

TUTOR PACK

Este Tutor Pack contém a informação para orientar os seus alunos a responderem com sucesso aos desafios Brief Aberto CCP 2026.

Os seus alunos devem fazer o registo em <https://www.clubedacriatividade.pt/jovens-criativos/> e descarregar os documentos de apoio aos briefs escolhidos.

Entre em contacto caso necessite:
briefabertoccp@clubedacriatividade.pt ou pelo telemóvel nº. 915 195 910

Todos os briefs foram desenvolvidos com a colaboração das marcas dos Briefs Abertos.

GUIA PARA ORIENTAR OS SEUS ALUNOS

1. Conhecem o briefing?

Escolheram o(s) brief(s). Mas será que o conhecem de dentro para fora?

- Conseguem explicá-lo numa frase?
- Já investigaram a marca?
- Perceberam o que se pede?

2. Desafiar a ideia

A ideia está fechada. Mas será uma ideia vencedora?

- Chama a atenção?
- É concretizável?
- Atinge os objetivos?
- Encaixa-se na marca?
- É original?
- Porque é que os entusiasma?

3. Leia o regulamento e briefing

Assegure-se de que os seus alunos leram o documento Regulamento, de forma a evitar erros comuns na preparação e apresentação do seu trabalho.

4. Compreender o processo de avaliação

O nosso processo de avaliação é rigoroso.

Critérios de avaliação:

Temos três critérios de avaliação simples que o júri usa para todos os nossos briefs. A importância de cada critério varia dependendo do briefing.

- Será que tem uma grande ideia criativa?
- É bem executado?
- É simples?

A avaliação é realizada em duas fases:**1ª fase**

A avaliação é realizada de forma anónima e online, da qual resulta uma shortlist que será votada na segunda fase.

2ª fase

O grupo de júri reúne-se para avaliar e eleger o trabalho vencedor. Trabalhos que ficaram fora da shortlist podem ser repescados pelo grupo de júri.

Prémios:

Shortlist: Anuidade CCP

Vencedor: 1000€ + Anuidade CCP e possibilidade de participação em diversos programas internacionais para jovens criativos.

Os vencedores podem ainda ser convidados a ser jurados Júnior no Festival CCP.

5. Tornar o projeto num trabalho vencedor

Como é que os seus alunos podem ter a certeza de que as suas ideias se destacam perante o júri? Aqui ficam algumas dicas:

- Não se deixem levar por uma ideia óbvia.
- Sejam claros e vão diretos ao assunto
- O júri avalia centenas de ideias, assegure-se de que os seus alunos fazem da sua ideia algo memorável.
- Certifiquem-se que a ideia responde bem ao problema do briefing.

6. Como preparar a inscrição.

Na página do concurso está disponível um documento com dicas que orientam os candidatos na realização da proposta.

7. Calendário:

Último dia de inscrições: 26 de março, 18h

Último dia para envio de propostas: 27 de março, 18h

Votações: 30 de março a 10 de abril

Revelação Shortlist: 3ª semana de abril

Revelação de vencedores: 22 de maio, na Gala do 28º Festival CCP