

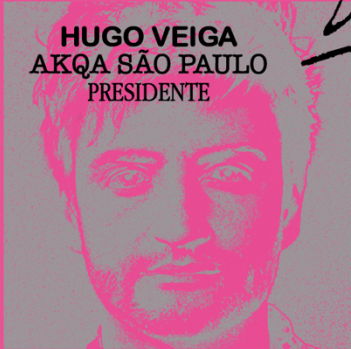
BIOGRAFIAS
JÚRI DIGITAL E SOCIAL

© Clube Criativos Portugal **worten**

SALDADES DO FUTURO

*JÚRI
DIGITAL & SOCIAL*

XXII
FESTIVAL
CCP

 HUGO VEIGA AKQA SÃO PAULO PRESIDENTE	 ADRIANO ESTEVES BÜROCRATIK	 ANA CASTANHO SOLID DOGMA
 CATARINA PESTANA BANG BANG AGENCY	 LUCAS YU LEO BURNETT	 MÁRCIO MARTINS FULLSIX
 NUNO TRAFARIA COMON	 RITA CARMO FUEL	 ANTÓNIO FUZETA DA PONTE WORTEN

PRESIDENTE JÚRI DIGITAL E SOCIAL



HUGO VEIGA

Nascido no Porto, Hugo Veiga é um dos principais rostos da nova geração de líderes criativos no Brasil.

Depois de ser destacado pela Ad Age como “Creatives You Should Know”, foi reconhecido como Melhor Copywriter do ano no Festival Cannes Lions de 2013. Nesse Festival, ganhou um recorde de 23 Leões por cinco projetos diferentes, incluindo o primeiro Grande Prêmio de Titânio da América Latina com Dove Real Beauty Sketches, ajudando a Ogilvy São Paulo a receber o prêmio de Melhor Agência Mundial.

Dove Real Sketches tornou-se no filme mais visto do YouTube de todos os tempo e a revista TIME classificou-o como o melhor comercial de 2013. Nesse mesmo ano, foi nomeado para o P3rsonalidade do ano pelo jornal Público.

Em 2014, ele co-fundou o escritório da AKQA em São Paulo com Diego Machado - sua alma gêmea criativa - e liderou projetos criativos para empresas inovadoras como Google e Netflix, e artistas como Usher, Yo-Yo Ma, Elton John e Lady Gaga. No Festival Cannes Lions deste ano, a AKQA São Paulo consagrou-se como melhor agência Ibero Americana após ganhar dois Grand Prixs com dois projetos diferentes: Bluesman, para Baco Exu do Blues e Nike Air Max Graffiti Stores.

Hugo também está a reinventar o futuro das agências criativas. Recentemente aberto, o novo escritório chamado AKQA Casa (Home), é humano e comunitário, onde pessoas de espírito criativo de qualquer fundo e de qualquer disciplina - músicos, artistas, escritores ou artistas - são bem-vindos para co-criar com a equipa AKQA.

GRUPO JÚRI



ADRIANO ESTEVES

Adriano Esteves soma 25 anos na indústria criativa digital, o que corresponde a um quarto de século de inatividade como engenheiro químico.

Desde o lançamento do seu primeiro website, para a banda de metal Moonspell em 1995, ao fundar o seu primeiro estúdio de design em 1999 a finalmente assumir-se como Bürocratik em 2005, não tem havido muito tempo para se dividir entres as duas indústrias. Apesar de tudo congratula-se por ter optado pelo caminho do Design, ainda que isso o faça ter mau feitio de tempos em tempos.

Atualmente gosta de se considerar um Brand Engineering com obsessão por tipografia e design de interação, apenas contestada pela obsessão por música e a sua crescente coleção de discos de vinil 99.9% dos quais ainda por ouvir.



ANA CASTANHO

Os 14 anos de experiência contam um percurso irregular, que talvez o torne hoje mais completo.

Cedo começou ligada à música, às artes performativas e visuais, arriscando os primeiros anos pós-universitários em marketing cultural, produção gráfica e de comunicação.

Mas a escrita — constante que alimentou em projetos editoriais do Lux Frágil, da Bloop Recording, do Público / P3 e da Rua de Baixo — logo a devolveu à área de formação.

Com frequência dos cursos de Jornalismo e Audiovisual e Multimédia, Bacharelato em Comunicação Empresarial e Licenciatura em Publicidade, deu o passo para o Copywriting em 2009, na Winicio.

Seguiu o seu percurso em agências como a Tux&Gill, Moon Lisboa, GrandUnion/Fullsix e encabeçou equipas de desenvolvimento criativo em marcas de internacionais, como a Red Bull (departamento Culture Marketing) e a FOX Networks Group (FOX Creative).

Foi membro da Direção do CCP nos mandatos 2014-2018, responsável pela produção, comunicação e curadoria de actividades das edições XVI-XX do Festival do clube.

Deu aulas na EDIT, na Escola Superior de Comunicação Social — onde foi aluna — e é Professora convidada da Universidade Católica Portuguesa, desde 2018, para a mentoria do módulo “Escrita e Estratégia Criativa” na Pós-graduação de Comunicação e Content Marketing.

O percurso que iniciou ligado à cultura continua a cativar o seu desenvolvimento, seja na criação editorial ou no desenvolvimento de projectos de marca que, hoje, têm espaço comum no estúdio a que chama casa — Solid Dogma — e onde assume as funções de Copywriter, Estratega e Supervisora de Conteúdos.



CATARINA PESTANA

Fundadora e Chief Creative Officer da Bang Bang Agency, liderando uma equipa multidisciplinar de 40 profissionais experientes, trabalhando para os mercados português, francês, norte-americano, espanhol, brasileiro, moçambicano e angolano nas áreas de marketing e comunicação, digital e offline. Desde 2014, o trabalho da Bang Bang Agency, criada no seio do Grupo Visabeira com o propósito de trabalhar clientes externos, tem vindo a ser reconhecido em certames como o International Design Awards, Summit International Awards, Creativity International Awards, Prémios Lusófonos de Criatividade, Prémios Sapo, Prémios Meios & Publicidade, iF Design Award e German Design Award. Contando no seu portefólio com uma sólida carteira de clientes, a Bang Bang Agency afirmou-se em pouco tempo como um player decisivo no mercado.



LUCAS YU

Nascido em São Paulo, começou sua carreira na área de novos negócios de uma das maiores editoras do Brasil, a Editora Abril. Dali, seguiu para a Hondana, uma start-up na área de livros educacionais, até finalmente entrar de vez no mercado publicitário. Trabalhou como diretor de arte em agências como F/Nazca Saatchi&Saatchi, MullenLowe/SP e F.Biz, uma agência do grupo WPP. Ali, ajudou a conquistar primeiro Leão de Cannes da história da agência. Em 2016, foi recrutado para a Leo Burnett Lisboa, onde foi finalista dos Young Lions Portugal por 2 anos seguidos. Em 2018, ajudou a Leo a ser eleita a Melhor Agência do Ano pelo Clube de Criativos de Portugal e foi eleito o Melhor Diretor de Arte do Ano. Galardoadado nos principais festivais internacionais de criatividade, atualmente, é Diretor Criativo da Leo Burnett Lisboa.



MÁRCIO MARTINS

Há 15 anos nestas andanças. Já andou pela Euro RSCG, BrandiaCentral, Publicis, McCann, BBDO e Fuel.

Já teve (espera) algumas boas ideias, já ganhou alguns prémios, já foi Young Lion e já foi júri no CCP e no ADOE. Atualmente, é supervisor criativo na Fullsix.



NUNO TRAFARIA

Com mais de 15 anos de experiência a dirigir o design de interação e a criar experiências digitais para uma grande heterogeneidade de marcas, produtos e serviços, Nuno Trafaria assume-se como um designer que integra um amplo espectro de disciplinas, ligando o branding, design, tecnologia e storytelling na

construção de experiências user-centered, on/off screen, que proporcionam a conexão entre marcas e utilizadores.

Atualmente assume o cargo de Head of Design and Emerging Experiences na ComOn.



RITA CARMO

Fiz a licenciatura em Marketing e Publicidade no IADE e um curso de Criatividade na Restart em 2004.

Grande parte do meu percurso, como copy sénior, é feito na agência Fuel. Trabalhei várias contas, como: Continente, Worten, Pizza Hut, CGD, Gazela, MTV, Santa Casa, jornal Público, entre outras. Hoje sou criativa exclusiva de Continente e Worten.

Tive alguns prémios e shortlists em vários festivais (notem que coloquei shortlist só para falar de Cannes, vá fica sempre bem) tais como:

Cannes, Fiap, CCP, Lusos, Eficácia.

Fora da Publicidade, adoro viajar, tenho na gaveta algumas letras de música, e há dois anos e meio estreei-me como mãe.



ANTÓNIO FUZETA DA PONTE

JÚRI CLIENTE, WORTEN

É Diretor de Marca e Comunicação da Worten, desde dezembro de 2017, gerindo uma equipa multidisciplinar que agrega as áreas de Gestão de Marca, Relações Públicas, Redes Sociais, Ativação de Marca e Patrocínios, Folhetos, Comunicação em Ponto de Venda e Marcas Próprias. Atualmente, a sua função é ibérica.

Começa o seu percurso em Comunicação na área de Assessoria de Imprensa em 1996, na Edelman PR, em Washington D.C..

Depois, regressa a Portugal, onde integra a agência Imago (atualmente, Llorente & Cuenca).

É em 2000 que entra na então Telecel, para ser um dos fundadores da marca YORN, onde foi responsável pela Marca e Comunicação.

Ainda nas telecomunicações, foi depois responsável pelos Eventos e Patrocínios da Vodafone.

Em 2005, inicia o seu percurso na Ativism como Director de Serviço a Clientes, agência onde se mantém até 2015, ano em que decide abrir a sua própria agência, a KISS – _Brand Lovers.