

**FOTOS E BIOS CANDIDATOS À DIREÇÃO CLUBE CRIATIVOS DE PORTUGAL
LISTA A _ BIÉNIO 2018_2020**

PRESIDENTE



Susana Albuquerque, directora criativa, Uzina

Susana Albuquerque é directora criativa da Uzina desde 2017. Foi directora criativa na DDB Espanha e na Y&R Madrid. Antes disso, em Portugal, foi directora criativa da Lowe/Lintas e da Bates/141, e copywriter na Publicis e na Wunderman. Em mais de 20 anos de profissão, já deu aulas e conferências, foi jurada de festivais nacionais e internacionais e continua a escrever artigos sobre publicidade. Foi presidente do Clube de Criativos em 2013.

VICE PRESIDENTE



Andreia Ribeiro, diretora criativa, Fuel

Andreia Ribeiro odeia falar de si na terceira pessoa por isso vai escrever isto na primeira. Começando pelo fim, actualmente sou Directora Criativa na Fuel. Já trabalhei em várias agências, comecei na DDB, passei pela Havas, Brandia Central e BBDO. Vivi em 5 cidades, 3 países e 2 continentes diferentes. Já ganhei vários prémios em Portugal e no estrangeiro mas nunca, repito, nunca consegui ganhar um daqueles concursos em que se tem de escrever uma frase criativa para ir ao cinema à borla.

1º VOGAL



Pedro Mesquita, diretor criativo, This is Pacifica

Como qualquer criança brincou, esmurrou, pintou, jogou, desenhou e aprendeu (quase sempre acompanhado do seu irmão gémeo). Hoje faz o mesmo.

Depois do curso em publicidade, passou por vários ateliers e agências, destacando-se o trabalho que desenvolveu na SinoDesign para o Metro do Porto, Agenda Cultural do Porto, Casa da Música, entre outros.

Em 2007, juntamente com o Pedro Serrão e o Filipe Mesquita (irmão) fundou um estúdio criativo. A This is Pacifica é um dos mais reconhecidos e premiados estúdios de design em Portugal. Destacam-se pela forma criativa e única com que abordam cada projeto. Foi júri de design no Art directors Club Europe, El Ojo Ibero Americano, Presidente de Júri de design na 13º Festival do CCP e convidado para várias conferências de design como o OFFF, Get Set, Plug and Play, Comunicar entre outros.

Com um espírito fresco e olhar atento, faz comunicação integrada, projectos diferenciadores e transversais, que tem originado publicações em diversos livros e revistas, várias distinções e prémios nacionais e Internacionais.

2º VOGAL



José Ricardo Monteiro, copywriter freelancer

Com uma carreira de copywriter com mais de 20 anos, trabalhei em relativamente poucas agências, Ogilvy, BBDO e Y&R. Mas a verdade é que mudavam tantas vezes de presidentes, diretores criativos e instalações que me parece que foram mais do que vinte. Tive a sorte de trabalhar com alguns dos melhores profissionais com quem muito aprendi. Ganhei prémios e contas. Vi grandes marcas como a Optimus e a Clix nascerem e muitas outras, como o BES, o Banco Privado Português e a PT morrerem. Coloquei a Marisa Cruz a saltar à corda, tirei a respiração com filmes para a Nissan, pus as pessoas a falar "Clix", o Scolari a explicar que havia mais na Caixa do que você imagina e muitas, muitas mais campanhas. Atualmente sou diretor criativo para Portugal de uma das melhores marcas do mundo. Como freelancer convicto, espero representar esta crescente categoria de profissionais e contribuir para promover a criatividade nacional.

3º VOGAL



Luis Serra, estratega, comOn

Depois de desempenhar funções de Estratega Digital na gência comOn, hoje é o Chief Strategy Officer, liderando a maior equipa de estratégia a nível nacional, sendo um departamento com competências ao nível de Estratégia de Negócio, de Marca, de Comunicação, e Digital.

No seu vasto currículo, com grande foco na área de estratégia, fazem parte marcas como a Fidelidade, Mytaxi, Grupo Cofina, Danone, Solinca, CGD, FCP, OK!Teleseguros.

Apaixonado por tecnologia, bonsais, Legos e pelo seu trabalho. Nos seus tempos livres aproveita para conhecer o mundo e conhecer as profundezas do mesmo, fazendo mergulho.

TESOUREIRO



Diogo Conceição, diretor produção, AgoraLx

O meu primeiro trabalho em agências de publicidade, foi a pintar acetatos para os filmes animados do Vítinho em 1988, na altura para a agência Pixel&Tintas. A última agência onde trabalhei foi a EuroRSCG, até 2008, depois de lá ter estado 11 anos entre produções e tráfego.

Há um Mundo dentro desses 11 anos. Depois, vem o freelancer em produção, mais tarde o regresso a uma empresa na área da produção também e finalmente a empresa própria, nos dias de hoje de produção e arquitectura. Em paralelo a isso, em 2013 vem ter comigo o Jorge, que me trás para o CCP, e que me dá o prazer de conhecer tanta gente boa que não conhecia na indústria publicitária, tanta, que me faz ficar por mais tempo, e novamente com mais gente boa.