

Ambos os dois

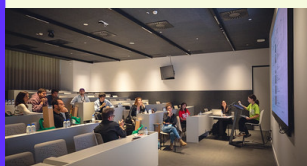
28º Festival CCP 2026
Semana Criativa de Lisboa
15—22 de maio

© Clube da
Criatividade
Portugal

28º FESTIVAL CCP 2026 _ LOCAIS

O festival decorreu em diferentes espaços ao longo da semana criativa.

IADE



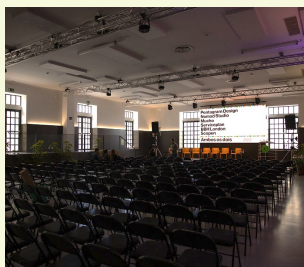
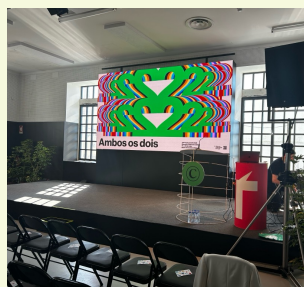
Beato Innovation District



Silos



Unicorn Stage



Casa Capitão



Fábrica de Pão



TEMA DO FESTIVAL _ “AMBOS OS DOIS”

Bernbach foi o primeiro: juntou um copy e um diretor de arte na mesma sala, 2 pontos de vista sobre um problema para criar discussão e chegar a melhores ideias. Desde aí a criatividade mudou, mas a dupla ficou. E pegou.

Alguém duvida que este negócio vive de boas duplas? Duplas de copys & artes, está claro, mas também duplas de accounts & criativos. De criativos & criadores e de CEOs & estrategas. De agências & clientes, agências & produtoras, designers & tipógrafos e realizadores & fotógrafos. Até de humanos & máquinas.

Por isso este ano vamos falar de Ambos os Dois. O que seria da criatividade se não trabalhássemos em duplas? Discutamos, ponto por ponto, como é importante ter um contraponto. Troquemos iterações para chegar às melhores soluções. Vai ser uma semana de Ping Pong, e o ping vai valer tanto como o pong. Ambos os Dois é o tema do 28º Festival do CCP, uma semana para trocar umas bolas sobre trabalhar em dupla.

Susana Albuquerque

Presidente do Clube da Criatividade de Portugal

A decorative border composed of many small, vertical, multi-colored rectangles in shades of red, orange, yellow, green, blue, and purple, framing the central text.

RESUMO

28º FESTIVAL CCP 2026
13ª SEMANA CRIATIVA DE LISBOA

28º FESTIVAL CCP 2026 _ VOTAÇÕES

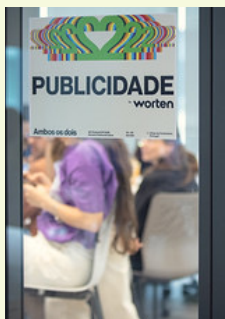
Nos dias 13 e 14 de maio decorreram as [votações](#) para os prémios CCP, com os 7 grupos de júri, nas instalações cedidas pelo [IADE](#). Este ano o concurso recebeu 875 inscrições nas categorias do concurso - Publicidade, Design, Digital, Experiências de Marca, Social e Conteúdos, Craft e Integração - tendo chegado a Shortlist 396 trabalhos. Todas as fases da votação voltam a ser auditadas pela [BDO](#).

[Álbum de fotos](#)



28º FESTIVAL CCP 2026 _ CATEGORIAS A CONCURSO

Publicidade by Worten



Design by Antalis



Digital by Super Bock



Experiências de Marca by Betlic



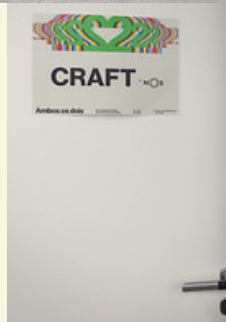
28º FESTIVAL CCP 2026 _ CATEGORIAS A CONCURSO

Craft by NOS

Social e Conteúdos by Fidelidade



Integração by EDP



28º FESTIVAL CCP 2026 _ VOTAÇÕES

No dia 15 de maio, decorreu a votação para os Grandes Prémios no espaço Unicorn Stage do Beato Innovation District, em Lisboa, com a revelação do novo troféu CCP - o "Testemunho" - desenhado pelo [Studio Eduardo Aires](#).

[Álbum de fotos](#)



INAUGURAÇÃO DA SEMANA CRIATIVA

[Inauguração do 28º Festival CCP](#) e Semana Criativa de Lisboa, dia 15 de maio de 2026:

Discurso inaugural com a Direção CCP e com a presença da Câmara Municipal de Lisboa, Junta de Freguesia do Beato e Unicorn Factory Lisboa.

Conferência "Presidentes ao Palco", com os seis Presidentes de Júri desta edição.

[Álbum de fotos](#)



EXPOSIÇÃO IN SILENCE, DE RUI AGUIAR

[Exposição IN SILENCE](#) de Rui Aguiar, nos Silos do Beato Innovation District, patente de 15 a 24 maio 2026

Projeto: [Playground](#) | Parceria: [BalaclavaNoir](#) | Instalação sonora: Fred x Cyril Santos | Edição de Vídeo: Margarida Galvão | Design Gráfico: Pedro B. Maia

[Álbum de fotos](#)



EXPOSIÇÃO 28º FESTIVAL CCP

[Exposição](#) de peças físicas a concurso no 28º Festival CCP, nos Silos do Beato Innovation District, patente de 15 a 24 de maio de 2026.

[Álbum de fotos](#)



ILUSTRA 33 HACKATON

A convite do designer Jorge Silva, 12 escolas criativas elegeram cinco dos seus melhores estudantes de ilustração para a criação de uma ilustração ao vivo com o tema "Ambos os dois", no âmbito do 28º Festival CCP, no dia 19 de maio, com o apoio da [EDP](#). A exposição Ilustra 33, pode ser visitada [online no site do Clube](#). [Álbum de fotos](#)

Escolas Convidadas:

[Ar.Co](#)
[IADE](#)
[ETIC](#)
[ESAD Matosinhos](#)
[ESAD CR](#)
[FBAUP](#)
[FBAUL](#)
[IPCA](#)
[Escola das Artes](#)
[EPI](#)
[World Academy](#)
[Universidade da Madeira](#)

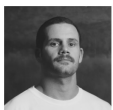


BRIEFS ABERTOS CCP

Mais de 350 jovens criativos concorreram aos Briefs Abertos CCP 2026, com desafios lançados pela Betclíc, Nova SBE e NOS. Todos os vencedores de Shortlist ganharam uma quota anual de sócio CCP e os vencedores do concurso receberam o prémio de 1000€, bem como outras vantagens CCP.

Brief Aberto Betclíc

Foram entregues um total de 82 propostas, avaliadas pelo grupo de júri:



Diogo Stihwell
Diretor Criativo
Dentsu Creative



João Mescas
Diretor de Arte
BBDO



Maria Inês Leiria
Diretora Criativa
VML Portugal



Ana Rita Inácio
Sponsorship Project
Manager
Betclíc



Ricardo Malaquias
Campaign & Creative
Manager
Betclíc

Brief Aberto Nova SBE

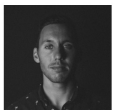
Foram entregues um total de 24 propostas avaliadas pelo grupo de júri:



Andreia Luísã
Redatora publicitária
Comon



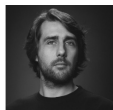
Andreia Ribeiro
Diretora Criativa
Fuel



Pedro Barroso
Supervisor criativo e Diretor
de Arte
Uzina



Ana Castela
Head of Brand
Nova SBE



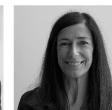
Miguel Reis
Senior Creative
Nova SBE

Brief Aberto NOS.

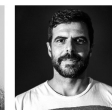
Foram entregues um total de 50 propostas avaliadas pelo grupo de júri:



Diogo Anahory
Co-fundador e Diretor
Criativo
DJ



Judite Mota
CCO
Publicis Groupe
Portugal



Nuno Peixoto
Diretor Criativo Associado
Lola Normajan



*Gonçalo Salazar
Oliveira*
Estratega
NOS



Rita Bastos
Communication Brand
Manager
NOS

Os vencedores de cada Brief Aberto foram revelados pelo representante de cada marca no palco da Gala do 28º Festival CCP:



DIA ABERTO CCP

O Clube promoveu mais uma edição do Dia Aberto CCP Empresas, nos dias 18 e 19 de maio. Criativos em nome individual e grupos de estudantes tiveram a oportunidade de estabelecer um contacto direto com o mercado, podendo visitar as empresas e perceber as suas dinâmicas de trabalho, ver casos de sucesso e outros motivos de inspiração.

[Evento Dia Aberto](#)



TALKS

No dia 20 de maio, no Unicorn Stage, decorreram duas talks:

1ª Talk: [Design Systems, marcas portuguesas e AI pelo meio](#). Evento com a curadoria de Ruben Ferreira Duarte e sponsor do UsabilityHub, Centro de competências de usabilidade e acessibilidade da LBC _ [Álbum de fotos](#)

2ª Talk: [O Valor Estratégico dos Patrocínios | Ativações & Experiências em Festivais](#) by SCOPEN. Evento com a curadoria e moderação de Alexandra Machãs, diretora da SCOPEN Portugal _ [Álbum de fotos](#)



PORTFOLIO DOCTOR

O [Portfolio Doctor](#), um speed dating entre estudantes ou recém-formados e Diretores Criativos convidados, decorreu no dia 19 de maio, no Unicorn Stage, com a participação de: André Cabral, o escritório| Andreia Ribeiro, Fuel | João Pacheco, DJ | Filipa Alves, Happy Brands | Filipa Serra, Peter Schmidt | Freddie Brando, Leo | Giba Barros, Adagietto | Elke Mendonça, NOSSA| Hellington Vieira, The Walt Disney Company | Ivo Purvis, Dentsu Creative | Jorge Trindade, Big Fish | Margarida Borges, Desisto | Mário Mandacaru, A Equipa | Marko Rosalline, Deadinbeirute | Nuno Peixoto, Lola Normajeon | Nuno Riça, Bar Ogilvy | Raoul Van Harten, BBDO | Ricardo Lourenço, Comon | Rodrigo Gal, McCann | Sara Vitorino, JUDAS | Sérgio Gomes, UZINA| Sérgio Lobo, WYcreative | Teresa Verde Pinho, Independente | Tiago Cruz, ACNE _ [Álbum de fotos](#)



WORKSHOPS

[“The More Workshop x Mucho: Looking at the Infrared”](#), com Marc Català, cofundador e diretor criativo da Mucho.

O workshop de manhã foi dirigido a diretores criativos e líderes de estúdios de design. O workshop da tarde destinou-se a designers e publicitários com 2 a 5 anos de experiência.

Os workshops decorreram a 19 de maio, no Unicorn Stage_ [Álbum de fotos](#)



MASTERCLASS

Masterclass "[Handover From Hell: Como ligar estratégia e criatividade](#)", com Rob Estreitinho, fundador da Salmon Labs, na qual participaram mais de 60 profissionais.

A masterclass decorreu a 19 de maio, no Unicorn Stage_ [Álbum de fotos](#)



TERTÚLIA CCP COM A APAP

“[O que tu queres sei eu... dizem as duplas vencedoras do Grande Effie 2025 e do Grande Prémio CCP 2025](#)”, foi o tema da Tertúlia CCP Trabalho e Conhaque, em parceria com a APAP, que contou com a participação das duplas vencedoras do Grande Prémio CCP 2025 e Grande Effie 2025, a moderação de Kika Samblás, Founding Partner & Managing Director da SCOPEN, e o apoio sponsor da [Antalis](#). A conversa teve lugar no Unicorn Stage, no dia 20 de maio, e foi seguida de jantar no restaurante da Casa Capitão.

[Álbum de fotos](#)



CONFERÊNCIAS CCP_MANHÃ

O ciclo de [Conferências “Ambos os dois”](#) decorreu no dia 21 de maio, na Fábrica de Pão - sala principal do Festival, com o apoio sponsor da [Betclíc](#). Foi um dia dedicado à inspiração e reflexão, com várias conferências com convidados nacionais e internacionais: Maxim Weinstein & Tudor Cucu ([Serviceplan](#)) | Miguel Sousa & Giulia Ferrarezi ([BBH London](#)) | Duplas em todas as frentes: Cesária Martins & Sebastião Teixeira ([Graficalismo](#)), Fernando Silva & Pedro Barroso ([Uzina](#)), Miguel Durão & João Ribeiro ([Stream and Tough Guy](#)), Nuno Alberto & João Marques ([78](#)), com moderação de Judite Mota [Álbum de fotos](#)



CONFERÊNCIAS CCP_TARDE

O painel da tarde contou com a participação dos oradores: Rob Estreitinho ([Salmon Labs](#)) | Marc Català & Pablo Juncadella ([Mucho](#)) | Marina Willer ([Pentagram](#)) & Stuart Watson ([Nomad Studio](#)) | Duplas de agência & cliente: João Madeira & António Fuzeta da Ponte, Nuno Jerónimo & Bruno Albuquerque, com moderação de Susana Albuquerque.

[Álbum de fotos](#)



GALA JOVENS CRIATIVOS

A Gala de Entrega de Prémios do 28º Festival CCP realizou-se no dia 22 de maio, na Fábrica de Pão, e dividiu-se em duas partes.

Na primeira parte da Gala foram revelados os vencedores dos Briefs Abertos COP, lançados pela [Betclic](#), [NOS](#), [NOVA SBE](#).

Foram também divulgados os vencedores das Bolsas de Estudo Zona II, oferecidas pelas escolas [Brother](#), [EDIT](#), [Escola Marketing Digital](#), [ETIC](#), [FLAG](#), [Lisbon Digital School](#), [Restart](#), [TheStarter](#) e [World Academy](#), bem como a vencedora da nova bolsa das Las Cuervas, e ainda subiram ao palco as duplas vencedoras Betclic Young Lions Portugal. [Álbum de fotos](#)



GALA ENTREGA DE PRÉMIOS

A segunda parte foi dedicada à Entrega de Prémios, conduzida pelo apresentador e autor Hugo van der Ding, em dupla com Mariana Afreixo, copywriter da BBDO, que revelaram os melhores projetos, anunciantes, agências e produtoras do ano perante uma plateia com mais de 1500 profissionais da criatividade e comunicação nacionais.

[Álbum de fotos](#)



GALA ENTREGA DE PRÉMIOS

Este ano foram inscritos 875 trabalhos, tendo chegado 396 à shortlist. Durante a Gala foram reveladas as 235 premiações deste ano e subiram ao palco os vencedores dos 59 ouros, do Grande Prémio CCP, Grande Prémio para o Bem e Grande Prémio Jornalistas, bem como a Agência, Produtora de Som, Produtora de Imagem e Anunciante do Ano, e ainda as Melhores Agência e Anunciantes por categoria.

[Notícia vencedores](#)

[Álbum de fotos](#)



NOVO TROFÉU CCP

O "Testemunho" foi criado pelo [Studio Eduardo Aires](#) com um propósito claro: dar ao Clube e à comunidade uma peça escultórica com identidade própria, capaz de representar o que significa ser escolhido entre os melhores da criatividade em Portugal, e a responsabilidade de inspirar quem vem a seguir. A Direção do CCP agradece a visão e a dedicação do Eduardo Aires, e o empenho da oficina Francisco Andrade em produzir uma peça com tanta dignidade, que esperamos inspire muitos profissionais a trabalhar e a fazer história no nosso país.



FESTA DE ENCERRAMENTO

O 28º Festival CCP terminou com a Festa de Enceramento, ao som dos DJsets das Bikini Pill e do Quim Albergaria, na sala dos fornos da Fábrica de Pão, com o apoio da Super Bock.

[Álbum de fotos](#)



FILME 28º FESTIVAL CCP 2026 e 13ª SEMANA CRIATIVA DE LISBOA



[VER FILME](#)

28º Festival CCP | 13ª Semana Criativa de Lisboa



Clube da Criatividade de Portugal
1,32 mil subscritores

Analytics

Editar vídeo



0



Partilhar

Promover

Guardar





ATIVAÇÕES DE MARCA DURANTE A SEMANA CRIATIVA

[Álbum de fotos](#)

BETCLIC_ ATIVAÇÕES DE MARCA

A [Betclik Portugal](#) foi o patrocinador principal do 28º Festival CCP 2026. Para além do lançamento de um Brief Aberto direcionado aos jovens talentos, a Betclik apoiou a categoria Experiências de Marca, com a participação de um profissional no grupo de júri, apoiou também todas as atividades do Festival CCP e Semana Criativa de Lisboa, com destaque nas Conferências CCP, e ainda com a oferta dos sacos oficiais com etiqueta Betclik e do grande painel de vencedores.



SUPER BOCK _ ATIVAÇÕES DE MARCA

A [Super Bock](#) foi a bebida oficial do 28º Festival CCP 2026 e celebrou a criatividade nacional. A marca apoiou também a categoria Digital do concurso, integrando o júri com um profissional da marca.



ANTALIS _ ATIVAÇÃO DE MARCA

Pelo terceiro ano consecutivo, a [Antalis](#) foi sponsor do Festival CCP, com o apoio à Tertúlia CCP, oferta do papel para a realização do cartaz do Festival 2026, desenvolvido pelo Studio Eduardo Aires, e também marcou presença no espaço durante e a Semana Criativa de Lisboa, com um stand de marca no Unicorn Stage e Fábrica de Pão. Apoiou também a categoria Design do concurso, integrando o júri.

[Filme](#) _ presença Antalis no Festival.



PINGO DOCE _ ATIVAÇÃO DE MARCA

O [Pingo Doce](#) voltou a patrocinar o Festival CCP, apoiando com a oferta de produtos Pingo Doce, e marcou presença na Semana Criativa de Lisboa com um espaço dedicado ao Prémio de Literatura Infantil.



ATIVAÇÕES DE MARCA

Esporão



GoGo Squeeze



Nata Lisboa



Pedras



Vitalis



ATIVAÇÕES DE MARCA

Projeto Garra



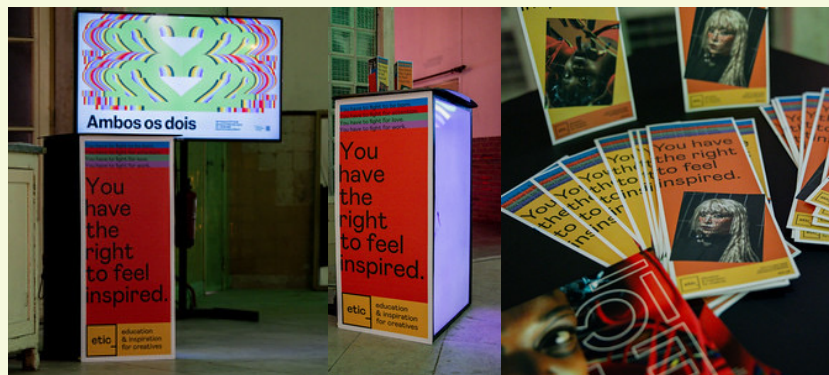
Pepita



Nova SBE



ETIC



NOS



Publibranco



XEROX_APOIO SPONSOR

A Xerox apoiou 28º Festival CCP 2026 e Semana Criativa de Lisboa com a produção de peças gráficas, nomeadamente os badges de identificação dos Jurados, Oradores Convidados, Direção CCP e Staff, Diplomas dos vencedores dos Brief Abertos e Zona II, regulamentos, folhas de sala da exposição In Silence, cartões dos apresentadores da Gala, folhetos e outras peças, mostrando-se sempre disponível a apoiar o talento nacional na área da criatividade.



28º FESTIVAL CCP 2026

O Clube agradece o apoio na 13ª Semana Criativa de Lisboa 2026.

Este ano, graças ao apoio de todas as marcas, o Clube conseguiu realizar diversas atividades durante a Semana Criativa de Lisboa: Conferências, Tertúlia, Talks, Workshops, Masterclass, Briefs Abertos - Concursos de Jovens Criativos, Portfolio Doctor, Ilustra 33, Bolsas de Estudos Zona II, Dia Aberto CCP, Hora Feliz, Exposições, Gala de Entrega de Prémios e Festa de Encerramento.

[Conhece o programa e sponsors](#)

Semana Criativa 2026

Programa Exposições Sponsors

13 mai 14 mai 15 mai 16 mai 17 mai 18 mai 19 mai 20 mai 21 mai 22 mai 23 mai 24 mai Todos

13 a 15 de maio de 2026 Votações 13 — 15 de maio Ambos os dois Votações presenciais 28º Festival CCP 2026 MACE	15 de maio Inauguração 15 de maio Ambos os dois 15 de maio Unicorn Stage	16 a 17 maio Exposições — fim de semana Ambos os dois Exposições Exhibitions Sala São
18 maio Exposições — 18 de maio Ambos os dois 18 de maio Sala São	18 a 19 de maio Dia Aberto CCP 18 e 19 de maio Ambos os dois Dia Aberto Empresas 2026 Agricultura, Artes e Produções	19 de maio Ilustra 33 / Hora Feliz Portfolio Doctor 19 de maio Ambos os dois 19 de maio Unicorn Stage
20 maio Masterclass / Talks / Tertúlia / Workshops 20 de maio Ambos os dois	21 maio Conferências CCP Ambos os dois 21 de maio Ambos os dois 21 de maio Fábrica de Pão - Beato Innovation District	22 de maio Gala Entrega de Prémios Festa Encerramento Ambos os dois Gala entrega de Prémios CCP 2026 Fábrica de Pão - Beato Innovation District
23 a 24 maio Exposições — fim de semana	2026	

© Clube da Criatividade Portugal

CCP SÓCIOS FESTIVAL NOTÍCIAS AGENDA ACADEMIA JOVENS CRIATIVOS MOSTRA EMPREGO

Programa Exposições Sponsors

13 mai 14 mai 15 mai 16 mai 17 mai 18 mai 19 mai 20 mai 21 mai 22 mai 23 mai 24 mai Todos

Betclac - Sponsor Principal 28º Festival CCP	Creative Power by Antalis Comparto Curious, Keykolour OLIN Opole Rivers	Super Bock - Bebida Oficial 28º Festival CCP
NOS Liga tudo a que ligas NOS 28º Festival CCP	Esportão Beato Innovation District	Ilustra Hackatt! cdp 28º Festival CCP
NOVA NOVA SCHOOLS OF BUSINESS & INNOVATION	RFM	FIDELIDADE FIDELIDADE

COMUNICAÇÃO DO FESTIVAL

O apoio de parceiros dos meios de comunicação é essencial para o desenvolvimento e fortalecimento do ecossistema criativo em Portugal.

O clipping do CCP 2026 é um reflexo disso, mostrando a relevância dessas colaborações para o sucesso das iniciativas do Clube.

[Ver Notícia Clipping](#)



11 de junho de 2026

Clipping CCP 2026

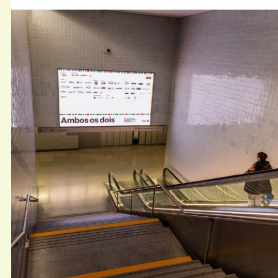
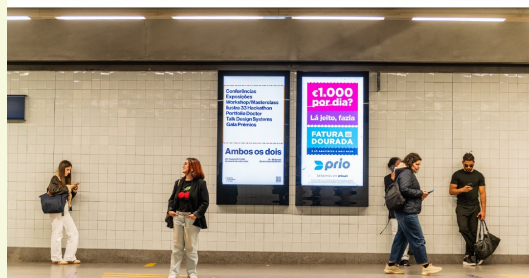
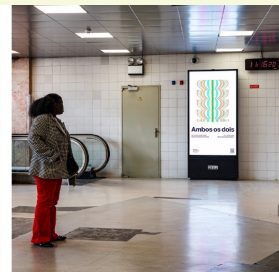
O apoio de parceiros dos meios de comunicação é essencial para o desenvolvimento e fortalecimento do ecossistema criativo em Portugal. O clipping do CCP 2026 é um reflexo disso, mostrando a relevância dessas colaborações para o sucesso das iniciativas do Clube.

Este documento está em constante atualização e reúne todas notícias que contribuíram para a comunicação de atividades, projetos e ações do clube ao longo do ano.

COMUNICAÇÃO DO FESTIVAL _ REDE MOP

O cartaz animado do 28º Festival CCP e Semana Criativa esteve presente na rede MOP da cidade de Lisboa e Porto, de 6 a 19 de maio, em 718 faces. No recinto do Festival, a MOP marcou presença com um mupi que apresentava o programa completo da Semana Criativa.

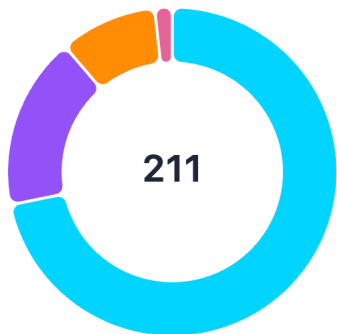
[Ver cartaz animado](#)



COMUNICAÇÃO DO FESTIVAL

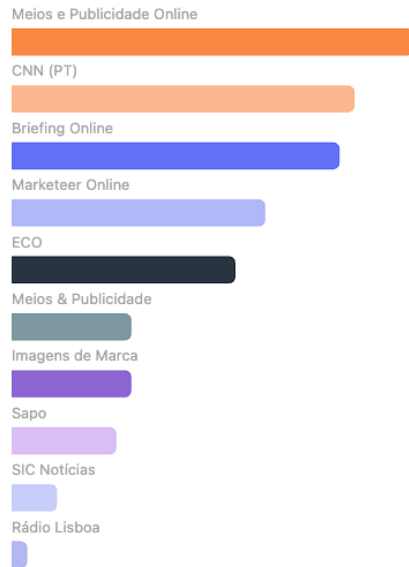
Foram lançadas cerca de 211 notícias, recolhidas pela agência de informação Carma, e contabilizaram-se 7.70 mil visualizações sobre as atividades do 28º Festival CCP 2026.

Media Types



Website (154) TV (36)
Magazine (20) Newspaper (1)

Top Outlets



Articles

211 Results

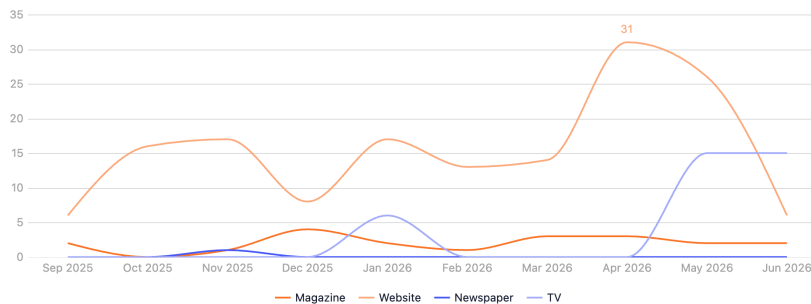
7,70 M Impressions

↗ 618,63% Compared to previous 10M

↗ 17,22% Compared to previous 10M

211 Results

↗ 17,22%



COMUNICAÇÃO DO FESTIVAL

O cartaz do 28º Festival CCP, com referênciação ao programa e sponsors/apoios, vigorou em revistas impressas da especialidade, distribuídas ao longo da Semana Criativa de Lisboa.



Briefing



Marketeer



Meios e Publicidade

COMUNICAÇÃO DO FESTIVAL – SPOT RÁDIO

A RFM foi a rádio oficial do 28º Festival CCP 2026, apoiando mais uma edição com a gravação e divulgação do Spot de Rádio.

Spot Rádio

Obrigado

RFM

SÓ GRANDES MÚSICAS.

28º Festival CCP 2026
Semana Criativa de Lisboa 15—22
de maio

Clube de
Criatividade
Portugal

Ambos os dois

clube_criatividade
Audio original

clube_criatividade A @rfmportugal é a rádio oficial do 28º Festival CCP e volta a celebrar conosco o melhor da criatividade nacional 🎧

Aumenta o volume para ouvir o spot desta edição. E não, não estás a ouvir a dobrar.

A inauguração é já esta sexta-feira, dia 15 de maio, no Unicorn Stage do @beatinnovationdistrict.

A inscrição é gratuita com lugares limitados. link na bio

#28festivalccp #ambososdois #ccp #festivalccp #clubedacriatividadeportugal
4 sem

Ver estatísticas Promover reel



Clube da Criatividade



ORGANIZAÇÃO



CO-ORGANIZAÇÃO



SPONSOR PRINCIPAL



SPONSORS



RÁDIO OFICIAL



MEDIA SPONSORS



MERCHANDISING PARTNER



AUDIOVISUAIS



APOIOS



Obrigado

Ambos os dois 28º Festival CCP 2026

Clube da Criatividade Portugal