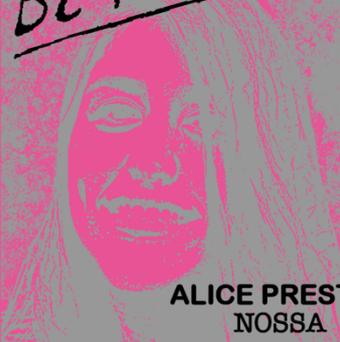
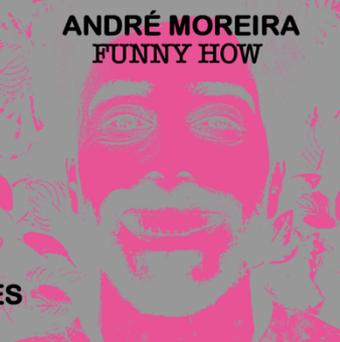


© Clube Criativos Portugal **ctt**

JÚRI
EXPERIÊNCIAS
DE MARCAS

XXII
FESTIVAL
CCP

 <p>CARLOS MATIAS ELEPHANT PRESIDENTE</p>	 <p>ALICE PRESTES NOSSA</p>	 <p>ANDRÉ MOREIRA FUNNY HOW</p>
 <p>CAROLINA CALDEIRA</p>	 <p>HELLINGTON VIEIRA FOX CREATIVE</p>	 <p>JOÃO RIBEIRO STREAM AND TOUGH GUY</p>
 <p>MARIA JOÃO VENÂNCIO</p>	 <p>TIAGO VITAL CARMEN</p>	 <p>RICARDO LUZ CTT</p>

PRESIDENTE JÚRI EXPERIÊNCIAS DE MARCA



CARLOS MATIAS

Vice Presidente Design / Elephant Nova Iorque

Artista. Transgressor. Mentor.

O Carlos tem agitado a cena criativa nas últimas duas décadas. Desde a fundação do seu estúdio independente de arte e design na sua cidade natal, Lisboa, até à adição de selos ao seu passaporte criativo em Londres, Tóquio e Xangai. Acaba por se tornar Director Global de Design de Marca na Nike Football em Oregon, Portland, e nada está fora do alcance para o Carlos.

“Cria e não sejas um idiota no processo.” - Este mantra impulsionou o Carlos para trabalhar com algumas das marcas mais influentes do mundo tais como a Nike, a Converse, a Beats by Dre, a The Palms Resort in Las Vegas e mais recentemente a NBC's Peacock TV.

O seu trabalho já foi reconhecido por Cannes, pela D&AD, Design Week Awards e pela 60+ international AD awards.



ALICE PRESTES

Alice trabalha atualmente como designer gráfica na NOSSA. Iniciou a sua carreira na Havas Design +, com 21 anos, onde participou em vários projetos de marcas portuguesas e internacionais. Tem como áreas de especialização o design gráfico e a ilustração, e um cunho especial na experimentação de materiais. Até Maio de 2018 fez parte da equipa da Havas Design +, tendo sido destacada para a equipa CTT, responsável pelo rebranding institucional e a marca do Banco CTT. Nesse ano, integra a NERVO para trabalhar em ativação de marca. Passou pela conceção visual de projectos em diversos segmentos, explorando o universo do Brand Entertainment, desde o início da sua identidade até à experiência palpável do consumidor. A sua curiosidade pelo uso outros materiais, tem-na motivado a usar o design ao serviço de outras artes. Logo em 2013, ajudou a companhia de teatro “Actos Urbanos” no desenvolvimento de materiais de comunicação para peças. Desde então, já colaborou com entidades como a RTP e a Sofar, para quem traçou como ilustradora. A partir de 2017, começa a expor com regularidade em nome próprio - dentro do seu coletivo de artistas. Entre algumas exposições que realizou destacam-se a TECH.NO.LOGIC, no Largo Café Estúdio; LESS BARK MORE BITE, organizada pela NERVO, na Fábrica de Cerveja MUSA; Regabofe, em parceria com a Super Bock, nos Anjos 70; e a Poesia Re Verso, que teve lugar no Teatro Thalia.

Guarda nos seus interesses o cinema e a banda desenhada que a acompanham desde pequena e a ajudam a criar nas suas próprias telas.



ANDRÉ SOUSA MOREIRA

Creative Supervisor & Art Director @FunnyHow

Trigêmeo, 2x Young Lion, Creative Supervisor e Art Director na FunnyHow, em Lisboa. Em pequeno, levava para todo o lado um grande saco de lixo preto cheio de tudo o que achava bonito, como desenhos e packaging. Pode-se dizer que a criatividade o segue desde então.

André Sousa Moreira deu os primeiros passos na publicidade em 2013 na Leo Burnett Lisboa. Passou a trabalhar como brand designer na Brandia Central e depois juntou-se à Lola / Mullen Lowe Madrid como diretor de arte, onde trabalhou marcas como Mattel Europe, Barbie, Scrabble, Pictionary e Cornetto. Depois de seis anos em Espanha, quatro deles na Y&R, voltou a Portugal como Supervisor Criativo e Diretor de Arte da Funnyhow, liderando marcas como Desperados, Guinness, Bial, Durex, Bandida do Pomar, Vans, Mapfre, entre outras.

Com quase sete anos de carreira em publicidade, soma mais de 70 prémios nos principais festivais internacionais como o London International Awards, El Ojo da Iberoamérica, El Sol e 14 Cannes Lions.



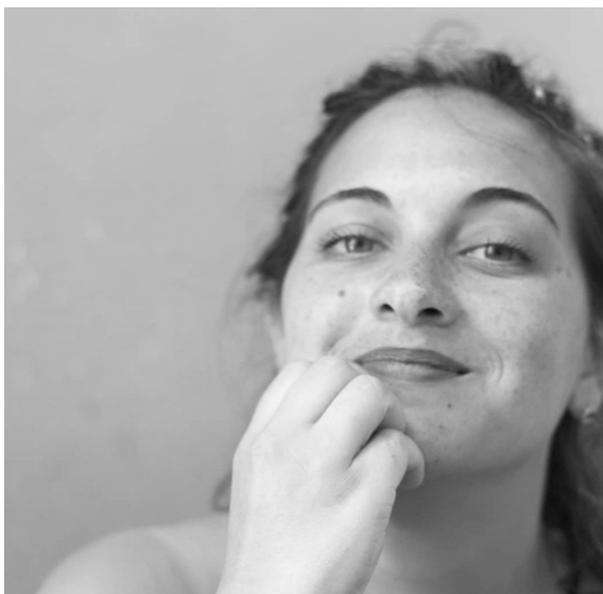
TIAGO VITAL

Natural de Castelo Branco, vim para Lisboa com 12 anos. Aos 18, julgava querer ser advogado e frequentei a licenciatura na Universidade Lusíada. Mas o veredicto estava longe de ser esse. Seguiram-se Ciência Política e Comunicação Social, até encontrar a Lisbon Ad School, a escola que me levou a apaixonar-me pelas ideias.

Copywriter de nascença, sou atualmente Diretor Criativo da Carmen e da Mary, agências criativas do YoungNetwork Group, onde já tive oportunidade de trabalhar marcas como Sporting Clube de Portugal, Guloso, Sonae Sierra, EY e Lúcia Piloto.

Para trás, ficaram passagens pela Caixa Alta, BBDO Portugal, Publicis, Lowe Ativism, NOSSA e Havas, onde desenvolvi projetos, ideias e campanhas para a NOS, o Minipreço, a Renault, o Activo Bank, o Público, a Bertrand ou a APAV, entre outras.

É a segunda vez que integro o painel de júri do Clube de Criativos e já venci, entre outros prémios, o Grande Prémio dos Jornalistas, nesta competição.



CAROLINA CALDEIRA

Carolina Caldeira, é formada em psicologia, fascinada pela força das palavras e pelo impacto das imagens. Trabalha em publicidade há 4 anos - mas com pessoas e marcas há muito mais. Como copywriter, passou pela Jason Associates, Wunderman Portugal e Leo Burnett Lisboa. Como criativa, se não estiver à procura da banheira perfeita para gravar o próximo vídeo das Bathstage Sessions, está a escrever poesia em paragens de autocarro. Ou a projetar o seu próximo mural. Ou a inventar outra ocupação qualquer. Participou como artista integrante da exposição Poster Mostra em 2017, integrou o painel de jovens High Potentials no festival ADCE '18 em Barcelona, e teve a sua estreia (oficial e legal) na intervenção artística em espaço urbano no festival MURO '19.



HELLINGTON VIEIRA

Licenciado em Comunicação Social e mestre em Antropologia, Hellington Vieira tem quase 20 anos de experiência no mercado português, com passagem pelas agências Young&Rubicam, BBDO e TBWA. Atualmente, é diretor criativo para as marcas FOX, National Geographic e Disney.



JOÃO RIBEIRO

Managing Partner - Stream and Tough Guy

Um pouco de João Wengorovius, Pedro Bidarra, Nuno Jerónimo, André Moreira, Gonçalo Morais Leitão, Marco Dias, Nuno Cardoso, Diogo Mello, Marco Pacheco, Rita Salvado, Pedro Lima, Paulo Pinto, Nuno Leal, Ivo Purvis, Tiago Viegas, Paulo Afonso, Pedro Batalha, Luís Nora, Hellington Vieira, Juliano Bertoldi, Rui Soares, Pedro Magalhães, José Vieira, Sara Ferreira, Rui Lemos, Marco Pulido, Fabiano Bomfim, Pedro Gonçalves, Ricardo Marques, Andreia Ribeiro, Raoul van Harten, Alberto Faria, Sérgio Costa, Paula Cardoso, Ana Rita Almeida, João Vasconcelos, Pureza Cabral, Rita Bastos, Filipa Robalo, Ana Amorim, Rita Nazário, Nuno Fernandes, Ana Gamboa, Teresa Fonseca, Fátima Reis, Paula Janeiro, Rui Tam Mendes, Paulo Ferreira, Duarte Durão, Sandra Batista, Lisete Oliveira, Pedro Domingues, Patrícia Condado, Ricardo Cansado, Rodrigo Abreu, Catarina Romão Martins, Filipe Moreira, Madalena Pestana, Nicolas Grassi, João Coelho, André Navarro, Ângela Rodrigues, Catarina Matos, Rita Pacheco, Gonçalo Santos, Clara Tehrani, Laurentina Pedroso, Joaquim Pena, Nuno Antunes, Hildebrando Jorge, Isabel Correia, Catarina Nóbrega, Nuno Pimenta, Estela Postiga, Amândio Nunes, Carlos Moreira, Inês Pitta e Cunha, Luísa São Marcos, Nuno Riça, Rita Carmo, Tiago Prandi, Pedro Pires, Hélder Romão, Fábio São Pedro, Maria Costa, Elvino Rosa, Ana Rita Moreira, Susana Silva, Paulo Lacerda, Renato Hermínio, Mauro Hermínio, Adriana Seixas, Nádia Pinto, Manuel Cardoso, Raquel Rodrigues, Carlos Monteiro, Maria Caeiro, Rita Barreto, Sara Guerra, Ingrid Kokeny, Sandra Ribeiro,

**BIOGRAFIAS
JÚRI EXPERIÊNCIAS DE MARCA**

António Madaleno, Mizet, Ivo Martins, Nuna Martins, Tiago Soares, André Pereira, Ruben Rodrigues, Paulo Perdigão, Hugo Raminhos, Fernando Silva, Ricardo Gavinhos, Rafael Canário, Richard Warrell, António Silva, Gabriel Mendes, Sandra Moreira, Pedro Almeida, Rui Simões, André Oliveira, Miguel Coré, João Pacheco, Pedro Vilar, Pedro Morgado, Marta Leitão Pedro Santana, Duarte Simões, Filipa Serra, Francisco Silva, Fernando Pizarro, Amélia Jordão, André Simões, Catarina Paulo, Tomás Pimenta, José Catalão, Inês Marques, Ricardo Teixeira, Cátia Matias, Armando Gomes, Miguel Marques, Raquel Gomes da Costa, Ana Gonçalves, Ruben Nunes, Marco Fernandes, Joana Ribeiro, Inês Coelho, Joana Parreiro, Rita Dias, Maria Magalhães, Marta Pessoa, Manuel Pereira, Rui Lemos, Ana Rita Nascimento, Joana Cavaleiro, Frederico Almeida, Sara Palaio, Gonçalo Almeida, Rita Castanheira, André Noivo, Joana Esparteiro, Francisco Noronha, Sara Farias, Inês Santos, Inês Padinha, Rita Cunha, Raquel Martins, Rita Soares, Margarida Lacerda, Raquel Vicente, Sandra Rodrigues, Teresa Pinho, Rita Santos, Hugo Marques, Sofia Abrantes, Miguel Barriga, Rodrigo Albuquerque, Joana Monteiro, Luísa Villar, Isabel Pires, Luís Sampaio, Catarina Duarte, Miguel Moreira, Rita Amzalak, João Miranda, Miguel Andrade, Rita Loureiro, Ana Martins, Pedro Garcia Marques, Márcio Martins, Sofia Simões, Luiz Castelli, Ricardo Nogueira, Madalena Menezes, Andreia Henriques, Ana Ventura, Matilde Rodrigues, João Belmar, Vânia Junceiro, Catarina Bleck, Arlete Castelo, Anne Chauvin, José Forjaz, Mónica Andrade, Emanuel Seródio, Rita Sampaio, Sandro Gabriel, Fabiana Oliveira, Filipa Pereira, Simão Pereira, Francisca Soure, Paula Gonçalves, Paulo Rodrigues, Fernanda Marantes, Manuela Mendes, Cila Fernandes, Bruno Ribeiro, Ana Torres, Sérgio Resende, Fábio Silveira, Pedro Graça, João Paulo Ferreira, Rui Lourenço, Clélia Luiz, Margarida Claro, Augusto Andrade, Sofia Oliveira, Paulo Proença, Gonçalo Rebelo, Luís Ribeiro, Bruna Gonzalez, João Madeira da Silva, Pedro Silva, Vasco Pamplona, Catarina Anacleto, Diogo Almeida, Priscila Rosa, António Fernandes, Daniel Cocco, Catarina Inês, Marta Kadosh, Marta Costa, Ruben Andrade, Liliana Neto, Vanda Barreto, Tiago Veiga, João Nunes, Marcelo Lourenço, Pedro Bexiga, Jorge Teixeira, Cecília Santos, Miguel Barros e Miguel Durão em um. Não necessariamente a melhor parte.



MARIA JOÃO VENÂNCIO

Em 26 anos como copywriter a João (como prefere ser chamada) já trabalhou em grandes agências. Pequenas agências. Em casa. Em multinacionais e nacionais. E até no cliente.

Já escreveu sobre Lipton Ice Tea, o Oceanário, a Volkswagen, a Nestlé, o Lidl, o Banco BPI, a Galp, a Vodafone e muitas outras.

Fez anúncios de imprensa, spots de rádio, posts para o Instagram e o facebook, filmes para TV e WEB, folhetos, videoclips e eventos.

E sim, já ganhou a sua justa parte de prémios.

Gosta de experimentar e variar e acredita que ser criativo, seja onde for, em que formato for, é a melhor coisa do mundo. Atualmente é freelance. E feliz.



RICARDO LUZ

Júri Cliente, CTT | Diretor de Gestão de Segmento B2B

Experiência consolidada em Portugal, África e Brasil no setor de TMT (Tecnologia, Media e Telecomunicações), nas vertentes de desenvolvimento de negócio, marketing, comercial e operações. Assumiu vários cargos de direção executiva no Grupo Portugal Telecom/Altice, sendo atualmente responsável pela Direção de Gestão de Segmento dos CTT para o mercado B2B. Licenciado em Economia pelo ISEG/Universidade de Lisboa, com Pós-graduação em Corporate Finance pelo INDEG/ISCTE e Marketing pela UCP.