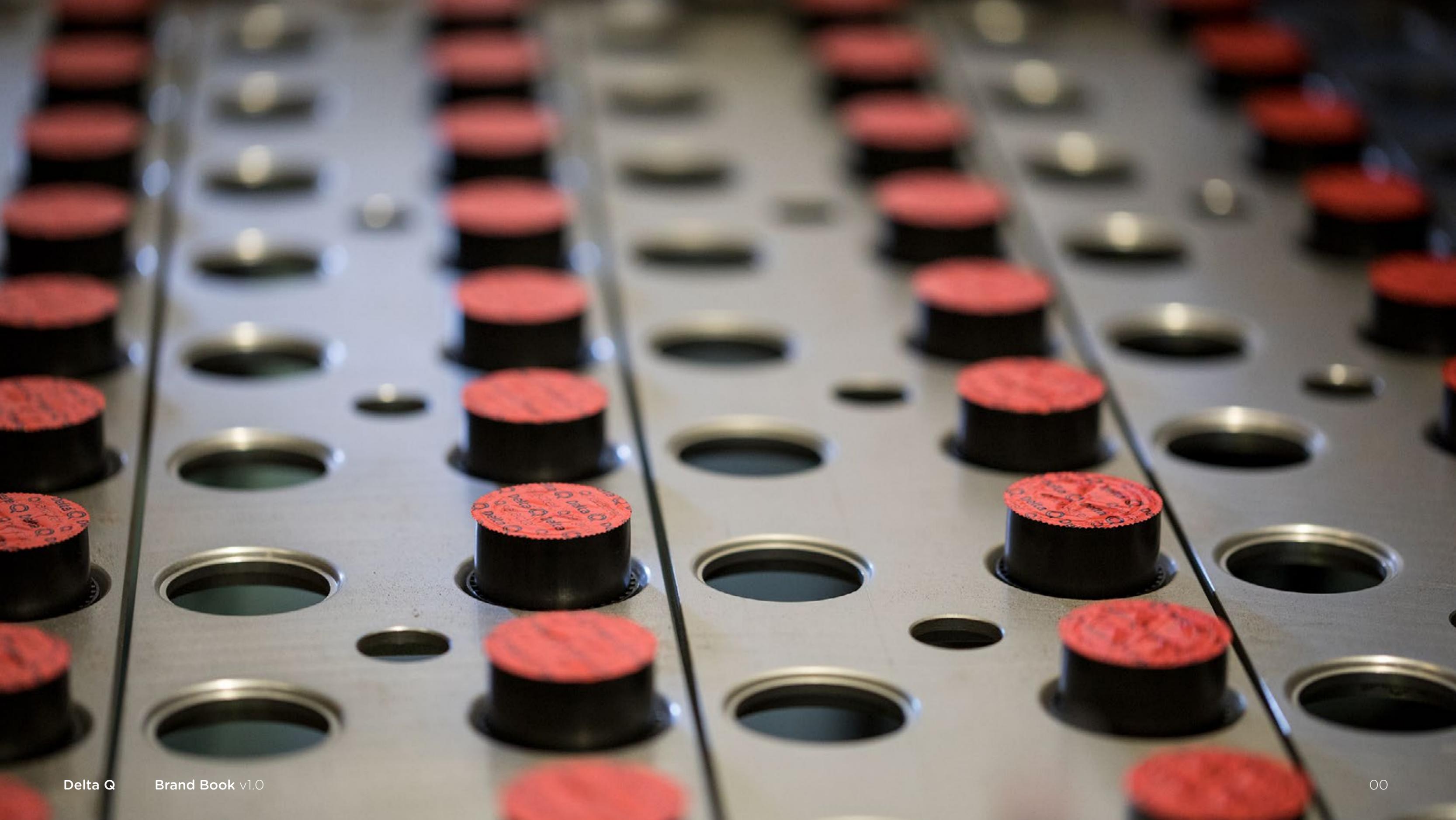


**Delta** **Q**<sup>®</sup>

**Brand Book**  
2018







# Índice

<b>Introdução</b>	06
<b>1. Missão</b>	09
<b>2. Promessa</b>	10
<b>3. Valores</b>	12
simplicidade	13
qualidade	14
inovação	15
partilha	16
<b>4. Tom de comunicação</b>	17
próximo	19
positivo	20
decidido	21
<b>5. Assinatura</b>	22
<b>6. Logomarca</b>	26
<b>7. Tipografia</b>	36
<b>8. Universo Cromático</b>	39
<b>9. Universo Fotográfico</b>	40



# Introdução

Este documento apresenta as regras a cumprir para uma boa utilização da imagem corporativa da marca **Delta Q**.

É um instrumento essencial de trabalho que visa conduzir clara e estreitamente o trabalho gráfico, limitando as aplicações da marca por forma a garantir que esta mantém sempre a sua integridade e força.

É também um instrumento de inspiração para o ambiente onde a marca se expressa.

## Introdução



Delta Q é uma marca nascida da capacidade de desenvolvimento e inovação do Grupo Nabeiro - Delta Cafés e que se assume, desde o seu nascimento em 2007, como especialista de café em cápsulas.

Há mais de 10 anos que a Delta Q cria novas experiências sensoriais e funcionais para estar cada vez mais presente no dia a dia dos seus consumidores.

experiência  
sensorial  
única

## 1. **Missão Delta Q**

Proporcionar experiências sensoriais únicas a todos os consumidores através dos produtos do sistema exclusivo Delta Q.



## 2. Promessa Delta Q

um expresso  
sempre perfeito  
da forma  
mais simples



## 2. Promessa Delta Q

Oferecer um expresso sempre perfeito da forma mais simples. Um expresso único, fácil de encontrar e fácil de servir. Todos os dias. Em todos os locais.

### Parâmetros do expresso perfeito

- **cor do creme**  
avelã avermelhada por vezes tigrada
- **consistência do creme**  
3 a 4 mm de espessura; malhas finas uniformes
- **persistência do creme**  
compacta/permanente (2 a 3 mm)
- **análise olfacto-gustativa**  
corpo arredondado; sabor e aroma equilibrados; gosto muito persistente



### 3. Valores Delta Q

#### **Marca de rosto humano.**

Simplicidade, qualidade, partilha e inovação são os valores que traduzem a essência da Delta Q. É com base neles que a marca se expressa em todos os momentos.

simplicidade  
qualidade  
partilha  
inovação

### 3. Valores Delta Q



# simplicidade

honestidade . lealdade . humildade . autenticidade

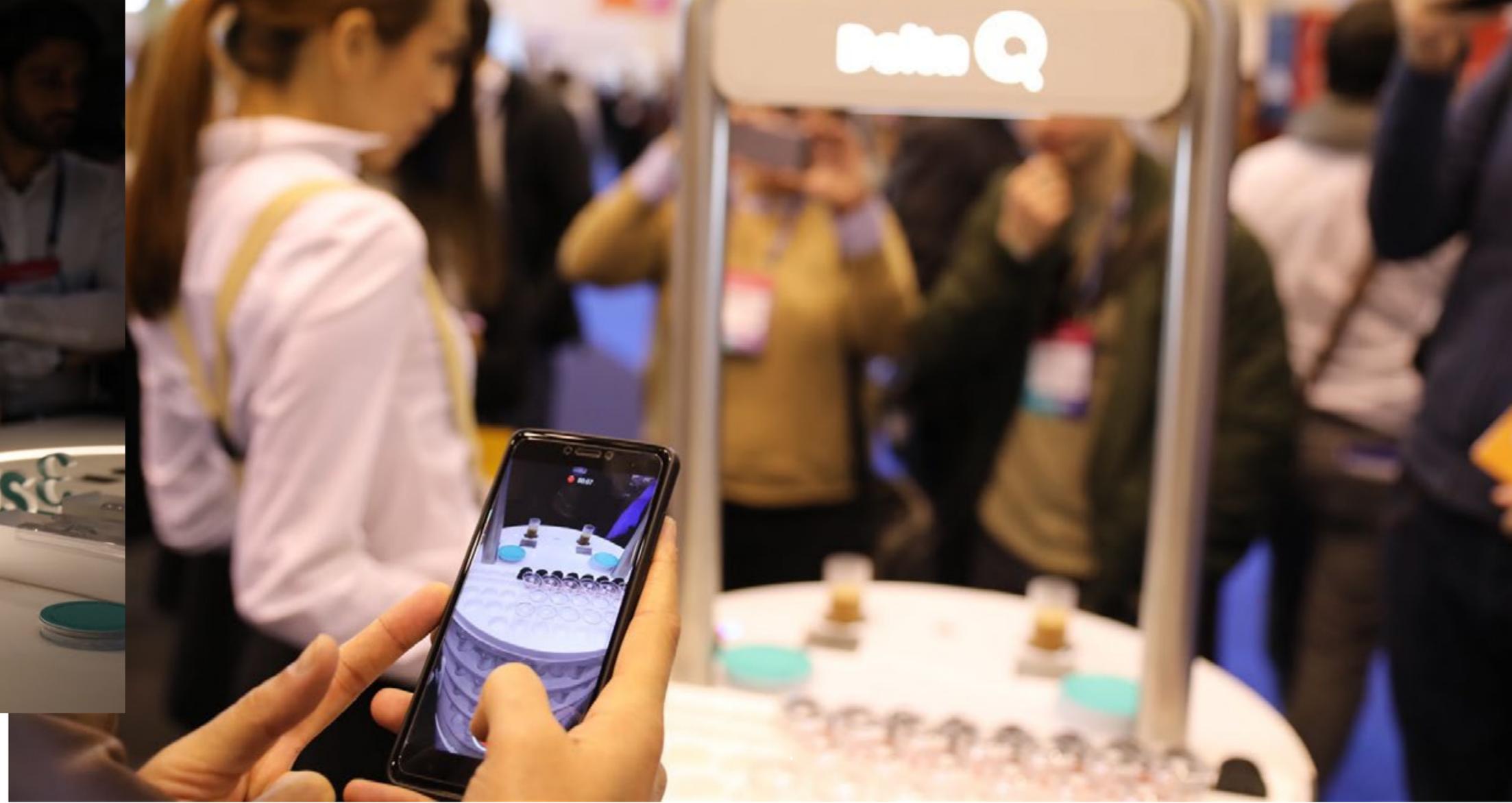
### 3. Valores Delta Q



# qualidade

elegância . ambição . consistência

### 3. Valores Delta Q



# inovação

vontade . iniciativa . superação . determinação

### 3. Valores Delta Q



# partilha

acessibilidade . proximidade . confiança . solidariedade

#### 4. Tom de comunicação

O tom de comunicação determina a expressão da marca e a forma como se apresenta nos vários pontos de comunicação com os seus consumidores.



#### 4. Tom de comunicação

próximo  
positivo  
decidido

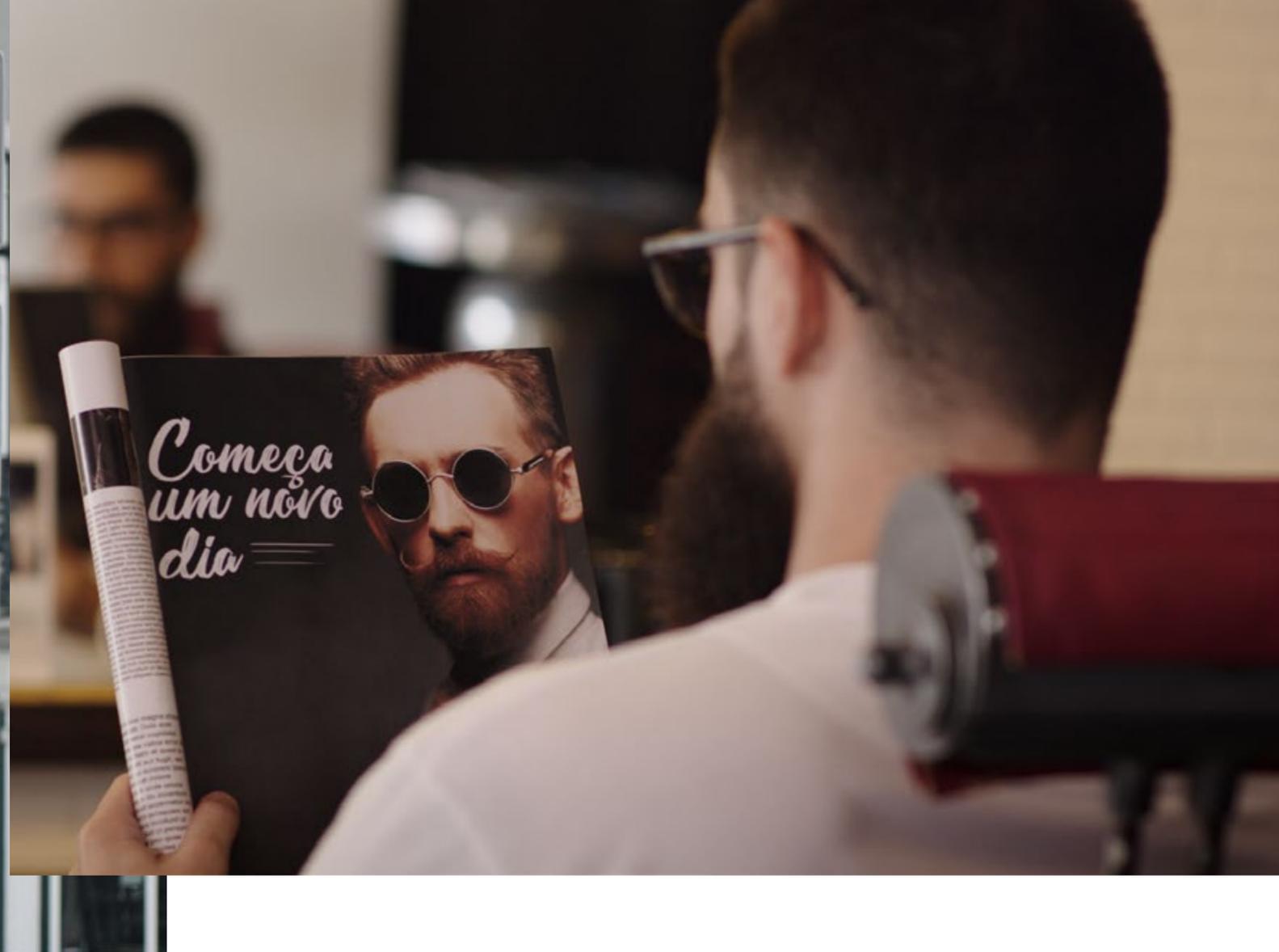
#### 4. Tom de comunicação



# próximo

Falamos a linguagem de todos, usamos um tom fácil de entender, sendo directos e simples mas não ingénuos nem simplistas

#### 4. Tom de comunicação



# positivo

Abordamos os temas pelo lado positivo, bem disposto e, se necessário, com um toque de humor (que não seja causa de desconforto para

ninguém). Somos uma marca que proporciona bons momentos, que tem orgulho nas suas raízes e na sua história.

#### 4. Tom de comunicação

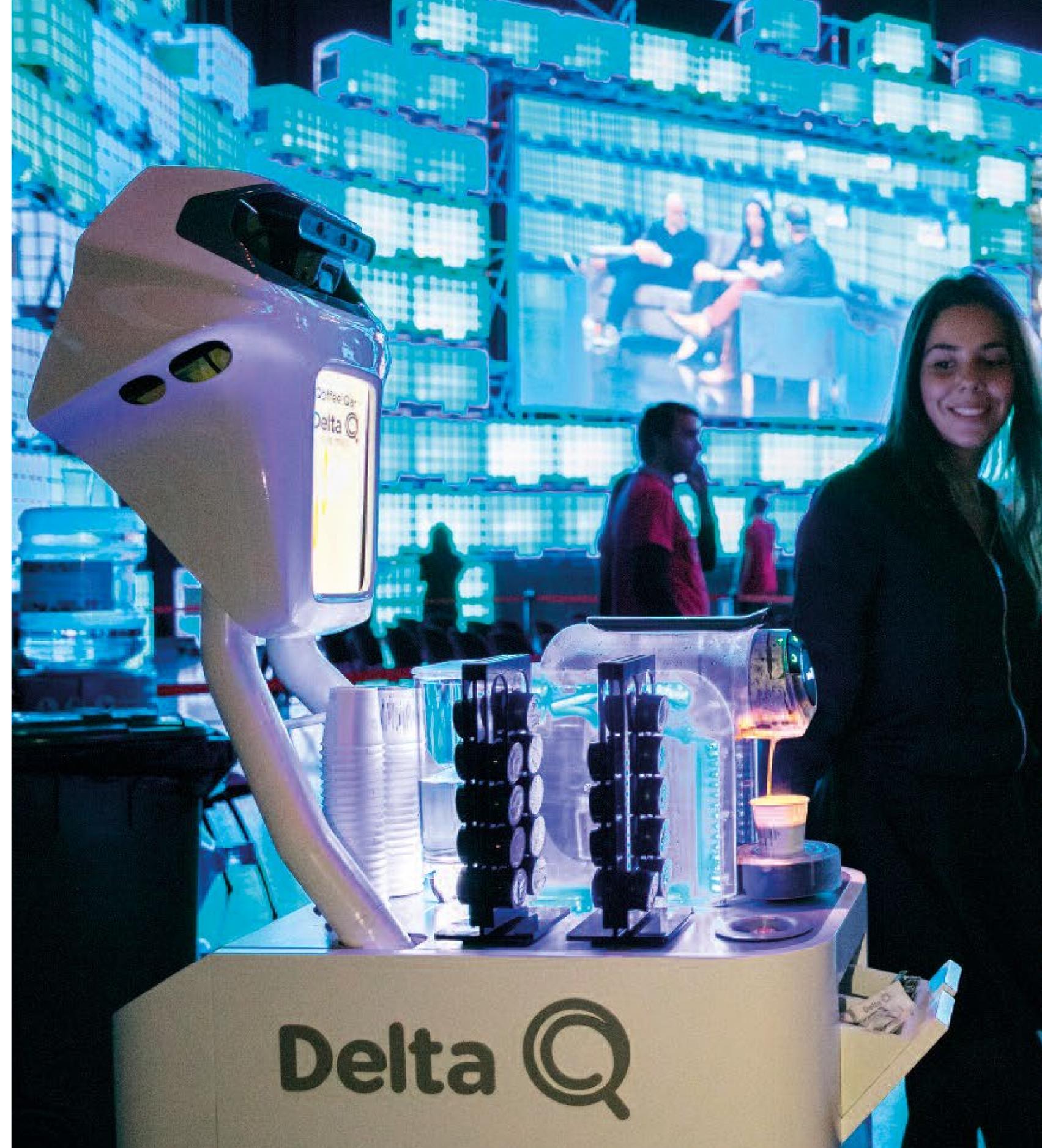


# decidido

Usamos um discurso de quem sabe do que fala e tem conhecimento técnico e informativo e sem arrogância.

## 5. Assinatura Verbal

É a essência da Delta Q.  
De tudo o que a marca promete e  
quer partilhar. É a ideia em que  
assenta todo o discurso e o tom de  
voz da marca Delta Q.



## 5. Assinatura Verbal

### promessa.

Se continuamos na frente  
é porque olhamos pouco para trás.  
Vivemos de olhos postos:

- . no **próximo blend**,
- . na **próxima máquina**,
- . na **próxima cápsula**.

### inspiração.

**Falamos para os portugueses**,  
trazêmo-los para a comunicação  
e inspiramo-los a partilhar bons  
momentos.

### atitude.

A atitude de quem vê em **cada dia**  
**uma oportunidade para fazer mais**  
**e melhor.**

De quem não está preso ao passado.  
De quem está focado na solução  
e não no problema.

De quem vê em cada dia um novo  
começo, uma oportunidade para  
começar do zero.



## 5. Assinatura Verbal

Começa um novo dia  
Começa de cabeça fresca  
Começa com uma meta, um propósito  
Começa com um fim  
Quem diz um fim, diz um sim  
Começa às escuras  
E aponta para o nunca visto  
Começa do zero  
Começa cedo  
Começa sem medo  
Tens 24 horas para brilhar, tropeçar e recomeçar  
Vais ficar a olhar?  
Começa por baixo  
Começa com o teu braço direito  
O caminho até ao topo é estreito  
Mas tu vais lá chegar  
E quando isso acontecer  
Começa de novo

**a vida começa agora**



## 5. Assinatura Verbal

A vida começa todos os dias com Delta Q.

# a vida começa agora

Queremos desafiar, incentivar e estimular — inspirar as pessoas a fazer mais e melhor. A marca quer estimular

o potencial de cada um, posicionando o café Delta Q como ponto de partida rumo a qualquer objectivo

## 6. Logomarca

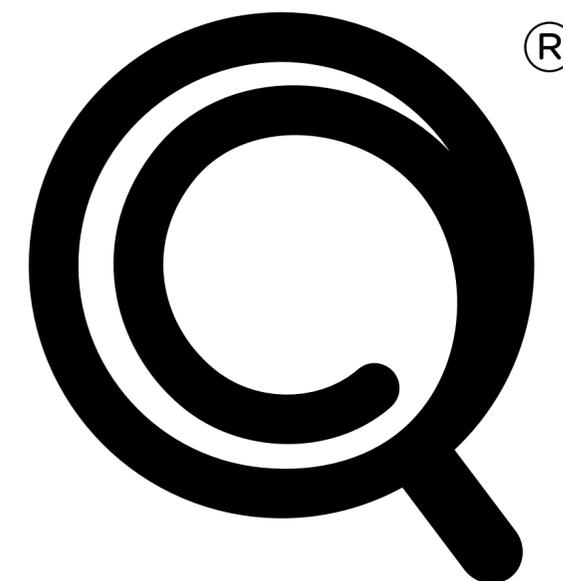
A **logomarca** é o elemento base de toda a identidade visual da marca **Delta Q**, foi concebida com formas simples e personalizadas permitindo identificar e distinguir a marca de uma forma objectiva.

A nossa **logomarca** resulta da união de dois elementos:  
o **logótipo** e o **símbolo**.

Deve ser reproduzido a partir do suporte digital fornecido e não pode ser redesenhado nem sofrer adaptações nas suas proporções.

The word "Delta" is written in a bold, black, sans-serif typeface. The letters are thick and have rounded terminals, giving it a modern and sturdy appearance.

Logótipo

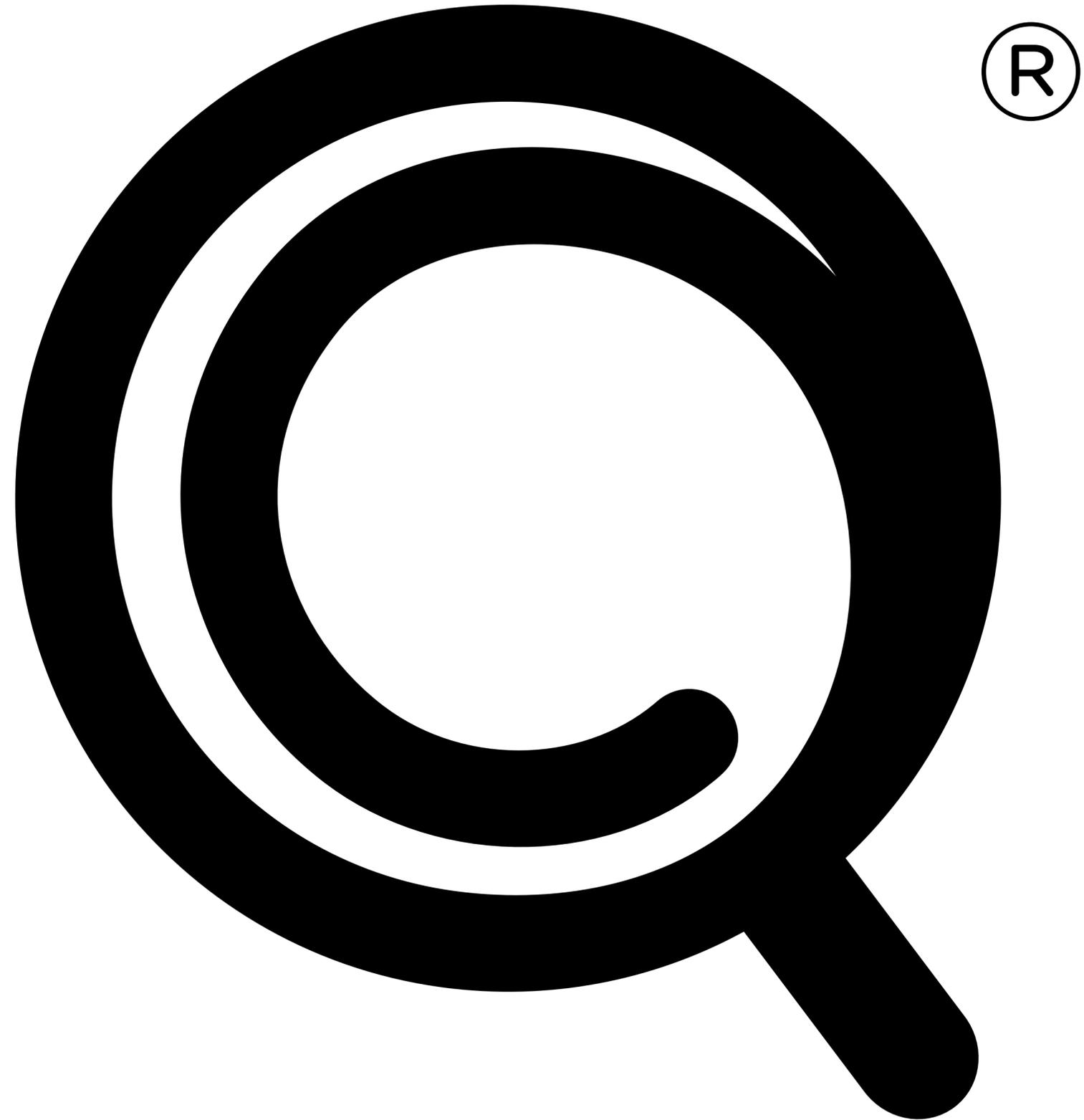


Símbolo

## 6. Logomarca

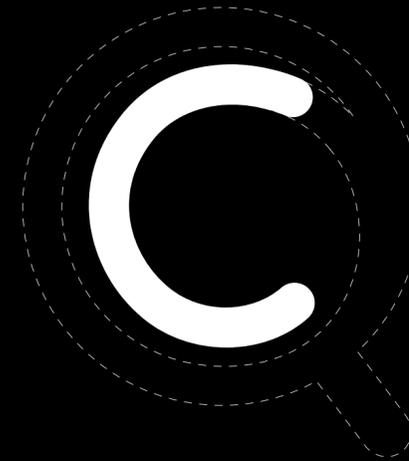
O **símbolo** é o primeiro factor de identificação. A consistência da marca **Delta Q** depende de uma boa utilização deste factor.

O símbolo pode ser utilizado de forma isolada, desde que integrado na linguagem gráfica estabelecida.

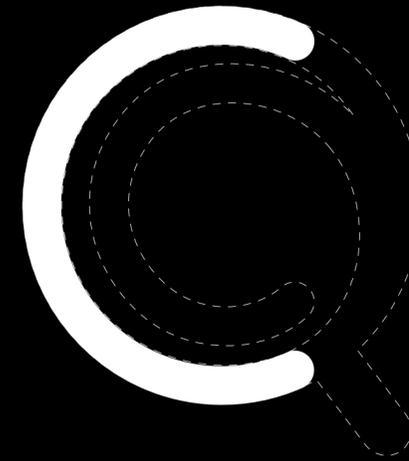


## 6. Logomarca

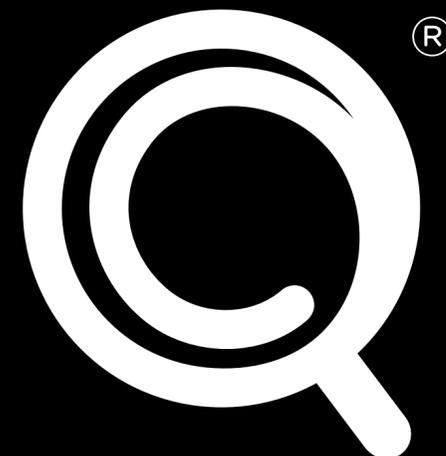
O **símbolo** representa no seu desenho os três eixos da marca.



de café



de cápsulas



de qualidade

## 6. Logomarca

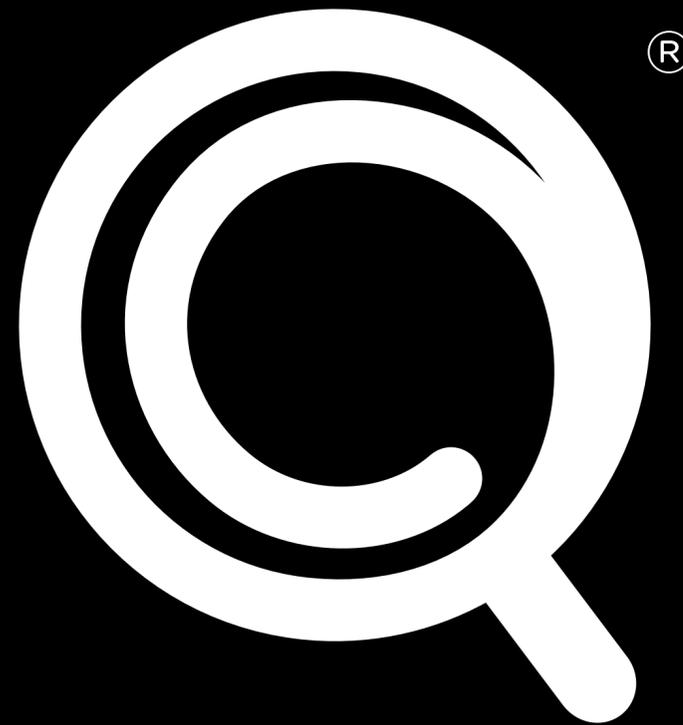
A logomarca não pode ser redesenhada nem sofrer adaptações nas suas proporções.



## 6. Logomarca

Existe a possibilidade de utilizar a marca numa **versão vertical** sempre que o suporte ou layout assim o exijam.

Delta



Delta



## 6. Logomarca

**Redução mínima.** O tamanho da aplicação da marca **Delta Q** deve ser adequado às proporções do suporte mas nunca inferior à medida aqui apresentada. Quando a marca é utilizada a **menos de 10mm**, o **®** deverá ser retirado.

Delta ®

Delta  | 5 mm

Delta

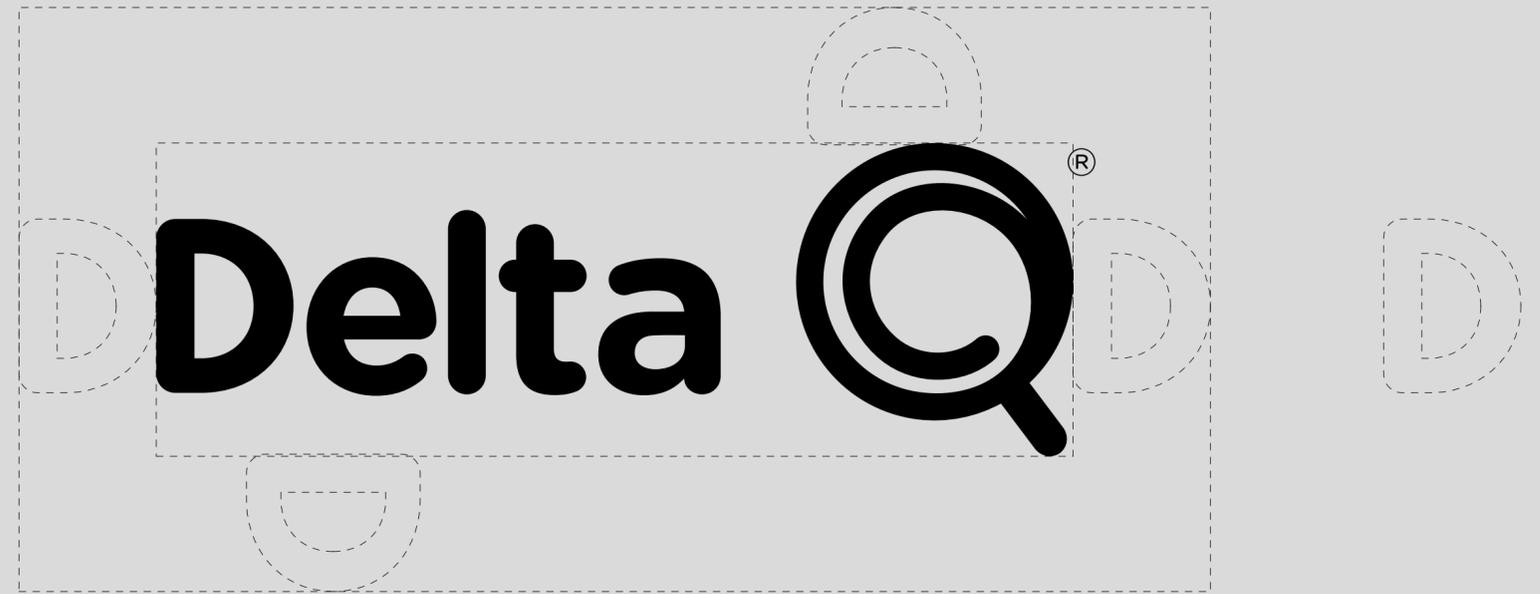
®

9 mm

Delta  


## 6. Logomarca

**Margens de segurança.** O tamanho e as margens de protecção da nossa marca são fundamentais para garantir a sua integridade visual. Mantendo como unidade de medida o 'D', uma constante simples e prática, para definir as medidas da margem de protecção.



## 6. Logomarca

A assinatura da marca Delta Q como elemento integrante da logomarca ou como elemento isolado.

**Delta Q**®  
a vida começa agora

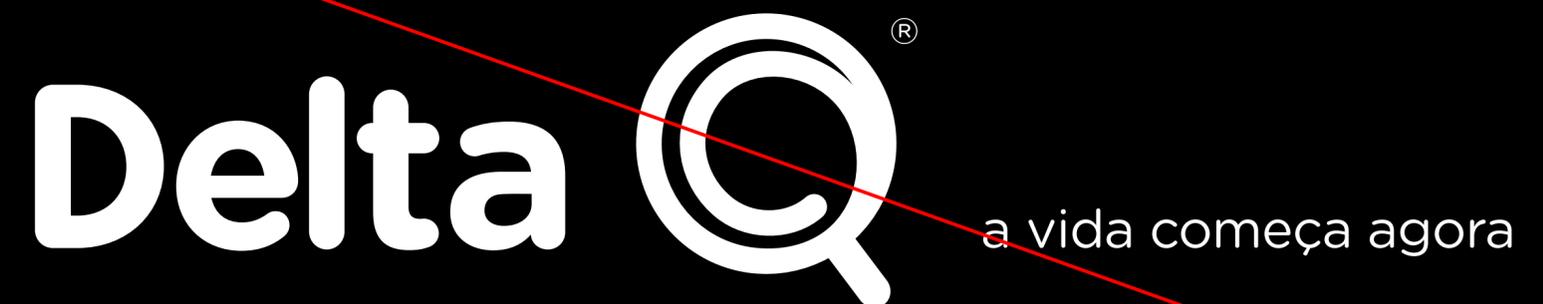
**Delta Q**®  
a vida começa agora

## 6. Logomarca

A **assinatura da marca Delta Q** como elemento integrante da logomarca ou como elemento isolado.

A Assinatura pode ser utilizada como um elemento isolado desde que integrado na linguagem gráfica estabelecida ou como parte integrante da Logomarca Delta Q.

**Delta Q** <sup>®</sup> a vida começa agora

The image shows the Delta Q logo in white on a black background. The logo consists of the word "Delta" in a bold, sans-serif font, followed by a stylized "Q" that has a circular shape inside it. A registered trademark symbol (®) is positioned to the upper right of the "Q". To the right of the logo, the phrase "a vida começa agora" is written in a smaller, lowercase sans-serif font. A thin red diagonal line crosses the entire logo and text from the top-left to the bottom-right.

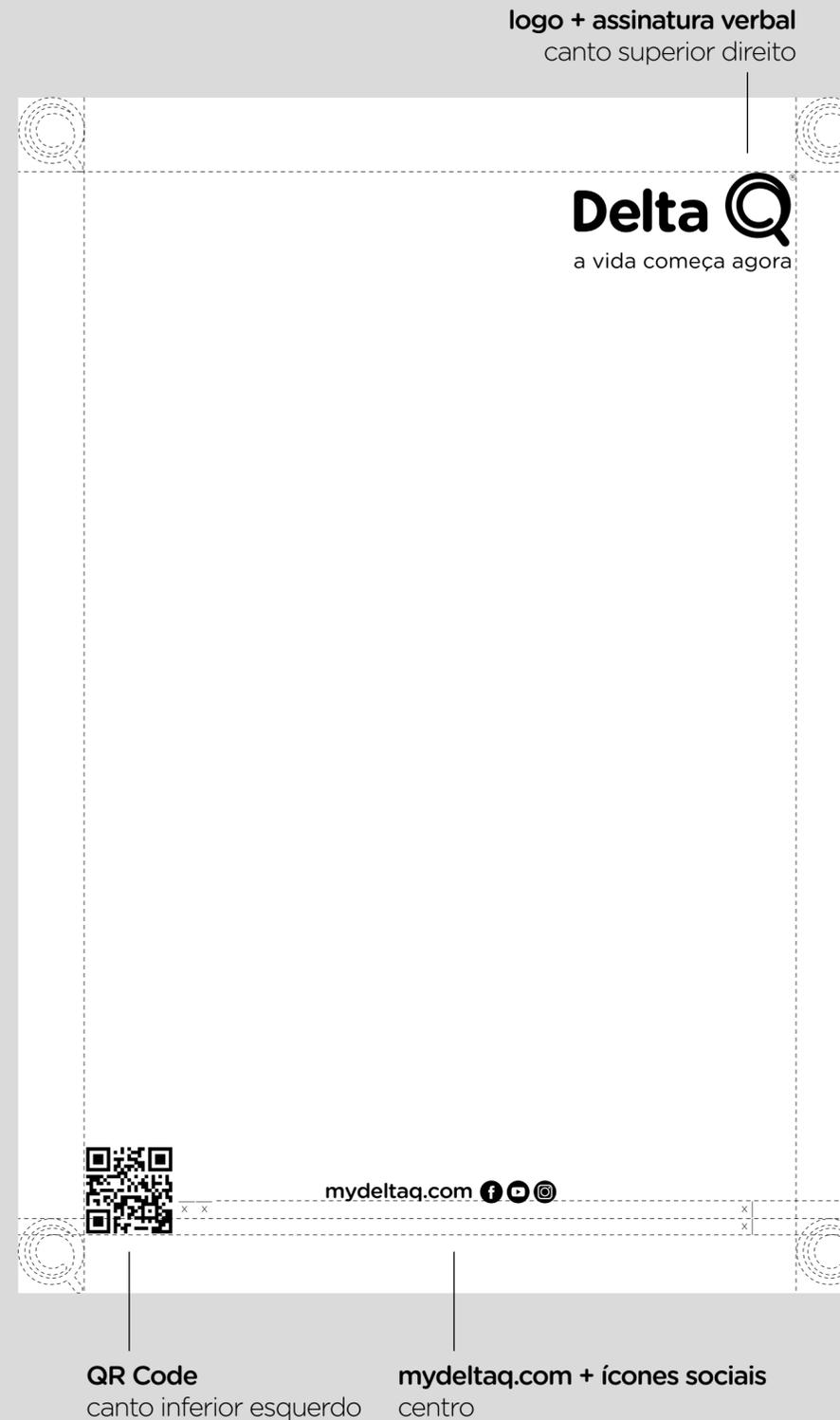
Devem sempre ser cumpridas a relação entre os elementos.  
Não existe assinatura horizontal.

## 6. Logomarca

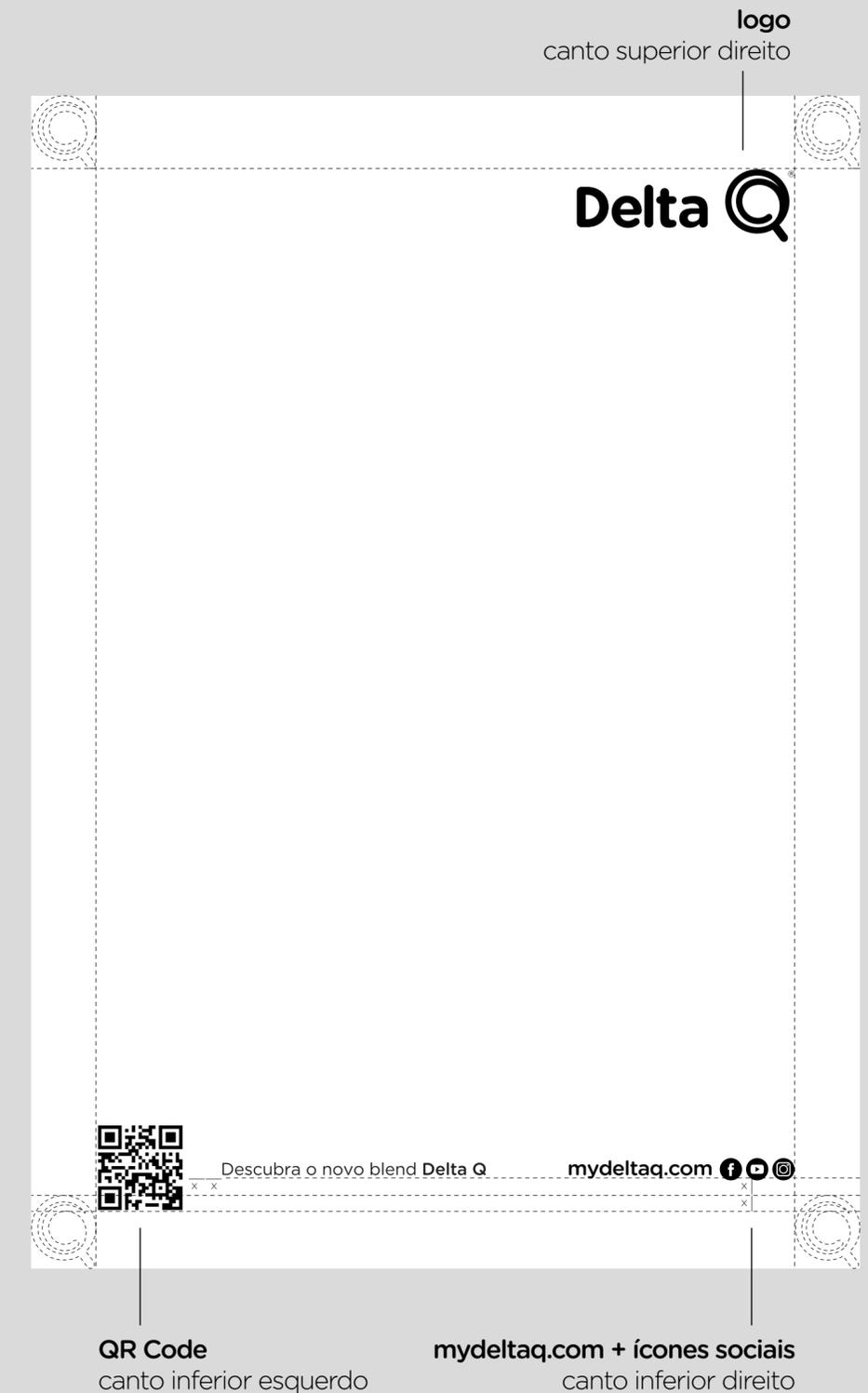
Para que a marca seja consistente nos vários suportes definimos **regras de colocação do logo** na comunicação.

- . **logo**  
canto superior direito
- . **mydeltaq.com**  
canto inferior direito
- . **ícones social media**  
canto inferior esquerdo

### Comunicação institucional (offline e online)



### Comunicação de Produto



## 7. Tipografia

Gotham

Rounded

## 7. Tipografia

A **tipografia** oficial é parte integrante da nossa marca. É um instrumento importante na coerência, uniformidade e estilo da nossa marca.

A sua boa utilização deve visar simplicidade, legibilidade e clareza na comunicação do conteúdo.

Deve ser utilizada em todos os suportes de comunicação da marca.  
A utilização das diferentes espessuras deve ser contida e pertinente.

ABCDEFGHIJKLM  
MNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&/()=? @€

Gotham Rounded **Light**

ABCDEFGHIJKLM  
MNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&/()=? @€

Gotham Rounded **Medium**

## 8. Universo Cromático

A marca adapta-se à cor dos seus produtos. Esta paleta cromática representa a variedade de intensidades dos blends **Delta Q**.

epiQ

RGB  
86.43.14

CMYK  
42.75.93.57

Pantone  
469

Qharisma

RGB  
167.90.41

CMYK  
26.70.98.15

Pantone  
470

Qalidus

RGB  
160.49.35

CMYK  
25.92.99.20

Pantone  
484

Qharacter

RGB  
226.35.26

CMYK  
5.98.100.0

Pantone  
485

aQtivus

RGB  
255.107.0

CMYK  
0.72.100.0

Pantone  
1505

Qonvictus

RGB  
255.158.22

CMYK  
0.44.99.0

Pantone  
1375

Qonvivium

RGB  
255.206.0

CMYK  
1.18.100.0

Pantone  
116

deliQatus

RGB  
245.230.0

CMYK  
7.2.100.0

Pantone  
3945

deQafeinatus

RGB  
0.173.216

CMYK  
73.11.7.0

Pantone  
638

## 8. Universo Cromático

A marca **Delta Q** deve ser sempre utilizada com as **cores oficiais** dando-se preferência à versão que proteja a sua **visibilidade e leitura**.

Delta Q<sup>®</sup>

Delta Q<sup>®</sup>

Delta Q<sup>®</sup>

Delta Q<sup>®</sup>

Delta Q<sup>®</sup>

Delta Q<sup>®</sup>

## 9. Universo Fotográfico

A fotografia é um importante meio de expressão dos valores da marca **Delta Q: simplicidade, qualidade, partilha e inovação.**

O expresso perfeito deve de ter sempre destaque. O universo fotográfico deve promover momentos de consumo partilhados e humanizados.

Não é permitida a utilização de banco de imagens.



## 9. Universo Fotográfico

**Ambientes reais**  
e com **iluminação natural**.  
**Modernos. Actuais. Cosy.**

**Pessoas reais. Autênticas.**  
**Atitude positiva. Decidida.**  
**Descontraída** mas cuidada.

**Ambientes neutros**  
que remetam para as cores  
do café mas com apontamentos  
cromáticos no decor.



## 9. Universo Fotográfico

É importante que a marca **Delta Q**, quando aplicada sobre **fundos fotográficos**, tenha em conta a sua **boa leitura**. Deve-se sempre aplicar a mesma de forma a que se consiga um maior contraste possível com o fundo.





**Delta** ®  
a vida começa agora