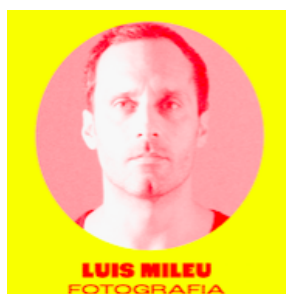




André da Loba | Curador de Ilustração

André da Loba nasceu em Aveiro, em 1979. Formou-se em ilustração na School of Visual Arts, Nova Iorque. Publicou mais de uma dezena de livros colabora regularmente com o New York Times, New Yorker e Time Magazine, entre outras publicações. O seu trabalho tem sido reconhecido globalmente. Vive no Porto onde é secretamente feliz.



Luis Mileu | Curador de Fotografia

O Luís reside atualmente em Lisboa e trabalha como fotógrafo e designer independente. Integrou as mais relevantes agências a nível nacional tal como a Brandia Central, Ativism e Ivity, onde desenvolveu vários projetos multidisciplinares tanto para marcas nacionais como internacionais.

O seu trabalho foi reconhecido e premiado em vários festivais de criatividade como o Festival Criativo do Clube de Criativos, Prémios Meios & Publicidade, Briefing Awards, El Ojo e Red Dot Awards. Foi também júri do Festival CCP e Prémios M&P.

Exposições:

- Futuros Presidentes (na Assembleia da República em Lisboa 2018, no Centro Camões em Maputo 2019 e Mercado de Santa Clara em Lisboa 2019)
- Americans45 (no Auditório Augusto Cabrita no Barreiro 2018)
- Oh Lisboa, a tua luz, a minha sombra (na Mona loja de ideias em Lisboa 2017)
- Oh Lisboa, your light, my shadow (Kunstraum Botschaft em Berlim 2017)
- Lumi (na Galeria Liminare LisbonWeek em Lisboa, 2017)
- Down the Rabbit Hole (Photoville em Brooklyn NY 2015)
- Boa Vista (no Palácio Quintela em Lisboa 2014)
- Project 2 Faces (na Galeria Municipal de Arte no Barreiro 2012)
- Project 2 Faces (no Cinema S Jorge em Lisboa 2011)
- Shadow Dancers (na Loja das Maquetes em Lisboa 2010)



Nuno Cardoso | Curador de Artes

Licenciado em Ciências da Comunicação, começou na EuroSRSG como copywriter, enquanto escrevia crónicas humorísticas para diferentes revistas. Mais tarde muda-se para a BBDO onde permaneceu durante séculos como diretor criativo de muitas grandes marcas. Parece que tem um anúncio da Nissan exposto no Museu do Louvre e muitos prémios em festivais de criatividade por esse mundo dentro. Foi cronista do Expresso durante dois anos, tendo mais tarde trocado a palavra pela fotografia. Fotografou para ONG's, fez exposições, e publicou dois livros.

Em finais de 2008 fundou, com Duarte Durão, a NOSSA™, uma agência que ainda não parou de crescer. Em 2013 dá-lhe na mona e cria uma loja de ideias que se tornou num espaço de referência no mercado publicitário. Foi eleita loja do ano pela Time Out e durante estes 5 anos a MONA orgulha-se de ter ajudado a projetar o lado mais artístico de muitos designers, fotógrafos, diretores de arte, realizadores e redatores. Criou uma cerveja artesanal, é diretor de comunicação do mais antigo clube de golfe de Lisboa e como não gosta de estar quieto, todos os anos tira um dia sabático para escrever um livro infantil para a filha.



João Madeira da Silva | Curador de Letras

Aprendeu a ler aos 3 anos, com a ajuda da sua avó e uma embalagem de Pensal. Foi esse o seu primeiro contato com copywriting. Depois de ganhar um concurso de poesia no liceu e de criar uma associação juvenil e um grupo de teatro amador, achou que o melhor era formar-se em Comunicação Empresarial. Foi no final do curso que começou a trabalhar como Junior Account Executive na EuroRSCG. Dois anos depois, já na Fuel, decidiu ser copywriter e ganhou o concurso Jovens Criativos da Lisbon AdSchool por 3 vezes.

Nos últimos 11 anos, para além de escrever para o programa de televisão “5 para a meia noite”, ainda trabalhou na BBDO, Havas, O Escritório e VMLY&R, onde atualmente faz a supervisão criativa da MINI.

Em 2015, convidou 30 pessoas da área da comunicação para desenvolver o projeto doismil, em que cada escritor tinha de desenvolver um texto de mil palavras sobre uma imagem que valia mil palavras, fornecida por um fotógrafo.

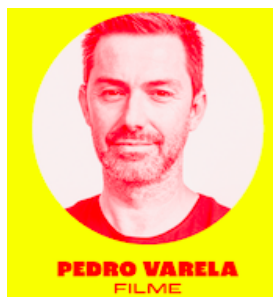
Após todos estes anos, continua a gostar de escrever e de comer cereais de manhã.



Eduardo Pinto | Curador de Tecnologias

Nascido em 83, no Porto, formou-se em novas tecnologias de comunicação e findo o curso mudou-se para Lisboa. Trabalhou cerca de dois anos num estúdio de audiovisuais e decidiu abrir a We Are Interactive em 2010 para poder dar largas à imaginação e criação de soluções multimédia e interativas.

A We Are Interactive é o espaço onde se tem cruzado e vivido com pessoas maravilhosas, explorando o campo da criatividade e tecnologia, sempre com o apoio de mentes e personalidades que acrescem valor aos projetos e com parceiros e clientes com quem tem tido imenso prazer trabalhar de áreas distintas, seja eventos, museus ou ativação de marca, tendo desenvolvido criações para marcas como L'oreal, Bial, Mercedes-Benz, Deloitte, PWC, Coca-Cola, Edp, Vodafone, Sonae, entre muitos outros...



Pedro Varela | Curador de Filme

Pedro Varela começou como ator aos dezasseis anos e trabalhou durante 15 anos em teatro, cinema e televisão. Em 2000 estreou-se na encenação com a adaptação teatral da obra de Irvine Welsh, "Trainspotting". Anos depois, encenou outra obra de Welsh "Ecstasy", desta vez em Los Angeles. Em 2002 representou Portugal no Rio de Janeiro no Festival Internacional de Teatro com a encenação de "A Barca do Inferno" de Gil Vicente, constituído por um elenco totalmente brasileiro. Realizou "Anesthesia" curta-metragem selecionada para a competição internacional do Fastasporto em 2010.

Varela passou definitivamente para trás das camaras e começou a escrever e realizar todos os projetos que desenvolveu até agora. Em 2011 adaptou e realizou a serie da FOX "Tiempo Final" para a RTP. Ele é também o criador, escritor e realizador da série televisiva portuguesa "Os Filhos do Rock", já considerada uma série de culto e que estreou na televisão nacional em 2013. Varela realizou e escreveu a comédia-romântica "A Canção de Lisboa", que se tornou em 2016 o filme Português mais visto do Ano. Criou e escreveu a "Filha da Lei", a sua última série original portuguesa que estreou na televisão nacional em 2017.

Nos últimos anos, Pedro tem também realizado anúncios publicitários para grandes marcas e agências. Ganhou vários prémios internacionais como um Cannes Silver Lion em 2016 com a Leo Burnett, ou os recentes 3 Grandes Prémios nacionais com a campanha da Partners "Can't Skip Us" para o Turismo de Portugal, entre outros. "The Seven Sorrows of Mary", o seu último filme de longa-metragem, será lançado ainda este ano, filmado no Rio de Janeiro e produzido pela Belladonna Productions (Nova Iorque) em parceria com a produtora de Varela no Brasil, a Blanche Filmes.



Pedro Gonçalves | Curador de Música

Publicitário tardio, começou o seu percurso profissional a atender turistas numa central de camionagem e a arquivar apólices de seguros.

Em 1994, o então semanário BLITZ ousa contratá-lo para funções de redação, não obstante a absoluta inexperiência jornalística. Gostava de música e, segundo opiniões pouco fiáveis, sabia escrever. Viria, mais tarde, a dirigir o BLITZ (a ousadia não conhece limites), contando-se pelo meio experiências n'O Independente, NetParque e na saudosa rádio Voxx.

Chega à publicidade em 2007, como quem aprende a jogar à bola na final da Champions: como copywriter na BBDO. E é aí que alegremente permanece, depois de uma passagem pelo O Escritório, nove anos de escrita de música na Time Out e outros de assuntos diversos no Observador. Dá aulas de criatividade na Restart (lá está, a ousadia de certas entidades), traduz livros quando solicitado e escreve regularmente com finalidades diversas. Como esta.



Ruben Ferreira Duarte | Curador de Escolas

Ruben Ferreira Duarte, Lead UX/UI Designer Innovagency. Natural de Setúbal e atualmente residente em Lisboa (Portugal). Criativo com especial fascínio pelo trabalho multidisciplinar na área do digital, licenciou-se em 2009 em Design Multimédia pela Universidade da Beira Interior, onde foi distinguido com vários prémios de mérito académico.

Nos cerca de dez anos de atividade enquanto designer, principalmente digital, tem tido a oportunidade de trabalhar com marcas como a AdvanceCare, a Caixa Geral de Depósitos, o Continente, a Delta Cafés, a EDP, a Lactogal, a Optimus, a Peugeot, a SIBS ou ainda o Turismo de Portugal e que abrangem diversos sectores de atividade da economia.

Atualmente é Head of UX/UI na agência digital Innovagency – www.innovagency.com – onde é responsável pela coordenação da equipa de user experience e user interface e direção criativa de vários projetos multidisciplinares, através do desenho de diferentes produtos digitais: websites, portais, e-commerces, intranets, extranets e aplicações móveis.

Para além do seu trabalho enquanto designer, acredita que o mais interessante na área da criatividade é a possibilidade de se conseguir articular vários tipos de desafios ao mesmo tempo e por isso mesmo é também formador nas áreas de user experience (UX) e user interface (UI) nas escolas FLAG e EDIT em Lisboa.