



Portfolio Night 2021
Diretores Criativos

Ana Cunha

Founder & Creative Director, AC brand design



Bio PT

Procurando sempre afirmar-se com uma linguagem própria, Ana Cunha destacou-se pela irreverência do trabalho desenvolvido ao longo de anos para Modalisboa, Lux Frágil, Bica do Sapato. Pela modernidade conferida à imagem quer da Companhia Nacional de Bailado, quer da Presidência da República. Na excelência, padrões de qualidade internacionais e elegância, características basilares do seu trabalho, de projetos como a Área. Na criação de projetos, como a imagem do H3, que provam a eficácia do design e o seu contributo para tornar uma marca numa referência do seu ramo. Na consistência, qualidade e modernidade inquestionáveis de todo o trabalho desenvolvido ao longo de anos.

De todo este trabalho resultou uma extensa lista de prémios nacionais e internacionais dos quais se destacam os ID Design awards dos EUA, D&AD, Print European Design e Clube

de Criativos de Portugal por vários anos consecutivos. Vendo também o seu trabalho destacado e editado em vários livros e imprensa com destaques para a IND e a Viction:ary, bem como pelos convites como membro de júri de vários prémios internacionais, com destaque para os ADC*E, Eurobest, Cannes Lions, assim como a presidência de júri para os prémios do CCP.

Hoje, com um design mais maduro, assente numa forte estratégia e conhecimento, acredita em conceitos visuais fortes, onde a essência é mais importante que o ruído, onde o entusiasmo continua a fazer parte da procura por novas linguagens e onde a busca pela beleza é permanente.

Num compromisso com uma estética inteligente, que promove, contribui e sensibiliza para a criação de uma cultura visual mais rica e informada.

Bio EN

Always endeavouring to make her own language known, Ana Cunha stands out for the irreverence of the work she has developed over the years for ModaLisboa, Lux Frágil and Bica do Sapato. For the modernity given to the image both of Companhia Nacional de Bailado (Portuguese national ballet company), and the Presidency of the Republic. In the excellence, international standards of quality and elegance, cornerstones of her work, of projects such as Área. In the creation of projects, such as the H3 image, which are proof of the efficacy of the design and her part in making a brand a benchmark in its sector. In the undeniable consistency, quality and modernity of the entire work developed over the years.

All this work has led to an extensive list of national and international awards, notably the U.S. ID Design awards, D&AD, Print European Design and Clube de Criativos de Portugal for a number of consecutive years. Her work has also been highlighted and published in various books and press, especially the IND and Viction:ary, and she has received invitations to judge various international awards, notably the ADC*E, Eurobest and Cannes Lions, as well as the chair of the jury for the CCP awards.

Today, with a more mature design, based on a robust strategy and knowledge, she believes in strong visual concepts, where the essence is more important than the noise, where continual enthusiasm to be part of the search for new languages and where the quest for beauty is constant.

In a commitment to intelligent aesthetics, she fosters, contributes and raises awareness for the creation of a richer, more informed visual culture.

Andreia Ribeiro

Diretora Criativa, Uzina

**Bio PT**

Andreia Ribeiro odeia falar de si na terceira pessoa por isso vai fazer isto na primeira. Actualmente sou Directora Criativa na Uzina. Comecei na DDB, passei pela Havas, BBDO e Fuel. Fui jurada em vários festivais de criatividade pelo mundo, como o One Show, o ADCE, o New York Festivals e os Golden Awards. Quando tinha 8 anos mudei de uma das maiores cidades do mundo - São Paulo - para uma das mais pequenas - Funchal. A mudança faz parte da minha vida desde sempre e acredito que saber mudar é essencial para vingar no mundo da publicidade.

Bio EN

Andreia Ribeiro hates to talk about herself in the third person, so she will do this in the first. I'm a Creative Director at Uzina, a portuguese independent agency. I've also worked for not so independent agencies such as BBDO, FUEL, DDB and HAVAS. I was a juror in festivals like One show, ADCE, New York Festivals and Golden Awards. I am also a board member of the Portuguese Creative Club (CCP). When I was 8 I moved from one of the biggest cities in the world (São Paulo) to one of the smallest (funchal in Madeira Island). Change is part of my life since an early age. And I believe that knowing how to change is essencial to thrive in the advertising world.

Catarina Pestana

CCO & Founder Bang Bang Agency



Bio PT

- Mais de 19 anos de experiência em indústrias criativas
- Mais de 17 anos em posições de gestão
- Fundadora e responsável pela supervisão estratégica, comercial e criativa da Bang Bang Agency desde 2018 (Control, Vista Alegre, Bordallo Pinheiro, ERA imobiliária, Fox movies e Comedy, Izidoro, Casino Estoril e Lisboa, Turismo do Centro de Portugal, entre outras)
- Acumula funções como diretora de comunicação do Grupo Visabeira, supervisionando estratégias de comunicação internas (institucional) e externas (marcas do grupo)
- Mais de 6 anos de experiência enquanto diretora de comunicações e marketing do Grupo Visabeira, nacional e internacional, sendo responsável pela gestão de mais de 90 marcas em diferentes áreas de negócio.
- Fundadora e responsável pela supervisão estratégica, comercial e criativa da Dasein Studio (2004-2012)
- Executive Master in Management with a Specialization in Strategic Marketing (Católica Lisbon School Of Business And Economics)
- University of the Arts London BA (Honours) in Design for Communication (Chelsea College of Art & Design)
- Palestrante em diversos eventos e jurada em concursos de criatividade: UBI (Marketing Attack), ISCTE-UL (Marketing Journeys), ESAD Matosinhos, UTAD, IADE Franchising Congress, Clicksummit, CCP e Prémios Luso, entre outros

Bio EN

- More than 19 years in the creative industry
- Over 17 years in senior management positions
- Founder and responsible for the overall strategy, commercial and creative direction of Bang Bang Agency projects since 2018 (Control, Vista Alegre, Bordallo Pinheiro, ERA Real Estate, Fox Movies e Comedy, Izidoro, Casino Estoril and Lisboa, Centre of Portugal Tourism)

- Accumulates functions as Grupo Visabeira's Director of Communications, supervising internal and external communications strategies (both for brands and institutional purposes)
- Over 6 years of experience as Communication and Marketing Director of Grupo Visabeira, nationally and Internationally, being responsible for over 90 group brands in different sectors.
- Former founder and responsible for the overall strategy, commercial and creativity of Dasein Studio (8 years, from 2004 to 2012)
- Executive Master in Management with a Specialization in Strategic Marketing (Católica Lisbon School Of Business And Economics)
- University of the Arts London BA (Honours) in Design for Communication (Chelsea College of Art & Design)
- Speaker in several events and jury at creativity contests @ UBI (Marketing Attack), ISCTE-UL (Marketing Journeys), ESAD Matosinhos, UTAD, IADE Franchising Congress, Clicksummit, CCP and Luso Awards, to name but a few.

César Sousa

Diretor Criativo, Funny How

**Bio PT**

César Sousa é diretor criativo da FunnyHow desde 2014. Traz na bagagem o desenvolvimento de conceitos criativos e campanhas multimeios para marcas como Sagres, Bial, Betclic e Bandida do Pomar, entre muitas outras.

Bio EN

César Sousa has been CreativeHow's creative director since 2014. He brings with him the development of creative concepts and multimedia campaigns for brands such as Sagres, Bial, Betclic and Bandida do Pomar, among many others.

Edson Athayde

CEO e Diretor Criativo, FCB Lisboa



Bio PT

Desde 1985, Edson passou por várias agências de publicidade em Portugal, Espanha e Brasil.

Em 2014 assumiu a liderança da FCB Lisboa como CEO e Diretor Criativo.

O seu currículo conta com mais de 900 prémios em festivais nacionais e internacionais, tais como Clio, New York Festival, Epica, Eurobest, One Show, além de 8 leões em Cannes.

Há já vários anos que Edson estuda o uso do storytelling como ferramenta de comunicação na publicidade, no jornalismo e nas redes sociais. O seu seminário sobre o tema já foi assistido por milhares de pessoas.

Paralelamente à sua carreira na indústria publicitária, Edson é professor, produtor musical, apresentador de programas de televisão, guionista para cinema, televisão e teatro. Escreve crónicas regularmente para diversas publicações e editou até agora 12 livros, entre os quais dois romances.

Bio EN

Edson Athayde has been working for Portuguese, Brazilian and Spanish agencies since 1985.

Since 2014, he is the CEO and Creative Director at FCB Lisbon.

He won more than 900 creative awards in local and international festivals, including 8 Lions at Cannes.

Edson writes regular columns for several publications, produces music records, writes books (12 published to date) and presents TV shows.

Filipe Mesquita

Co-fundador, partner e director criativo da This is Pacífica



Bio PT

Filipe Mesquita é co-fundador, partner e director criativo da This is Pacífica, um estúdio de design e direção de arte sediado em Matosinhos, fundado em 2007 com Pedro Mesquita e Pedro Serrão. Os projetos que compõem o seu portfolio têm sido distinguidos nos principais eventos de comunicação e design. A This is Pacífica foi agência de design do ano em 2019 no clube de criativos de Portugal e nomeada 5x para agência do ano pela revista Meios&Publicidade.

Foi professor assistente convidado no curso de licenciatura em Design e Multimédia da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra, Portugal. Onde lecionou cadeiras como Comunicação Multimédia, Tipografia em Meios Digitais, Gestão de Projectos e foi orientador de várias dissertações de mestrado.

Bio EN

Filipe Mesquita is a co-founder, partner and creative director at This is Pacífica, an art direction and graphic design studio based in Matosinhos (Porto, PT) since 2007, together with Pedro Mesquita e Pedro Serrão. Multiple events focused on communication and design have distinguished the studio's portfolio. This is Pacífica has been awarded by the most relevant festivals of creativity - The Cup, Cannes Lions, European Designer Awards, Art Directors Club of Europe (ADCE), Iberio-american festival and Portuguese festivals as CCP, Meios&Publicidade and Marketeer.

Invited to lecture at the degree in Design and Multimédia at Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra (PT), Filipe has taught about Multimedia Communication, Typography in Digital Media, and Project Management, whilst overseeing multiple MA dissertations for his students.

Hellington Vieira

Diretor criativo do estúdio in-house da The Walt Disney Company Portugal



Bio PT

“Licenciado em Comunicação Social e mestre em Antropologia – Culturas Visuais, Hellington Vieira tem quase 20 anos de experiência no mercado português, tendo trabalhado nas agências Young & Rubicam, BBDO e TBWA. Em 2015, tornou-se diretor criativo do estúdio in-house da The Walt Disney Company Portugal, onde é responsável por um grande portfolio de marcas, entre elas, Disney+, FOX e National Geographic. O seu trabalho tem sido reconhecido com inúmeros prémios e nomeações – 3 Grand Prix e 20 Ouros no Clube Criativos de Portugal, 4 Grand Prix nos Prémios Meios&Publicidade, 1 Grand Prix nos Prémios Eficácia, entre outros festivais tais como, Eurobest, New York Festival, Promax Europe, Promax Global Excellence (Los Angeles), El Ojo de Iberoamerica, ADCE (Art Directors Club of Europe) e Cannes Lions.”

Bio EN

“With a degree in Social Communication and a master's degree in Anthropology - Visual Cultures, Hellington Vieira has almost 20 years of experience in the Portuguese market, having worked at Young & Rubicam, BBDO and TBWA agencies. In 2015, he took over the creative direction of The Walt Disney Company Portugal in-house creative studio, where he is responsible for the development of multiscreen campaigns and content for the group's brands, such as Disney+, FOX and National Geographic. His creative work has won a wide range of awards and distinctions - 3 Grand Prix and 20 Gold at the Clube de Criativos de Portugal, 4 M&P Grand Prix, 1 Grand Prix at the Portuguese Effies Awards (Prémios Eficácia), among many others at the Eurobest, New York Festival, Promax Europe, Promax Global Excellence, El Ojo de Iberoamerica, Art Directors Club of Europe and Cannes Lions.”

Ivo Purvis

Diretor Criativo Executivo, Partners



Bio PT

É um apaixonado pelo acto de criação seja no seu lado mais autoral ou no campo da publicidade onde em Lisboa ocupa o cargo de Director Criativo Executivo da agência de publicidade Partners. Passou pela BBDO, TBWA e Leo Burnett onde recebeu a influência das mais variadas doutrinas e filosofias do processo criativo. Na sua génese está o design de formação mas a emoção da publicidade falou mais alto e encontrou na direcção de arte uma paixão que já o levou a ser distinguido várias vezes nos mais importantes festivais do meio, como o Eurobest, Cannes Lions, D&AD, Epica, ADCE, CCP, entre outros. Durante 5 anos foi Vice presidente do Clube de criativos de Portugal e representante português do board do Art Directors Club of Europe tendo já sido convidado para jurar nos mais importantes festivais de criatividade do mundo.

Bio EN

Ivo Purvis is Executive Creative Director at Partners Dentsu Lisboa. He is a conceptualist and one of the most recognized Art Directors in Portugal. He worked at Leo Burnett, TBWA, BBDO and has been distinguished internationally, throughout the years, at Eurobest, D&AD, ADCE, Cannes Lions, FIAP, El Sol, Epica, CCP. He was the Vice-President of the Portuguese Creative Club from 2014 to 2018 and also the Portuguese representative at the ADC*Europe board. He was already invited to judge in several international festivals like; Eurobest, D&AD, ADC*Europe, WOW Done Festival, Cyclop Festival, NY Festival and Grafia. In 2019 he was invited to be President of the juri at the ADCE and won best Creative Director of the year at the Portuguese Creative Club. In his words, nothing sells better than honesty, therefore he believes that the best ideas should be like friendship, the more honest the better, because those are the ones that will stick for life.

João Madeira da Silva

Diretor Criativo, FUEL



Bio PT

Entre 2006 e 2008, fui account na Euro RSCG e na Fuel.

De 2008 a 2019, trabalhei como Copywriter também na Fuel, na BBDO, na Havas, n' O Escritório e na VMLY&R, e escrevi para o programa 5 para a Meia-noite.

Em 2019, voltei à Fuel, desta vez para fazer a direcção criativa das contas do Continente e da Worten, cargo que ocupo até hoje.

Como próximo passo, talvez experimente a Contabilidade.

Bio EN

Between 2006 and 2008, I went to Euro RSCG and Fuel.

From 2008 to 2019, I worked as a Copywriter also at Fuel, at BBDO, at Havas, at the Office and at VMLY & R, and wrote for program 5 for Midnight.

In 2019, I returned to Fuel, this time to do the creative direction of the Continente and Worten accounts, a position that I still hold today.

As a next step, you might want to try Accounting.

João Oliveira

Diretor Criativo Executivo e Partners, ACNE, consultora criativa da Deloitte



Bio PT

O João foi diretor criativo da JWT, hoje Wunderman Thompson, durante 13 anos. Construiu narrativas criativas para marcas como Vodafone, Sumol, Ikea, Sagres, Euromilhões, Galp, Montepio, OLX e muitas outras. Em 2019, fundou em Portugal a ACNE, a consultora criativa da Deloitte, onde é hoje diretor criativo executivo e partner. Premiado inúmeras vezes em festivais nacionais e internacionais é copy, músico e pai de 2 rapazes.

Bio EN

João was Creative Director at JWT, today Wunderman Thompson, for 13 years. He wrote creative narratives for brands such as Vodafone, Sumol, Ikea, Sagres, Euromilhões, Galp, Montepio, OLX among many others. In 2019, he founded ACNE in Portugal, the creative consultancy business from Deloitte, where he is now the Executive Creative Director and Partner. He has been awarded multiple times in national and international creative festivals. He is a copywriter, musician and a father of two boys.

Jorge Trindade

Creative Partner, Big Fish



Bio PT

São Vicente – Elvas, 1978

Nasci um ano depois do punk na raia alentejana.

Sou criativo desde que tenho memória como gente e tendo acreditado que a Faculdade de Arquitetura da Universidade Técnica de Lisboa era um bom sítio para resolver o problema, foi lá que me licenciiei no início do milénio.

Rapidamente percebi que não tinha muita paciência para um só ofício e ao longo de um percurso entre as maiores agências do antigamente – Central de Comunicação, Brandia e Ativism – fui da arquitetura à publicidade, passando pelo branding, design industrial e marketing relacional.

Hoje dedico-me a projetos que resistem a categorias na Big Fish, agência que fundei em 2016 com dois sócios que muito adoro e onde, por fim, me sinto como peixe na água.

Bio EN

São Vicente – Elvas, 1978

Although graduated in Architecture+Design by the Faculty of Architecture in Lisbon's Technical University, he has always seen himself as a storyteller. After going through some of the best Portuguese communication agencies, Central de Comunicação, Brandia Central and Mola Ativism, and holding functions in all their creative areas, between 2009 and 2019 served as Creative Director of Action4 Ativism, where he developed projects for brand entertainment that never conformed to the usual disciplinary and conceptual boundaries.

Its award-winning curriculum includes projects (more and less improbable) for some of the most relevant brands and institutions in the national and international context.

José Bomtempo

CCO & Partner BarOgilvy



Bio PT

Natural de Moçambique, começa o seu percurso na Leo Burnett em 1989.

Continua o seu percurso de director de arte na COX e FCB. Trabalha no Brasil no ano de 1997 mas volta a Portugal, para fazer parte da equipe criativa da TBWA. Em 2000 integra a BBDO e mais tarde em 2003 a McCann, onde assume as funções de Chief Creative Officer. Ao longo da sua carreira, trabalhou as marcas dos principais anunciantes do mercado nacional.

Viu o seu trabalho reconhecido nos principais festivais nacionais e internacionais: Cannes, One Show, New York Festivals, Eurobest, FIAP, CCP entre outros. Foi Jurado em Cannes em 2009.

Em 2009 fundou a BAR, que desde Janeiro 2018 passou a Bar Ogilvy estando integrada no grupo WPP.

Bio EN

Born in Mozambique, he started his career at Leo Burnett in 1989.

He continues his career as an art director at COX and FCB. He works in Brazil in 1997 but returns to Portugal to be part of TBWA's creative team. In 2000 he joined BBDO and later in 2003 McCann, where he became Chief Creative Officer.

Throughout his career, he worked with the brands of the main advertisers in the national market.

His work has been recognized in the main national and international festivals: Cannes, One Show, New York Festivals, Eurobest, FIAP, CCP among others. He was jury in Cannes in 2009.

In 2009 he founded BAR, which since January 2018 has become Bar Ogilvy and is part of the WPP group

Judite Mota

Managing Director / Chief Creative Officer VMLY&R

**Bio PT**

Judite Mota foi Redatora e Diretora Criativa a maior parte da sua vida profissional tendo acumulado prémios de criatividade em quase todos os Festivais nacionais e internacionais ao longo de mais de 20 anos. Recentemente juntou às suas funções de Chief Creative Officer da VMLY&R Lisboa, as de Diretora Geral sendo responsável por uma equipa multidisciplinar com o objetivo de ligar criatividade, tecnologia e cultura em benefício das marcas.

Defende que o pensamento criativo deve estar presente em todos os passos da relação entre clientes e agências e que as ideias são a força que move o mundo – das marcas e não só.

Foi Presidente do Clube de Criativos de Portugal durante 4 anos e jurada em Festivais nacionais e Internacionais incluindo Cannes, D&AD, Clio e One Show.

Adora viajar e tanto gosta de fazê-lo fisicamente como simbolicamente nas páginas de um livro ou de qualquer outro suporte em que as histórias ganham vida. Descreve-se como uma leitora compulsiva.

Bio EN

Judite Mota has been a copywriter and creative director for most of her professional life. She has a degree in journalism and studied classical ballet but creative departments have been her home now for more than 20 years. Currently Chief Creative Officer and MD of VMLY&R Lisbon, she has collected awards in all major shows including Cannes, Clio, London festival, New York Festivals as well as the main award shows in Portugal. She has also served in many international jury panels like Cannes Lions, D&AD, Clio and The One Show. Also presided over Portugal's Creative Club for 4 years.

Nowadays she is responsible for a multidisciplinary team aiming to connect creativity, technology and culture in the benefit of brands.

Judite believes that creative thinking must lead every step in a client/agency relationship and that ideas are the force that moves the world forward.

Loves to travel either for real or through the pages of a book as she is a compulsive reader.

She has two sons that she drags to museums all over the world.

Leandro Alvarez

Chief Creative Officer, LOLA Normajeon

**Bio PT**

Leandro Alvarez é o Chief Creative Officer da LOLA Normajeon. Antes disso foi o Global ECD para a McDonald's na TBWA. Antes disso foi Presidente e Director Criativo na TBWA, e ECD na Leo Burnett e na Lintas. Mas antes de tudo isso foi um copy que sempre sofreu imenso para organizar o portfolio. E de certa forma, continua sendo.

Bio EN

Leandro Alvarez is the the Chief Creative Officer at LOLA Normajeon. Before that he was the Global ECD for McDonald's at TBWA. Before that he was the President & Creative Director at TBWA, and the ECD at Leo Burnett and Lintas. Before that he was a copywriter who always struggle to organize his own portfolio. In a way he still is.

Miguel Durão

Creative Partner, Stream and Tough Guy



Bio PT

O Miguel nasceu no Porto em 1982. Passou a primeira metade da sua carreira em Portugal e a segunda em Londres, Paris e Nova Iorque. Voltou para casa porque se apercebeu que eles não são melhores do que nós, só têm é mais oportunidades de se mostrar.

Passou por agências de publicidade como a McCann, BBDO, Fullsix, Buzzman Paris, Johannes Leonardo NY e Grey NY e pelo caminho foi deixando trabalho premiado nos maiores festivais do mundo. Há cerca de 1 covid e meio, abriu a Stream and Tough Guy juntamente com o João Ribeiro e andam a divertir-se.

Bio EN

Miguel was born in the city of Porto in 1982. He spent the first half of his copywriting career in Portugal and the second half between London, Paris and New York. He came back home because he realised that “they” are not better than us (the Portuguese), they just have more opportunities to showcase their work.

He worked for agencies such as McCann, BBDO, Fullsix, Buzzman Paris, Johannes Leonardo NY and Grey NY and

he along the way he made campaigns that were awarded by the most renowned advertising festivals in the world. 1 Covid and a half ago he opened his own agency, Stream and Tough Guy, along with João Ribeiro and they’re both having a lot of fun.

Miguel Viana

Fundador e Director Criativo, UnlockBrands®



Bio PT

O Miguel é um designer com uma missão constante de redenção das fronteiras do pensamento de marca.

Na sua carreira profissional de mais de 20 anos desenvolveu projectos de branding em todo o mundo e em numerosos sectores de mercado, desde eventos desportivos a hotéis, de marcas-território a retalho, de áreas de tecnologia ao sector financeiro, entre outras. A sua abordagem a cada projecto é sempre única, desprovida de dogmas e aberta à reexão. O objectivo é cruzar novos conhecimentos com a experiência adquirida em diferentes projectos e sectores, abrindo assim o caminho para novas formas de pensar e de fazer.

O Miguel é um criador de pontes e diálogos. Entre objectivos comerciais e sistemas de marca. Entre raciocínio estratégico e pensamento criativo.

Entre Marcas e Sociedade. E, acima de tudo, entre pessoas. Um dos seus pontos mais fortes é saber como aproveitar os pontos fortes de cada uma das pessoas das equipas que lidera.

Com as suas equipas, criou marcas mundialmente reconhecidas, das quais se destacam os desenhos das marcas:

- EXPO 2023 Doha, Qatar.
- FIFA World Cup 2022 Qatar
- FIFA World Cup Russia 2018
- UEFA Euro France 2016
- Copa America Chile 2015
- FIBA Womens World Cup Spain 2018

O talento das suas equipas tem sido reconhecido várias vezes por organizações criativas nacionais e internacionais.

É um dos Fundadores da UnlockBrands®, uma agência de branding com sede em Lisboa que actua a nível global.

Experiência:

Novodesign, Design Force, Brandia, Brandia Central,
Unlock Brands (Founder)

Projectos desenvolvidos em: Portugal, Qatar, France, Chile, Canada, Brazil, Russia, Ukraine, Azerbaijan, Angola, São Tomé and Príncipe, Mozambique, USA, Dubai (UAE), Panama, Costa Rica, South Korea, Tailand, Indonesia e Japan.

Projectos mais relevantes:

Expo 2023 Doha Qatar; Fifa World Cup 2022 Qatar™, Fifa World Cup 2018 Russia™, Fifa Confederations Cup 2017 Russia™, Uefa Euro 2016 France™, Copa América 2015 Chile™, Fifa The Best Football Awards, Fiba Women's Basketball World Cup Spain 2018, AIA Autódromo Internacional Do Algarve, Baku F1 Street Circuit, Fiba Eurobasket Ukraine 2015, Fiba Afrobasket Angola 2007, FPF Mascote Tuga 2002, Izidoro, Oliveira Da Serra, Dancake, Changers SFMS, Savoy Signature, Inspira Hotels, Tiara Hotels & Resorts, Banco Único, Banco Económico, Cm Cascais, Memmo Hotels, JQOne, JAT Center, Harv 81 Group, Vinhos de Portugal, Vinho Verde, Cork Culture/Nature/Future, Ana Aeroportos de Portugal, Multibanco, SIBS.

Presença como jurado em Festivais de Criatividade:

Cannes Lions Design Juri 2014 ADSTARS Juri, Busan, South Korea 2015 and 2018, Juri President Prémios Lusos, Lisbon 2015 ADCE Design, Barcelona 2010, CCP Portuguese Creative Club Festival 2020 e Meios e Publicidade Festival 2020

Partilha de Conhecimento:

Instituto Restart, Lisboa, 2012 and 2013

Bio EN

Miguel is a designer with a constant mission to redene the frontiers of brand thinking.

In his professional career of more than 20 years, he has developed branding projects all over the world, in numerous business sectors, from sporting events to hotels, from brands-territory to retail, from technological areas to the nancial sector, among others.

His approach to each project is always unique, devoid of dogmas and open to reection. The objective is to cross new knowledge with the experience acquired from dierent projects and sectors, thus paving the way for new ways of thinking and doing.

Miguel is a creator of bridges and dialogues. Between business objectives and brand systems. Between strategic reasoning and creative thinking. Between brands and Society. And, above all, between people.

One of his strongest points is knowing how to leverage the strongest points of each person in the teams he leads.

With his teams, he created globally recognized brands, from which stand out the brand designs for:

- EXPO 2023 Doha, Qatar.
- FIFA World Cup 2022 Qatar
- FIFA World Cup Russia 2018
- UEFA Euro France 2016
- Copa America Chile 2015
- FIBA Womens World Cup Spain 2018

His talented teams have been recognized several times by national and international creative organizations.

He is one of the founders of UnlockBrands®, a branding agency founded in 2016, based in Lisbon and acting globally.

Professional background:

Novodesign, Design Force, Brandia, Brandia Central, Unlock Brands (Founder)

Developed projects for:

Portugal, Qatar, France, Chile, Canada, Brazil, Russia, Ukraine, Azerbaijan, Angola, São Tomé and Príncipe, Mozambique, USA, Dubai (UAE), Panama, Costa Rica, South Korea, Thailand, Indonesia e Japan.

Highlighted projects:

Expo 2023 Doha Qatar; Fifa World Cup 2022 Qatar™, Fifa World Cup 2018 Russia™, Fifa Confederations Cup 2017 Russia™, Uefa Euro 2016 France™, Copa América 2015 Chile™, Fifa The Best Football Awards, Fiba Women's Basketball World Cup Spain 2018, AIA Autódromo Internacional Do Algarve, Baku F1 Street Circuit, Fiba Eurobasket Ukraine 2015, Fiba Afrobasket Angola 2007, FPF Mascote Tuga 2002, Izidoro, Oliveira Da Serra, Dancake, Changers SFMS, Savoy Signature, Inspira Hotels, Tiara Hotels & Resorts, Banco Único, Banco Económico, Cm Cascais, Memmo Hotels, JQOne, JAT Center, Harv 81 Group, Vinhos de Portugal, Vinho Verde, Cork Culture/Nature/Future, Ana Aeroportos de Portugal, Multibanco, SIBS.

Jury at international creativity festivals:

Cannes Lions Design Juri 2014

ADSTARS Juri, Busan, South Korea 2015 and 2018

Juri President Prémios Lusos, Lisbon 2015

ADCE Design Juri, Barcelona 2010

CCP Portuguese Creative Club Festival 2020

Meios e Publicidade Festival 2020

Teaching:

Instituto Restart, Lisboa, 2012 and 2013

Nuno Salvaterra

Design Creative Director, JUDAS



Bio PT

Hi. Todos me chamam de Salva, mas o meu nome é Nuno Salvaterra.

Nos últimos 10 anos estive ligado ao Publicis Groupe, onde tive o prazer de trabalhar com pessoas incríveis.

Em 2010 fui convidado para a Leo Burnett Lisboa para director criativo de design onde tive a oportunidade de trabalhar com o Chacho Puebla e mais tarde com o Erick Rosa.

Em 2014 acumulei a direcção criativa da área de design com a função de head of art da Leo Burnett Lisboa onde trabalhei durante alguns anos com a Luciana Cani.

Em 2016 fui nomeado Executive Creative Director da Publicis Groupe ficando responsável pelas agências criativas Leo Burnett, DIGITAS, Publicis. Recentemente, o responsável criativo pela operação europeia da Publicis EMIL para as marcas SMART e Mercedes-Benz.

Ao longo destes anos tive o privilégio de trabalhar com marcas locais e internacionais, que me deram a oportunidade de ganhar prémios como Cannes Lions, D&AD, OneShow, Clube Criativos, ADCE, (...) e de ser júri em alguns desses festivais.

Actualmente, juntei-me à equipa da JUDAS como Design Creative Director.

Bio PT

Hi! Everyone calls me Salva, but my name is Nuno Salvaterra.

In the last 10 years I was involved with the Publicis Groupe, where I had the pleasure of working with incredible people.

In 2010, I was invited to Leo Burnett Lisbon as creative design director where I had the opportunity to work with Chacho Puebla and later with Erick Rosa.

In 2014, I accumulated the creative direction of the design area with the role of head of art at Leo Burnett Lisbon, where I worked for a few years with Luciana Cani.

In 2016, I was nominated as Executive Creative Director of the Publicis Groupe, and was responsible for the Leo Burnett, DIGITAS and Publicis creative agencies. Recently, I became

the creative head of the Publicis EMIL European operation for the SMART and Mercedes-Benz brands.

Throughout the years I had the privilege of working with local and international brands, which gave me the opportunity to win awards such as Cannes Lions, D&D, OneShow, Clube Criativos, ADCE, (...) and to be on the jury of some of those festivals.

I have now joined the JUDAS team as Design Creative Director.

Nuno Trafaria

Diretor Criativo, comOn



Bio PT

Com mais de 15 anos de experiência como Diretor Criativo, Nuno Trafaria é especialista num vasto espectro de disciplinas de Design, trabalhando na interseção da criatividade, experiência e tecnologia, dirige equipas multidisciplinares que criam conexões sólidas entre as marcas e as suas audiências.

Bio EN

With more than 15 years of experience as Creative Director, Nuno Trafaria is a specialist in a wide range of Design disciplines, working at the intersection of creativity, experience and technology, he directs multidisciplinary teams that create relationships between brands and their audiences.

Paulo Pinto

CCO e Diretor Criativo, Havas WW



Bio PT

Paulo Pinto entrou no mundo da publicidade em 1999 na então Amiratus Puris Lintas, hoje Lowe.

Desde essa data já trabalhou na Leo Burnett, TBWA, BBDO, Partners e na Eurorscg.

Em 2010 fundou a Agência MOON.

Em 2016 as voltas da vida trazem-no de volta à Eurorscg, agora HAVAS Worldwide onde ocupa actualmente o cargo de CCO. Faz parte do Havas Creative Council Europe desde 2018.

No seu percurso profissional ganhou duas vezes o prémio de jovem criativo e entre outros prémios internacionais como o D&D, Épica, Eurobest, El Ojo ganhou também dois Leões em Cannes.

Bio EN

Paulo has Design Degree at IADE and his career started at Lintas as Art Director Junior and grew to Art Director Senior on local and international clients.

After 2 years went to Leo & Burnett and worked at the most remarkable Agencies of Lisbon: TBWA , BBDO and then went to EuroRSCG as a Creative Director.

After that become Chief Creative Officer at Havas Worldwide Portugal.

Has large experience on international and national clients: Peugeot, Citroen, Super Bock, NOS, Proctor & Gamble, Santander, Henkel.

Last years Paulo became juri at several festivals: LIA, El Ojo, Eurobest, El Sol.

During his advertising journey Paulo won several awards in prestigious national and international festivals, such as two Lions in Cannes.

Festival Cannes

Shortlist: "Restart your speech" – Amnistia - Film Lions

Shortlist: "Há quem não tenha nada..." – Animal Life - Health and Wellness Lions

Shortlist: "Há quem não tenha nada..." – Animal Life - Film

Shortlist: "Fly" – SIC Noticias – Press Campaign

Shortlist: "Whale" – Optimus – Film Lions

Bronze: "Signatures" – BIC – Categoria Press Campaign

Bronze: "Wake up" – Delta - Press

Epica

Gold: "Karma" – Animal Life - Film

Silver: "Stop" - SOS Racismo - Film

Shortlist: "Don't Ignore" – APAV - Film

El Ojo

Bronze: "Karma" – Animal Life

Lovie Awards

Bronze: "Giga" – NOS

The Drum Awards

Bronze: "Giga" – NOS

Art Directors Club of Europe

Nomination Winners "Don't Ignore" - APAV

Shoots Awards

Shortlist "Stop" - SOS Racismo

Mobius Awards

1st place Mobius Statuette: "Don't Ignore" - APAV

El Ojo de Iberoamerica

Best Local Idea: "Don't Ignore" – APAV

Pedro Batalha
Diretor Criativo, Kiss



Bio PT

Nortenho. Nasceu em Gaia e começou a trabalhar na Opal, no Porto. Veio para Lisboa em Setembro de 2001. Passou pela BBDO, TOUCH ME, STRAT, LINTAS, FUEL, BAR, ATIVISM, até que em 2015 funda a KISS, onde é diretor criativo e partner. Gosta de palavras, do processo criativo e de pessoas que não queiram passar por entre os pingos da chuva.

Pedro Magalhães

Diretor Criativo Executivo da Wunderman Thompson



Bio PT

Pedro Magalhães é licenciado em Design Gráfico pelo IADE.

Começou a trabalhar em agências em 1992 e desde então passou pela Y&R, Lintas, FCB, JWT, BBDO, Havas, Fullsix e ainda repetiu algumas. É o caso da Thompson, é a terceira vez que está na agência.

Pelo caminho trabalhou muitos dos maiores clientes nacionais como a Vodafone, a Otimus, a EDP, a McDonalds ou a Super Bock.

Ganhou vários prémios nacionais e internacionais onde se destacam o CCP, Eurobest, Clio e Cannes.

É um dos sócios nº1 do Clube de Criativos de Portugal do qual é um dos fundadores.

Bio EN

Pedro Magalhães has a degree in Graphic Design from IADE.

He started working in agencies in 1992 and since then he has worked at Y&R, Lintas, FCB, JWT, BBDO, Havas, Fullsix and has also repeated some.

This is the case with Thompson, it is the third time he is at the agency. Along the way, many of the biggest national customers worked, such as Vodafone, Optimus, EDP, McDonalds or Super Bock.

He won several national and international awards, including CCP, Eurobest, Clio and Cannes.

He is one of the partners nº1 of the Clube de Criativos de Portugal of which he is one of the founders.

Pedro Pinho

Diretor Criativo n'o escritório



Bio PT

Natural de Lisboa, começou por ser advogado e acabou por ser publicitário.

Licenciou-se em Direito na Universidade Nova de Lisboa em 2005, pós-graduou-se em Direito e Gestão de Empresas, inscreveu-se na Ordem e despediu-se.

Em 2011, começou a trabalhar como redator publicitário.

Passou pelas agências Leo Burnett, Havas e o escritório, onde ajudou a criar campanhas para marcas como Lidl, Super Bock ou SL Benfica.

Arrecadou prémios em festivais nacionais e internacionais como Cannes Lions ou Clube Criativos de Portugal, e foi jurado noutros tantos.

Hoje é diretor criativo n'o escritório. E pai do Francisco, uma honra daquelas.

Bio EN

Born in Lisbon, he started out as a lawyer and ended up in advertising.

He completed his bachelor's degree in Law at Universidade Nova de Lisboa in 2005, took a post-graduation in Business Law and Management, joined the Portuguese Law Society and quit.

In 2011, he began working as an advertising copywriter.

He worked at the Leo Burnett, Havas and o escritório agencies, where he helped to create campaigns for brands such as Lidl, Super Bock and SL Benfica.

He collected awards at national and international festivals such as Cannes Lions and Clube Criativos de Portugal and was a member of the jury of a number of others.

He is currently creative director at o escritório. He is the father of Francisco, an amazing honour.

Pedro Pires

CEO/CCO, Solid Dogma

**Bio PT**

Licenciado em Ciências da Comunicação pela Universidade Fernando Pessoa.

Começou a carreira em 1996, no Departamento de Estratégia da NOVAPUBLICIDADE / Novodesign.

Em 98 assume a Coordenação Estratégica para a criação da marca ONI. Em 2000 é convidado para Creative Associate Diretor da Brandia, e assume a direção criativa da estrutura The Basement para a criação e lançamento da marca jovens YORN – Vodafone

Em 2003, como Creative Associate Diretor assume a gestão criativa de grandes clientes.

Em 2006, cria Adore Advertising, e é responsável estratégico no âmbito do Grupo Activism.

Em 2008 junta-se à Ivity como Diretor Criativo e de Estratégia.

Em 2015, cria, com Alexandre Farto, a Solid Dogma, uma unidade criativa focada em ativar o poder das marcas e da cultura através da arte.

Entre 2013/ 2018 foi presidente do Clube Criativos de Portugal.

Personalidade de Publicidade do ano 2017 Meios e Publicidade.

Diretor Criativo do ano CCP 2020.

Escreve desde 2009 sobre a comunicação para a revista Marketeer e desde 2019 para a revista Gerador.

júri em

2002 CCP Lisboa - Press & Poster

2003 ADCE LONDRES - Design

2005 CCP Lisboa - Design

2010 ADCE Barcelona - Press & Poster

2011 - CCP Lisboa - Ativação de marca
2013 - Eurobest Lisboa – Design
2015 – Dubai Lynx – Design
2018 – White Square - Design
2018 – Cannes Lions - Ativação de marca

premiado em
Cannes Lions
D&AD
ADCE
REDDOT
Graphis
European Excellence Awards
Eurobest
Clube Criativos Portugal
Meios e Publicidade

Bio EN

He has a bachelor's degree in Communication Sciences from Universidade Fernando Pessoa.

He began his career in 1996 at the Strategy Department of NOVAPUBLICIDADE/Novodesign.

In '98 he took on the Strategic Coordination for creating the ONI brand. In 2000, he was invited to be Creative Associate Director of Brandia and took on the creative direction of The Basement structure to create and launch the youth brand YORN - Vodafone.

In 2003, as Creative Associate Director he undertook the creative management of big clients.

In 2006, he created Adore Advertising, and is head of strategy with regard to Grupo Ativism.

In 2008, he joined Ivity as Creative and Strategy Director.

In 2015, together with Alexandre Farto, he created Solid Dogma, a creative unit focused on activating the power of brands and of culture through art.

Between 2013 and 2018 he was president of Clube Criativos de Portugal.

Advertising Personality of 2017 Meios e Publicidade.

Creative Director of the year CCP 2020.

Since 2009, he has been writing about communication for the magazine Marketeer and since 2019 for the magazine Gerador.

Member of the jury at

2002 CCP Lisbon - Press & Poster

2003 ADCE LONDON - Design
2005 CCP Lisbon - Design
2010 ADCE Barcelona - Press & Poster
2011 - CCP Lisbon - Brand activation
2013 - Eurobest Lisbon– Design
2015 – Dubai Lynx – Design
2018 – White Square - Design
2018 - Cannes Lions - Brand activation

Awarded at

Cannes Lions

D&AD

ADCE

REDDOT

Graphis

European Excellence Awards

Eurobest

Clube Criativos Portugal

Meios e Publicidade

Rafael Clark

Diretor Criativo, NOSSA

**Bio PT**

Nos últimos 6 anos, dos mais de 15 anos a trabalhar com publicidade, foram passados aqui em Portugal.

No Brasil, estive em grandes agências como Mullen Lowe, DM9 DDB e Africa.

Alguns de meus trabalhos foram premiados em diversos festivais ao redor do mundo, como Cannes Lions, D&AD, Clio, Festival de Nova York, El Ojo, The Webby Awards, Wave Festival.

Bio EN

In the last 6 years, of the more than 15 years working with advertising, I spent here in Portugal.

In Brazil, I have been to major agencies such as Mullen Lowe, DM9 DDB and Africa.

Some of my works have been awarded at several festivals around the world, such as Cannes Lions, D&AD, Clio, New York Festival, El Ojo, The Webby Awards, Wave Festival.

Rita Salvado

Chief Creative Officer, McCann Lisbon



Bio PT

Rita Salvado é Chief Creative Officer da McCann Lisbon, desde 2014.

Antes disso, foi Head of Art na BBDO Portugal e Art Director em várias outras agências, tendo começado a sua carreira na Publicis, em 1995.

Com uma longa lista de prémios de criatividade e de eficácia, Rita tem criado campanhas de destaque para as maiores marcas nacionais e internacionais como L'Oréal, Jumbo, Credibom, Vigor, Fula, ANA Aeroportos, Galp, Zon, Optimus, Mercedes, entre outras.

É doutoranda em Ciências da Comunicação na Universidade Católica de Portugal, tendo o seu percurso académico começado na Faculdade de Belas Artes de Lisboa. Outro dos seus cursos é em Realização Tv e Cinema, e Desenho de Figura pela Sociedade Nacional de Belas Artes. Além disso, Rita realizou uma Master Class em Digital Creativity e outra em Digital Acceleration na Hyper Island em Estocolmo. Já leccionou a cadeira de Design no Institute of Business Communication.

Bio EN

Rita Salvado is the Chief Creative Officer of McCann Lisbon, since 2014.

Prior to that, Rita worked as Head of Art at BBDO Portugal and as Art Director in several other agencies since 1995, when she started her

career at Publicis. With a long list of creativity and effectiveness awards, Rita worked for major nacional and international clients such as L'Oréal, Jumbo, Credibom, Vigor, Fula, ANA Aeroportos, Galp, Zon, Optimus, Mercedes and many others.

She is a Phd Candidate at Catholic University of Portugal studying Communication Sciences, but she started her education at the Faculty of Fine Arts where she graduated in Communication Design. She also studied Film Directing and Figure Drawing at the Fine Art's Society in Lisbon. Besides that, Rita complemented her education with a Master Class in Digital Creativity and Digital Acceleration and also taught Design at the Institute of Business Communication.

Rui Belo

Designer e Diretor Criativo, Silva designers

**Bio PT**

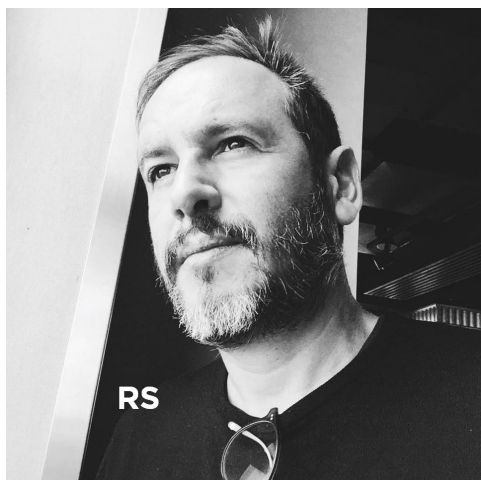
Designer desde 2004 na Silvadesigners em Lisboa, considerada em 2016 a Agência de Design do Ano em Portugal no 18.º Festival do Clube de Criativos de Portugal. Formado em Design de Comunicação pela Faculdade de Belas Artes – Universidade de Lisboa em 2003 e seleccionado pela experimentadesign em 2009 para a exposição “Revolution 99-09 / um olhar sobre o design português dos últimos dez anos” com os projectos de identidade do Teatro São Luiz e de design de capas da Coleção BIS 2008-2011, este último também premiado em 2010 com 1.º prémio em Design Gráfico na II Bienal Ibero-americana de Design (BID_10) em Madrid.

Bio EN

Designer since 2004 at Silvadesigners in Lisbon, considered in 2016 the Design Agency of the Year in Portugal at the 18th Festival of the Clube de Criativos de Portugal. Graduated in Communication Design at the Faculty of Fine Arts – University of Lisbon in 2003 and selected by experimentadesign in 2009 for the exhibition “Revolution 99-09 / a look at Portuguese design from the last ten years” with the identity projects of Teatro São Luiz and cover design from the BIS Collection 2008-2011, the latter also awarded in 2010 with 1st prize in Graphic Design at the II Ibero-American Design Biennial (BID_10) in Madrid.

Rui Silva

Presidente e Diretor Criativo, BBDO Portugal



Bio PT

Nasci no Porto há 50 anos e desde os 15 estudei muito para ser arquitecto. Enquanto estudava, apresentava programas de rádio, escrevia textos para TV, mas ao longo do caminho e, apesar de alguns medos familiares, apaixonei-me pela publicidade e tentei seriamente. Comecei como executivo de contas, depois estratega, mas sempre achei que minha verdadeira paixão era ser copywriter. Tornei-me um criativo com a convicção de que toda a grande criatividade é estratégica e vice-versa. Correu bem. Após 8 anos na Ogilvy tornei-me ECD na BBDO, a agência emblemática da Indústria em Portugal. Sou o Presidente do Grupo BBDO Portugal há 8 anos, sempre tentando manter a chama viva em mim e nas pessoas em meu redor. Esta indústria dá-me sempre vontade de procurar inspiração fora do trabalho diário, de permanecer curioso e de viver a vida com uma mente aberta e uma alma sensível. Eu nunca vou ganhar um Pritzker e jamais me arrependerei.

Bio EN

I was born in Oporto 50 years ago and since I was 15, I studied hard to become an architect. While studying I hosted radio shows, did screenwriting for TV, but along the way and despite some family fears, I fell in love with advertising and gave it a serious try. I started as an Account executive, then a strategist, but I always felt my true passion was copywriting. I became a creative with the belief that all great creativity was strategic and vice-versa. It went well. After 8 years at Ogilvy, I became ECD at BBDO, the flagship of the Industry in Portugal. I have been CEO of BBDO Portugal Group for the last 8 years, always trying to keep the flame alive in me and the people around me. This industry has always given me the will to look for inspiration outside the daily work, to stay curious and live life with an open mind and sensitive soul. I will never win a Pritzker, and I will never regret it.

Sérgio Alves

Diretor de Arte e Designer, Atelier D'Alves



Bio PT

Atelier

Atelier d'alves é um estúdio internacionalmente premiado de design. Com um grande enfoque no domínio da cultura, o estúdio tem-se especializado de identidades gráficas e projectos editoriais para instituições como a Fundação Calouste Gulbenkian, Câmara do Porto, teatro O Cão Danado, Cinemateca Portuguesa – Museu do Cinema, Rampa, Amnistia Internacional, Centro de Arte Oliva, RAMPA, entre outros.

Assentando na especificidade de cada projecto, o estúdio tem como filosofia o desenvolvimento de um processo único e singular a cada proposta. Baseado na experimentação e um contacto próximo com cada cliente, o resultado é uma conceptualização forte, experimental e visualmente provocadora, ligando a arte de fazer design a cada briefing.

O trabalho desenvolvido tem sido reconhecido internacionalmente sendo presença assídua em publicações da especialidade através de várias editoras como a Gestalten, Victionary, IdN, Slanted, Unit Editions assim como distinguido em bienais e prémios como a Golden Bee Biennale, China International Poster Biennial, Graphis, Type Directors Club (NY), Communications Arts, Society of Publication Designers (NY) e Red Dot Awards.

Sérgio Alves (Porto, 1989)

Sérgio Alves nasceu no Porto (1989) e é diretor de arte e designer no estúdio Atelier d'alves, estúdio que fundou em 2013 no Porto. Desde 2017 que é docente na ESMAD - Escola Superior de Media Arte e Design (Politécnico do Porto). Estudou design gráfico na Escola Árvore (2006-2009) tendo-se licenciado pela ESAD Matosinhos em 2012. Entre 2011 e 2014 assumiu o papel de diretor de arte do Jornal Universitário do Porto, tendo sido ainda paralelamente responsável pelo re-design do mesmo jornal. Em 2015 recebe o prémio Sebastião Rodrigues como jovem designer no decorrer do Ano do Design Português. Em 2016 foi o diretor de Arte convidado pela Cofina/ Revista Sábado para o desenvolvimento de uma edição especial com o The New York Times e é atualmente é diretor de arte da revista Britânica Icarus Complex. Paralelamente, como curador ou co-curador, colaborou ainda em vários projetos e exposições ligadas ao design e à arte contemporânea, nomeadamente nas Galerias JUP em Miguel Bombarda, na exposição "Desejo, Tensão, Transição" pela Experimenta Design (curador José Bártolo), na Bienal de Arte Contemporânea da Maia ou no ciclo de exposições de ilustração portuguesa pela Porto Cruz. É membro fundador da associação cultural RAMPA (2019), associação que gere uma galeria independente de arte contemporânea e pensamento no Porto.

Atelier d'alves

Atelier d'alves is an internationally awarded design studio, having in its genesis the search for innovative processes of visual communication. Located in the heart of Porto in Portugal, the studio develops identities, strategies, campaigns, websites, and editorial projects for companies and institutions who want to have an impact in their sector.

The studio's grand philosophy is the intersection of methodologies and concepts, resulting in innovative approaches to each new proposal. Developing each project in close collaboration with each client, the studio develops solutions by linking artistic knowledge to strategic thinking. In a process where each briefing is carefully constructed and accompanied by the embryonic idea to the final product.

Been recognized internationally, the studio is a regular presence in publications such as Gestalten, Victionary, IdN, Slanted, Unit Editions as well as distinguished biennials and awards such as Golden Bee Biennale, China International Poster Biennial, Graphis, Type Directors Club NY, Communications Arts and Red Dot Awards.

Sérgio Alves (Porto, 1989)

Sérgio Alves (1989) is an art director and designer at Atelier d'alves studio, which he founded in 2013 in Porto, Portugal. Since 2017 he has been teaching at ESMAD - Escola Superior de Media Arte e Design (Politécnico do Porto). He studied graphic design at Escola Árvore (2006-2009) and graduated from ESAD Matosinhos in 2012. Between 2011 and 2014 he assumed the role of art director of Jornal Universitário do Porto and was also responsible for the re-design of the same newspaper. In 2015 he receives the Sebastião Rodrigues award as a young designer during the Year of Portuguese Design. In 2016 he was the art director invited by Cofina/ Revista Sábado to develop a special edition with The New York Times and is currently the art director of the British magazine Icarus Complex. In parallel, as curator or co-curator, he has also collaborated in several projects and exhibitions related to design and contemporary art, namely in the JUP Galleries in Miguel Bombarda, in the exhibition "Desire, Tension, Transition" by Experimenta Design (curator José Bártolo), Maia Contemporary Art Biennial or the cycle of Portuguese illustration exhibitions by Porto Cruz. He is a founding member of the cultural associati

Sónia Leitão
Diretora Criativa, CAETSU TWO



Bio PT

Diretora Criativa da CAETSU TWO e mãe a dobrar. Pós-graduada em Marketing Digital / E-commerce e licenciada em Comunicação Social, pela Universidade do Minho, começou como copywriter na Young & Rubicam. É perfeccionista, otimista, pragmática e não gosta de reticências, dizem. Adora cozinhar sabores de outros mundos e de viajar de preferência para bem longe. Apesar de passar a vida entre o Minho, Porto e Lisboa.

Bio EN

Creative Director of CAETSU TWO and mother of two. Post-graduated in Digital Marketing / E-commerce and graduated in Social Communication from the University of Minho, she started as a copywriter at Young & Rubicam. She is a perfectionist, optimist, pragmatic and does not like ellipsis. So they say. She loves to cook flavors from different worlds and to travel far far away, despite spending part of her life between Minho, Porto and Lisbon.

Steve Colmar

Diretor Executivo Criativo, Publicis Groupe Portugal

**Bio PT**

Apesar de ter ascendência japonesa e alemã, Steve nasceu no Brasil e tem nacionalidade portuguesa. Juntou-se pela primeira vez à rede Publicis através da Leo Burnett Lisboa em 2009, desempenhando um papel fundamental como copywriter na equipa que levou a agência a ser reconhecida como a melhor do país durante 6 anos consecutivos, no evento El Ojo de Iberoamerica.

Durante uma década no grupo, Steve teve o privilégio de trabalhar com pessoas extremamente talentosas. Juntos, conseguiram conquistar prémios importantes, como Leões no Festival de Cannes, D&AD, One Show, LIA, Nyf, Eurobest, ADCE, El Ojo, FIAP, Clube Criativos Portugal, entre outros. Em 2018, Steve foi nomeado Melhor Diretor Criativo do país segundo o Ranking Nacional do Clube de Criativos de Portugal.

Steve é, desde 2016, o Diretor Executivo Criativo responsável por liderar o Publicis Groupe em Portugal.

Bio EN

Although he's a Japanese-German descendant, Steve was born in Brazil and has a Portuguese citizenship. He first joined the Publicis network through Leo Burnett Lisbon in

2009, playing a key role as copywriter in the team that led the agency to be recognized as the best in the country for 6 consecutive years in El Ojo de Iberoamerica.

During a decade at the group, Steve has had the privilege of working with highly talented people. Together they managed to win important awards such as Cannes Lions, D&AD, One Show, LIA, Nyf, Eurobest, ADCE, El Ojo, FIAP, Creative Club of Portugal and others. In 2018, Steve was nominated the Best Creative Director of the country, by the Portuguese Creative Club's National Ranking.

Since 2016, Steve's the Executive Creative Director in charge of leading the Publicis Groupe in Portugal.