

worten

# CCP | JOVENS TALENTOS

BRIEFING\_

**ENQUADRAMENTO\_**

# A WORTEN DE A a Z

\_Somos a empresa de retalho de eletrónica da Sonae e também **líderes na nossa área de negócio**.

\_Somos focados na nossa missão: **trazer o melhor da tecnologia a todos**, sem exceção, hoje e sempre.

\_Em Worten.pt, disponibilizamos **mais de 1 milhão de produtos aos melhores preços**, mas não deixamos de estar próximos das pessoas.

\_Entre Portugal e Espanha, temos **mais de 200 lojas** e uma vontade imensa de ajudar e aconselhar em cada compra.

\_Dos eletrodomésticos ao som e imagem, da informática e telecomunicações ao entretenimento e cultura, passando pela beleza, bem-estar e saúde, **na Worten, temos de tudo**.

\_E não é por acaso que, ao longo de 20 anos, temos acumulado **prémios dos quais muito nos orgulhamos**, como Escolha do Consumidor, Produto do Ano e Marca de Confiança.

# O NOSSO POSICIONAMENTO

**Somos especialistas em tecnologia.**

\_Levamos aos portugueses uma gama diversificada de produtos e de marcas da área tecnológica, disponibilizando-lhes todas as novidades aos preços mais baixos do mercado.

\_E ainda uma vasta oferta de serviços que lhes permite, por exemplo, prolongar a vida dos seus equipamentos, protegê-los face a imprevistos ou tirar mais partido dos mesmos.

\_Connosco, a tecnologia está, verdadeiramente, ao serviço de cada cliente, seja nos seus momentos de diversão, enquanto cuida da casa ou mesmo quando trabalha.

# O NOSSO ADN

**Evolução + Responsabilidade + Satisfação do Cliente + Acessibilidade**  
\_ São os valores que nos guiam.

**Somos uma marca democrática, que fala para todos os portugueses**  
\_ O nosso tom de comunicação é próximo (até já tratamos o nosso cliente por “tu”) e a nossa comunicação é contemporânea e humanizada.



# ESTRATÉGIA DE ATIVAÇÃO DE MARCA

## **GAMING**

\_É o principal eixo de ativação de marca, com uma estratégia solidificada em patrocínios a eventos e conteúdos digitais, posicionando a Worten junto de um target mais jovem.

## **COZINHAS**

\_Na Worten disponibilizamos ao nosso cliente a solução completa/chave na mão uma vez que temos mobiliário de cozinha, eletrodomésticos de encaixe, pequenos eletrodomésticos, utensílios de cozinha e até objetos de decoração (através do Marketplace Worten, em [worten.pt](http://worten.pt)). O segmento das Cozinhas é, como tal, ativado para dar resposta à lógica 360º do negócio.

## **FOTOGRAFIA**

\_Com o objetivo de reforçar no mindset do consumidor que a Worten é especialista no tema, ativamos também este segmento.

## **LANÇAMENTOS TECNOLÓGICOS**

\_E acompanhamos, naturalmente, os principais lançamentos tecnológicos.

**REWIND...**

**GAMING\_**

# LISBOA GAMES WEEK

COMUNICADO DE IMPRENSA | LISBOA 15.10.2018

**WORTEN É PATROCINADORA OFICIAL DO EVENTO, QUE SE REALIZA DE 15 A 18 DE NOVEMBRO**

**WORTEN GAME RING ATIVA LISBOA GAMES WEEK ATRAVÉS DE CONTEÚDOS NO TWITCH COM STREAMER MORAIS HD**

\_“Faz unboxing a outro nível de conteúdos” é o nome da campanha, que arranca já esta quarta-feira, dia 17, às 21h00, no Twitch da Worten Game Ring e onde o Lisboa Games Week será a estrela principal.

\_Esta ativação tem por base um live quiz conduzido por Morais HD, um dos maiores streamers portugueses, que dará a oportunidade aos fãs de ganharem os primeiros 10 bilhetes duplos para o Lisboa Games Week.

\_A transmissão do quiz será feita no Twitch – a rede social de eleição da comunidade gamer – da Worten Game Ring.

\_O Lisboa Games Week acontece entre os dias 15 a 18 de novembro, na Feira Internacional de Lisboa, e a Worten é a marca main sponsor de mais esta edição.

# LISBOA GAMES WEEK

\_A Worten Game Ring está cada vez mais forte junto da comunidade gamer. Desta vez, associa-se a Morais HD, um dos maiores streamers portugueses da atualidade (<https://youtu.be/NGNX1IzidcY>), para dar início a um conjunto de ações com o objetivo de divulgar a marca Worten Game Ring e a sua presença no Lisboa Games Week. A primeira ativação será um live quiz conduzido precisamente pelo streamer Morais HD no Twitch da Worten Game Ring, com vista a oferecer 10 bilhetes duplos para o Lisboa Game Week, já na quarta-feira, dia 17, a partir das 21h00.

\_A ideia é, até 15 de novembro – primeiro dia do evento –, a Worten Game Ring continuar a fazer unboxing de várias iniciativas, sempre numa ótica de aproximação à comunidade gamer nacional, entretendo-a e oferecendo bilhetes, todas as semanas, para a maior feira de gaming em Portugal.

\_A escolha do Twitch para ativar a presença da marca no Lisboa Games Week não surge por acaso. O Twitch é a rede social líder para a transmissão de videojogos ao vivo, com mais de 700 mil jovens portugueses a acederem mensalmente à plataforma. Com esta opção estratégica, a Worten Game Ring reforça o seu posicionamento como a marca de gaming, por excelência, no nosso país.

[Ver vídeo](#)

# WORTEN GAME RING LOCKDOWN

COMUNICADO DE IMPRENSA | LISBOA 31.03.2020

## WORTEN LANÇA CALENDÁRIO INÉDITO DE GAMING ONLINE, A PARTIR DE 3 DE ABRIL

- \_ Conjunto de torneios online com assinatura Worten Game Ring
- \_ Formatos de competições para famílias
- \_ De 3 a 16 de abril, em equipa ou single, das 17h30 às 23h00 (dias úteis) e das 15h00 às 21h00 (fins de semana)
- \_ Inscrições já abertas em [www.wortengamering.pt](http://www.wortengamering.pt)
- \_ Morais HD e RicFazeres e “apadrinham” esta iniciativa
- \_ 14 torneios para gamers e não gamers, em família ou com amigos, por exemplo: Clash Royal, League of Legends, FIFA20, Heartstone, Brawl Stars, Counter Strike e PUBG
- \_ Acompanhamento dos torneios na Twitch Worten Game Ring (<https://www.twitch.tv/wortengamering/>)
- \_ Prémios da Huawei, Omen, Telepizza, Eat Tasty, NPlay e Funko

# WORTEN GAME RING LOCKDOWN

\_A campanha de divulgação desta iniciativa Worten Game Ring (que tem como parceiros a Telepizza, OMEN, Huawei, EatTasty, Nplay e Funko) já está no ar desde ontem, dia 30 de março, e abrange digital e redes sociais. Aliás, como habitual, todos os torneios poderão ser acompanhados nas redes sociais da marca e também na Twitch Worten Game Ring (<https://www.twitch.tv/wortengaming/>), onde, além do game play, serão dadas dicas sobre os diferentes jogos a torneio.

\_O primeiro torneio da série WORTEN GAME RING LOCKDOWN acontece já esta sexta-feira, dia 3 de abril, com o jogo Clash Royal. No domingo, dia 5 de abril, está prevista uma sessão especial para toda a família com FIFA20 e com casts pelas vozes de RicFazeres e BombNucker, dois streamers portugueses, que se associaram a esta iniciativa. Também Morais HD, no seu estilo habitual, está a divulgar junto dos seus fãs este WORTEN GAME RING LOCKDOWN: <https://youtu.be/xFQfgg0t5yY>

[Ver vídeo](#)

**COZINHAS\_**

# WORTEN KITCHEN CLUB

COMUNICADO DE IMPRENSA | LISBOA 13.11.2018

## WORTEN APRESENTA “WORTEN KITCHEN CLUB” COM FILIPA GOMES

Novo conceito da Worten para os fãs de gastronomia, que tem como embaixadora Filipa Gomes.

\_Filipa Gomes é a host da ação de lançamento do novo conceito nas redes sociais da Worten.

\_Serão lançadas receitas originais criadas pela própria Filipa Gomes, inspiradas nas cozinhas Worten, preparadas por seis caras conhecidas: Carolina Patrocínio, Ricardo Pereira, Vanessa Martins, Pedro Sousa, Pimpinha Jardim e Pedro Granger.

\_Worten dá, assim, a conhecer a nova solução completa para cozinhas, com oferta de eletrodomésticos e mobiliário, e que já pode ser visitada nos quatro showrooms das lojas Worten e também em Worten.pt.

Worten Kitchen Club é um conceito de ativação, agora lançado pela marca Worten, especialmente dirigido aos apaixonados por gastronomia, que gostam de descobrir e, sobretudo, de experimentar novos sabores e que têm a cozinha como o “coração” da sua casa.

Inspirado nos clubes exclusivos de leitura, o Worten Kitchen Club tem Filipa Gomes como a sua primeira embaixadora e a host perfeita para apresentar esta novidade, que chegará aos clientes, numa primeira fase, através de quatro filmes a divulgar nas redes sociais da Worten.

[Ver Vídeo](#)

# worten

MS  
r Swiss

BLACK  
FRIDAY  
SEASON



ENHAS

BLACK FRIDAY SEASON

CAIXAS

OTE COZINHA

KENWOOD

COZI  
NHA

BLACK FRIDAY  
SEASON  
**50%**  
EM TODOS  
OS PRODUTOS  
ELETRODOMÉSTICOS  
DA PHILIPS

PORTA  
TEÍS

PREÇO MÍNIMO  
€

BLACK FRIDAY SEASON  
LCD'S  
2000S  
PC'S  
TV'S  
FILMS  
SERIES  
TABLETS  
HI-FI  
MÚSICA  
DISCOS  
DVD'S  
VINYL  
LIVROS  
DRONES

BLACK FRIDAY SEASON

AS MELHORES  
OPORTUNIDADES  
AOS MELHORES  
PREÇOS.

**FOTOGRAFIA\_**

# WORKSHOPS DE FOTOGRAFIA

COMUNICADO DE IMPRENSA | LISBOA 22.11.2019

## **ESTE FIM DE SEMANA, NO AUTÓDROMO DO ESTORIL WORTEN E CANON LANÇAM NOVO WORKSHOP EXCLUSIVO DE FOTOGRAFIA DE DESPORTO MOTORIZADO**

\_Já amanhã e domingo, no Autódromo do Estoril

\_Com o fotógrafo José Eduardo Barbosa

\_Mais informação e inscrições aqui: <https://www.worten.pt/inscricao-workshop-fotografia>

Esta é já a 7.ª edição de um workshop de fotografia dedicada ao desporto motorizado, que a Worten promove em conjunto com a Canon: desta vez, a ação acontece já neste fim de semana, 23 e 24 de novembro, no Autódromo do Estoril. As inscrições, que são limitadas a 25 participantes, já estão online em Worten.pt: <https://www.worten.pt/inscricao-workshop-fotografia>.

José Eduardo Barbosa, fotógrafo português com um percurso profissional sólido nesta área, será o formador responsável pelo workshop, no qual irá abordar vários temas: a exposição, os três modos de disparo de uma máquina fotográfica, saber como funciona o autofocus e outras questões diretamente relacionadas com a fotografia de desporto motorizado.

Este workshop custa 30€/dia, um valor que os participantes poderão sempre deduzir na compra de equipamento fotográfico da marca Canon, no site Worten.pt e no prazo de 30 dias.

SONAE Canon

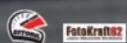
**WORKSHOP DE FOTOGRAFIA DE DESPORTO MOTORIZADO**  
com José Eduardo Barbosa

HÁ UM TIMING PERFEITO  
PARA CADA GRANDE FOTO.  
**NÃO O DEIXES FUGIR.**

INSCREVE-TE EM [WORTEN.PT](http://WORTEN.PT)



23 E 24 DE NOVEMBRO • AUTÓDROMO DO ESTORIL

 **worten**

SONAE Canon

WORKSHOP DE FOTOGRAFIA DE VIAGEM

**REGRESSE DAS  
SUAS VIAGENS DE CÂMARA  
E CORAÇÃO CHEIOS.**

© Joel Santos  
[www.joelsantos.net](http://www.joelsantos.net)

[f /Joel.Santos.Photography/](https://www.facebook.com/Joel.Santos.Photography/)

Worten MarShopping  
10 de julho 2017

Worten Colombo  
11 de julho 2017  
das 16h30  
às 20h30  
com

Joel Santos  
Vencedor do Prémio  
Travel Photographer of the Year 2016



**worten**

SONAE FUJIFILM

**WORKSHOP DE  
FOTOGRAFIA DE VIAGEM**

HÁ UM TIMING PERFEITO  
PARA CADA GRANDE FOTO.  
**NÃO O DEIXES ESCAPAR.**



19 DE OUTUBRO • TOUR NO DOURO

**worten**



**WORKSHOP FOTOGRAFIA | WORTEN AMOREIRAS PLAZA**



# WORKSHOPS DE FOTOGRAFIA

COMUNICADO DE IMPRENSA | LISBOA 24.05.2019

**DIA 1 DE JUNHO, NA LOJA DO COLOMBO, A PARTIR DAS 10H30  
WORTEN E FUJIFILM PROMOVEM OFICINA DE FOTOGRAFIA GRATUITA NO DIA DA CRIANÇA**

\_Iniciativa decorre no espaço Wonder Photo Shop da loja Worten do Colombo, a partir das 10h30, no dia 1 de junho (sábado), com a presença de Andreia Paes de Vasconcellos, blogger e a anfitriã desta Oficina Criativa de Fotografia.

\_A influenciadora, mãe de dois rapazes – um deles com trissomia 21, o Tomás, que foi a sua inspiração para a criação do blog ‘Tomás My Special Baby’ (<http://www.tomasmyspecialbaby.com>) – e agora grávida de uma menina, tem por hábito fazer muitas atividades com os seus filhos e vai trazer algumas dessas dinâmicas para esta oficina, onde as crianças podem e devem dar asas à sua imaginação e criatividade. A atividade é gratuita e decorre entre as 10h30 e as 12h00.



**LANÇAMENTOS TECNOLOGIA\_**

SÁBADO, 6 DE ABRIL

# APANHA O P30!

**APANHA UM DOS SMARTPHONES  
HUAWEI P30 ... SE PUDERES!**

VAMOS SELECIONAR  
APENAS 30 PARTICIPANTES  
NO FACEBOOK WORTEN.

**FICA ATENTO!**



worten

# APANHA O P30

COMUNICADO DE IMPRENSA | LISBOA 28.03.2019

DESAFIOS COMEÇAM NAS REDES SOCIAIS E TERMINAM NA LOJA WORTEN DO COLOMBO

## **WORTEN, RITA PEREIRA E PEDRO TEIXEIRA LANÇAM HUAWEI P30 NO COLOMBO**

\_Rita Pereira e Pedro Teixeira são os hosts desta ação de ativação

\_Trinta fãs vão tentar “apanhar” e levar para casa o mais recente smartphone da Huawei

\_Os participantes têm 30 segundos para escolherem as caixas certas, onde estão dez exemplares do P30

\_Desafios são lançados a partir de amanhã, dia 29, nas redes sociais da Worten

\_Os vencedores desses desafios dão o tudo por tudo na loja Worten do Colombo, a 6 de abril, às 10h30

# APANHA O P30

\_Para assinalar em grande a chegada ao mercado nacional do novo Huawei P30, a Worten irá promover, em loja, uma ativação que irá dar a oportunidade a 30 fãs de “apanharem” o novo *smartphone* – o mais recente topo de gama da marca chinesa, que tem a fotografia como principal *asset*, apresentando um zoom ótico até 50 vezes superior aos atuais dispositivos.

\_Os atores Rita Pereira e Pedro Teixeira são os anfitriões desta iniciativa, dando o mote aos participantes para “apanharem” um dos smartphones... se puderem. Para tal, têm de estar atentos às pistas que os hosts vão dando e, em apenas 30 segundos, escolher uma de entre as 300 caixas montadas no set onde tudo vai acontecer.

\_Os 30 mais rápidos e certos levam para casa um novo Huawei P30.

Para se habilitarem a participar nesta ação na Worten do Colombo, os fãs têm de ser os mais rápidos a responder corretamente a uma série de desafios lançados no Facebook da Worten a partir de amanhã, 29 de março. Os vencedores desses passatempos ficam, assim, automaticamente habilitados para o desafio final na Worten do Colombo, a 6 de abril (sábado).

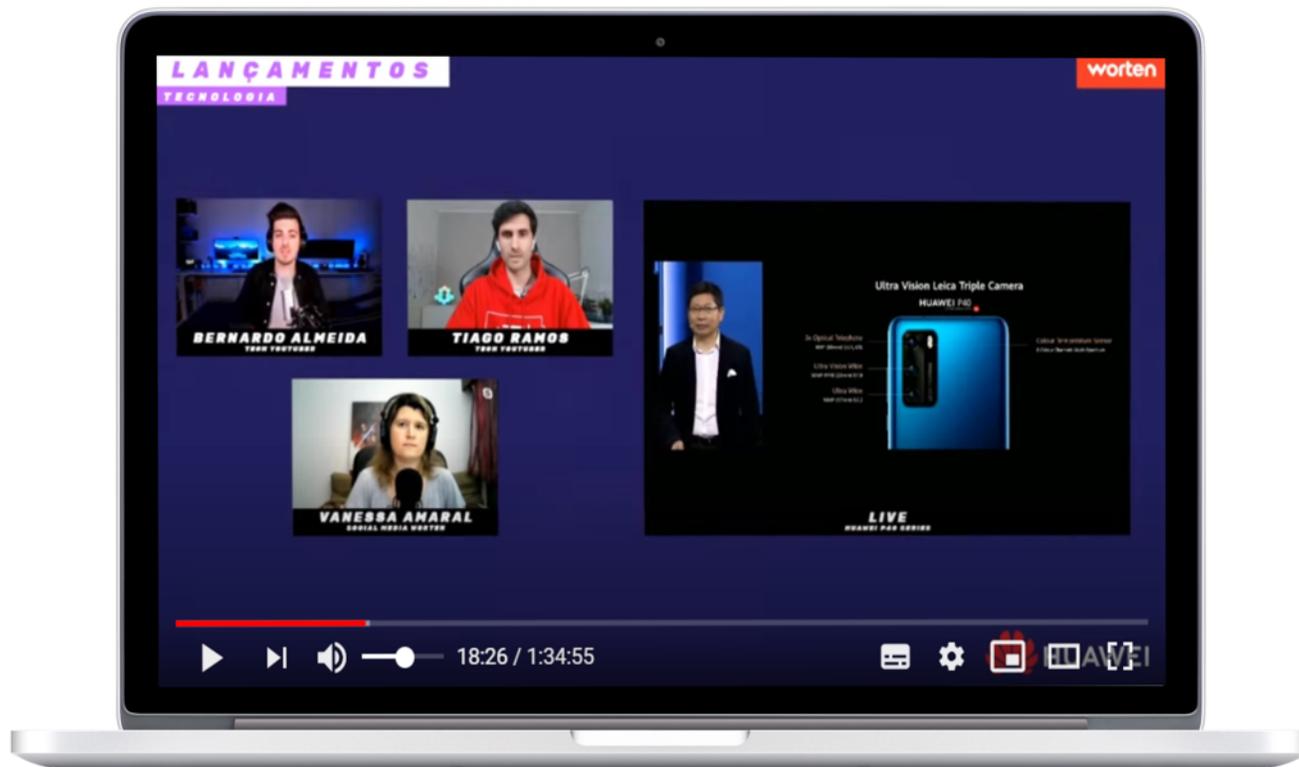
[Ver vídeo](#)



# LANÇAMENTOS

TECNOLOGIA

# LANÇAMENTO HUAWEI P40 SERIES



\_Lançamento Huawei P40 Series  
com Bernardo Almeida, Tiago Ramos e  
Vanessa Amaral

[Ver vídeo](#)

**OUTROS\_**



## MUNDIAL 2018

\_A Worten e a Hisense, em parceria com a RFM, lançaram o desafio, em formato de passatempo, de enviar uma pessoa para a Rússia, na companhia do António Raminhos, para assistir, ao vivo, ao jogo de Portugal.

worten

worten

VANESSA ALFARO





COMPRE ONLINE



RECEBA  
ONDE QU

DUALCLEAN

SHOWCOOKING DE COZINHA | COM O CHEF CHAKALL



SHOWCASE E SESSÃO DE AUTÓGRAFOS COM DAVID CARREIRA



DREAM?  
BIG  
Little one

BERÇO BRANCO  
179,99€

COLCHA  
40€

32,80€

COLCHA  
99,99€

PUFF PORCO  
79,99€

ATIVAÇÃO DE MARKETPLACE NA INTERCASA QUARTO BÉBÉ

2020\_

# MUDANÇA DE PARADIGMA

**Em março de 2020 fomos forçados a reavaliar o caminho desenhado para as ativações de marca da Worten para este ano. Face ao contexto da pandemia o paradigma alterou-se:**

\_As ativações em lojas Worten foram colocadas em stand-by, de forma a garantir a segurança de todos os que nos visitam.

\_O mesmo aconteceu com as ativações “outdoor”.

\_Os patrocínios a eventos não são, para já, uma opção, por todas as razões de segurança, mas também porque os próprios eventos foram cancelados/adiados.

\_As pessoas evitam os espaços públicos e privilegiam cada vez mais os programas em casa, mas anseiam um regresso em segurança à proximidade física.

Ninguém sabe ao certo como irá este cenário evoluir...

**Sabemos, contudo, que:**

\_Nada voltará a ser como dantes.

\_A Worten tem de continuar próxima dos seus clientes, reforçando os eixos definidos para a ativação de marca.

# TENDÊNCIAS DE CONSUMO

## CASAS MULTIFUNCIONAIS

\_Estar cada vez mais por casa, que é hoje local de trabalho, lazer, desporto e compras.

Por outro lado, fenómenos como o da desintermediação também se vão intensificar, reduzindo obrigatoriamente o número de interações entre as pessoas.

## VIRTUAL EXPERIENCE ECONOMY

\_O vazio físico na vida das pessoas dá lugar a experiências virtuais e imersivas.

No domínio virtual, as redes sociais e os esports eram até hoje sinais da nossa presença e status social, mas é expectável que assistamos a um aumento das experiências virtuais em diferentes setores.

## DIY (DO IT YOURSELF)

\_Os consumidores estão a utilizar o seu tempo em casa para adquirir ou aprofundar skills, tais como cozinhar, e essa tendência não deverá desaparecer com o vírus.

# ANÁLISE SWOT

## FORÇAS

- \_Capital investido na ativação dos segmentos de Gaming, Cozinhas, Fotografia e Tecnologia.
- \_Plataformas digitais da marca são canais privilegiados para criar relação e aportar valor.

## FRAQUEZAS

- \_Dispersão de conceitos de ativação.
- \_Cultura fortemente alicerçada na ativação física.

## OPORTUNIDADES

- \_Explorar diferentes ângulos de abordagem para os mesmos eixos de ativação (ex: Showcookings em loja passaram para Live Showcookings).
- \_Reforçar relação digital de proximidade com os nossos targets de ativação.
- \_Gerar conteúdos relevantes para a marca.
- \_Equilíbrio / complementaridade entre proximidade física e proximidade digital.

## AMEAÇAS

- \_Equilíbrio / complementaridade entre proximidade física e proximidade digital.
- \_Desperdiçar o potencial do mundo exterior, nomeadamente das lojas Worten, onde as ativações geram contacto direto com a nossa oferta.

**DESAFIO CRIATIVO + DELIVERABLES**

# DESAFIO CRIATIVO

**Somos uma marca digital, com lojas físicas e um toque humano.**

Esse “toque humano”, de proximidade e criação de relação, sempre foi muito potenciado no terreno, através das ativações físicas. Este briefing considera, de resto, alguns exemplos de ativações que hoje não seriam possíveis de viabilizar nas mesmas condições.

Precisamos, por isso, de encontrar novos formatos de ativação.

# DESAFIO

## FORMATOS DE ATIVAÇÃO PHYGITAL

- \_Que explorem os segmentos da Fotografia e de demonstração do poder/potencial da tecnologia na vida das pessoas. Que se manifestem física e digitalmente, com um conceito uno de comunicação
- \_Que gerem conteúdos relevantes para o target, reforçando o posicionamento da marca naqueles eixos
- \_Que mantenham aceso o diálogo marca – cliente – marca
- \_Que potenciem as novas tendências de consumo e de comportamento social

# DELIVERABLES

\_Proposta de 1 formato de ativação phygital para o eixo da Fotografia

\_Descritivo do racional

\_Uma materialização gráfica que suporte o conceito/formato proposto para approach em ativação física (em ambiente de loja).

\_Uma materialização gráfica que suporte o conceito/formato proposto para approach em ativação digital (em redes sociais).

worten