

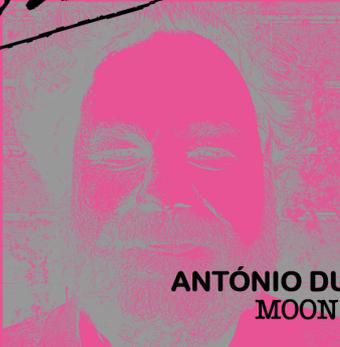
BIOGRAFIAS
JÚRI PUBLICIDADE

© Clube Criativos Portugal

SAUDADES EM O FUTURO

JÚRI
PUBLICIDADE

XXII
FESTIVAL
CCP

 <p>NUNO JERÓNIMO O ESCRITÓRIO PRESIDENTE</p>	 <p>ANTÓNIO DUARTE MOON</p>	 <p>CRISTINA AMORIM PARTNERS</p>
 <p>JOÃO GUIMARÃES BBDO</p>	 <p>JOSÉ QUINTELA Y&R</p>	 <p>MARCO FIGUEIREDO WUNDERMAN THOMPSON</p>
 <p>RAOUL VAN HARTEN DELOITTE</p>	 <p>RITA NEVES HAVAS</p>	 <p>JOANA GAROUPA GALP</p>

PRESIDENTE JÚRI PUBLICIDADE



NUNO JERÓNIMO

Licenciado em Ciências da Comunicação pela Universidade Nova de Lisboa, teve uma passagem fugaz pelo jornalismo antes de começar como copywriter na Ogilvy&Mather em 1996. Depois de passar pela Publicis, foi Director Criativo da BBDO e Diretor Criativo Executivo da Activism, antes de fundar O Escritório em 2011.

Desde então, a agência tem-se afirmado a nível nacional e internacional com trabalho de elevada notoriedade para clientes como a Super Bock, Lidl, SL Benfica, Licor Beirão, Sumol, Emirates, Galp, Coca Cola, Moche, Microsoft e Canal 180, entre outros.

Já conquistou mais de duas centenas de prémios nacionais e internacionais de criatividade, com destaque para quatro leões no Festival de Cannes. Em 2019, O Escritório acumulou os Grandes Prémios Meios&Publicidade, Clube de Criativos e Eficácia, surgindo no AgencyScope 2019/20 como a agência criativa mais próxima do ideal, estudo que destacou Nuno Jerónimo como o profissional mais admirado pelo total dos clientes entrevistados.

Tem como ambição contribuir para que ver publicidade deixe de ser uma seca e é pai babado de dois filhos extraordinários.

GRUPO JÚRI



ANTÓNIO DUARTE

António Duarte, 1984, Ms - Lx.

Formado no IADE, Criado na MOON



CRISTINA AMORIM

Cristina Amorim, lisboeta. Estudou na Escola Superior de Comunicação Social, fez ERASMUS em Barcelona (Universidade Autónoma de Barcelona) e voltou 1 ano depois para começar logo a trabalhar como copywriter, tendo passado por várias agências nacionais e multinacionais. Ao longo destes anos, trabalhou muitos clientes e marcas inspiradores com os quais ganhou experiência e muitos prémios em festivais de criatividade: New York Festivals, Eurobest, Fiap, El Ojo, Clube de Criativos de Portugal, Meios&Publicidade, Prémios Eficácia. Presentemente trabalha na Partners, como copywriter sénior.



JOÃO GUIMARÃES

Começou a trabalhar como copywriter na Ogilvy em 2005 e, a partir de 2016, na BBDO.



JOSÉ QUINTELA

Redator, começou na Leo Burnett, passou pela Bates RedCell e atualmente está na VMLY&R, onde ocupa o cargo de Diretor Criativo. Nos últimos 15 anos trabalhou alguns dos mais importantes clientes nacionais e internacionais.



MARCO FIGUEIREDO

Copywriter

A fazer anúncios desde que eram reclames, Marco começou a trabalhar em publicidade há mais de 20 anos passando por agências como BBDO, Y&R, TBWA, Havas e JWT.

Na sua carreira já conquistou diversos prémios e menções honrosas com destaque para Clube de Criativos de Portugal, Clio Awards, One Show Awards, Cannes Lions e Prémios Eficácia.

Em 2014, foi considerado pelo Clube de Criativos de Portugal como o melhor e mais premiado redator do país na categoria publicidade.



RAOUL VAN HARTEN

Raoul van Harten, 41 anos. É holandês mas vive em Portugal há muito tempo onde trabalha há quase 20 anos como Art Director. Já passou por agências como a Normajeau, BBDO, McCann, TBWA e JWT. Conta com vários prémios de criatividade e eficácia.

É, desde Setembro 2019, Director Criativo na Deloitte.



RITA CASSIANO NEVES

Rita Cassiano Neves. Licenciada em design pelo IADE é directora de arte na Havas com 20 anos de experiência em publicidade. Já trabalhou marcas como Continente, Edp, TMN, Optimus, Turismo de Portugal, Sagres, Super Bock, adágio, NOS entre outras.



JOANA GAROUPA

Júri Cliente, Diretora de Marketing e Comunicação da Galp

Joana Garoupa assumiu em 2017 a Direção de Marketing e Comunicação da Galp, onde liderou a criação de um modelo integrado de marketing e comunicação para todas as geografias onde a Galp tem atividades. Na energética reporta diretamente ao CEO – Carlos Gomes da Silva – e coordena uma equipa de mais de 20 pessoas que tem a responsabilidade de definir a estratégia da comunicação e de identidade da marca Galp, bem como do seu portefólio institucional, negócios, produtos e serviços.

**BIOGRAFIAS
JÚRI PUBLICIDADE**

Antes de ingressar na Galp – e depois de iniciar o seu percurso profissional em agências como a Publicis, a Emirec, a DDB ou a McCann Erickson – foi durante seis anos directora de Marketing e Comunicação da Siemens, onde teve a primeira grande oportunidade de trabalhar em contexto internacional e de multinacional numa área tecnológica e de alta engenharia.

Em 2019, já na Galp, foi distinguida com o prémio de Comunicadora do Ano pela APCE – Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa.