

 **JOGOS**
SANTACASA
uma boa aposta



JOGOS SANTA CASA

ENQUADRAMENTO

- O Departamento de Jogos (DJ) é um departamento estatutário da **Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (SCML)** que tem por objetivo assegurar a exploração dos jogos sociais do Estado, através da **marca Jogos Santa Casa**, em nome e por conta do Estado, em regime de exclusividade para todo o território nacional, bem como proceder à distribuição dos respetivos resultados líquidos aos beneficiários, nos termos da legislação aplicável
- Os **Jogos Santa Casa (JSC)**, são assim designados em virtude das respetivas receitas se destinarem integralmente a causas sociais - as chamadas Boas Causas. Estes constituem uma das principais fontes de financiamento das políticas sociais do Estado, em domínios tão variados como a saúde, a solidariedade social, o desporto e a cultura.



JOGOS SANTA CASA

ESTRATÉGIA PATROCÍNIOS





AUSANNE FIONDA

AUSANNE

gaz energie

VAU

TRIATHLON LIVE.TV

Wagner Araujo / ITU Media

JOGOS SANTA CASA

POSICIONAMENTO

- A SCML, através da marca JSC têm vindo a prosseguir, nos últimos anos, uma estratégia de patrocínios assente no apoio ao desporto nacional, utilizando estes apoios, como uma ferramenta de valorização do esforço e o mérito desportivo, assim como promover o desporto enquanto motor de coesão social e de estilos de vida saudáveis.

JOGOS SANTA CASA



APOIO AO
DESPORTO NACIONAL

JOGOS SANTA CASA APOIAM:

2 COMITÉ OLÍMPICO E PARALÍMPICO DE PORTUGAL

16 FEDERAÇÕES NACIONAIS

302 BOLSAS EDUCAÇÃO ATRIBUÍDAS

116 SELECÇÕES NACIONAIS

133 CAMPEONATOS NACIONAIS

16 TROFÉUS NACIONAIS

11 SELECÇÕES NACIONAIS ADAPTADAS

30 SELECÇÕES NACIONAIS FEMININAS

14 GRANDES EVENTOS DESPORTIVOS



INTERVENÇÃO

REFORÇAR

ELEVAR

EDUCAR

COMPROMISSO

APOIAR

MELHORAR

CAPACITAR





JOGOS SANTA CASA

PRINCIPAIS EVENTOS APOIADOS

- Maratona
- Meia Maratona
- Corrida da Mulher de Lisboa e Porto
- Corrida São Silvestre Amadora
- Corrida Manuela Machado em Viana do Castelo
- World Bike Tour
- Final da Taça de Futebol
- Volta a Portugal
- Nazaré Tow Surfing Challenge



JOGOS SANTA CASA



DESAFIO

A marca Jogos Santa Casa, está frequentemente presente em diversas ações de eventos desportivos e...

PROCURA UMA SOLUÇÃO DE ATIVAÇÃO DE MARCA COM VISIBILIDADE NESTA ÁREA.

Pretende-se com este concurso a conceção e criação de uma ativação exclusiva para a marca JSC, dedicada ao apoio do desporto.

JOGOS SANTA CASA

MENSAGEM PRINCIPAL

- Estabelecer os Jogos Santa Casa, como a marca que mais apoia o desporto nacional.
- Dar a conhecer o apoio eclético designadamente através do apoio aos 2 Comités, às 16 Federações Desportivas, a mais de 100 Seleções Nacionais, etc;
- A atribuição de 302 bolsas de educação (atletas olímpicos, paralímpicos, surdolímpicos, universitários) e o apoio aos maiores eventos desportivos em território nacional.



SUBIDA À GLÓRIA

JOGOS SANTACASA

CAÇADA DA GLÓRIA · 22 SETEMBRO 2018 · WWW.SUBIDAAGLORIA.COM

CAÇADA DA GLÓRIA
SUBIDA À GLÓRIA
22 SETEMBRO 2018

JOGOS SANTACASA

Vitalis

THULE

ASPORT

LISBOA

KIA

JOGOS SANTACASA

Vitalis

THULE

ASPORT

LISBOA

KIA

JOGOS SANTACASA

Vitalis

THULE

ASPORT

LISBOA

KIA

#BEACTIVE

JOGOS SANTACASA

Vitalis

THULE

ASPORT

LISBOA

KIA

JOGOS SANTACASA

Vitalis

THULE

ASPORT

LISBOA

KIA

JOGOS SANTACASA

Vitalis

THULE

ASPORT

LISBOA

KIA

LISBOA

carris

DELTA

Lisboa

JOGOS SANTACASA

DELTA

JOGOS SANTACASA

JOGOS SANTACASA

carris

JOGOS SANTACASA

JOGOS SANTACASA

JOGOS SANTACASA

Vitalis

JOGOS SANTACASA

JOGOS SANTACASA

JOGOS SANTACASA

Vitalis

JOGOS SANTACASA

THULE

JOGOS SANTACASA

LISBOA

JOGOS SANTACASA

JOGOS SANTACASA

JOGOS SANTACASA

LISBOA

CAÇADA DA GLÓRIA
SUBIDA À GLÓRIA
22 SETEMBRO 2018

JOGOS SANTACASA

Vitalis

THULE

ASPORT

LISBOA

KIA

JOGOS SANTACASA

Vitalis

THULE

ASPORT

LISBOA

KIA

JOGOS SANTACASA

Vitalis

THULE

ASPORT

LISBOA

CAÇADA DA GLÓRIA
SUBIDA À GLÓRIA
22 SETEMBRO 2018

JOGOS SANTACASA

Vitalis

THULE

ASPORT

LISBOA

KIA

JOGOS SANTACASA

Vitalis

THULE

ASPORT

LISBOA

KIA

JOGOS SANTACASA

Vitalis

THULE

ASPORT

LISBOA

JOGOS SANTACASA

OA

NI

SUBIDA À GLÓRIA

JOGOS SANTACASA

JOGOS SANTACASA

LISBOA

KIA

JOGOS SANTACASA

LISBOA

KIA

JOGOS SANTA CASA

PROPOSTA

- Ideia “original”, “fun”, “irreverente” e “desafiante” para o *target*
- Apresentação de uma estrutura atrativa, devendo respeitar algumas normas de execução
- Criação de uma ideia de ativação de marca que possa realizar-se num espaço de 6 x 3 metros mas que possa ser extensível a espaços maiores (possibilidade de fazer crescer em módulos - modelar):
 - ✓ Ser passível de ativar no interior ou exterior;
 - ✓ Pensada para utilização de materiais ecológicos;
 - ✓ Ser de fácil implementação e transporte;
 - ✓ Ter em conta que o budget de execução rondará os 25.000,00 € (ativação a executar pela marca);
- A ativação deverá ser um *statement* do posicionamento da marca.

JOGOS SANTA CASA

PRÉMIO

- É atribuída apenas uma 1ª classificação
- Prémio monetário de 1.000,00 € (mil euros)
- O/s representante/s da proposta vencedora assinam um documento de quitação receção do prémio com identificação do valor recebido
- Os Jogos Santa Casa são detentores de todos os direitos de usufruto da proposta vencedora, tal como ela é apresentada pelo/s candidato/s (direitos de utilização e imagem em todos os meios), a qual poderá ser objeto de adaptações a realizar pela SCML.

JOGOS SANTA CASA



PRÉMIO

- Fica a cargo dos Jogos Santa Casa a decisão de execução ou não da proposta vencedora, bem como a seu cargo todos os custos de produção;
- Os/s autores/es da proposta vencedora são anunciados no dia 31 de outubro, no âmbito do XXII Festival CCP 2020. O/s seu/s nome/s e projeto vencedor, será divulgado nos sites, newsletters, comunicado de imprensa e redes sociais do Clube Criativos e da SCML.
- Os concorrentes, não vencedores, são detentores de todos os direitos sobre suas candidaturas e ideias apresentadas.

JOGOS SANTA CASA

NORMAS UTILIZAÇÃO LOGÓTIPO

- Para a criação da proposta deve utilizar-se o logotipo da marca Jogos Santa Casa, conforme manual de normas.



JOGOS SANTA CASA



QUEM PODE PARTICIPAR

- Jovens 18 aos 30 anos à data de setembro 2020
- Uma proposta por participante
- No entanto, são aceites trabalhos de duplas criativas

O JÚRI

- 3 Representantes CCP
- 2 Representantes JSC

JOGOS SANTA CASA

TRABALHO A APRESENTAR

- Proposta apresentada de acordo com o regulamento e briefing lançado:
 - a) Maquete ou desenho da estrutura/stand proposto;
 - b) Memória descritiva da proposta;
- Envio da proposta em ficheiro PDF em alta resolução para o e-mail: briefabertoccp@clubecriativos.com, juntamente com a ficha de inscrição (última página deste regulamento) preenchida e assinada e uma imagem da frente do Cartão de Cidadão.
- A identificação do/s autor/es não pode constar diretamente nas propostas.

JOGOS SANTA CASA



CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO JÚRI

- Adequação e originalidade da ideia proposta
- Capacidade de passar a mensagem pretendida ao público-alvo
- Capacidade, adequação ao tema e originalidade de interação da dinâmica proposta
- Atratividade visual da estrutura/stand proposto
- Versatilidade de adaptação a diversos espaços da proposta de ativação
- Sustentabilidade da proposta
- Exequibilidade



JOGOS SANTA CASA

DISPOSIÇÕES FINAIS

- A participação no concurso implica a aceitação do regulamento
- O concorrente vencedor deverá apresentar um recibo para a receção do prémio monetário
- Todos os projetos deverão ser inéditos e originais e deverão ser criações dos próprios concorrentes.
- Alguns exemplos de ativações realizadas.

A Corrida tem todo o nosso apoio.



JOGOS
SANTACASA
uma base aposte



JOGOS
SANTACASA
uma base aposte

Apoiamos:

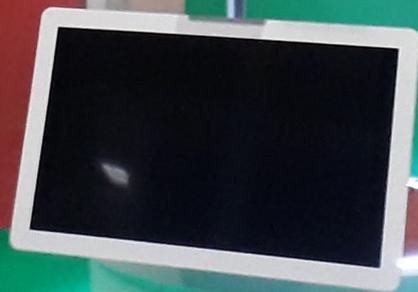
85 Seleções Nacionais

16 Federações Desportivas

183 Bolsas de Educação a atletas

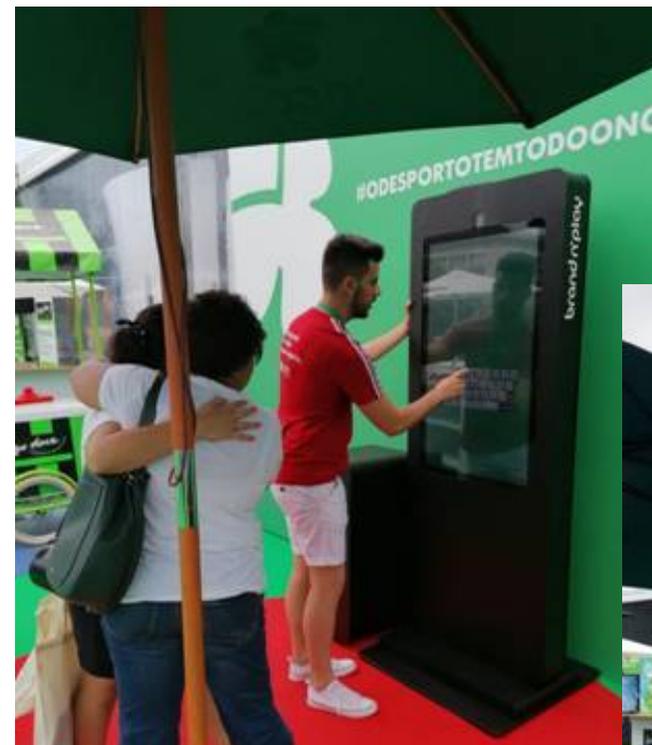
2 Comitês (Olimpico e Paralimpico)

+ de 500.000€ em Bolsas de Educação para atletas



O Desporto tem todo o nosso apoio.

JOGOS
SANTACASA
uma base aposte





CÂMARA
MUNICIPAL DE
GUIMARÃES



TEMPO LIVRE
GUIMARÃES



Federação
de Ginástica
de Portugal

GINÁSTICA ARTÍSTICA
TACA DO MUNDO

MULTIUSOS GUIMARÃES // SETEMBRO 19-22 // 2019



JOGOS
SANTACASA





UMA BOA APOSTA

