

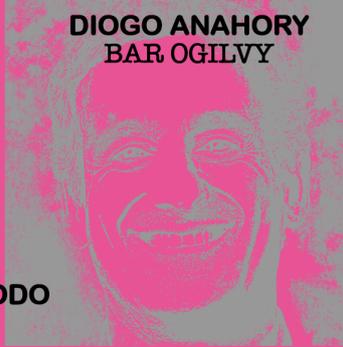
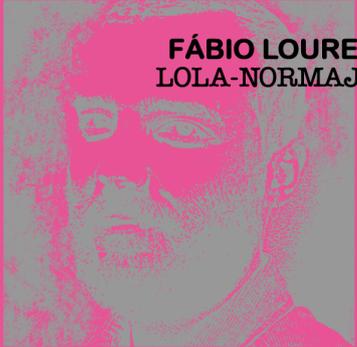
BIOGRAFIAS
JÚRI MEIOS

© Clube Criativos Portugal

SAUDADES DO FUTURO

XXII FESTIVAL CCP

JÚRI MEIOS

 <p>SANDRA ALVAREZ PHD MEDIA PRESIDENTE</p>	 <p>BERNARDO RODO OMD</p>	 <p>DIOGO ANAHORY BAR OGILVY</p>
 <p>FÁBIO LOUREIRO LOLA-NORMAJEAN</p>	 <p>FILIFE NEVES HAVAS MEDIA</p>	 <p>FILIFE TEOTÓNIO PEREIRA NOVA EXPRESSÃO</p>
 <p>MARIA JOÃO OLIVEIRA WAVEMAKER</p>	 <p>RUI FREIRE INITIATIVE MEDIA</p>	 <p>JOÃO VALE IGLO</p>

PRESIDENTE JÚRI MEIOS



SANDRA ALVAREZ

Diretora geral da PHD. Mãe de 4 filhos.

Licenciada em Economia e Mestre em Marketing.

Com 25 anos de experiência profissional, trabalhou nas áreas de Marketing, Comercial, Comunicação, Publicidade e Media, sempre com o objetivo de ajudar as marcas a crescer e de as conhecer em todas as perspetivas.

É professora convidada no ISEG e no ISCTE na pós-graduação de Marketing Digital.

Co-autora do livro Ser Blogger.

**BIOGRAFIAS
JÚRI MEIOS**



RUI FREIRE

É Diretor Geral da Initiative, liderando e apoiando a transformação de negócio das marcas que trabalham com a agência. Nas últimas duas décadas tem feito carreira em várias multinacionais do sector, Havas e Omnicom, bem como nas áreas mais tecnológicas com passagem na Microsoft. Este background permitiu-lhe adquirir uma visão integrada do que deve ser uma verdadeira agência de media num mundo em constante evolução tecnológica e que valor acrescentado esta deve trazer para o negócio das marcas, neste panorama cada vez mais volátil e competitivo. Possui um MBA pela IESE Business School e várias formações profissionais em escolas internacionais.



FILIFE TEOTÓNIO PEREIRA

É Director-Geral da Nova Expressão.

Formado em Gestão pela Universidade Autónoma de Lisboa, foi consultor na Publicis entre 1999 e 2001.

No final desse ano assumiu o cargo de Director-Geral de Operações da Nova Expressão.



BERNARDO RODO

Managing Director OMD Portugal

(Aguarda Bio)



MARIA JOÃO OLIVEIRA

Com formação superior na área de Comunicação Social, em 1992 integrou os quadros da Marktest e participou no desenvolvimento de sistemas de medição de audimetria e de controlo de investimentos (ex. Telereport e Videotrack). Em 1995 iniciou atividade na Mediapolis na área de Media Desk Research, transitando no ano 2000 para a área de Direção de Meios na TME. Mais tarde, já na Wavemaker, acumulou também as funções de Diretora Executiva. Desde Janeiro de 2018, Maria João Oliveira é Managing Director da Wavemaker, usando o seu background em Research e experiência numa multiplicidade de sectores para assegurar os mais elevados standards de serviço ao cliente.



DIOGO ANAHORY

Nascido em Lisboa e licenciado em Gestão de Empresas, inicia a sua carreira num banco. Foi sol de pouca dura. Um ano depois, entra como estagiário na FCB. Depois vieram a TBWA, a BBDO e a McCann. Em 2009, juntamente com 2 sócios, funda a BAR, agência que 10 anos depois se viria a fundir com a Ogilvy. É atualmente sócio

**BIOGRAFIAS
JÚRI MEIOS**

e Chief Creative Officer da Bar Ogilvy. Foi premiado nos mais importantes festivais de publicidade: Cannes, One Show, New York Festivals, Eurobest, FIAP, CCP entre outros.



FILIPE NEVES

Licenciado em Marketing e Publicidade pela Escola Superior de Gestão de Santarém, comecei em 2001 a trabalhar na área da Publicidade mais concretamente em agências de Meios.

Comecei no grupo OMD onde trabalhei durante 14 anos gerindo contas como Vodafone ou Playstation. Em 2013 liderei a equipa da Daimler durante 3 anos num desafio do Grupo Publicis.

Desde 2016 integrei o grupo Havas ocupando o cargo de Strategic Consulting Manager na Havas Media. Este cargo dá-me a oportunidade de, além da gestão de uma carteira de clientes (onde se destacam anunciantes como LIDL, Grupo Grand Vision ou Grupo Ibersol), ser responsável pelo HUB de Creativity Ignition que explora a linha criativa que aportamos no trabalho da Havas Media.

Tento sempre trazer algo inovador e criativo no trabalho desenvolvido com os meus clientes, por isso a criatividade para mim é fundamental quer nas ideias em si, quer na forma como as apresentamos.

Vivemos na era do ruído, do estímulo e do call to action, e não é quem faz mais barulho ou quem tem as cores mais vivas que sempre se destaca.



FÁBIO LOUREIRO

Copywriter, já passou por agências como a Funnhyhow?, comOn e Label. Neste momento, está a trabalhar na Lola Normajeau, para marcas como a Nespresso, Skoda, Intermaché, Liga Portuguesa

Contra o Cancro e Maxmat. No seu portfólio, conta com premiações em todos os festivais portugueses e com uma nomeação no ADCE, Art Directors Club of Europe. Em 2019, foi um dos 5 melhores copywriters do ano e em 2018 esteve também na final do concurso de jovens criativos do Eurobest em Portugal. Nos seus tempos livres, gosta de comer, beber e apreciar a criatividade que existe na gastronomia e na cocktailaria, duas grandes inspirações para si.



JOÃO VALE

Júri Cliente, Diretor Marketing na IGLO Portugal

O João é licenciado em Gestão na Universidade Católica, estagiou na Renova e fez a maioria da carreira na Unilever, onde desde 1999 desempenhou diversas funções de marketing, gerindo marcas do sector alimentar como Olá, Lipton Ice Tea, Hellmann's e Vaqueiro. Pelo meio, tirou uma licença sabática de um ano para viajar, o que recomenda vivamente. Por defeito profissional ou gosto adquirido, cozinhar faz parte dos seus hobbies; anda a tentar fazer pão com fermento caseiro e pode recomendar a melhor receita de ervilhas com ovos escalfados. É Diretor de Marketing da Iglo Portugal desde 2014.