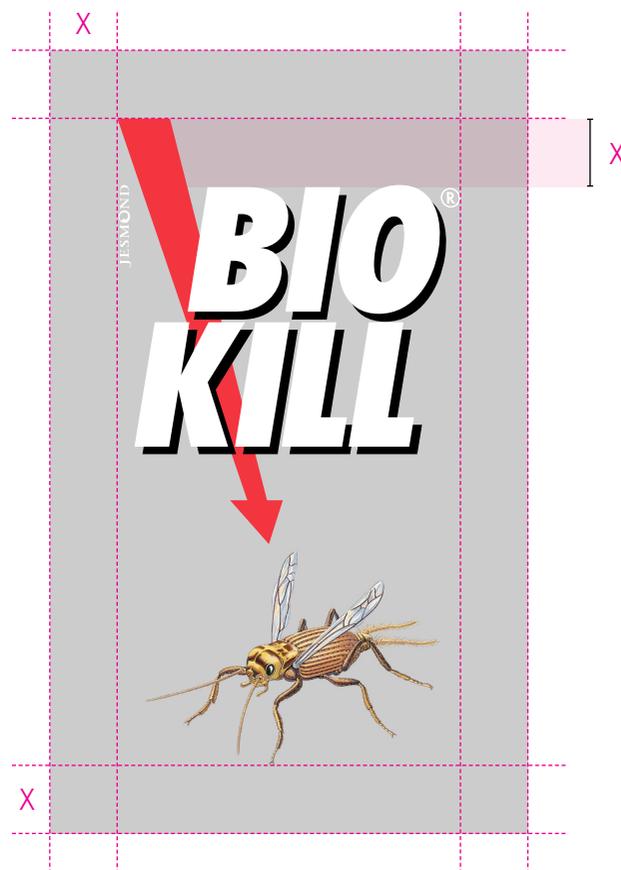
As margens de segurança do logotipo são representadas pela largura de 'X'.

Devem ser sempre respeitadas para assegurar uma total proteção da harmonia e da legibilidade do logotipo.

DIMENSÕES MÍNIMAS

Para garantir uma boa leitura da marca em *offset*, impressão digital e ecrã, devem ser respeitadas as dimensões mínimas estudadas previamente.

Para a sua redução, recomenda-se que a sua produção não seja realizada em escalas inferiores a 25 mm ou 94 px. No caso da versão institucional, não inferiores a 15 mm ou 57 px.



Dimensão mínima
25 mm
94 px

VERSÃO INSTITUCIONAL
Neste caso, e porque não existe leitura,
retira-se a marca JESMOND



Dimensão mínima
15 mm
57 px

Logotipo

CORES

As cores são um elemento fundamental para assegurar a rápida identificação da marca, pelo que devem ser reproduzidas com a maior fidelidade possível, tentando encontrar para cada material o método de reprodução mais aproximado, tendo como base as cores indicadas para cada tipo de utilização.

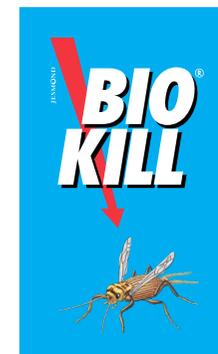
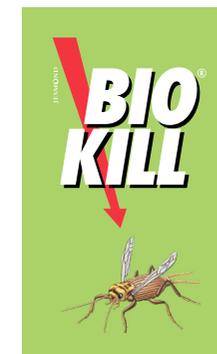
As cores encontram-se representadas neste manual através dos Pantones Solid Coated Red 032 C, 367 C, Process Cyan C e Warm Red C e Black 6C, mas também em formato de quadricromia, RGB e HEX/HTML.

CORES UTILIZADAS NO SÍMBOLO E NOME

VALORES PARA IMPRESSÃO	VALORES PARA ECRÃ
CMYK C0 M0 Y0 K0	RGB R255 G255 B255
	HEX/HTML #FFFFFF

VALORES PARA IMPRESSÃO	VALORES PARA ECRÃ
Pantone Solid Coated Red 032 C	RGB R239 G51 B64
CMYK C0 M90 Y76 K0	HEX/HTML EF3340

VALORES PARA IMPRESSÃO	VALORES PARA ECRÃ
Pantone Solid Coated Black 6C	RGB R16 G24 B32
CMYK C100 M79 Y44 K93	HEX/HTML 101820



CORES DE FUNDO

VALORES PARA IMPRESSÃO	VALORES PARA ECRÃ
Pantone Solid Coated 367 C	RGB R164 G214 B94
CMYK C37 M0 Y77 K0	HEX/HTML A4D65E

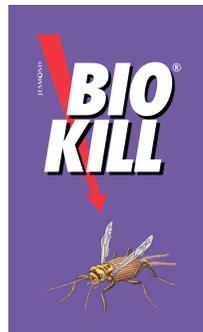
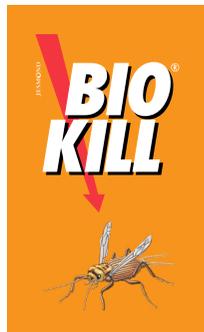
VALORES PARA IMPRESSÃO	VALORES PARA ECRÃ
Pantone Solid Coated Process Cyan C	RGB R0 G163 B224
CMYK C100 M0 Y0 K0	HEX/HTML 00A3E0

Logotipo

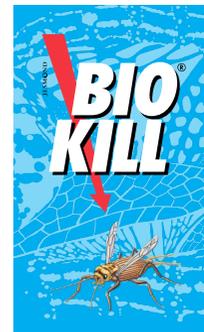
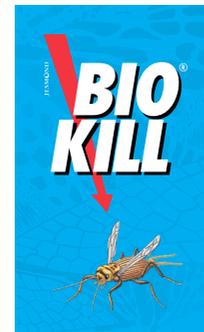
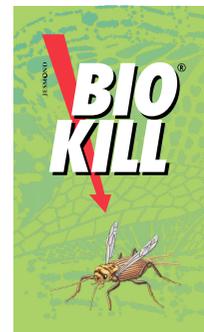
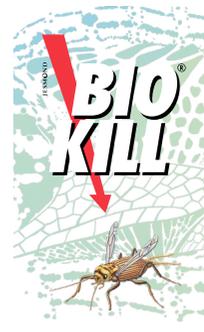
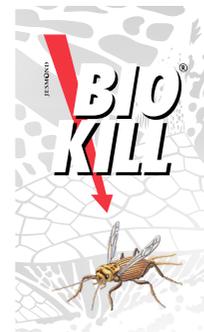
COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS

Os exemplos que se seguem servem de guia por forma a que a identidade seja preservada.

FUNDOS MONOCROMÁTICOS



FUNDOS POLICROMÁTICOS



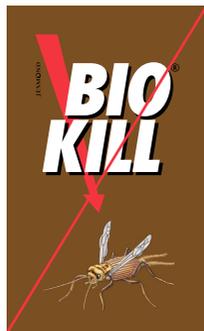
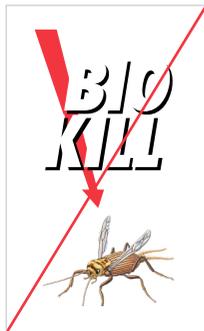
Logotipo

UTILIZAÇÕES INCORRETAS

Para garantir que a marca BIO KILL é aplicada coerente e consistentemente, para além da normas já definidas neste manual, apresentam-se igualmente um conjunto de utilizações indevidas.

As situações apresentadas ilustram aplicações que não devem ocorrer.

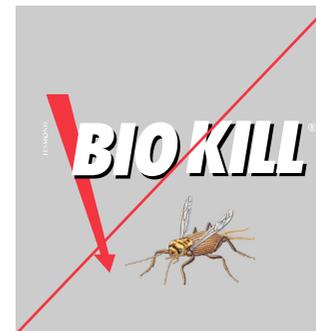
APLICAR FUNDO BRANCO, OU CORES EM QUE NÃO EXISTA CONTRASTE



ALTERAR A PROPORÇÃO DOS ELEMENTOS



ALTERAR A LOCALIZAÇÃO DOS ELEMENTOS



RETIRAR ELEMENTOS



DISTORCER OS ELEMENTOS



CONTORNAR



APLICAR SOMBRA



DAR TRIDIMENSIONALIDADE AOS ELEMENTOS



Logotipo

COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRAFICOS

Os exemplos que se seguem servem de guia por forma a que a identidade seja preservada.



Logotipo

INCORRECTA UTILIZAÇÃO SOBRE FUNDOS FOTOGRAFICOS

Os exemplos que se seguem servem de guia por forma a que a identidade seja preservada.

As situações apresentadas ilustram aplicações que não devem ocorrer.

APLICAR LOGOTIPO DENTRO DE UMA CAIXA



APLICAR LOGOTIPO COM TRANSPARÊNCIA



APLICAR LOGOTIPO SEM MARGEM DE SEGURANÇA



APLICAR LOGOTIPO EM IMAGENS SEM CONTRASTE VISUAL



Padrão

INSPIRAÇÃO, ORIGEM

MARCAR TERRITÓRIO, SENDO DISRUPTIVO.

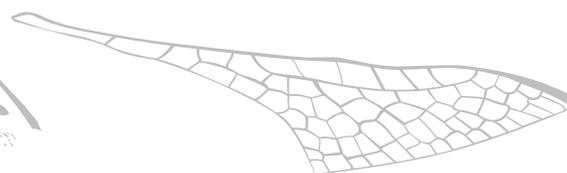
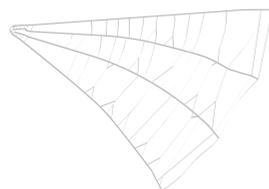
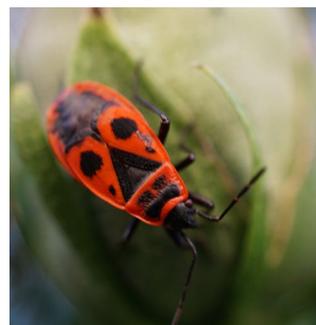
Criámos o nosso território, juntando o caminho disruptivo com códigos cosméticos, não óbvios e tradicionais desse campo, mas sim ousadamente relacionados com a verdadeira Natureza de BIO KILL.



INSETOS

No seu pormenor.

Respeitando o seu verdadeiro ser.

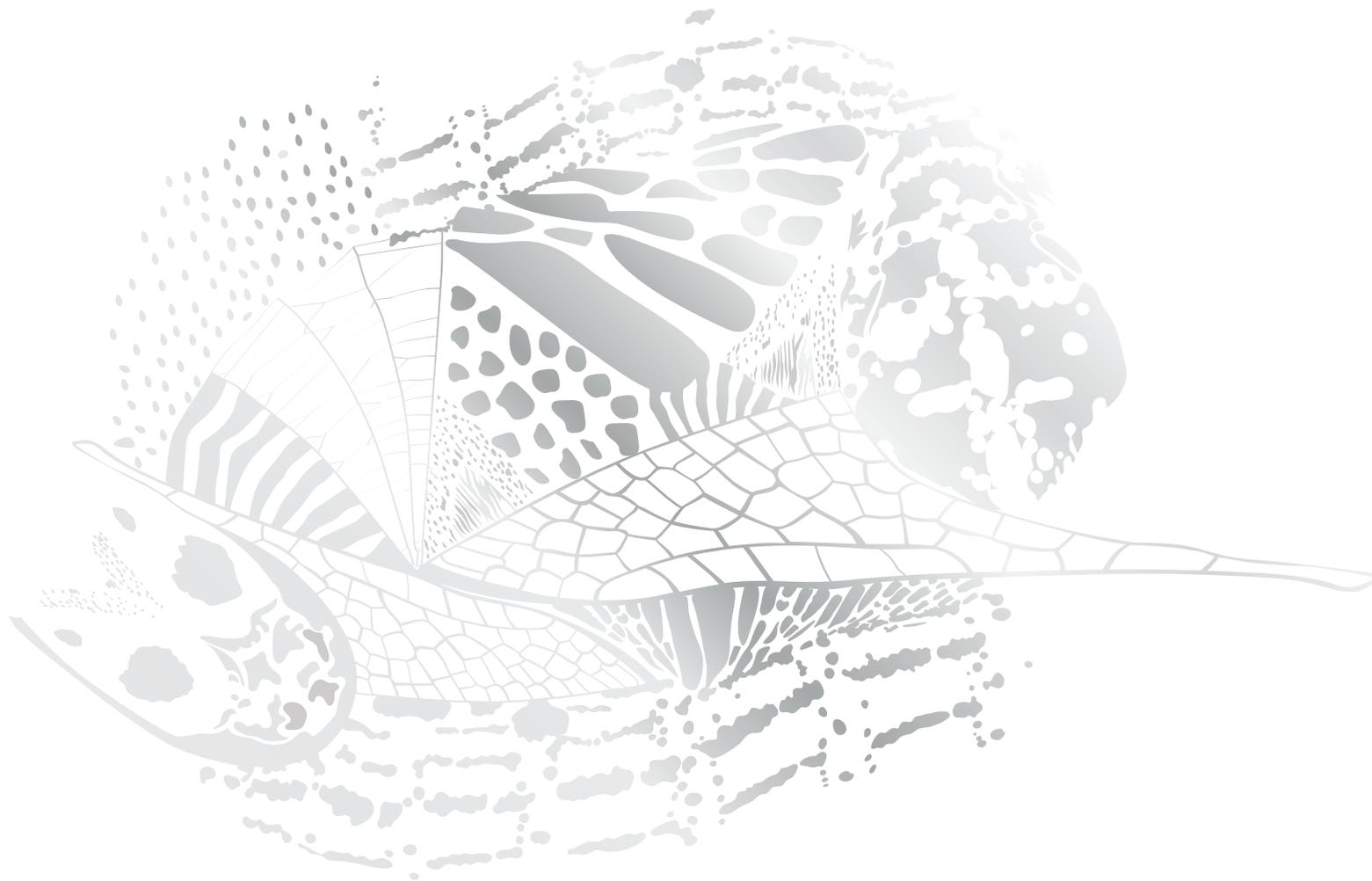


Padrão

O QUE REPRESENTA:

O TERRITÓRIO DA MARCA

- Tecnologia/Inovação;
- Intrigante e versátil;
- A teia que protege;
- E rompe com os códigos do sector.



Padrão

UTILIZAÇÃO DE COR

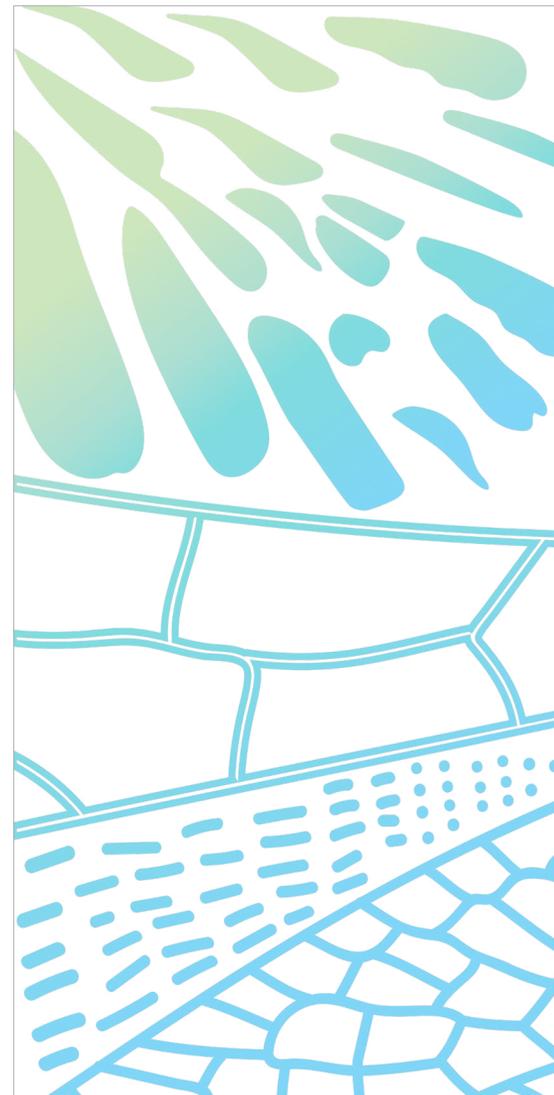


Padrão

VERSÃO COMPLEMENTAR

Uma versão ampliada do padrão.

Esta é a versão utilizada nos rótulos dos produtos.



Assinaturas

ASSINATURA DESIGNATIVA

Comunica o ponto de diferenciação mais evidente da marca.

O INSETICIDA BIODEGRADÁVEL

Assinatura designativa e posicionamento

Assinaturas

ASSINATURA DE MARCA

Tem como objectivo:

- Definir a forma de actuação
BIO KILL.

A PROTEÇÃO É O MELHOR ATAQUE.

Assinatura de marca

Comunicação

MOTE DE COMUNICAÇÃO

O mote de comunicação adotado complementa os elementos anteriores, desafiando o consumidor e permitindo gerar interações, de forma adequada, modular e diversa, em múltiplos momentos e suportes. A marca tem assim capacidade de dialogar, convocar, sugerir, recomendar e desafiar.

Não deixando de ter um tom de ameaça implícito, permite conciliar o lado funcional com o emocional, permitindo a integração global da comunicação.

Durante o primeiro, segundo e terceiro anos de relançamento da marca BIO KILL ajudará a comunicação nos seus objetivos: esclarecer, convidar/convocar, provocar e desafiar.

EXPERIMENTA SE QUERES VER

Mote de comunicação

Comunicação

MOTE DE COMUNICAÇÃO

EXEMPLOS

Estes exemplos devem ser utilizados, em termos de tipografia, de acordo com a natureza dos suportes. Suportes mais institucionais e de proximidade permitem a utilização de uma tipografia mais sóbria; suportes de ponto de venda podem exigir uma interpretação gráfica do mote de comunicação onde seja necessário imprimir maior ritmo e dinamismo à frase, permitindo e facilitando leituras a maiores distâncias.



Tipografia

PRINCIPAL FUTURA

Sóbria, neutra, clara, elegante, equilibrada e legível (em corpos grandes, mas também em texto corrido), a Futura apresenta as características preferidas pelos designers vanguardistas dos anos 20 e 30.

Desenhada entre 1924 e 1926 por Paul Renner, é uma letra bem representativa da clareza defendida nos manifestos da Bauhaus, com evidente construção geométrica.

A futura bold italic é a fonte utilizada no logotipo.

A Futura é fonte utilizada no rótulo, no selo, na assinatura designativa 'O inseticida biodegradável' e pontualmente, na comunicação, na assinatura de marca 'A Proteção é o melhor ataque'.

BOLD ITALIC

AÃBCÇDEFGHIJKLMNOPKRSTUVWXYZ

aãbcçdefghijklmnopkrstuvwxyz

0123456789 !"#%&/()=?*+{ }

MEDIUM BT

AÃBCÇDEFGHIJKLMNOPKRSTUVWXYZ

aãbcçdefghijklmnopkrstuvwxyz

0123456789 !"#%&/()=?*+{ }

HEAVY

AÃBCÇDEFGHIJKLMNOPKRSTUVWXYZ

aãbcçdefghijklmnopkrstuvwxyz

0123456789 !"#%&/()=?*+{ }

MEDIUM ITALIC

AÃBCÇDEFGHIJKLMNOPKRSTUVWXYZ

aãbcçdefghijklmnopkrstuvwxyz

0123456789 !"#%&/()=?*+{ }

Tipografia

SECUNDÁRIA

EXO

Geométrica e contemporânea procura transmitir uma sensação tecnológica / futurista, mantendo um design elegante.

A fonte Exo é exclusivamente utilizada na comunicação.

Nomeadamente, na assinatura de marca 'A Proteção é o melhor ataque' e no mote de comunicação 'Experimenta se queres ver'.

REGULAR

AÃBCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
aãbcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !"#%&/()=?*+{ }

ITALIC

AÃBCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
aãbcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !"#%&/()=?+{ }*

BOLD

AÃBCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
aãbcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !"#%&/()=?*+{ }

BACK

AÃBCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
aãbcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !"#%&/()=?*+{ }

LIGHT

AÃBCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
aãbcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !"#%&/()=?*+{ }

SEMIL BOLD

AÃBCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
aãbcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !"#%&/()=?*+{ }

BOLD ITALIC

AÃBCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
aãbcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !"#%&/()=?*+{ }

BACK ITALIC

AÃBCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
aãbcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !"#%&/()=?*+{ }

Aplicações Gráficas

RÓTULOS



Dimensão mínima
12 mm ou 45 px

VALORES PARA IMPRESSÃO

Pantone Solid Coated
30% - 367 C

CMYK
30% - C37 M0 Y77 K0

VALORES PARA ECRÃ

RGB
30% - R164 G214 B94

HEX/HTML
30% - A4D65E

VALORES PARA IMPRESSÃO

Pantone Metallics
877 C

CMYK
C45 M34 Y34 K0

VALORES PARA ECRÃ

RGB
R138 G141 B143

HEX/HTML
8A8D8F



Aplicações Gráficas

APLICAÇÃO DE RÓTULO
NA EMBALAGEM



Aplicações Gráficas

INSETOS PRESENTES NOS RÓTULOS



RÓTULO VERDE

 MOSCA	 TRAÇA DOS LIVROS
 VESPA	 PULGA
 TRAÇA	 BARATA
 FORMIGA	 PERCEVEJO
 BICHA-CADELA	 CARRAÇA

RÓTULO VERDE

-  MOSQUITO/
MELGA
-  VESPA
-  TRAÇA
-  MOSCA
-  PULGA
-  TRAÇA DOS LIVROS
-  BICHA-CADELA
-  BARATA
-  FORMIGA
-  ARANHA
-  CARRAÇA

RÓTULO AZUL

 MOSQUITO/ MELGA	 BICHA-CADELA
 VESPA	 BARATA
 TRAÇA	 FORMIGA
 MOSCA	 ARANHA
 PULGA	 CARRAÇA
 TRAÇA DOS LIVROS	

RÓTULO AZUL

-  MOSCA
-  VESPA
-  TRAÇA
-  FORMIGA
-  BICHA-CADELA
-  TRAÇA DOS LIVROS
-  PULGA
-  BARATA
-  PERCEVEJO
-  CARRAÇA

EXPERIMENTA SE QUERES VER as vendas a crescer

13 de Abril 2020

hello@gma.com.pt

pedro.carrolo@gma.com.pt

