

Sabias  
que:



JOGOS  
SANTACASA

uma boa aposta

# Sabias que:

Quando jogas  
nos Jogos Santa Casa  
estás a apoiar  
**BOAS CAUSAS?**



# Sabias que:

As receitas  
dos **JOGOS SOCIAIS**  
são distribuídas  
por todo o País?



# Sabias que:

Nas mais diferentes áreas,  
como por exemplo,  
apoio aos **IDOSOS**  
e **CRIANÇAS**  
**DESPROTEGIDAS?**



Sabias que:

À SAÚDE?



**Sabias que:**

**À INCLUSÃO?**



# Sabias que:

Ao **DESPORTO?**



# Sabias que:

Ou mesmo  
aos **BOMBEIROS**  
e **POLÍCIA?**





# Sabias que:

E até à **CULTURA?**



# Sabias que:

Alguns portugueses desconhecem que quando jogam nos Jogos Santa Casa estão a apoiar **BOAS CAUSAS**.



# Sabias que:

Estas são algumas das **áreas** para onde revertem as **receitas provenientes dos Jogos Sociais do Estado.**



# Sabias que:

Na prática são estabelecidas por diversos Decretos-Lei que **definem qual a percentagem** destas receitas e para que sectores se destinam.



# Sabias que:

Daqui, resulta uma **listagem de entidades e áreas de intervenção** que, de forma generalista, se resume:

## BENEFICIÁRIOS

Ministério da Administração Interna	Autoridade Nacional de Proteção Civil
	Secretaria-Geral do MAI (Riscos sociais)
	Secretaria-Geral do MAI (Policiamento de espetáculos desportivos)
Agência de Gestão da Tesouraria e da Dívida Pública IGCP, E.P.E	
Presidência do Conselho de Ministros	Fundo de Fomento Cultural
	Instituto Português do Desporto e Juventude
	Gabinete da Secretária de Estado dos para a Cidadania e Igualdade
Ministério do Trabalho, Solidariedade e Seg. Social	Instituto de Gestão Financeira da Segurança Social, IP
	INATEL (Turismo social e sénior, organização de tempos livres)
Ministério da Saúde	
Ministério da Educação	Desporto Escolar
	Estudantes do ensino secundário
Direção Regional de Juventude e Desporto - Madeira	
Instituto de Desporto dos Açores	
Santa Casa da Misericórdia de Lisboa	
Centro de Medicina de Reabilitação do Alcoitão	

# Beneficiários



# Beneficiários

Estes beneficiários abrangem atividades e sectores distintos:

- ✿ **Prestação de cuidados continuados integrados**

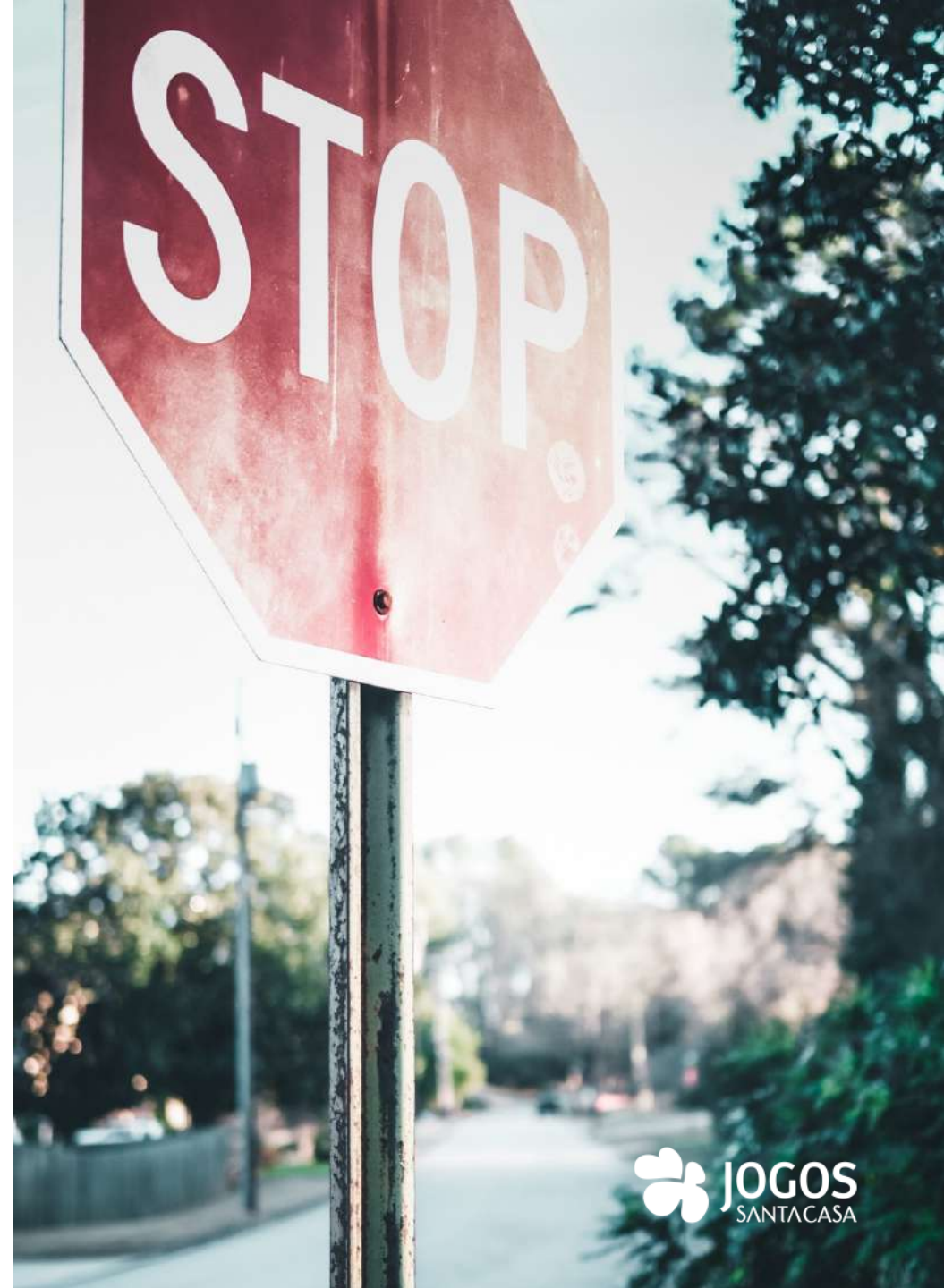




# Beneficiários

Estes beneficiários abrangem atividades e sectores distintos:

- ✿ **Sinistralidade rodoviária e prevenção da criminalidade**



# Beneficiários

Estes beneficiários abrangem atividades e sectores distintos:

- ✿ **Combate à pobreza e exclusão social**



# Beneficiários

Estes beneficiários abrangem atividades e sectores distintos:

- ✿ **Desporto escolar**



# Beneficiários

Estes beneficiários abrangem atividades e sectores distintos:

- ✿ **Prevenção dos riscos sociais que podem levar à criminalidade**



# Beneficiários

Estes beneficiários abrangem atividades e sectores distintos:

- ✿ **Prevenção e tratamento de dependências e comportamentos aditivos**



# Beneficiários

Estes beneficiários abrangem atividades e sectores distintos:

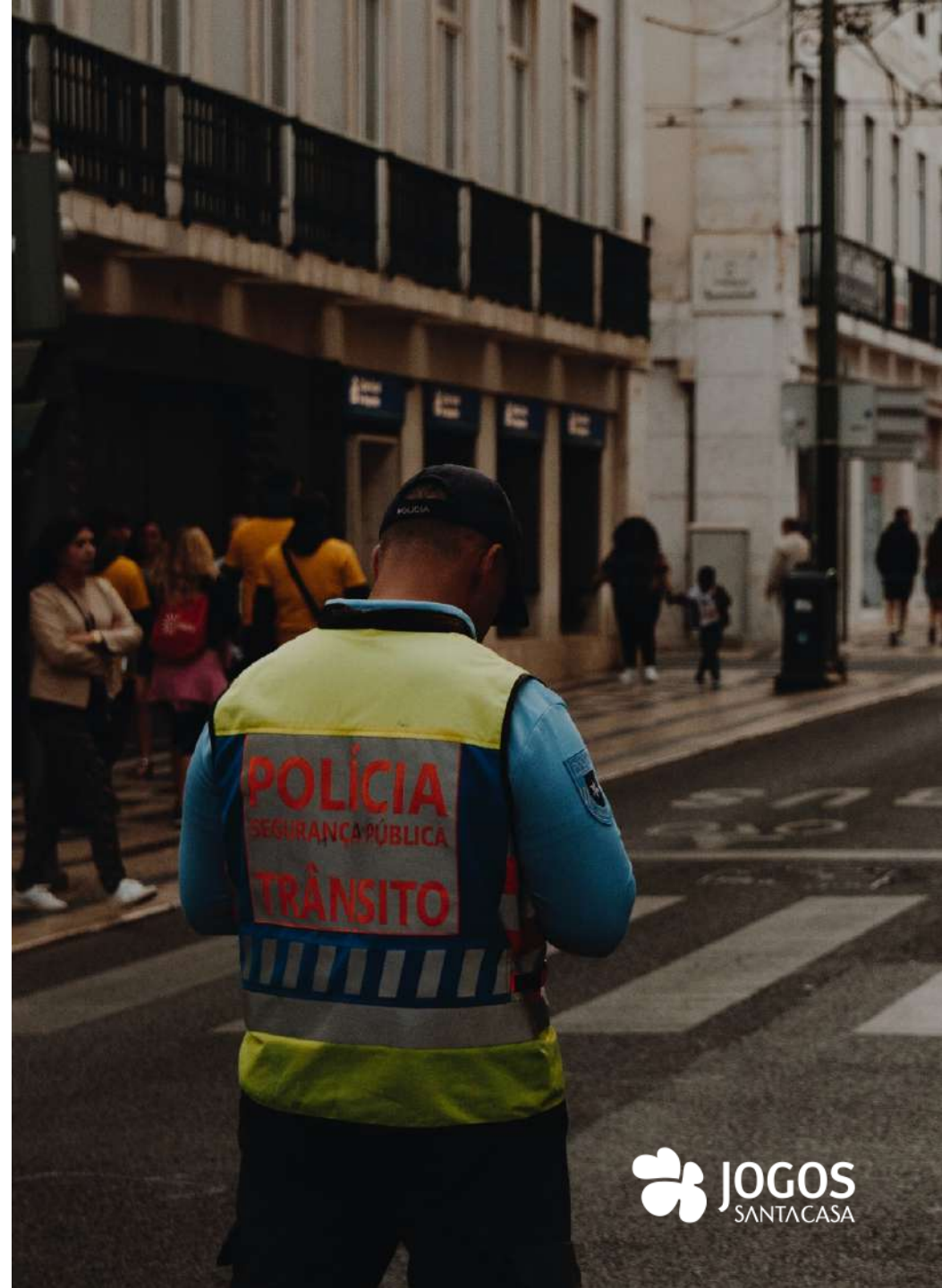
- ✿ **Apoio a vários tipos de vítimas**



# Beneficiários

Estes beneficiários abrangem atividades e sectores distintos:

- ✿ **Proteção civil**



O que são  
os Jogos  
Santa Casa?





# O que são os Jogos Santa Casa?



# O que são os Jogos

## Santa Casa?

Os Jogos Sociais do Estado (Jogos Santa Casa), cuja exploração está atribuída exclusivamente à Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (SCML), são assim designados em virtude das respetivas receitas se **destinarem integralmente a causas sociais – as chamadas Boas Causas.**

# O que são os Jogos Santa Casa?

Estes constituem uma das principais fontes de financiamento das políticas sociais do Estado, em domínios tão variados como a **saúde**, **a solidariedade social, o desporto e a cultura.**

Desafio!



# O que se pretende?

**Campanha de posicionamento** dos Jogos Santa Casa, que mostre claramente que os **JSC tem fins sociais;**

# O que se pretende?

**Campanha de posicionamento** dos Jogos Santa Casa, que mostre claramente que os **JSC tem fins sociais;**

- ✿ Que fique claro que o "apostador" quando aposta, está **SEMPRE a ajudar outros;**

# O que se pretende?

**Campanha de posicionamento** dos Jogos Santa Casa, que mostre claramente que os **JSC tem fins sociais;**

- ❖ Que fique claro que o “apostador” quando aposta, está **SEMPRE a ajudar outros;**
- ❖ O **impacto deste dinheiro na sociedade**, dando a conhecer de uma forma “genérica” quais as/os áreas/sectores para onde revertem as verbas dos Jogos Santa Casa.

# Target

**Público** em geral



# Peças

Campanha com:

- ❖ Imprensa
- ❖ TV
- ❖ Digital



# Proposta

A proposta deverá ser entregue **sem identificação do nome do autor.**

# Proposta

O PDF deverá conter:

- ✿ Racional criativo da campanha;

# Proposta

O PDF deverá conter:

- ✿ Racional criativo da campanha;
- ✿ Apresentação da proposta;

# Proposta

O PDF deverá conter:

- ❖ Racional criativo da campanha;
  - ❖ Apresentação da proposta;
    - 1 anúncio de imprensa;
    - Campanha social media;
    - Storyboard/moodboard
- Filme para TV 30''

# Normas de utilização do logótipo

Para a criação da proposta deve utilizar-se o logótipo da marca Jogos Santa Casa, conforme [manual de normas](#)

# Históricos de campanhas

Campanha Institucional JSC 2020:

<https://www.youtube.com/watch?v=a5sBx96SPs8>

# Históricos de campanhas

Campanha Institucional JSC 2020:

<https://www.youtube.com/watch?v=a5sBx96SPs8>

Campanha Institucional SCML 2020:

<http://cmra.pt/santa-casa-lanca-campanha-institucional-seculos-de-boas-causas/>



# Históricos de campanhas

Campanha Institucional JSC 2020:

<https://www.youtube.com/watch?v=a5sBx96SPs8>

Campanha Institucional SCML 2020:

<http://cmra.pt/santa-casa-lanca-campanha-institucional-seculos-de-boas-causas/>

Campanha Institucional JSC 2020:

<https://www.youtube.com/watch?v=9kld7NzXpzQ>

# Históricos de campanhas

O/s autor/es da proposta vencedora são anunciados no dia **2 de outubro**, no âmbito do **XXIII Festival CCP 2021**.

O/s seu/s nome/s e projeto vencedor, será divulgado nos sites, newsletters, comunicado de imprensa e redes sociais do Clube Criativos e da SCML.

# Comunicação

**Fica a cargo dos Jogos Santa Casa** a decisão ou não da proposta vencedora, bem como todos os custos de produção;

Os concorrentes, não vencedores, são **detentores de todos os direitos** sobre as suas candidaturas e ideias apresentadas.

# Quem pode participar?

- Jovens 18-30 anos de idade, à data de 31 dezembro 2021.

# Quem pode participar?

- ✿ Jovens 18-30 anos de idade, à data de 31 dezembro 2021.
- ✿ Uma proposta por participante.

# Quem pode participar?

- ✿ Jovens 18-30 anos de idade, à data de 31 dezembro 2021.
- ✿ Uma proposta por participante.
- ✿ São aceites trabalhos de duplas criativas.

# Quem pode participar?

- ❖ Jovens 18-30 anos de idade, à data de 31 dezembro 2021.
- ❖ Uma proposta por participante.
- ❖ São aceites trabalhos de duplas criativas.
- ❖ Todos os projetos deverão ser inéditos e originais e deverão ser criações dos próprios concorrentes.

# Critérios de avaliação

- ✿ Adequação e originalidade da ideia proposta.



# Critérios de avaliação

- ✿ Adequação e originalidade da ideia proposta.
- ✿ Capacidade de passar a mensagem pretendida ao público-alvo.

# Critérios de avaliação

- ✿ Adequação e originalidade da ideia proposta.
- ✿ Capacidade de passar a mensagem pretendida ao público-alvo.
- ✿ Capacidade, adequação ao tema e originalidade.

# Critérios de avaliação

- ✿ Adequação e originalidade da ideia proposta.
- ✿ Capacidade de passar a mensagem pretendida ao público-alvo.
- ✿ Capacidade, adequação ao tema e originalidade.
- ✿ Atratividade visual da campanha.

# 0 júri

Representantes:

**3** © **Clube Criativos  
Portugal**

**2**  **JOGOS**  
SANTACASA

# 1 proposta vencedora

- Será premiada apenas **1 proposta**.

# 1 proposta vencedora

- ✿ Será premiada apenas **1 proposta**.
- ✿ Prémio monetário de **1.000,00€ (mil euros)**.

# 1 proposta vencedora

- ❖ Será premiada apenas **1 proposta**.
- ❖ Prémio monetário de **1.000,00€ (mil euros)**.
- ❖ O/s representante/s da proposta vencedora **assinam um documento** de quitação receção do prémio com identificação do valor do recibo.

# 1 proposta vencedora

- ❖ Será premiada apenas **1 proposta**.
- ❖ Prémio monetário de **1.000,00€ (mil euros)**.
- ❖ O/s representante/s da proposta vencedora **assinam um documento** de quitação receção do prémio com identificação do valor do recibo.
- ❖ **Os Jogos Santa Casa são detentores de todos os direitos** de usufruto da proposta, tal como ela é apresentada pelo/s candidato/s (direitos de utilização e imagem em todos os meios), a qual poderá ser objeto de adaptações a realizar pela SCML.



Boa  
sorte!

