

16→23  
DE MAIO

HÁ AÍ

ALGUÉM?

27º Festival CCP 2025  
Semana Criativa de Lisboa

© Clube da Criatividade  
Portugal

# TEMA DO FESTIVAL \_ “HÁ AÍ ALGUÉM?”

*Qual será o papel do humano na produção criativa do futuro? Seremos artesãos?*

*Haverá alguém do outro lado quando a criatividade for uma commodity?*

*E haverá alguém que queira ver, ouvir ou experienciar o que produzem os criativos num momento em que todos somos produtores de algum tipo de criatividade que oferecemos ao mundo?*

*Trabalharemos para audiências e clientes de nicho, que de alguma forma valorizam o que não pode ser automatizado e produzido por computadores em segundos por digestão e regurgitação de centenas de anos de ideias e criação humana?*

*Produziremos ideias para audiências de um ou dois e não de milhões?*

*E onde estará o talento?*

*Estarão os criativos disponíveis para trabalhar num modelo comercial tradicional?*

*Ou criarão apenas para si mesmos enquanto as máquinas criam para as massas?*

*As perguntas até podem parecer catastrofistas, mas as respostas não têm de ser.*

*Judite Mota,*

*Direção do Clube da Criatividade de Portugal*

# **RELATÓRIO**

**27º FESTIVAL CCP 2025  
12ª SEMANA CRIATIVA DE LISBOA**

**O Clube apresenta o relatório do 27º Festival CCP 2025 e da 12ª Semana Criativa de Lisboa, que contou com uma programação de atividades para a valorização da criatividade portuguesa.**

O CCP agradece a todos os que participaram e colaboraram em mais uma edição do maior festival de criatividade do país.

3 Dias de Votações: 6 Grupos de Júri | 6 Categorias: Publicidade, Design, Digital, Experiências de Marca, Craft em Publicidade e Integração | 1 Grupo de Júri Jornalistas | Exposição Vencedores ADCE 2024 | Conferência Presidentes ao Palco, com Icaro Doria, Miguel Viana, Adriano Esteves, Andrea Siqueira e João Nuno Pinto | Ciclo de Conferências "Há aí alguém?", com Tobey Duncan, Iain Tait, Miguel Simões e Tomás Ostiglia, Laura Visco, Paula López-Nuño, Joana Barrios, Gabriela Barros, Madalena Abecasis, Vasco Pereira Coutinho e Wandson Lisboa, Gaetan du Peloux, Patrícia Araújo, Steve Colmar, Martim Manoel e Alexandra Ribeiro | 4 Briefs Abertos | Tertúlia CCP Trabalho e Conhaque com a APAP | Ilustra 33 Hackathon 2025 | Portfolio Doctor com 24 DC's | Conferências Alta Voz | Hora Feliz Leituras & Copos | Dia Aberto CCP | Foodtrucks | 18 Bolsas Zona II | Celebração Young Lions 2025 | Gala 27ª Entrega de Prémios CCP, com Kiko is Hot | Festa de Encerramento com Príncipe Alberto e Alex D'Alva Teixeira.

## FILME 27º FESTIVAL CCP 2025

Filme resumo do 27º Festival CCP e 12ª Semana Criativa de Lisboa.

[Ver vídeo](#)



# VOTAÇÕES

Nos dias 14 e 15 de maio decorreram as votações para os prémios CCP 2025, nas instalações cedidas pela [Xerox](#), com os 6 grupos de júri.

A 16 de maio, a votação para os Grandes Prémios decorreu no recinto do Festival.

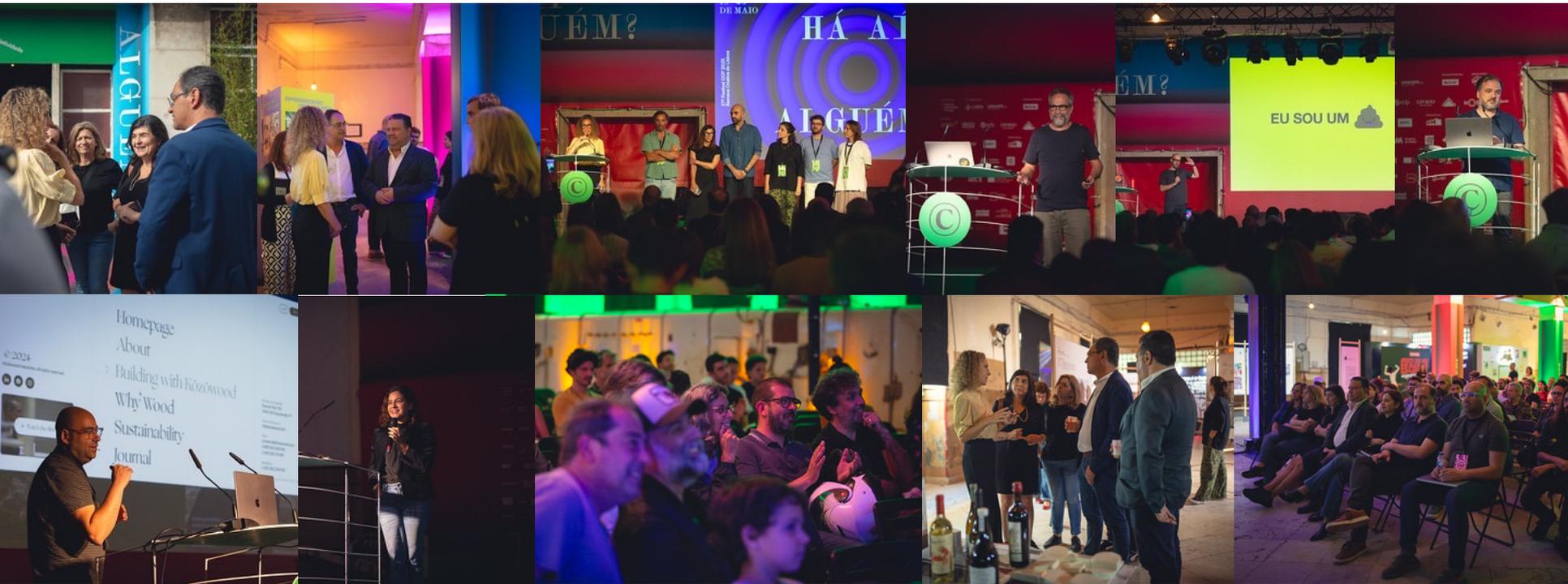
A marca [Worten](#) patrocinou a categoria de Publicidade, a marca [Esporão](#) a categoria de Design, a marca [Betclie](#) a categoria de Experiências de marca, a marca [NOS](#) a categoria de Digital, a marca [LEROY MERLIN](#) a categoria de Craft em Publicidade e a marca [EDP](#) patrocinou a categoria de Integração.

[Fotografias](#)



# INAUGURAÇÃO DA SEMANA CRIATIVA

A inauguração da Semana Criativa de Lisboa, no dia 16 de maio, no espaço Beato Innovation District – Espaço antiga Fábrica de Pão, contou com a presença da representante da Câmara Municipal de Lisboa, Dra. Margarida Figueiredo, e do Presidente da Junta de Freguesia do Beato Dr. Silvino Correia, bem como com a presença do Dr. José Mota Leal, Project Director da Unicorn Factory. Após inauguradas as exposições dos vencedores ADCE e Shortlist CCP 2025, realizámos as Conferências “Presidentes ao Palco”, com participação de todos os presidentes das categorias do Concurso. [Fotografias](#)



# DIA ABERTO CCP

Nos dias 19 e 20 de maio, o Clube promoveu mais uma edição do “Dia Aberto CCP Empresas”. Criativos em nome individual e grupos de estudantes tiveram a oportunidade de estabelecer um contacto direto com o mercado, podendo visitar as empresas sócias do clube, e perceber as suas dinâmicas de trabalho, ver casos de sucesso e inspiração. [Dia aberto CCP](#)



## ILUSTRA 33 HACKATON

No dia 19 de maio decorreu a 13ª edição da Ilustra 33, com a curadoria de Jorge Silva e o apoio da EDP. Esta foi a 5ª edição dedicada a Jovens talentos. Contou com 53 estudantes de ilustração de 11 escolas criativas, que realizaram uma ilustração sobre o tema do Festival “Há aí alguém?”. As obras integram a exposição Ilustra 33, que pode ser visitada [online no site do Clube Fotografias](#) / [Vídeo resumo](#)



## WORKSHOP “DOIS GAJOS DO PORTO SENTAM-SE NUMA MESA DE LISBOA PARA DAR BITAITES”

Hugo Veiga e João Coutinho, dois diretores criativos do norte, desceram a Lisboa para dar um workshop direcionado a criativos com mais de 3 anos de experiência, para avaliar os seus projetos e dar “bitaites” valiosos.

[Workshop](#)



## WORKSHOP "ENCONTRAR UMA VOZ"

A equipa da The Walt Disney Company composta por Hellington Vieira, Ricardo Leandro, Maria João Carvalho e Rafael Canário, realizaram um workshop direcionado a estudantes das áreas de comunicação, marketing, publicidade e cinema. No final puderam deslocar-se ao estúdio da Disney e gravar os textos que criaram no workshop.

[Workshop](#) / [Fotografias](#)



# CONFERÊNCIAS ALTA VOZ

No dia 20 de maio, decorreram as [Conferências Alta Voz](#), um espaço de inspiração, partilha, divulgação e provocação para a criatividade portuguesa. A [Scopen](#) juntou-se nesta data para revelar quais as melhores empresas para trabalhar, acede às [fotografias](#). Seguiram-se várias mesas redondas sobre temas da actualidade: Conversa: “Digital: o Post Isolado”; Conversa Carma: “Criatividade, Dados e Tecnologia para Redefinir o Impacto no Marketing”; Conversa “Descomplicar a acessibilidade: exemplos reais”; Conversa PITCH x CPP “Há aí alguém: os criativos e as máquinas” e a Conversa “Serei Demasiado Velho para ser Criativo?”.  
[Fotografias](#)



## HORA FELIZ

A [Hora Feliz](#), é um encontro de criativos e amigos com gosto por leitura. Decorreu pelo 3º ano consecutivo integrado na Semana Criativa de Lisboa.

Com a curadoria de Pedro Pires, realizou-se esta ação de declamação/leitura, com vários autores convidados que recentemente lançaram os seus livros. Foi possível adquirir algumas edições com dedicatórias e assinaturas dos autores.

[Fotografias](#)



# PORTFOLIO DOCTOR

No dia 21 de maio realizou-se o evento [Portfolio Doctor](#), que contou com 24 diretores criativos portugueses que avaliaram os portfólios dos candidatos em consultas de 15 min.

Esta atividade decorreu pelo terceiro ano, para dar apoio aos jovens criativos que ainda não têm portfólio criado ou querem melhorá-lo. / [Fotografias](#)



## MASTERCLASS “STRATEGY IS YOUR WORDS”

O Festival recebeu uma Masterclass sobre estratégia com o Mark Pollard, CEO da [Sweathead](#), com o título “[Strategy Is Your Words](#)”, na qual participaram mais de 60 pessoas. Os participantes receberam um exemplar do seu livro em portuguêsês.  
[Fotografias](#)



## TERTÚLIA CCP COM A APAP

Realizou-se pelo quarto ano a Tertúlia CCP Trabalho e Conhaque com a APAP, desta vez sobre o tema ["Verdade Seja Dita – AI AI AI!"](#). Aconteceu no dia 21 de maio, com a keynote speaker Catarina Peyroteo Salteiro, [Director of Global Communications & Public Affairs, Defined.ai](#). Seguiu-se uma mesa redonda liderada pelo presidente da APAP, António Roquette (Uzina), e com os convidados: Alexandra Varassin (Publicis Groupe); Leonor Dias (Vodafone); Francisco Teixeira (WPP); Miguel Barros (Havas); e Tiago Simões (Betclio). Os oradores e participantes seguiram para jantar no restaurante a Praça. [Fotografias](#)  
*Em breve será publicado um resumo do encontro.*





# EXPOSIÇÃO SHORTLIST FESTIVAL CCP 2025

A Exposição Shortlist CCP 2025, esteve patente no espaço do Festival com entrada livre de 16 a 23 de maio, com as peças físicas a concurso. Todos os trabalhos que chegaram a Shortlist nas categorias de Publicidade, Design, Digital, Experiências de Marca, Craft em Publicidade e Integração, puderam ser consultados online nesta exposição.

[Fotografias](#)



# EXPOSIÇÃO ITENERANTE ADCE AWARDS \_GREEN FUTURES PROGRAMME

A [Exposição Itinerante](#) Green Futures reúne os vencedores ADCE 2024.

Esta montra única serve de plataforma para promover o melhor do design e da publicidade europeus, destacando tendências e trabalhos que defendem iniciativas sociais e sustentáveis.

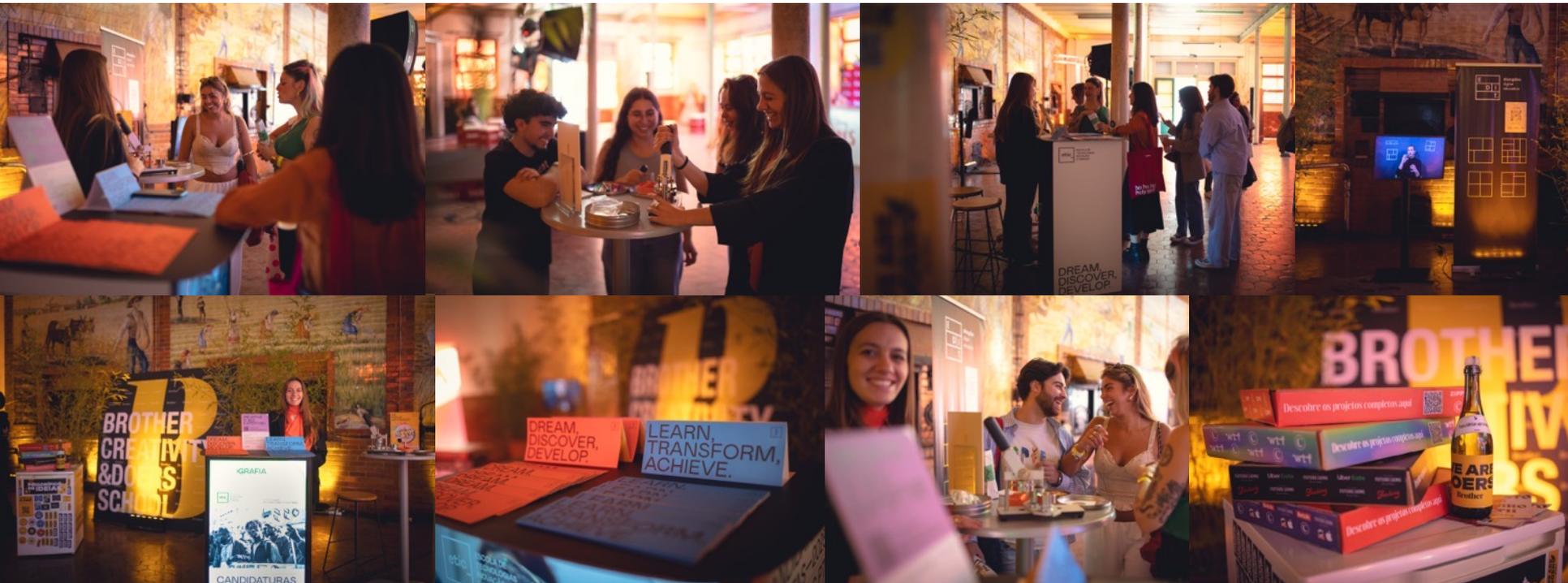
[Fotografias](#)



# ESPAÇO ESCOLAS

Várias escolas criativas estiveram presentes com atividades de contacto com os participantes, onde deram a conhecer os seus cursos através de jogos e desafios.

[Fotografias](#)



# CRIATIVAS DE LISBOA

Espaço dedicado aos projetos que integram o cluster para o desenvolvimento criativo da Câmara Municipal de Lisboa, nomeadamente os residentes do Hub Criativo da Mouraria, o FabLab Lisboa e BioLab Lisboa. O espaço esteve disponível para visitas com a apresentação do filme promocional do espaço Hub Criativo da Mouraria, produzido pelo Clube. [Ver vídeo](#)

[Fotografias](#)



# GALA ENTREGA DE PRÉMIOS \_ JOVENS CRIATIVOS

No dia 23 de maio decorreu a Gala entrega de prémios, que pela primeira vez dividiu-se em duas partes. Na primeira parte da Gala foram revelados os vencedores dos Briefs Abertos CCP, lançados pela [Beticlic](#), [Nos/WTF](#), [LEROY MERLIN](#) e [Zippy](#).

Foram também divulgados os vencedores das 18 bolsas de estudo do programa [Zona II](#), oferecidas pelas escolas: [Brother](#), [EDIT](#), [Escola Marketing Digital](#), [ETIC](#), [FLAG](#), [Lisbon Digital School](#), [Restart](#), [TheStarter](#) e [World Academy](#).

Os vencedores [Young Lions Portugal](#) 2025 voltaram a subir ao palco CCP para receber as suas medalhas. Todos os vencedores receberam uma anuidade como sócios CCP.

[Fotografias](#)



## GALA ENTREGA DE PRÉMIOS CCP 2025

A segunda parte da Gala foi dedicada à revelação dos Premiados do 27º Concurso CCP 2025.

O Kiko is Hot (agenciado pela [Keep it real](#)) foi a grande surpresa da noite para apresentar e revelar os premiados, com o apoio de alguns dos marketeers representantes das marcas sponsor.

Pela primeira vez foram entregues todos os troféus Prata e Bronze aos vencedores, após as subidas ao palco dos premiados com Ouro.

A Gala contou com mais de 1300 convidados.



# GALA ENTREGA DE PRÉMIOS



# FESTA DE ENCERRAMENTO

A festa de encerramento do 27º Festival COP decorreu no lounge Sagres, com o [DJ Príncipe Alberto](#) que se estreou no Festival. O [Alex D'Alva Teixeira](#) foi o DJ convidado que animou a festa até às duas da manhã.

## Fotografias



# ATIVAÇÕES DE MARCA DURANTE A SEMANA CRIATIVA



## BETCLIC \_ SPONSOR PRINCIPAL

A [Betclíc](#) foi o sponsor principal do 27.º Festival CCP e Semana Criativa de Lisboa com um desafio com a finalidade de obter propostas criativas para o próximo mupi da campanha da marca: “Aposto que não és capaz”. A melhor ideia vai ser escolhida por um painel de jurados da Betclíc para ganhar um curso na escola criativa Brother, e poderá ser aprovada pela marca para ocupar mupis de todo o país. O vencedor será anunciado nas redes do Clube. [Ativação Betclíc](#)



20 de maio de 2025

*Vai ao 27º Festival CCP e participa no novo concurso da Betclíc*



# ATIVAÇÕES DE MARCA

## Esporão



## Luso



## Água Castello

## Nata Lisboa



## Pepita



## A Vaca que Ri



## Publibranco



# SAGRES \_ ATIVAÇÕES DE MARCA

A [Cerveja Sagres](#) voltou a apoiar o Festival como sponsor e bebida oficial do 27º Festival CCP. A marca esteve presente no espaço do festival com vários bares, espaços de lazer e ativação de marca. Os vencedores celebraram com a garrafa especial “Vencedor Cerveja Sagres”.

## [Fotografias](#)



## ANTALIS \_ ATIVAÇÃO DE MARCA

Pelo segundo ano a [Antalis](#) foi sponsor do Festival CCP, apoiando a tertúlia e oferecendo o papel para a realização do cartaz do festival, que foi desenvolvido pelo designer José Albergaria.

A marca Antalis marcou presença na 12ª Semana Criativa de Lisboa, com um espaço stand que convidou os participantes para um jogo de teste de papéis e ofereceu vários brindes e catálogos.

[Fotografias](#)



## CARMA \_ ATIVAÇÕES DE MARCA

A [CARMA](#) apoia o CCP através da recolha e organização de [clipping](#) e esteve presente durante o festival com a dinamização de uma conferência Alta Voz sobre a integração eficiente de dados, criatividade e tecnologia e com um stand co-criado com a agência Espanhola La Siesta, com um convite para a análise do poder de uma “siesta” e melhor qualidade de vida no trabalho.

[Fotografias](#)



## BDO \_ ATIVAÇÕES DE MARCA

A [BDO](#) voltou a auditar os prémios CCP, acompanhando em sala todo o processo de votações e revisão dos resultados. Este ano, marcou também presença no espaço do festival, dando a conhecer os seus serviços à comunidade criativa, com um stand com toda a informação da empresa.

[Fotografias](#)



# PINGO DOCE \_ ATIVAÇÃO DE MARCA

O [Pingo Doce](#) voltou a patrocinar o Festival CCP, com a oferta de produtos alimentares, e marcou presença na 12ª Semana Criativa de Lisboa no espaço do Festival com um stand dedicado ao "Prémio Literatura Infantil Pingo Doce", disponibilizando para leitura todos os livros vencedores das edições do concurso.

[Fotografias](#)



# COMUNICAÇÃO DO FESTIVAL \_ MEDIA SPONSORS

**BRIEFING**



**CARMA**  
Delivering what matters

**GERADOR**



**EL SOL**



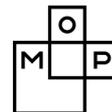
**imagens  
de marca**



Mais Marcas  
Mais Meios  
Mais Mercado

**MARKETEER**

**M&P**  
MEIOS & PUBLICIDADE



**RFM**

# COMUNICAÇÃO DO FESTIVAL \_ CLIPPING

**BRIEFING o meu marketing**

**M&P MEIOS E PUBLICIDADE**

**HÁ ALGUÉM?**

**27º Festival CCP 2025 conta com 843 trabalhos a concurso**

Al estão encerradas as inscrições para o 27º Festival CCP com um total de 843 projetos a concurso. A edição de 2025 registou um ligeiro decréscimo no número de inscrições face ao ano anterior, com 843 inscrições de 194 marcas e organizações. As inscrições foram recebidas em 2025 até ao dia 14 de maio de 2025.

**Estão abertas as candidaturas às bolsas de estudo do Zona II**

A Associação de Marca Criativa e 400 Criação, através do CCP, que promove a criação e a diversidade no mercado de trabalho, abriu as inscrições para a bolsa de estudo do Zona II. O prazo de inscrição vai até ao dia 14 de maio de 2025.

**Uzina Lisboa fue la Agencia del Año del 27º Festival CCP 2025**

Uzina Lisboa foi eleita a Agência do Ano do 27º Festival CCP 2025. A agência de comunicação foi premiada por ter desenvolvido uma campanha inovadora e criativa para a marca de bebidas Uzina.

**Icaro Doria (DM9) preside júri de publicidade do Festival CCP (com vídeo)**

O criativo publicitário Icaro Doria, da agência DM9, preside o júri de publicidade do Festival CCP 2025. O júri também inclui representantes de outras agências e profissionais do setor.

**"Há aí alguém?" É que o 27º Festival CCP já arrancou**

O 27º Festival CCP já arrancou com o tema "Há aí alguém?". O festival é uma celebração da criatividade e da diversidade no mercado de trabalho.

**JÚRI JÚNIOR**

O júri júnior do 27º Festival CCP já está formado. Os membros do júri são jovens criativos que vão avaliar os trabalhos apresentados no festival.

**SAVE THE DATE**

Marque na agenda a data do 27º Festival CCP. O festival vai acontecer em Lisboa em maio de 2025.

**27º FESTIVAL CCP (2025)**

Clube de Criatividade de Portugal (CCP) apresenta o 27º Festival CCP em Lisboa, que tem como tema "Há aí alguém?". O festival é uma celebração da criatividade e da diversidade no mercado de trabalho.

**16-23 DE MAIO**

Clube de Criatividade de Portugal



# COMUNICAÇÃO DO FESTIVAL – MEDIA SPONSORS REDE MOP

A MOP voltou a apoiar o Festival com a oferta de visibilidade na sua rede de mupis digitais, em Lisboa e Porto, durante as duas primeiras semanas de maio..

No recinto do Festival a MOP marcou presença com um Mupi que exibiu vídeos, fotos e programa da semana criativa.

[Ver cartaz animado](#)



# COMUNICAÇÃO DO FESTIVAL

O Festival foi divulgado nas revistas de imprensa do sector, com veiculação de páginas inteiras nas revistas media sponsor:

[Revista Briefing](#)

[Revista Meios e Publicidade](#)

[Revista Marketeer](#)

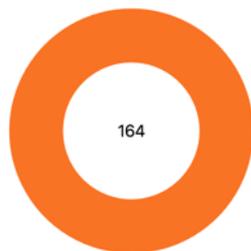




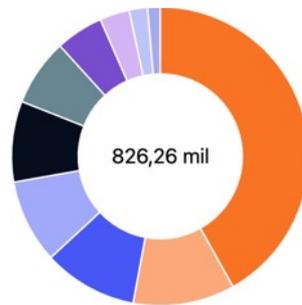
# COMUNICAÇÃO DO FESTIVAL

Foram recolhidas cerca de 164 notícias pela agência de informação Carma e verificadas 826,26 mil visualizações sobre as atividades do Festival CCP e Semana Criativa de Lisboa.

[Clipping 2025 https://www.clubedacriatividade.pt/noticia/clipping-ccp-2025/](https://www.clubedacriatividade.pt/noticia/clipping-ccp-2025/)

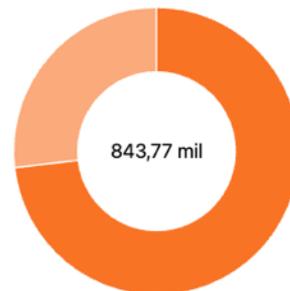


● Festival CCP (164)



- Visão (91.4K)
- Público Online (84.5K)
- Meios & Public... (75K)
- SIC Notícias O... (72.2K)
- ECO Magazine (60K)
- Meios e Publici... (42.7K)
- Marketeer Onli... (26.8K)
- Visão Online (16.4K)
- Briefing Online (11.4K)

Aggregated Impressions By Media Type



- Website (617.4K)
- Magazine (226.4K)

# OBRIGADO A TODOS!

## ORGANIZAÇÃO



## CO-ORGANIZAÇÃO



## SPONSOR PRINCIPAL



## BEBIDA OFICIAL



## SPONSORS



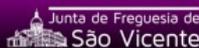
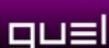
## RÁDIO OFICIAL



## MEDIA SPONSOR



## APOIOS



## MERCHANDISING PARTNER



## AUDIOVISUAIS

