

REGULAMENTO

Brief Aberto CCP _ DELTA Q

ARTIGO 1º

Descrição do Concurso:

O **Clube Criativos de Portugal (CCP)**, em parceria com a **DELTA Q**, lança um briefing aberto a todos os jovens profissionais do país, que tenham entre 18 (dezoito) e 30 (trinta) anos. Este é um concurso que pretende dar visibilidade a novos talentos na área da criatividade, desafiando os jovens a desenvolverem 2 ilustrações, no âmbito da promoção do café.

ARTIGO 2º

Critérios de avaliação do Júri:

1. Adequação e originalidade da ideia proposta;
2. Capacidade de passar a mensagem pretendida ao público-alvo;
3. Capacidade, adequação ao tema e originalidade de criação proposta;

ARTIGO 3º

Briefing

1. Breve enquadramento sobre a marca:

Delta Q é uma marca nascida da capacidade de desenvolvimento e inovação do Grupo Nabeiro – Delta Cafés e que se assume, desde o seu nascimento em 2007, como especialista de café em cápsulas. Há mais de 10 anos que a Delta Q cria novas experiências sensoriais para estar cada vez mais presente no dia-a-dia dos seus consumidores.

Enquadramento

O café é um produto amplamente social, adapta-se a todos os contextos e faz parte dos nossos rituais diários. O café desperta, convida, quebra o gelo, traz sorrisos, é pretexto para sair de casa, para socializar mas também para desfrutar de momentos em família. O café é união e partilha. É um ponto de partida para cada dia e para tudo o que somos capazes de fazer. É energia e conforto, é ritual e experiência sensorial para os nossos sentidos. Um café não é só um café: é o que fazemos com ele. É potenciador de coisas boas. Que as traz, que as proporciona e que as amplifica. A Delta Q é uma marca apaixonada por café, que todos os dias se supera para levar aos seus consumidores aquilo que melhor tem e que promete momentos de inspiração através da qualidade verdadeira dos cafés que dá a descobrir e de uma experiência simples e autêntica, em qualquer lugar e a qualquer hora.

ARTIGO 4º

Desafio

Criação de ilustrações sobre café.

Cada artista deve apresentar uma colecção de 2 ilustrações.

- Não é obrigatória a presença de elementos de marca, pretende-se que sejam peças criativas e originais, em que cada artista coloque o seu cunho pessoal, tendo apenas como mandatário a ligação da peça ao universo do café.
- Queremos cada vez mais associar-nos à criatividade e à cultura e artes de modo a que a nossa marca chegue a novos consumidores que procuram outras formas de interacção e comunicação com as marcas que consomem.
- As propostas apresentadas devem ter um cunho criativo, acima de tudo, devem ser peças artísticas que todos queiramos ter como elemento de decoração.
- O café tem um universo muito rico e diversas abordagens que devem inspirar os trabalhos que não devem cingir-se o cliché da chávena de café.

O nosso objectivo mais ambicioso “SER A MARCA DE CAFÉ MAIS INOVADORA”.

Posteriormente, apenas como forma de entenderem o destino das peças, estas ilustrações irão dar origem a diferentes materializações da marca como por exemplo:

- Colecção de freebies, acessíveis aos nossos consumidores e disponíveis para download no site mydeltaq.com (em formato poster, postal ou cartaz)
- Personalização de produtos, como painéis de máquinas Delta Q e myQoffee (ver exemplos em anexo)
- Possibilidade de criar peças de merchandising utilizando as ilustrações como personalização dos objectos da marca

Nota: não é esperado que o criativo decline as ilustrações para as peças mencionadas acima. No desafio só é pedido que desenvolva duas ilustrações.

ARTIGO 5º

Público-alvo

Jovens e Adultos (maiores de 18 (dezoito) anos).

ARTIGO 6º

Mensagem principal

1. Dar a conhecer o teu universo Café

2. Proposta:

Deverá ser entregue em formato A3 em PDF com boa definição.

Não pode constar identificação do ilustrador nas propostas, mas sim o número de registo de candidatura a identificar pelo CCP.

ARTIGO 7º
Normas de utilização do logótipo

Para a criação da proposta que mencionem o logótipo da marca, este deve de ser utilizado conforme manual de normas (não é mandatário a utilização do logótipo da marca na proposta).

ARTIGO 8º
Condições de participação

Quem pode participar:

1. Jovens dos 18 (dezoito) anos aos 30 (trinta anos), à data de setembro 2020;
2. Só pode ser apresentada uma proposta por participante, no entanto, são aceites trabalhos de duplas criativas, sendo que o prémio será a dividir pela dupla.

ARTIGO 9º
Trabalho a apresentar

1. Proposta apresentada de acordo com o regulamento e briefing lançado:
 - a) 2 Ilustrações alusivas ao café;
 - b) Racional criativo da proposta apresentada
2. Envio da proposta em ficheiro PDF em alta resolução para o e-mail: briefabertoccp@clubecriativos.com, juntamente com a ficha de inscrição (última página deste regulamento) preenchida e assinada e uma imagem da frente do Cartão de Cidadão.
3. A identificação do/s autor/es **não pode constar diretamente nas propostas.**

ARTIGO 10º - Júri

O Júri é constituído por 5 (cinco) elementos:

- 3 (três) representantes do CCP
- 2 (dois) representantes Delta Q

ARTIGO 11º

Prémio

1. É atribuída apenas uma 1ª (primeira) classificação;
2. Prémio é monetário de 1.000,00 € (mil euros)
3. O/s representante/s das propostas vencedoras assinam um documento de quitação receção do prémio com identificação do valor recebido;
4. A Delta Q é detentora de todos os direitos de usufruto da proposta vencedora, tal como ela é apresentada pelo/s candidato/s (direitos de utilização e imagem em todos os meios), a qual poderá ser objeto de adaptações a realizar pela marca;
5. Fica a cargo da DELTA Q a decisão de execução ou não da proposta vencedora, bem como a seu cargo todos os custos de produção;
6. Os/s autores/es da proposta vencedora são anunciados no dia 31 de Outubro, no âmbito do XXII Festival CCP 2020. O/s seu/s nome/s e projeto vencedor, será divulgado nos sites, newsletters, comunicado de imprensa e redes sociais do Clube Criativos e da Delta Q.
7. Os concorrentes, não vencedores, são detentores de todos os direitos sobre suas candidaturas e ideias apresentadas.

ARTIGO 12º

Calendário

1. Envio propostas por email: até dia 23 de setembro 2020 às 24h00.
2. O Júri irá avaliar propostas online e nomear até um máximo de 6 (seis) propostas para shortlist no início de outubro 2020.
3. Nomeados a anunciar na primeira semana de outubro 2020.
4. O Júri irá reunir presencialmente em outubro para eleger o vencedor.
5. Divulgação de Vencedor no dia 31 de outubro, no decorrer do Festival CCP 2020, na sala Atmosferas da escola ETIC pelas 20h00. (caso não seja possível, o vencedor será divulgado online pelo representante da marca).
6. Entrega de Prémio (valor monetário) a efetuar até final de Novembro de 2020.

ARTIGO 13º
Privacidade e Proteção de Dados Pessoais

1. O responsável pelo tratamento dos dados pessoais é a Delta Q – Manuel Rui Azinhais Nabeiro, Lda com número fiscal 500853975, com morada fiscal Avenida Infante D. Henrique 151-A, 1959-012 Lisboa, que os tratará conjuntamente com o Clube de Criativos de Portugal (CCP), parceiro no “Concurso Brief Aberto CCP_Delta Q”.
2. Os dados pessoais tratados serão os estritamente necessários com a finalidade de validar as inscrições no concurso, bem como de assegurar as necessárias condições de participação.
3. No decorrer desta iniciativa ocorrerá também a recolha de som e imagens, em todos os espaços afetos ao património da Delta Q e do CCP e, bem assim, no decorrer de cerimónia de entrega dos prémios resultantes deste concurso, em espaço destinado a esse fim, com vista à promoção e comunicação do apoio concedido pela Delta Q dando dessa forma visibilidade, junto do público em geral, ao contributo da Instituição para o fomento e a divulgação nacional e internacional da arte criativa. Estes registos poderão ser objeto de transmissão, reprodução, publicação, promoção e adaptação, nos meios e suportes que a Delta Q e o Clube entenderem por bem, da disponibilização das imagens e/ou som, bem como, conteúdos produzidos, designadamente para a comunicação social; website da Delta Q; suas redes sociais e profissionais e folhetos ou boletins de informação em que sejam convidados a participar.
4. O tratamento de dados pessoais têm por base o consentimento livre, específico, informado e explícito dos participantes neste concurso. Ao assinalar positivamente, através de um visto, o Termo de Consentimento para o Tratamento de Dados Pessoais disponibilizado, estará a manifestar concordância e autorização a que os seus dados pessoais sejam utilizados neste âmbito.
5. Os dados pessoais dos concorrentes são tratados e conservados pela DELTA Q e pelo parceiro CCP no estrito cumprimento da legislação aplicável, sendo armazenados em sistemas de informação específicos ou em arquivos físicos.
6. O prazo de conservação dos dados varia de acordo com a finalidade para a qual a informação é utilizada, pelo que, nessa medida, os dados de faturação são conservados por um período de 10 (dez) anos, tomando, também, por referencial para a determinação do período de conservação adequado o

Regulamento, bem como, as várias deliberações das autoridades de controlo de proteção de dados, nomeadamente da CNPD. O parceiro CCP assume os mesmos prazos de conservação sobre a informação partilhada.

7. No que respeita aos seus dados pessoais, poderá:
8. Solicitar, a todo o tempo, o acesso aos dados pessoais que lhe digam respeito, bem como a sua retificação, eliminação ou a limitação do seu tratamento, ou opor-se ao seu tratamento – verificadas as condições legalmente previstas. O exercício destes direitos poderá ser feito preferencialmente por escrito, junto do parceiro CCP, para estes efeitos, o e-mail briefabertoccp@clubecriativos.com.
9. Apresentar, sem prejuízo de qualquer outra via de recurso administrativo ou judicial, uma reclamação à CNPD ou a outra autoridade de controlo competente, nos termos da lei, caso entenda que o tratamento dos seus dados pessoais pela DELTA Q ou pelo CCP não respeitem a legislação aplicável.
10. Nos termos do Regulamento (EU) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, bem como da Lei nº 58/2019, de 8 de agosto, são garantidos os direitos constantes na informação cedida relativa à participação no “Concurso Brief Aberto CCP_ Delta Q” designadamente, a possibilidade de retirar, a qualquer momento, o consentimento para o tratamento dos dados pessoais, para as finalidades referidas, o que não invalida, no entanto, o tratamento dos mesmos efetuado até essa data, com base no consentimento previamente dado.

ARTIGO 14º **Disposições finais**

1. A participação neste concurso implica a aceitação deste regulamento;
2. A inscrição e seu conteúdo serão da inteira responsabilidade de cada candidato.
3. O concorrente vencedor deverá apresentar um recibo para a receção do seu prémio monetário.
4. Todos os projetos deverão ser inéditos e originais e deverão ser criações dos próprios concorrentes.
5. Ambos documentos: “*Ficha de inscrição e Consentimento para o Tratamento de Dados*” e “*Declaração*” devem ser preenchidos e assinados pelo/s candidato/s e enviados em formato PDF para o e-mail: briefabertoccp@clubecriativos.com.

6. A linha apoio candidaturas será o telemóvel nº. 915 195 910.
7. Situações omissas no presente regulamento serão resolvidas pela organização, não havendo lugar a reclamação ou recurso das respetivas deliberações.

FICHA DE INSCRIÇÃO
Concurso Brief Aberto DELTA Q

N.º DE REGISTO CANDIDATURA: _____ (A PREENCHER PELO CCP)

DATA E HORA RECEÇÃO CANDIDATURA _____ (A PREENCHER PELO CCP)

DADOS DO CANDIDATO:

NOME COMPLETO:

NÚMERO E VALIDADE CARTÃO DE CIDADÃO:

_____ VALIDADE ____/____/____

DATA DE NASCIMENTO:

____/____/____

CONTACTO TLM:

1. _____

E-MAIL:

1. _____

MORADA:

1. _____, CP _____ - ____

ÁREA DE FORMAÇÃO/TRABALHO:

1. _____

- Declaro que li e tenho interesse em participar no concurso “Delta Q” o qual está sujeito aos termos e condições expostos no **REGULAMENTO do “Concurso Brief Aberto CCP_Delta Q”** e anexo declaração de participação;
- Declaro ter lido o artigo 13º “Privacidade e Proteção de Dados Pessoais”, e consinto no tratamento dos meus dados para efeitos de participação no concurso
- Cedo ainda os direitos sobre as fotografias, imagens e som captados, no decorrer deste concurso, para efeitos de documentar, comunicar e promover as atividades desenvolvidas.

Caso pretenda retirar o seu consentimento, para o tratamento de dados no âmbito das finalidades definidas e/ou para a cedência de direitos sobre as fotografias, imagens e som captados basta enviar uma mensagem com essa indicação para o e-mail: briefabertoccp@clubecriativos.com

Assinatura:

(conforme Cartão Cidadão)

Preencher apenas no caso de participação coletiva

DADOS DO CANDIDATO:

NOME COMPLETO:

NÚMERO E VALIDADE CARTÃO DE CIDADÃO:

_____ VALIDADE ____/____/____

DATA DE NASCIMENTO:

____/____/____

CONTACTO TLM:

E-MAIL:

MORADA:

_____, CP _____ - ____

ÁREA DE FORMAÇÃO/TRABALHO:

Declaro que li e tenho interesse em participar no concurso “Delta Q” o qual está sujeito aos termos e condições expostos no **REGULAMENTO do “Concurso Brief Aberto CCP_Delta Q”** e anexo declaração de participação;

Declaro ter lido o artigo 13º “Privacidade e Proteção de Dados Pessoais”, e consinto no tratamento dos meus dados para efeitos de participação no concurso

Cedo ainda os direitos sobre as fotografias, imagens e som captados, no decorrer deste concurso, para efeitos de documentar, comunicar e promover as atividades desenvolvidas.

Caso pretenda retirar o seu consentimento, para o tratamento de dados no âmbito das finalidades definidas e/ou para a cedência de direitos sobre as fotografias, imagens e som captados basta enviar uma mensagem com essa indicação para o e-mail: briefabertoccp@clubecriativos.com

Assinatura:
(conforme Cartão Cidadão)

DECLARAÇÃO DE PARTICIPAÇÃO

Preencher apenas o campo “1.” no caso de participação individual;

Preencher os campos “1.” e “2.”, no caso de participação de duplas criativas.

Eu, 1. _____

e

2. _____,

portador do Cartão de Cidadão n.º

1. _____ e 2. _____, contribuinte fiscal n.º

1. _____ e 2. _____, doravante designado candidato, venho, no âmbito e para efeitos de participação no “**Concurso Criativos _ Delta Q**”, confirmar que li o regulamento e estou de acordo com as condições propostas a seguir transcritas, declarando, para o efeito, o seguinte:

1. Entendo a participação neste concurso e o trabalho nele envolvido como uma experiência de aprendizagem enriquecedora e estou ciente que a referida participação não é remunerada.

3. Autorizo igualmente que o conteúdo objeto da proposta seja reproduzido e utilizado no contexto do concurso e na comunicação após concurso;

4. Do mesmo modo, cedo gratuitamente à Delta Q os direitos de autor e conexos e de imagem relativos ao conteúdo objeto da minha/nossa proposta, caso a mesma seja declarada vencedora do concurso, aceitando que não haverá lugar a qualquer compensação, pagamento, reembolso ou indemnização pela utilização dos mesmos nos termos aqui estabelecidos:

(a) Conceder à Delta Q uma licença exclusiva para divulgação e promoção dos conteúdos vencedores objeto do concurso, como entender por conveniente, sem limitações territoriais e temporais, e sob qualquer forma e suporte, sem prejuízo dos direitos de propriedade intelectual se manterem do/s candidato/s vencedor/es;

5. A autorização prevista no ponto 4 acima é válida independentemente da existência de qualquer vínculo contratual entre o candidato e Delta Q, sem que nada haja a ser reclamado a título de direitos de autor e conexos e direitos à imagem e voz ou a qualquer outro título;

6. Mais declaro que as obras são originais e da minha/nossa exclusiva autoria e que não violam direitos de autor e/ou direitos conexos de terceiros, ou quaisquer direitos de terceiro ou

obrigações contratuais, tendo, se aplicável, obtido todas as necessárias autorizações dos terceiros;

8. Para mais informações sobre a forma como os dados pessoais são tratados no âmbito deste concurso, consultar o Regulamento do Concurso disponibilizado em (Link)

9. Caso a proposta por mim apresentada seja a vencedora, o valor do prémio será monetário no montante de mil euros, a receber contraentrega de recibo ao Clube de Criativos de Portugal, até final de novembro de 2020.

Assinatura conforme CC. [local, inserir data]

Assinatura conforme CC. [local, inserir data]