

FIDELIDADE

SEGUROS DESDE 1808

MANUAL
DE IDENTIDADE

SISTEMA DE
IDENTIDADE VISUAL

FIDELIDADE
SEGUROS DESDE 1808

As assinaturas

O conjunto de assinatura da marca Fidelidade Seguros é constituído por uma wordmark e um tagline "Seguros desde 1808".

A relação entre estes dois elementos é fixa e não poderá ser alterada.

A representação da marca tem duas possibilidades de expressão plástica: uma versão 3D, para utilização preferencial em quadricromia, vídeo e digital; uma versão básica 2D, para formatos reduzidos e/ou com limitações técnicas.

Assinatura 3D
versão principal



The image shows the 3D version of the brand's signature. The word "FIDELIDADE" is rendered in a bold, red, sans-serif font with a three-dimensional effect, appearing to float above the tagline "SEGUROS DESDE 1808". The letter "I" in "FIDELIDADE" is stylized with a white, curved shape that resembles a smile or a protective shield, integrated into the letter's structure. The tagline is in a smaller, red, sans-serif font below the wordmark.

Assinatura 2D
versão básica



The image shows the 2D version of the brand's signature. The word "FIDELIDADE" is rendered in a bold, red, sans-serif font. The letter "I" is stylized with a white, curved shape that resembles a smile or a protective shield, integrated into the letter's structure. Below the wordmark, the tagline "SEGUROS DESDE 1808" is displayed in a smaller, red, sans-serif font.

Família tipográfica

A tipografia é um elemento muito importante da identidade visual da marca Fidelidade Seguros. A sua utilização coerente contribuirá para o reconhecimento do universo global da marca.

A fonte escolhida é a Azo Sans e pode ser adquirida em:
www.myfonts.com/fonts/r-type/azo-sans/
Como tipografia complementar deve ser utilizada a fonte de sistema Calibri.

Tipografia Principal

Azo Sans

Azo Sans Light, 18 pt

Azo Sans Light Italic, 18 pt

Azo Sans Regular, 18 pt

Azo Sans Italic, 18 pt

Azo Sans Medium, 18 pt

Azo Sans Medium Italic, 18 pt

Azo Sans Bold, 18 pt

Azo Sans Bold Italic, 18 pt

Tipografia Complementar

Calibri

Calibri Regular, 10 pt

Calibri Italic, 10 pt

Calibri Bold, 10 pt

Calibri Bold Italic, 10 pt

Universo Cromático Básico

Vermelho
Fidelidade Seguros



Spot Color
Pantone 185 C

CMYK
0c 95m 100y 0k

RGB Value
R238 G36 B41

Tinta
A cor RAL deverá ser afinada
ou pelo Pantone ou pelo vinil referido.

Vinil

ORACAL Translucent

016 Crimson

ORACAL Optimum

032 Light Red

ORACAL Transparent

032 Light Red

3M™ Scotchcal™ Series 100

100-466

3M™ Scotchcal™ Film Series 70

70-46 Tomato Red

3M™ Scotchcal™ Translucent Films Series 3630

3630-43 PANTONE 1788C2X

Cinzentos
Fidelidade Seguros
(cor complementar)



Spot Color
PANTONE Warm Gray 9 C

CMYK
23c 32m 34y 51k

RGB Value
R131 G120 B111

Assinatura 3D



Assinatura 3D

Esta versão de assinatura é uma representação da fisicalidade da marca em 3 dimensões (3D) no mundo real. Deve ser utilizada em dimensões superiores à assinatura 2D,

privilegiando os grandes formatos. A aplicação sobre fundos de cor deve ser restrita às versões aqui representadas.

Versão
vermelho positivo

FIDELIDADE
SEGUROS DESDE 1808

Versão
vermelho negativo

FIDELIDADE
SEGUROS DESDE 1808

Versão secundária

FIDELIDADE
SEGUROS DESDE 1808

Assinatura 3D

Dimensões mínimas
e margens de segurança

A assinatura 3D não deverá ser utilizada
em dimensões inferiores a 45mm
e não tem versão sem tagline.

Dimensão mínima
de utilização para
assinatura 3D



Margens de segurança
para justaposição a outros
elementos gráficos
ou a margens



Assinatura 3D

Comportamento
sobre fundos de cor

As versões de assinatura 3D devem ser aplicadas preferencialmente sobre branco ou vermelho Fidelidade Seguros, em positivo

ou negativo. Como alternativa podem ser utilizados fundos a preto ou cinzento.



Assinatura 2D



Assinatura 2D

Comportamento
cromático preferencial

Versão
vermelho positivo

FIDELIDADE
SEGUROS DESDE 1808

Versão
vermelho negativo

FIDELIDADE
SEGUROS DESDE 1808

Assinatura 2D

Comportamento
cromático a preto

Versão
preto positivo

FIDELIDADE
SEGUROS DESDE 1808

Versão
preto negativo

FIDELIDADE
SEGUROS DESDE 1808

Assinatura 2D

Dimensões mínimas e margens de segurança

Esta versão destina-se à generalidade de aplicações que apresentem limitações de dimensão ou de impressão, não garantindo uma boa definição da marca na sua expressão 3D.

Deve ser utilizada, preferencialmente, em vermelho Fidelidade Seguros ou negativo a branco sobre fundos de cor ou fotográficos. Para dimensão entre 40mm e 15mm, o tagline deve ser suprimido.

Dimensão mínima de utilização para assinatura 2D

Com Tagline



Sem Tagline



Margens de segurança para justaposição a outros elementos gráficos ou a margens

Com Tagline



Sem Tagline (versão adequada para superfícies muito horizontais)



Assinatura 2D

Comportamento
sobre fundos de cor

A utilização da wordmark e tagline deverá funcionar de acordo com a maior legibilidade e contraste possível.

Qualquer outra utilização que não garanta estes dois princípios, está incorrecta.



Assinatura 2D

Aplicações incorrectas

Nunca se deverão, sob qualquer pretexto ou processo técnico, manipular incorrectamente os elementos da marca, o que conduzirá

inevitavelmente a uma adulteração da sua integridade e coerência visual. Representam-se aqui alguns exemplos de incorrecções.

Distorções, eliminação ou introdução de elementos gráficos estranhos à marca



Alteração de cores, dimensões, proporções, de relação ou posicionamento entre elementos que compõem a marca



Aplicação sobre fundos que prejudiquem a legibilidade da marca



Elementos Complementares de Identidade



Elementos Complementares de Identidade

Elemento simbólico principal

Em todas as circunstâncias de utilização destes elementos, deve ser garantido que a marca Fidelidade Seguros está presente, assinando o respectivo suporte de comunicação.

Nota:

O comportamento sobre fundos de cor é equivalente ao definido para as assinaturas 3D e 2D.

Expressão 3D



Expressão 2D



Dimensões mínimas



Expressão 3D



Expressão 2D

Elementos Complementares de Identidade

Elemento simbólico 3D

Estas versões acrescentam uma representação dinâmica da marca Fidelidade Seguros e especialmente indicadas para grandes formatos.

Sem assinatura
(a marca Fidelidade Seguros deve coexistir na mesma superfície)



Com assinatura



Elementos Complementares de Identidade

Assinaturas especiais Dimensões mínimas

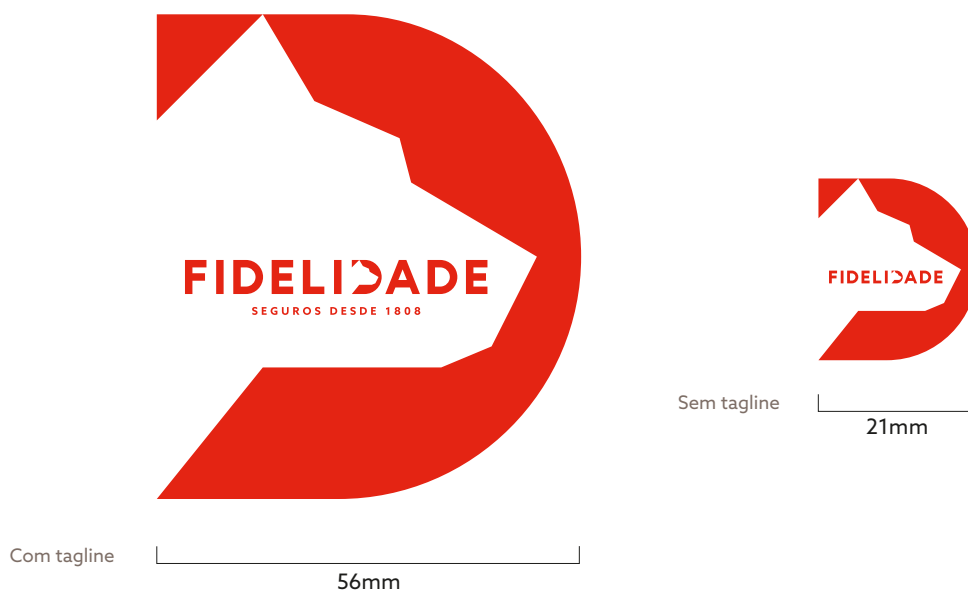
Esta representação responde a situações que exijam um maior impacto simbólico e cromático da marca da Fidelidade Seguros.

Deve ser utilizada como principal protagonista do respectivo suporte de comunicação.

Expressão 3D



Expressão 2D



Elementos Complementares de Identidade

Conjunto especial
de assinatura para sinalética
Dimensões mínimas

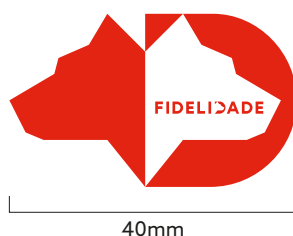
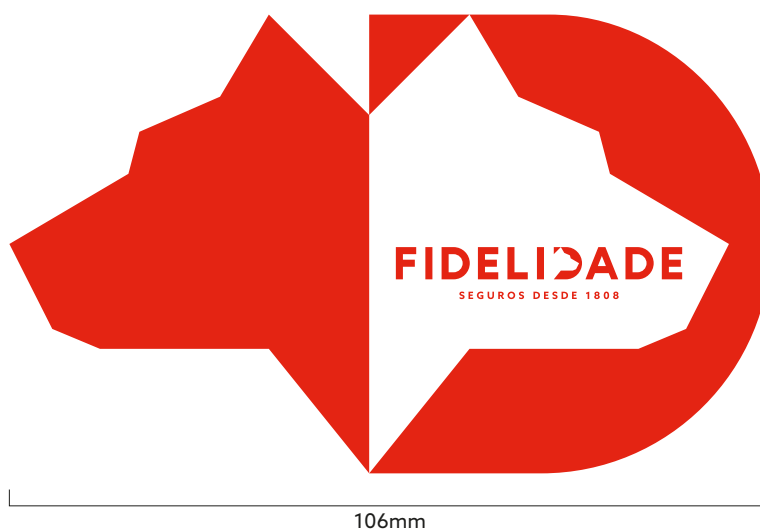
As versões seguintes devem ser
exclusivamente utilizadas como elementos
identificadores em contextos de sinalética

- ex: vidros, totens - e elementos físicos
temporários - ex: stands e telas de grande
formato.

Versão
horizontal 3D



Versão
horizontal 2D



Elementos Complementares de Identidade

Conjunto especial
de assinatura para sinalética

A utilização desta versão de assinatura deve
ser restrita a suportes verticais de identificação
- ex: totens.

Versão
vertical 3D



Versão
vertical 2D



Elementos Complementares de Identidade

Aplicações incorrectas

Nunca se deverão, sob qualquer pretexto ou processo técnico, manipular incorrectamente os elementos da marca, o que conduzirá

inevitavelmente a uma adulteração da sua integridade e coerência visual. Representam-se aqui alguns exemplos de incorrecções.



Não deverão ser construídas novas relações de assinatura entre a marca Fidelidade Seguros

e os seus elementos complementares, para além das versões definidas.



FIDELIDADE

SEGUROS DESDE 1808