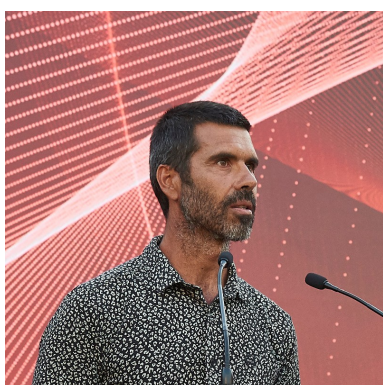


BIOS GRUPO DE JÚRI PUBLICIDADE



Presidente

Tiago Canas Mendes

o escritório

Licenciado em Comunicação Empresarial e pós-graduado em Sociologia da Família. Fundou, em 2011, com o Nuno Jerónimo, O Escritório, uma agência que se tem afirmado a nível nacional e internacional com trabalho de elevada notoriedade para clientes como o Lidl, Super Bock, SL Benfica, NOS, Sumol, Galp, Adidas, Emirates, Coca Cola, Licor Beirão, Moche, Microsoft e Canal 180, entre outros. Já conquistou mais de duas centenas de prémios nacionais e internacionais de criatividade, com destaque para quatro leões no Festival de Cannes. O Escritório foi considerado, desde 2019, segundo o estudo AgencyScope, a agência mais criativa em Portugal, foi Best Agency to Work 2021 e ainda Agência do Ano nas três últimas edições dos Prémios Eficácia.

Anteriormente foi coordenador estratégico na Ativism, um sistema integrado de agências, com onze empresas especializadas do branding à ativação, onde fundou, em 2004 a Action4, uma das primeiras agências de ativação de marca em Portugal. Entre 2000 e 2004 fez parte da equipa multidisciplinar da Brandia, que trabalhou em exclusivo a marca Yorn e Vodafone.

ENG

With a degree in Business Communication and a post-graduation in Sociology of the Family. In 2011, together with Nuno Jerónimo, he founded O Escritório, an agency that has been proving itself both in Portugal and internationally through its highly acclaimed work for clients such as Lidl, Super Bock, SL Benfica, NOS, Sumol, Galp, Adidas, Emirates, Coca Cola, Licor Beirão, Moche, Microsoft and Canal 180, among others. It has already won over two hundred national and international creativity awards, including, of particular note, four lions at the Cannes Festival. According to the AgencyScope study, since 2019 O Escritório has been considered the most creative agency in Portugal, it was Best Agency to Work 2021 and also Agency of the Year in the last three editions of the Prémios Eficácia.

He was previously strategic coordinator at Ativism, an integrated agency system with eleven specialised companies, from branding to activation, where in 2004 he founded Action4, one of the first brand activation agencies in Portugal. Between 2000 and 2004 he was part of Brandia's multidisciplinary team that worked the Yorn brand and Vodafone exclusively.



Joana Cavaleiro

Fuel Lisboa

Joana Cavaleiro é copywriter e tradutora. Estudou Comunicação Social e Cultural em Lisboa e São Paulo e, depois, Criatividade Publicitária na Restart. É copywriter na Fuel, onde trabalha com clientes como a Worten, Continente e Público e onde já ganhou vários prémios nacionais e internacionais. Ainda acredita que a publicidade pode contribuir para um mundo melhor – e vender coisas também, mas com muito menos pre-rolls e pop-ups.

ENG

Joana Cavaleiro is a copywriter and translator. She studied Social and Cultural Communication in Lisbon and São Paulo, and Creative Advertising at Restart. She's a copywriter at Fuel, where she works with clients such as Worten, Continente and Público, and where she's won several national and international awards. Joana still believes advertising can contribute to a better world – and sell things too, but with far fewer pre-rolls and pop-ups.



João Moura

Dentsu Creative

Pai de 2 filhos, marido de uma mulher. Filho de um pai e de uma mãe e irmão de uma irmã. Comecei em 2007 a trabalhar no Planeamento Estratégico do Grupo GCI, depois passei pela Torke, estive na NOSSA como copywriter, saí da NOSSA como copywriter e voltei à NOSSA como pai e copywriter.

Passei depois pela MASSIVE, extinta agência digital do WYGroup e segui para a Pepper. Estou há quase 4 anos na ex-Partners, agora Dentsu Creative Portugal.

Distinções foram algumas, não bastantes, não poucas. Quando não estou a ler e a ouvir crianças em fundo, estou a escrever e a ouvir crianças em fundo e vice-versa.

ENG

Father of 2 children, husband of one woman. Son of a father and a mother and brother of a sister. I started working in 2007 at the GCI Group's Strategic Planning Department, then I worked at Torke. I've been at NOSSA as a copywriter, left NOSSA as a copywriter and returned to NOSSA as a father and copywriter. I moved to MASSIVE, WYGroup's extinct digital agency, before joining Pepper. I've been at former Partners, now Dentsu Creative Portugal, for almost 4 years. Distinctions were some, not many, not few. When I'm not reading and listening to children in the background I'm writing and listening to children in the background and vice versa.



João Ribeiro

VMLY&R

João Ribeiro, redator publicitário desde 1999, com passagem por agências como a LOWE Lintas, FCB, BMZ, Leo Burnett e TBWA, está atualmente na VMLY&R. Premiado em alguns festivais nacionais e internacionais, pensa nos prêmios e sensações que poderia ter tido se não tivesse deixado o lugar de base-extremo do FC Barreirense cedo demais. Ainda se lembra da regra dos 20" para lançar ao cesto, tem pena que hoje seja aplicada aos anúncios de televisão.

ENG

João Ribeiro, advertising copywriter since 1999, with stints at agencies such as LOWE Lintas, FCB, BMZ, Leo Burnett and TBWA, is currently at VMLY&R. Awarded in some national and international festivals, he thinks about the awards and sensations he could have had if he hadn't left the position of FC Barreirense's base-extremity too soon. He still remembers the 20" rule for shooting to the basket, and regrets that today it is applied to television commercials.



Maria Inês Leiria

Wunderman Thompson

Diretora Criativa Internacional na Wunderman Thompson Lisboa.

Trabalhou contas como a Canon, Red Cross, Nestlé, Avon, Shell, Dominos, HSBC e Purina. Tem um especial amor por ideias de impacto social, especialmente Tech for Good.

Por falar em amor, depois há os cães, os gatos e os cavalos.

Mergulhos no mar e dormir a sesta.

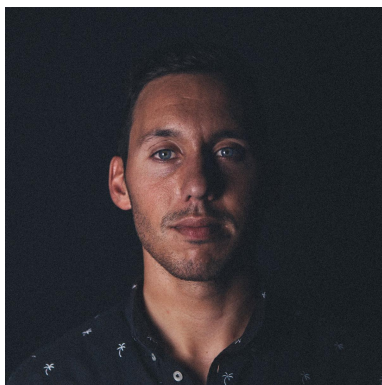
ENG

International Creative Director at Wunderman Thompson Lisbon.

She has worked on accounts such as Canon, Red Cross, Nestlé, Avon, Shell, Dominos, HSBC and Purina. Has a special love for social impact ideas, especially Tech for Good.

Speaking of love, then there are the dogs, cats and horses.

Dips in the sea and napping.



Pedro Barroso

Uzina

Diretor de Arte com uma década de experiência, teve a oportunidade de criar campanhas para marcas como Samsung, IKEA, Vodafone, Heineken, Maat e Fox Network.

Começou a sua carreira no Grupo Publicis, tendo trabalhado na ARCWW e Leo Burnett. O seu percurso levou-o mais tarde a passar pela Wunderman Thompson, estando atualmente na Uzina desde 2021, onde tem produzido trabalhos que ajudaram a agência a ser reconhecida no CCP como Melhor Agência nas categorias de Digital & Social, Publicidade e Integração & Inovação em 2022. Entre esses trabalhos destaca-se a campanha “Tens-me na Mão”, para a Samsung Portugal, reconhecida com o Grande Prémio CCP, Grande Prémio Jornalistas e também em festivais internacionais. Ao longo da carreira foi representante português além fronteiras no ADC*E Creative Express e ADC*E Greatness Challenge, One Club Portfolio Night | NYC e no Festival Internacional de Cannes, após ter sido vencedor do Young Lions Portugal em 2019. Em 2022 foi ainda distinguido como Melhor Diretor de Arte no Ranking Nacional do CCP.

ENG

Art Director with a decade of experience, Pedro had the opportunity to create campaigns for brands such as Samsung, IKEA, Vodafone, Heineken, Maat and Fox Network.

Pedro began his career at Grupo Publicis, working at ARCWW and Leo Burnett. His path later led him to work at Wunderman Thompson and currently at Uzina since 2021, where he has produced work that helped the agency being recognized by the CCP as Best Agency in the categories of Digital & Social, Advertising and Integration & Innovation in 2022. Among those works, stands out the campaign “Tens-me na Mão” for Samsung Portugal, recognized with the CCP Grand Prix, Journalists Grand Prix and also at international festivals. Throughout his career he represented Portugal abroad at ADC*E Creative Express and ADC*E Greatness Challenge, One Club Portfolio Night | NYC and at the Cannes International Festival, after winning the Young Lions Portugal in 2019. In 2022 he was also distinguished as Best Art Director in the CCP National Ranking.



Sofia Moutinho

FunnyHow

Cresceu no Porto, andou no Conservatório de Música da Maia e licenciou-se em Ciências da Comunicação na Universidade Nova de Lisboa.

Em 2008 começou a estudar Copywriting na Lisbon Ad School enquanto trabalhava num call-center. Depois de 6 meses, que duraram 50 anos, entrou na Young & Rubicam.

Competiu duas vezes no Young Lions, em Cannes, e uma vez no Young Creatives do Eurobest, em Amesterdão. Em 2014, iniciou o departamento de Brand Voice na VMLY&R Branding. Desde 2022, é copywriter na FunnyHow.

Já trabalhou marcas como MINI, UEFA, FIBA, Compal, Paladin, CGD, Médis, Limiano, Terra Nostra, Sonae Sierra, AMI, entre outras.

No dia-a-dia, a Sofia nunca fala de si na 3ª pessoa.

ENG

Sofia grew up in Porto, attended the Maia Music Conservatory, and got her degree in Communication Sciences from Nova University of Lisbon.

In 2008, she started studying Copywriting at Lisbon Ad School while working in a call center.

After 6 months which felt like a lifetime, she joined Y&R Lisbon.

She's competed twice in the Young Lions at Cannes and once in the Young Creatives at Eurobest in Amsterdam. In 2014, she started the Brand Voice department at VMLY&R Branding. Nowadays, she's a copywriter at Funnyhow.

She has worked with brands such as MINI, UEFA, FIBA, Compal, Paladin, CGD, Médis, Limiano, Terra Nostra, Sonae Sierra, AMI, among others.

In her day-to-day life, Sofia never talks about herself in the third person.



Vasco Thomaz

Judas

Vasco é Judas, trocou a vida do liceu pela vida boémia, a faculdade por um estágio numa agência, um lugar de destaque no rugby de alta competição por um lugar de júnior na Young&Rubicam, trocou a casa da mãe no jardim das amoreiras com cama comida e roupa lavada por um aluguer caríssimo no príncipe real onde tinha de fazer a cama. Estranhamente nunca trocou de clubes, seja no futebol ou no rugby, mas trocou uma multinacional de 70 pessoas por uma agência nacional de 7 pessoas. Vasco é judas porque ao fim de 17 anos na agência onde estava, deixou a posição confortável de Diretor Criativo com um ordenado chorudo na melhor agência de Portugal para abrir uma agência com mais dois Judas em plena pandemia. Vasco é judas e Judas rocks!

ENG

Vasco is Judas, he swapped high school life for the bohemian life, university for an internship in an agency, an outstanding position in high level rugby for a junior position in Young&Rubicam, he left his mother's home in Jardim das Amoreiras with bed, food and laundry for a very expensive rent in the Príncipe Real where he had to make the bed. Strangely enough he never changed clubs, be it football or rugby, but he swapped a multinational of 70 people for a national agency of 7 people. Vasco is a Judas because after 17 years at PARTNERS he left the comfortable position of Creative Director with a high salary at one of the best agencies in Portugal to open an agency with two other Judas in the midst of the pandemic. Vasco is judas and Judas rocks!



Pedro Gandum

Worten

Na Worten desde 2016, começou por trabalhar na área de Conceito de Loja onde acompanhou o desenvolvimento e implementação do novo conceito de Loja Worten.

O seu percurso profissional é marcado pela diversidade, passando por funções e indústrias muito distintas em empresas como a Citroen, Vodafone, Holmes Place ou Media Capital Rádios, acumulando uma experiência abrangente e integrada das várias disciplinas da comunicação.

Em 2019, assumiu a função de coordenador de Marca e de Ativação e é atualmente responsável pela comunicação de Serviços e de Novos Universos e pela Ativação Marca de eixos como o Gaming, Cozinhas, Fotografia.

ENG

At Worten since 2016, he started by working in the Store Concept area where he followed the development and implementation of the new Worten Store concept.

His professional path is marked by diversity, passing through very different functions and industries in companies such as Citroen, Vodafone, Holmes Place or Media Capital Rádios, accumulating a comprehensive and integrated experience of the various communication disciplines.

In 2019, took on the role of Brand and Activation coordinator and is currently responsible for Services and New Universes communication and Brand Activation for axes such as Gaming, Kitchens and Photography.