

# TUTOR PACK

Este Tutor Pack contém a informação para orientar os seus alunos a responderem com sucesso aos desafios Brief Aberto CCP 2026.

Os seus alunos devem fazer o registo em <https://www.clubedacriatividade.pt/jovens-criativos/> e descarregar os documentos de apoio aos briefs escolhidos.

Entre em contacto caso necessite:

briefabertoccp@clubedacriatividade.pt ou pelo telemóvel nº. 915 195 910

Todos os briefs foram desenvolvidos com a colaboração das marcas dos Briefs Abertos.

## **GUIA PARA ORIENTAR OS SEUS ALUNOS**

### **1. Conhecem o briefing?**

**Escolheram o(s) brief(s). Mas será que o conhecem de dentro para fora?**

- Conseguem explicá-lo numa frase?
- Já investigaram a marca?
- Perceberam o que se pede?

### **2. Desafiar a ideia**

**A ideia está fechada. Mas será uma ideia vencedora?**

- Chama a atenção?
- É concretizável?
- Atinge os objetivos?
- Encaixa-se na marca?
- É original?
- Porque é que os entusiasma?

### **3. Leia o regulamento e briefing**

Assegure-se de que os seus alunos leram o documento Regulamento, de forma a evitar erros comuns na preparação e apresentação do seu trabalho.

### **4. Compreender o processo de avaliação**

O nosso processo de avaliação é rigoroso.

### **Critérios de avaliação:**

Temos três critérios de avaliação simples que o júri usa para todos os nossos briefs. A importância de cada critério varia dependendo do briefing.

- Será que tem uma grande ideia criativa?
- É bem executado?
- É simples?

### **A avaliação é realizada e duas fases:**

#### **1<sup>a</sup>fase**

A avaliação é realizada de forma anónima e online, da qual resulta uma shortlist que será votada na segunda fase.

#### **2<sup>a</sup> fase**

O grupo de júri reúne-se para avaliar e eleger o trabalho vencedor. Trabalhos que ficaram fora da shortlist podem ser repescados pelo grupo de júri.

### **Prémios:**

**Shortlist:** Anuidade CCP

**Vencedor:** 1000€ + Anuidade CCP e possibilidade de participação em diversos programas internacionais para jovens criativos.

Os vencedores podem ainda ser convidados a ser jurados Júnior no Festival CCP.

### **5. Tornar o projeto num trabalho vencedor**

**Como é que os seus alunos podem ter a certeza de que as suas ideias se destacam perante o júri? Aqui ficam algumas dicas:**

- Não se deixem levar por uma ideia óbvia.
- Sejam claros e vão diretos ao assunto
- O júri avalia centenas de ideias, assegure-se de que os seus alunos fazem da sua ideia algo memorável.
- Certifiquem-se que a ideia responde bem ao problema do briefing.

### **6. Como preparar a inscrição.**

Na página do concurso está disponível um documento com dicas que orientam os candidatos na realização da proposta.

### **7. Calendário:**

**Último dia de inscrições:** 26 de março, 18h

**Último dia para envio de propostas:** 27 de março, 18h

**Votações:** 30 de março a 10 de abril

**Revelação Shortlist:** 3<sup>a</sup> semana de abril

**Revelação de vencedores:** 22 de maio, na Gala do 28º Festival CCP