

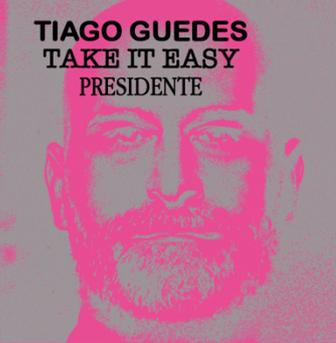
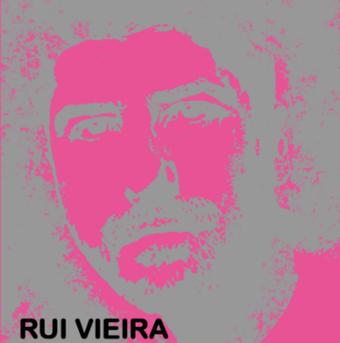
BIOGRAFIAS  
JÚRI CRAFT

© Clube Criativos Portugal  **SAGRES**

**SAUDADES DO FUTURO**

XXII FESTIVAL CCP

*JÚRI CRAFT*

 <p><b>TIAGO GUEDES</b> TAKE IT EASY PRESIDENTE</p>	 <p><b>FT WOLFE</b></p>	 <p><b>MARCOS CASTIEL</b></p>
 <p><b>MIGUEL GUIA</b> SOM DE LISBOA</p>	 <p><b>NUNO CORREIA</b> NUNO CORREIA PHOTOGRAPHY</p>	 <p><b>PATRÍCIA TAVARES</b> GARAGE FILMS</p>
 <p><b>PEDRO BEXIGA</b> COMING SOON</p>	 <p><b>RUI VIEIRA</b></p>	 <p><b>FILIFE BONINA</b> SAGRES</p>

## PRESIDENTE JÚRI CRAFT



### TIAGO GUEDES

Nasceu no Porto em 1971. Trabalhou como criativo nas agências O&M e Nova Publicidade antes de passar para a realização.

Frequentou a New York Film Academy e o curso de Direção de Atores no Raindance London. Dirigiu vários projetos para cinema, teatro e televisão, tendo conquistado diferentes prémios em todas essas áreas.

Do seu trabalho como realizador destacam-se a curta-metragem "Acordar" (2001), a sua primeira longa-metragem "Coisa Ruim" (2005) e a longa-metragem "Entre os Dedos" (2008), co-realizadas com Frederico Serra.

Da sua colaboração com o autor Tiago Rodrigues, realiza a curta-metragem "Coro dos amantes" (2014) e a longa-metragem "Tristeza e Alegria na Vida das Girafas" (2019).

"A Herdade" (2019) é o seu filme mais recente, partilhando a autoria do guião com Rui Cardoso Martins. O filme fez parte da Seleção Oficial do Festival de Cinema de Veneza e do TIFF, e é o candidato português aos Prémios Goya e aos Óscares 2020.

O teatro é outra das áreas que marca o percurso profissional de Tiago Guedes, tendo encenado peças de Peter Handke, Dennis Kelly, Henrik Ibsen, David Harrower e Martin McDonagh.



## FABIANA TAVARES

FT é uma realizadora de estética moderna e peculiar. A sua paixão pela fotografia começou cedo e com ela o hábito de captar diários visuais em formato analógico. Naturalmente isto a levou a dar o salto para imagens em movimento e posteriormente a realização, onde encontrou o meio certo para contar histórias e passar a sua mensagem. Na publicidade, realizou conteúdos para marcas como MEO, L'Oréal, Bledina, Galp, Telepizza, Lisb-ON , entre outras. De espírito versátil, adapta-se com naturalidade às marcas e agências, colocando sua sensibilidade e energia criativa ao serviço das histórias.



## MARCOS CASTIEL

Marcos Castiel é um editor com mais de 20 anos de experiência, começou a sua carreira na Publicis, e durante uma década trabalhou como editor residente em produtoras e pós-produtoras de referência no mercado nacional. Em 2011, passou a freelancer, trabalhando com vários realizadores e realizadoras em Portugal. A sua estreita colaboração com o realizador Augusto Fraga no mercado internacional deu-lhe a oportunidade de expandir a sua carreira a outros países, com destaque para os Estados Unidos onde é editor exclusivo na Nice Shoes.

Marcos Castiel colaborou em campanhas globais e nacionais para vários clientes, como por exemplo ASICS, Mercedes Benz, Adidas, Nivea, Coca Cola, Apple, Starbucks, Vodafone, Samsung, Nivea, Continente, Sagres, Comcast, Whole Foods, Lipton e Volkswagen.

Ao longo da sua carreira, obteve o reconhecimento da indústria por várias vezes, shortlist em edição nos LIA em 2018, Ouro no Festival do Clube dos Criativos em 2019, entre outros.



MIGUEL GUIA

Compositor/Sound Designer, Nasceu no Porto em 1970.

Estudou música clássica e mais tarde frequentou a Escola de Jazz do Porto.

No final dos anos 80, foi um dos pioneiros na gravação digital no seu estúdio onde gravou e produziu música para publicidade. No início dos anos 90 foi co-fundador e guitarrista da banda portuense Dr. Sax. Em 1995 foi a Inglaterra gravar o primeiro álbum da banda no Park Gate Studio. Em 1996 mudou-se para Lisboa para integrar o Som de Lisboa, onde trabalha até hoje, como studio manager, compositor e sound designer. Durante estes anos explorou a música electrónica através da editora Nylon Discographics.

Como músico, compositor, produtor e engenheiro de som, o seu nome está associado a vários projectos, tais como Shelter Ave, Loopless, Mesa, Kika Santos, Spaceboys, Cyz, Tosca, entre outros, bem como a diversas campanhas publicitárias.



## NUNO CORREIA

Nuno Correia é fotógrafo profissional há 26 anos. Começou como repórter desportivo colaborando com diferentes jornais desportivos. Ao fim de quase 13 anos já colaborava com a ALLSports Photography Agency, atualmente conhecida como Getty Images News and Sports. Na parte editorial, já fez mais de 30 livros de cozinha com diferentes Chefs, incluindo Vitor Sobral. Começou a fotografia de comida num suplemento da revista Evasões (onde era editor de fotografia) a partir daí fundou duas revistas, a Blue Cooking e Blue Wine Desde então, e com uma crescente ambição de entrar no mundo da publicidade, Nuno Correia fundou o seu próprio estúdio, o Nuno Correia Photography, aberto já há 13 anos. Entre o já vasto número de clientes podemos encontrar nomes conhecidos não só nacionalmente como a nível internacional. Tendo sido já capa de uma das mais prestigiadas revistas do meio, a Lurzer's Archive (ed. 5/2016) , este ano foi mais uma vez reconhecido por esta revista tendo sido selecionado como um dos 200 melhores fotógrafos de publicidade no mundo 2019/ 2020. Nuno Correia em 2013 fundou a sua própria produtora de filme publicitário, especializada em produto, e onde este é fundador, DOP e Realizador, a Slowstudio. De momento com muitos projetos a acontecer (nacionais e internacionais) e novos territórios que queremos conquistar.



## PEDRO BEXIGA

É um dos criativos mais respeitados de Portugal.

Ao longo de mais de 25 anos de carreira, já esteve à frente das maiores agências do nosso mercado, como a Lowe Lintas, a Leo Burnett, a Euro RSCG e a Fuel, sendo um dos poucos criativos do país a ser galardoado com o Leão de Ouro no Festival de Cannes.

Pedro Bexiga também é autor do spot “Despicable”, o famoso “filme do avião”, uma campanha contra o racismo que é, provavelmente, o filme publicitário português mais visto na história do Youtube.

Em 2018, Pedro Bexiga decidiu lançar a sua própria agência, a Coming Soon que, em pouco mais de um ano, já entrou para o top 50 das maiores agências do país e é a primeira agência portuguesa a ter uma campanha selecionada para ilustrar a capa do Epica Book Awards.



**PATRÍCIA TAVARES**

Comecei nesta área, por brincadeira, aos 18 anos. Agora, passados 20, não me vejo a fazer mais nada. Sou supervisora de pós-produção na Garage Films, desde 2009 e nos poucos tempos livres gosto de bordar e cozinhar.



**RUI VIEIRA**

Nasceu nos Açores, na Ilha do Faial. Veio para Lisboa estudar Design de Comunicação na Faculdade de Belas Artes de Lisboa. Nos anos seguintes tornou-se Director Criativo na By, na Fullsix em Portugal e em Nova Iorque, no O Escritório e na AKQA de Amesterdão. Durante esse percurso co-organizou e produziu em paralelo o Festival OFFF em Lisboa e Oeiras.

Desde 2015 que trabalha como Director Criativo independente, Realizador e Fotógrafo. A sua estreia como Realizador foi com a curta para a LG "Algo de Bom" que lhe valeu um Vimeo Staff pick. Como Diretor Criativo independente destaca-se

**BIOGRAFIAS  
JÚRI CRAFT**

a campanha "Responde em Campo" para a seleção Portuguesa de futebol feminino.

Na sua ainda curta carreira como Realizador e Fotógrafo recebeu vários prémios e reconhecimento no CCP, destacando-se a melhor Fotografia com a Campanha "Turismo da Madeira" e Melhor realizador no ranking criatividade CCP. Internacionalmente recebeu duas short list em film craft nos Cannes Lions com o Filme para a Animalife "Há quem não tenha nada e esteja disposto a dar tudo".

A sua paixão pelas artes visuais e pela imagem estática ou em movimento, tem-no levado a colaborar com artistas e bandas, criando os conceitos visuais, capas de álbum, vídeo clips e performances ao vivo nos concertos. Destacando-se o reconhecido trabalho feito com os "Orelha Negra" e com o "Fred".



FILIPE BONINA

Júri Cliente, Central de Cervejas MRKT Director (Heineken Group)  
(Aguarda Bio)