



Iniciativa “A energia que nos inspira: 100 dias de criatividade” reuniu mais de 200 inscrições

Delta Q anuncia e premeia os 10 vencedores

Já são conhecidos os 10 projectos vencedores da iniciativa “100 dias de criatividade” lançada pela Delta Q, em parceria com o Clube de Criativos de Portugal, e que surge no âmbito do movimento “A energia que nos inspira”, que tem como objectivo apoiar os consumidores, parceiros e criativos.

Estiveram a concurso mais de 200 projectos, distribuídos por dez categorias tão distintas como fotografia, motion graphics, música, street art/artes plásticas, activação digital, design gráfico, storytelling, filme, cartaz e conto literário, dos quais foram apurados 67 finalistas, cujos 10 vencedores são agora revelados em <https://www.clubecriativos.com/concursos/concurso-jovens-delta-q/>.

Os vencedores foram distinguidos com um prémio monetário de 1.000€, oferta de uma máquina Delta Q e café para um ano, e vão ainda poder ver os seus trabalhos divulgados nas redes sociais da marca, com área dedicada ao tema no Facebook, e oportunidade de expor os trabalhos na Loja Delta Q da Avenida durante o ano de 2021, assim que as contingências da pandemia o permitam.

Recorde-se que o desafio era dirigido a jovens até aos 35 anos das mais diversas áreas e pretendia dar visibilidade a novos talentos na área da criatividade, desafiando-os a desenvolver peças assinadas em nome próprio e que estivessem relacionadas com o Universo do café. Pelo sucesso ao nível de participações, esta iniciativa serviu igualmente para identificar novos talentos com potencial para trabalharem com a marca no futuro.

Sobre a Delta Q

A Delta Q nasceu a 7 de Novembro de 2007 fruto da visão e da inovação do grupo Delta Cafés e com o objectivo de levar o expresso perfeito a casa dos portugueses. Assente em valores como a qualidade, a simplicidade e a partilha, a marca atingiu em 2012 a liderança do mercado português, posição que mantém até hoje. Conta, atualmente, com quatro lojas de marca própria - Lisboa (Avenida da Liberdade e Atrium Saldanha), Porto e Vitória (Brasil) – uma gama de intensidades com nove blends, quatro especialidades, três tisanas e um chá, duas bebidas de cereais, e quatro máquinas de café exclusivas: Qool Manual, Qool Evolution, Qlip e MilkQool Evolution, a mais recente novidade que prepara bebidas à base de leite fresco.

Em 2013, a marca anunciou a entrada no segmento business e o lançamento da máquina Quorum, uma inovação assente num design moderno e prático, que oferece o expresso perfeito, a todos os seus consumidores, também fora de casa. Já em 2015, a Delta Q voltou a inovar e apresentou o MyQoffee, uma plataforma digital única e inovadora que permite aos consumidores Delta Q criarem o seu blend, combinando as melhores origens de arábicas e robustas, lançada para comemorar a nova assinatura da marca especialista em café: “Delta Q, Vive Mais”.

Em 2016, a Delta Q lançou o seu audiobrandbook, que inclui o sound logo da marca, através de uma campanha multimeios.

Em 2017, no âmbito do seu 10º aniversário, a Delta Q lançou o inovador sistema RISE (Reverse Injection System Experience), um novo sistema exclusivo e inédito de extração de café que reforça as características organolépticas da bebida e proporciona uma experiência sensorial única. 2017 marcou também o lançamento de uma nova assinatura “a vida começa agora” um manifesto da marca que reforça o seu compromisso todos os dias com os consumidores, porque a vida começa todos os dias com Delta Q.

Em 2018, materializando a sua estratégia de inovação, a Delta Q lançou o walQ, o novo sistema de mobile coffee.

O ano de 2019 iniciou com o lançamento da Delta Q Quick. Com um design minimalista, a Delta Q Quick destaca-se pela sua simplicidade e facilidade de utilização: com apenas um toque pode desfrutar de um café ou de uma bebida longa. Simplesmente simples.

Em Junho do mesmo ano, a Delta Q lançou o elemento mais novo da sua família de produtos, o Delta Q Qids, uma oferta pensada para os mais novos, sem cafeína e sem teína, uma bebida à base de cereais com um toque de mel e chocolate. Ainda em 2019 a Delta Q lançou o mytihiQ, o blend mais intenso do mercado com uma intensidade mítica de 15. É um blend oriundo de plantações angolanas e camaronesas, que dá origem a um expresso encorpado e muito intenso, com notas de cacau, chocolate, nozes torradas e nuances de framboesa.

Já neste ano de 2020, a marca lançou a gama Roast Collection, para todos os coffee lovers e para os consumidores mais experimentalistas. Trata-se do mesmo blend de café apresentado em três torras distintas, com diferentes níveis de intensidade e que reforçam o seu posicionamento de especialista em café, o Roast Light, o Roast Medium e o Roast Dark.