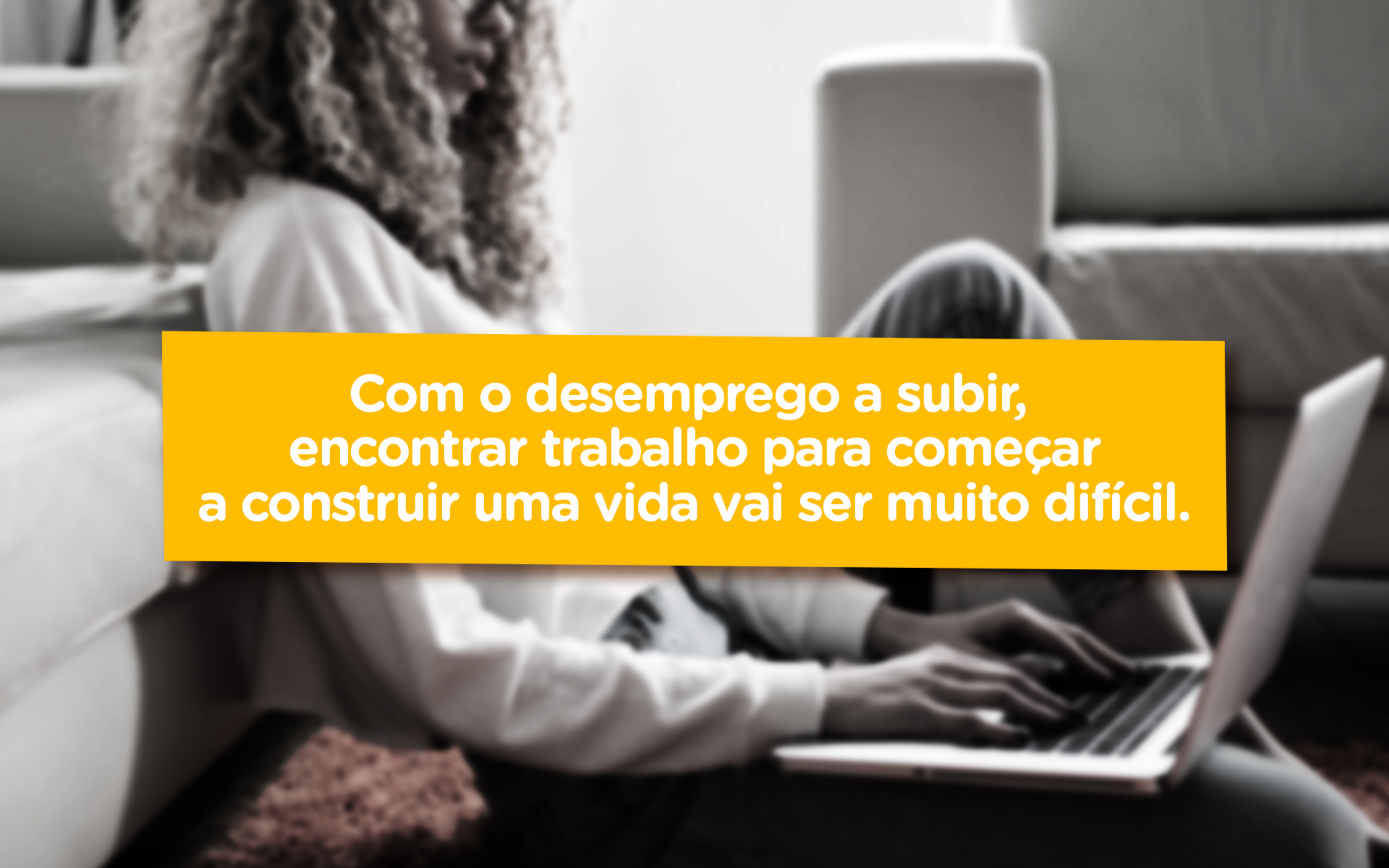
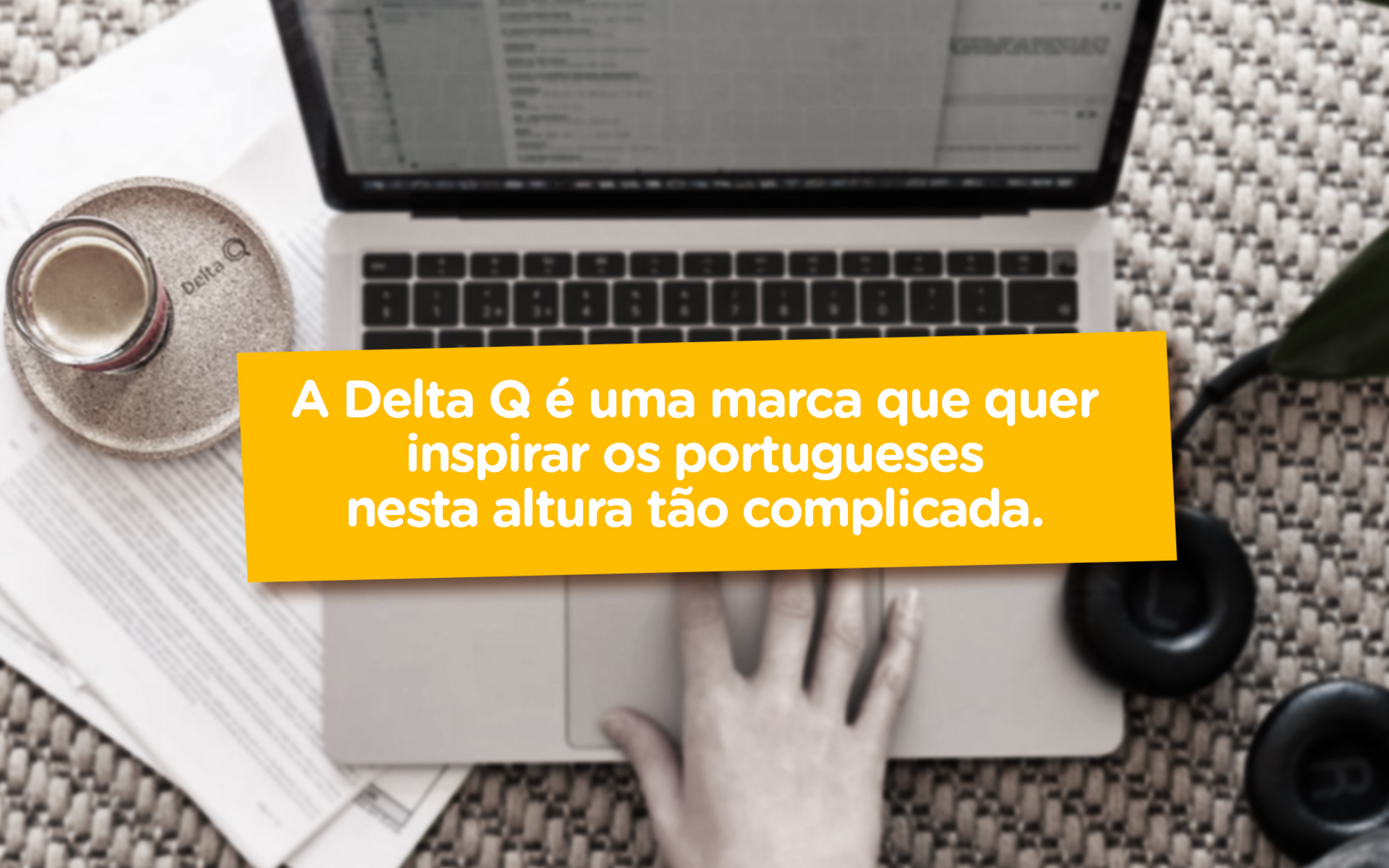
2020 acordou
com uma pandemia global.

O que causou um grande impacto na economia.

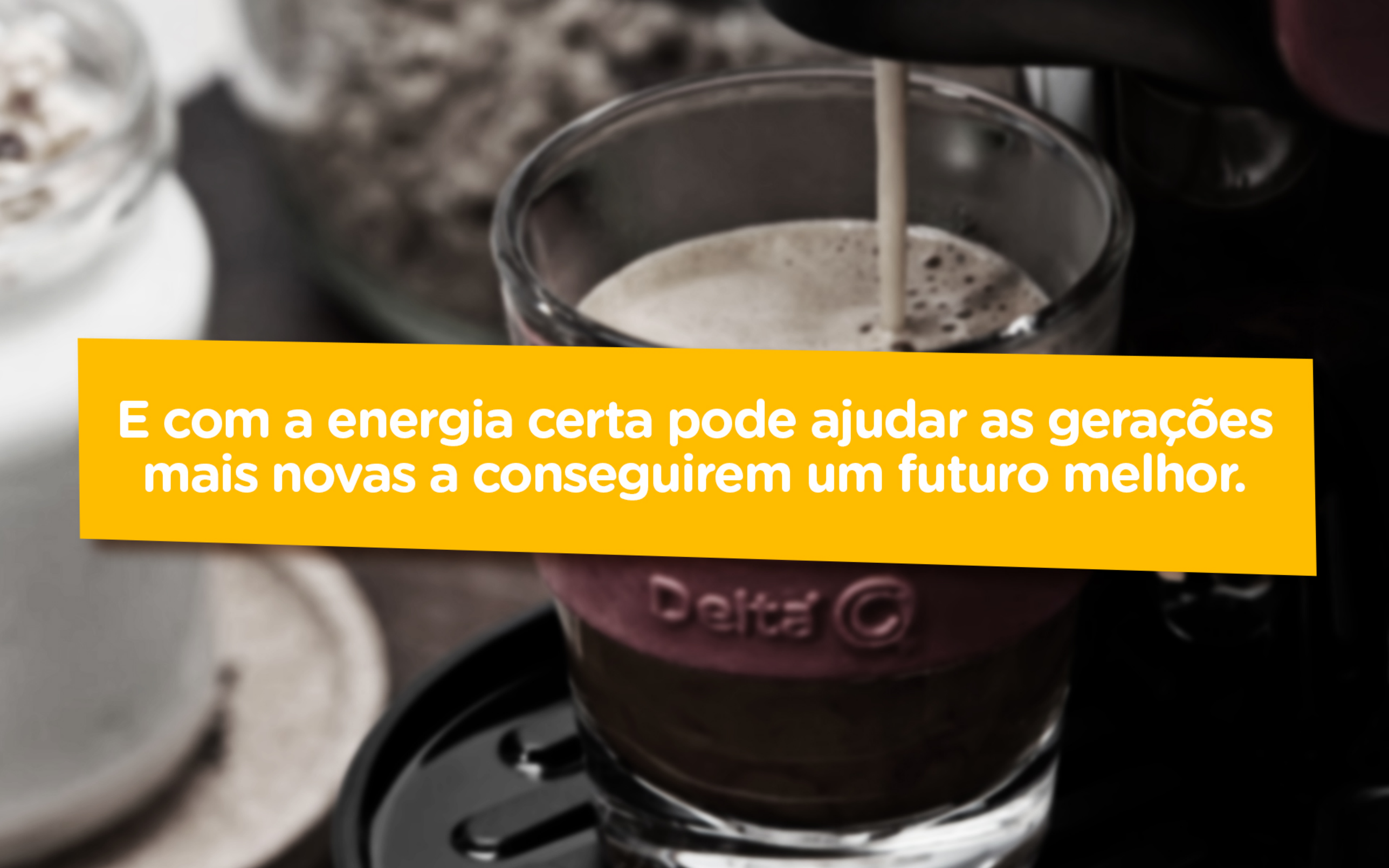
E tanto os Millennials como a Geração Z são das gerações que mais vão sofrer com a crise que aí vem.



Com o desemprego a subir, encontrar trabalho para começar a construir uma vida vai ser muito difícil.



A Delta Q é uma marca que quer inspirar os portugueses nesta altura tão complicada.



E com a energia certa pode ajudar as gerações mais novas a conseguirem um futuro melhor.

Delta

AO SERVIÇO DOS ESTAGIÁRIOS

Entrar no mundo de trabalho
não é nada fácil.

E os estagiários sofrem...

E como muitas pessoas
gostam de dizer:

"SÓ SERVEM PARA SERVIR CAFÉS".

Descafeinado

+ 2 colheres de açúcar

Café Duplo

+ Cápsula extra de Canela
+ 1 colher de mel
+ 1 colher de açúcar amarelo

Café curto

+ Adoçante

Mas agora é a vez de
ser a Delta Q

A SERVI-LOS.

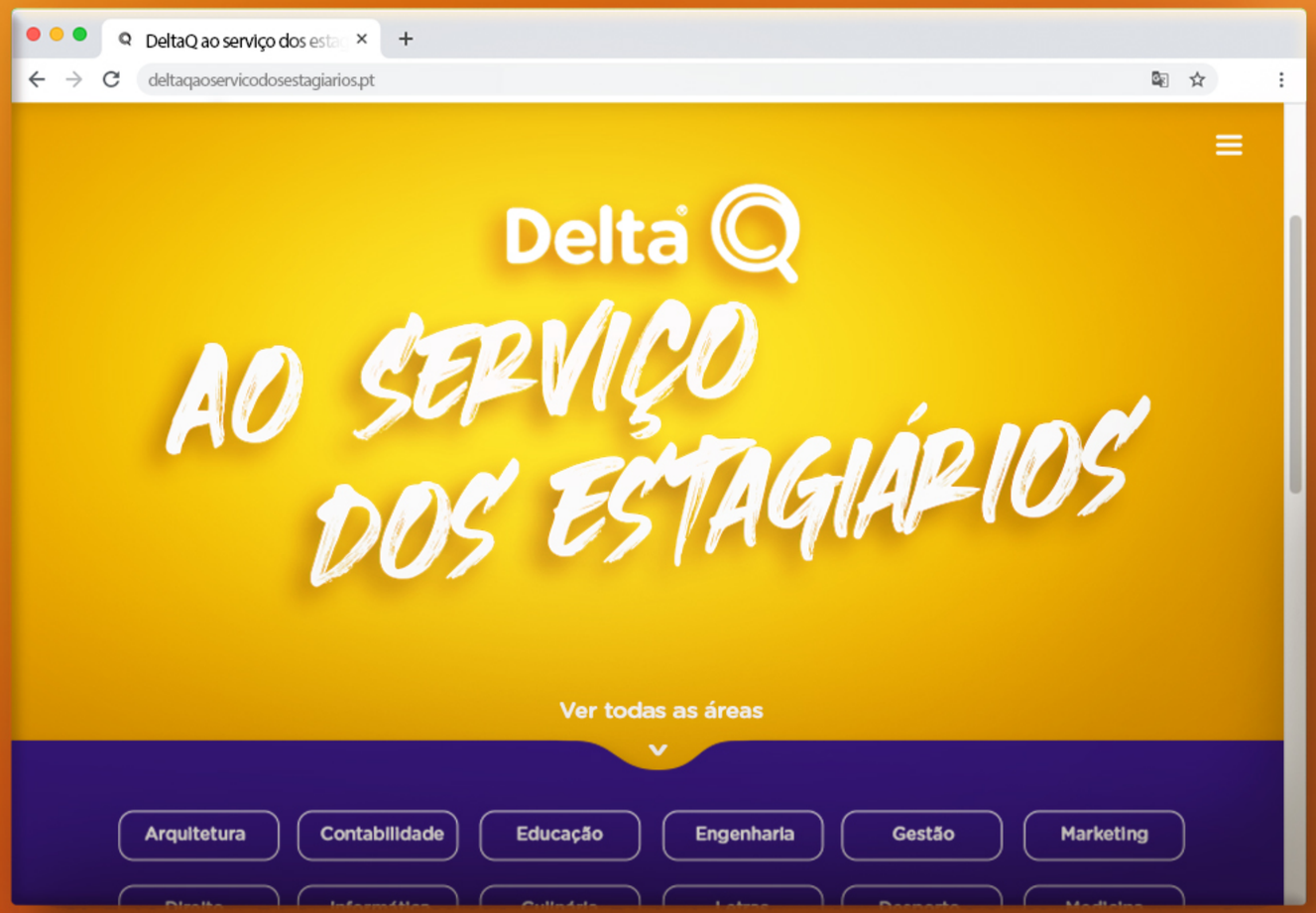
A ideia é criar
uma plataforma de estágios
com a ajuda do Instagram Reels.

Vamos, por isso, desafiar
os aspirantes a estagiários
a submeter o seu CV
através de um Reels.

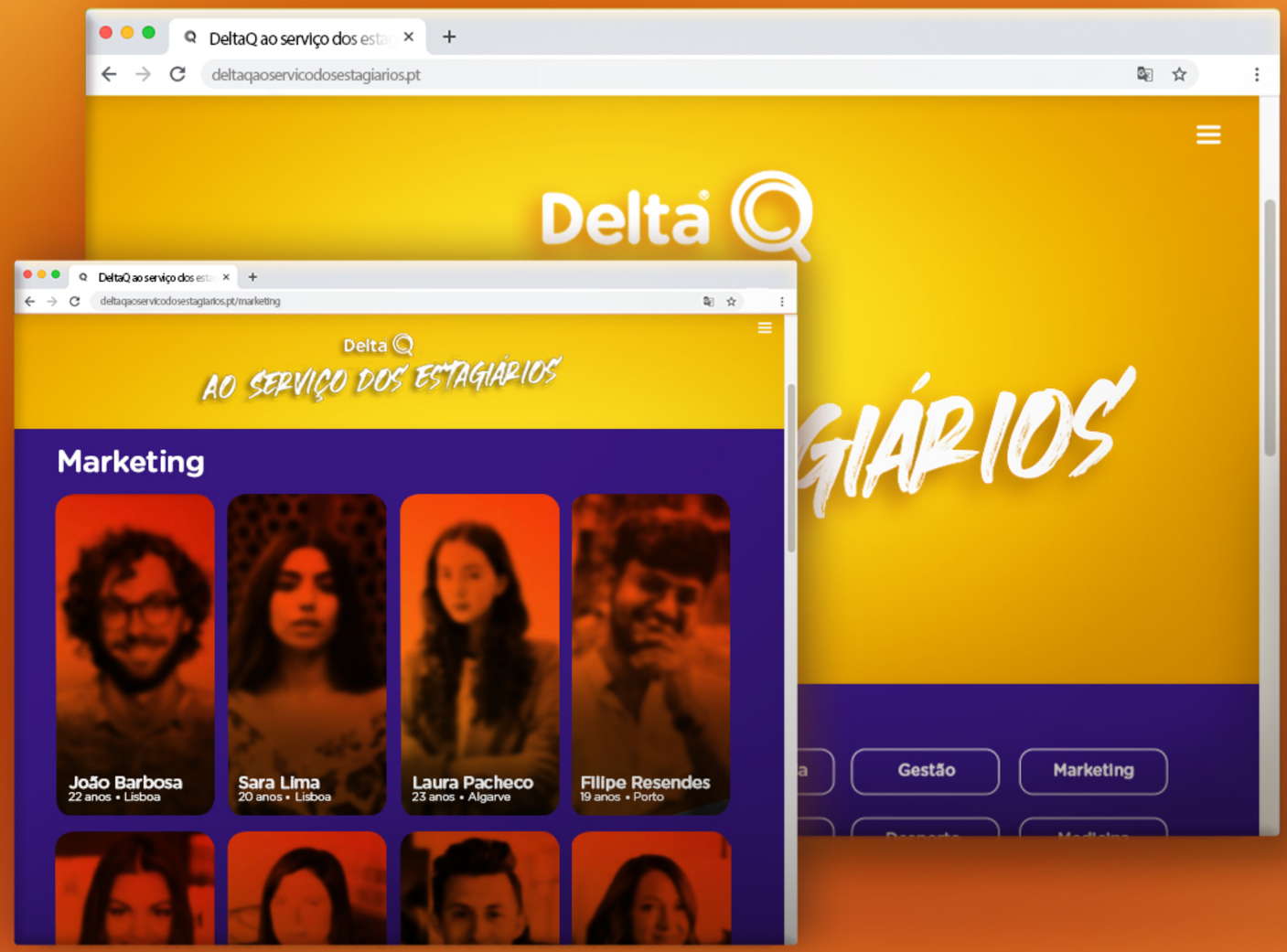
Basta postarem o vídeo
na secção Reels
do seu perfil com a
#deltaqaoservicodosestagiarios,
que irá redirecionar os currículos
para a plataforma.

Desta forma, podem criar um currículo diferente e mostrar quem são de uma maneira mais genuína e criativa do que enviar apenas um PDF.

A plataforma estará dividida por várias áreas de emprego para facilitar o trabalho das empresas.



Assim,
os RH terão um feed
tão viciante como
o do Instagram.



E para tornar esta ação
mais atrativa para as empresas,
a Delta Q vai oferecer café
às empresas que
fecharem estágios.

Os estagiários e as empresas
vão ficar como os nossos cafés.

BEM SERVIDOS.

Delta

AO SERVIÇO DOS ESTAGIÁRIOS