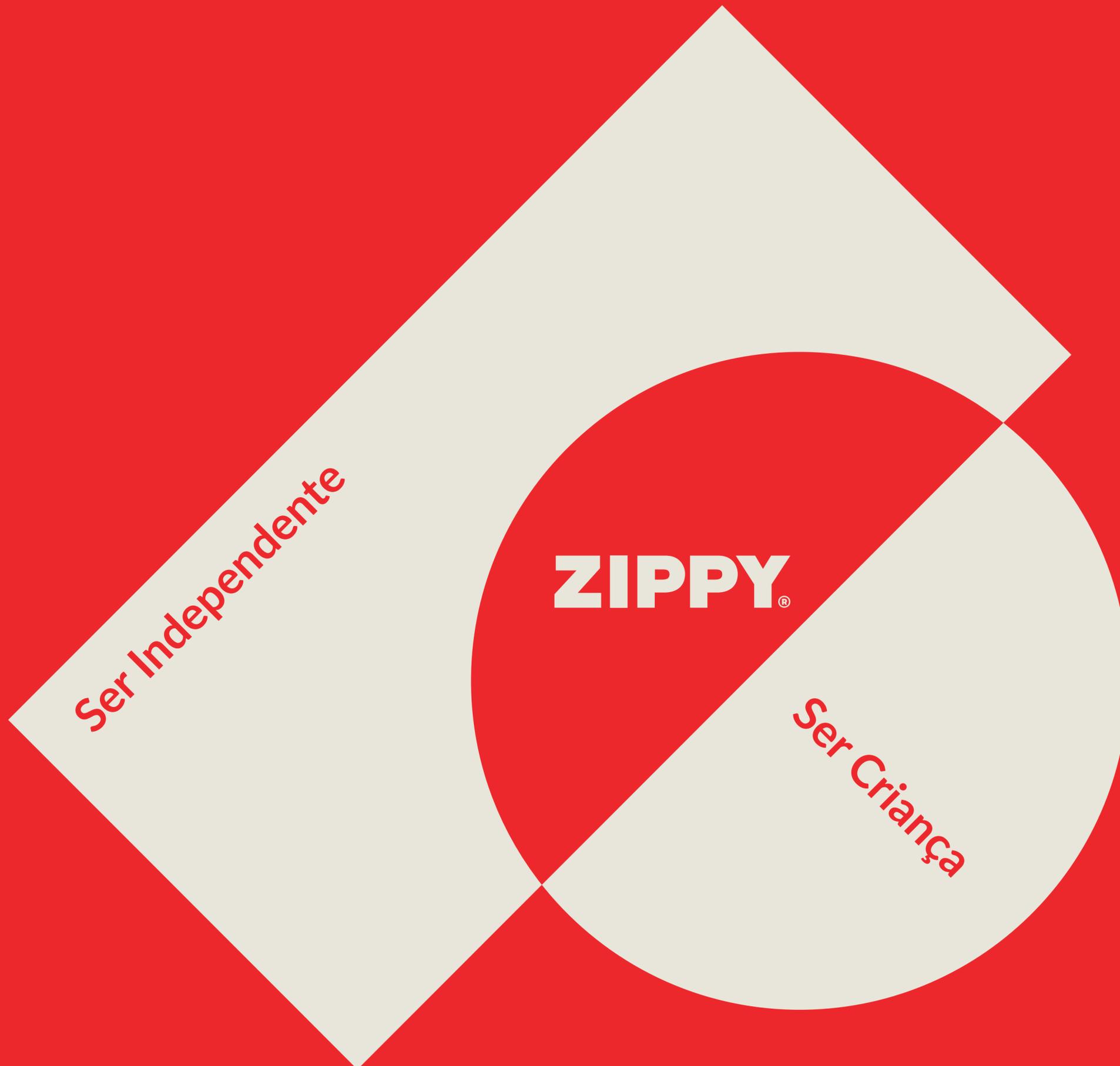


ZIPPY[®]

ZP-23

Através de soluções de vestuário e calçado,
a ZIPPY tem como propósito tornar a vida das crianças
mais independente e facilitar o momento de vestir.



BIG ME

A filosofia BIG ME está na origem da criação de vestuário e calçado adaptados às necessidades dos mais novos para que não tenham de chamar pelo pai ou mãe na hora de vestir.

BIG GAME

Eles ganham **independência.**
Os pais **tempo.**

(Ufa...)

Não é segredo nenhum que as crianças querem ser como os *kescidos*

Usar máquiage

Conduzir um *pópó*

Bebê café

Falar ao *tefone*

Tabalhar

E se os adultos se vestem sozinhos, as crianças também querem fazê-lo.
E com a ZIPPY podem.

(e ainda bem)

KIDS



ONLY

OUR CLOTHES DON'T NEED SUPERVISION

(unlike the other things that kids do)

KIDS^o ONLY

Um conceito que enfatiza a facilidade com que as roupas da ZIPPY podem ser vestidas sem ajuda dos pais.

Através da adaptação de um elemento de comunicação que identifica os produtos ou conteúdos restritos a adultos (ADULTS ONLY +18), trazemos a ideia de que os produtos BIG ME são, na verdade, um produto exclusivo para os mais novos.

Esta exclusividade faz ainda referência ao universo de imaginação exclusivo dos mais novos - um lugar onde os adultos já não são capazes de entrar.



**KIDS
ONLY**



**KIDS
ONLY**

*Our clothes
don't need supervision.*

ZIPPY



KIDS ONLY

*Our clothes
don't need supervision.*



Estratégia

OBJETIVO **1**

Potenciar a ligação dos pais com a marca através de um *apelo emocional*.

COM

Promoted Posts
Lado inspiracional da campanha

OBJETIVO **2**

Gerar *awareness* para os benefícios dos produtos

COM

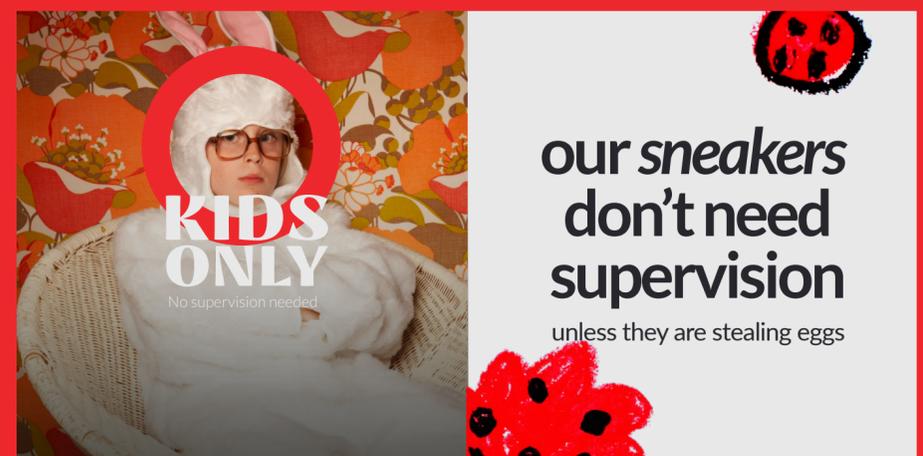
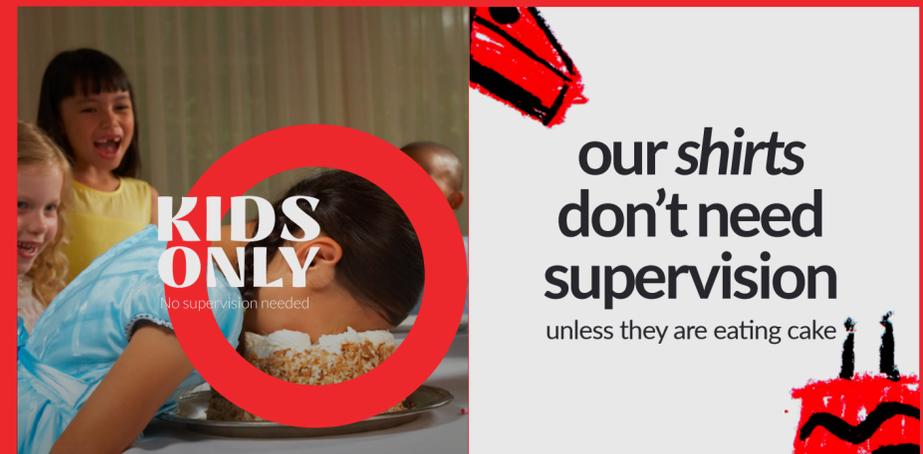
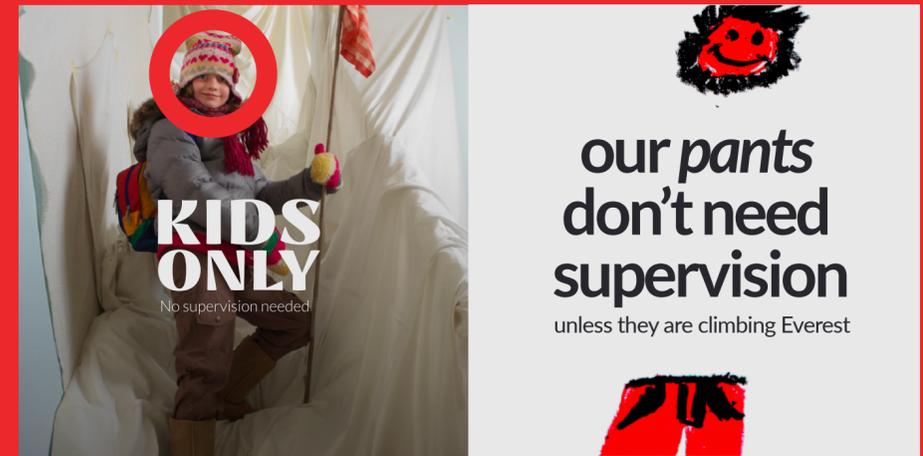
Social Ads & Promoted Posts
Componente técnica e facilidade dos produtos

Target

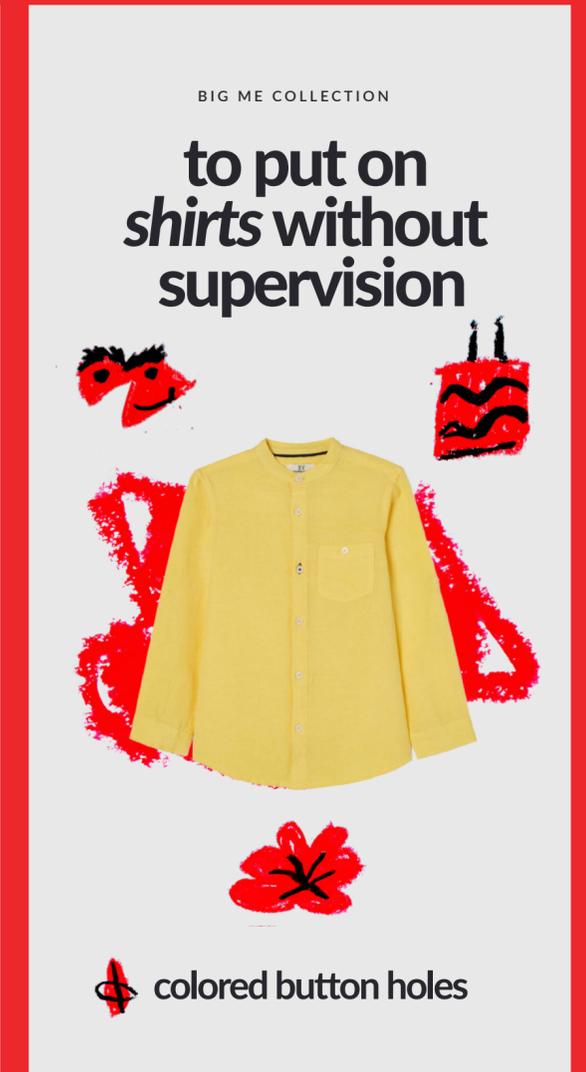
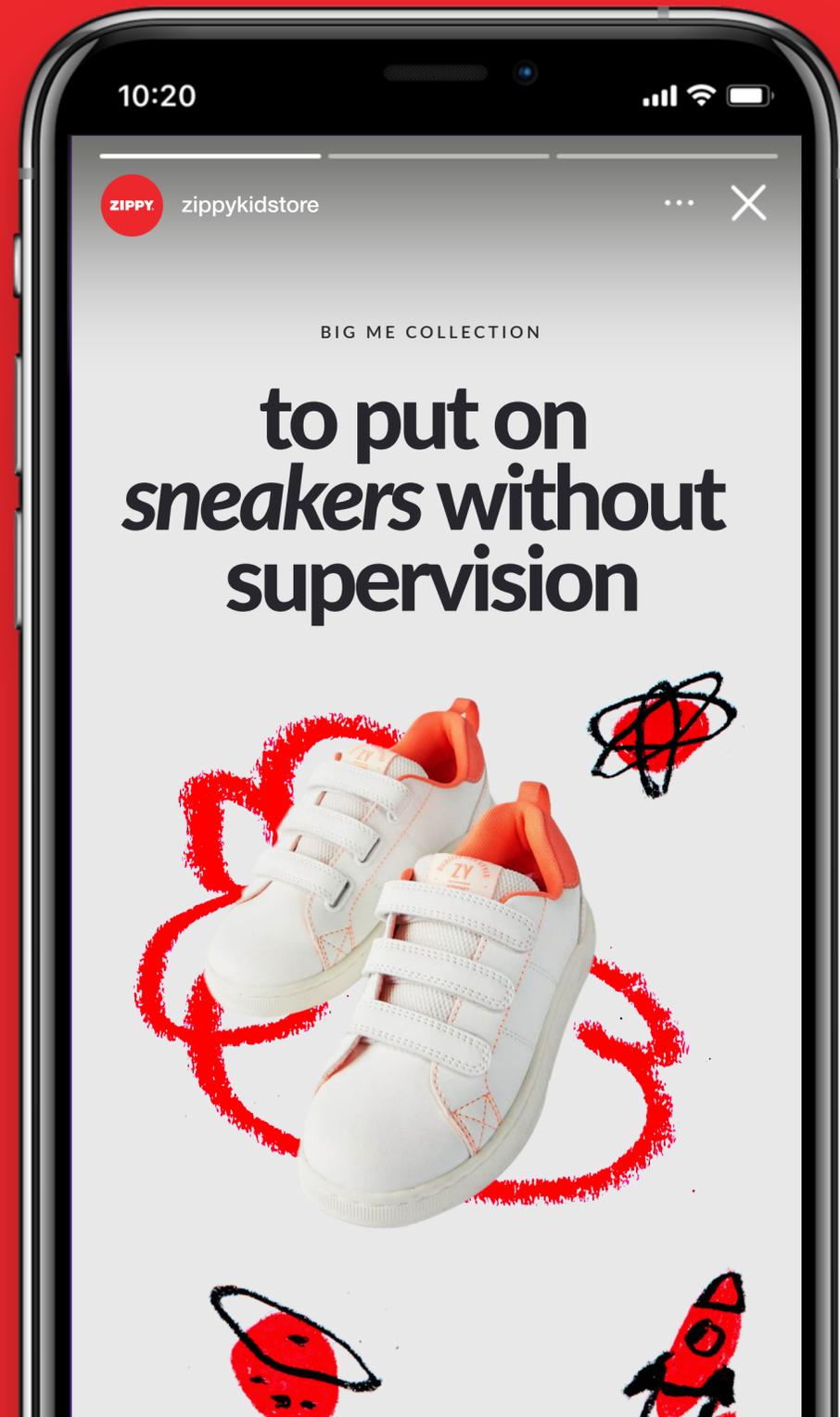
Todos os pais que querem criar filhos independentes.*

Tendo em conta a idade do target, a rede principal de comunicação será o Instagram.

Instagram
Carrossel



Instagram
Story



CARREGAR AQUI PARA VER VÍDEO

Zippy 16 min · 🌐

Roupa para ser vestida sem supervisão. 🚫 Com a filosofia Big Me garantimos que na hora de vestir o “mãããããe, ajuda-me” é trocado por um “já está”. 📌



KIDS ONLY No supervision needed.

🛒 Clicar para ver os produtos

👍👎🗨️ 67

4 comentários 1 partilha

Facebook
Carrossel



Roupa para ser vestida sem supervisão. Com a filosofia Big Me garantimos que na hora de vestir o “mãããããe, ajuda-me” é trocado por um “já está”. Conheça os nossos produtos. 📌



SAPATILHAS PARA MENINA 'ZY 1996'

Conheça a filosofia Big Me

Sabe mais



CALÇÕES CHINO MIDI PARA MENINO

Conheça a filosofia Big Me

Sabe mais



CAMISA GOLA MAO PARA MENINO

Conheça a filosofia Big Me

Sabe mais

20

4 comentários 1 partilha

VERTENTE TÉCNICA

VERTENTE EMOCIONAL

Pinterest Ads

ZIPPY

our sneakers don't need supervision
unless they are flying at lightspeed

ZIPPY

Our pants don't need supervision
unless they are going to space

Ativação de Loja
Um provador Kids Only.

Se há coisa que os adultos fazem e que as crianças não, é experimentar a própria roupa na loja...

até agora.

Inspirados no conceito KIDS ONLY, propomos instalar provadores nas lojas ZIPPY onde *apenas crianças podem entrar.*



Outfit of the Day

Estratégia de Influenciadores

408M

de hashtags #OOTD

Uma tendência de conteúdo na qual o outfit do dia é apresentado ao público nas redes sociais.

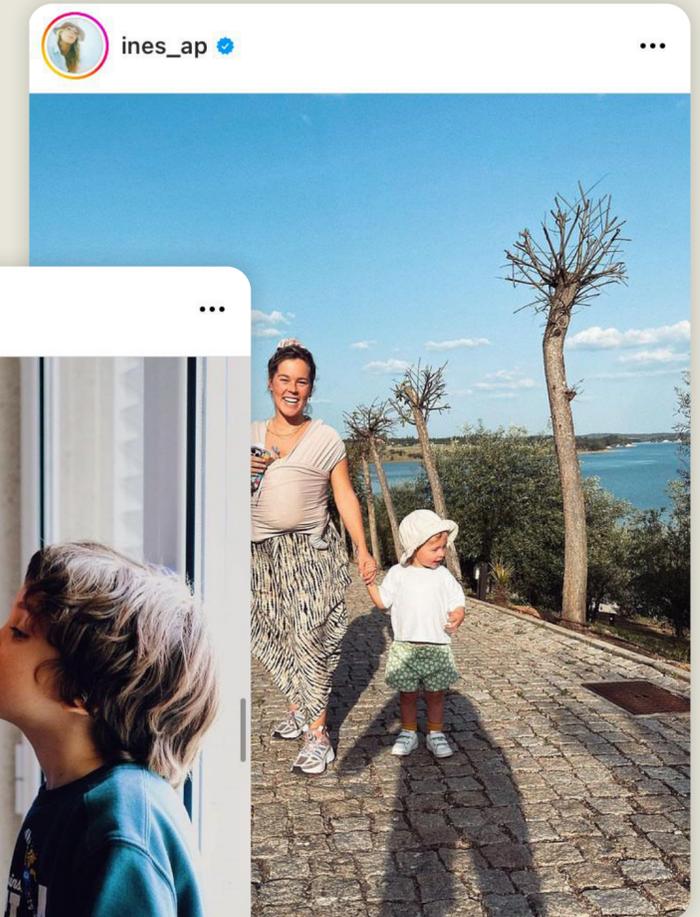
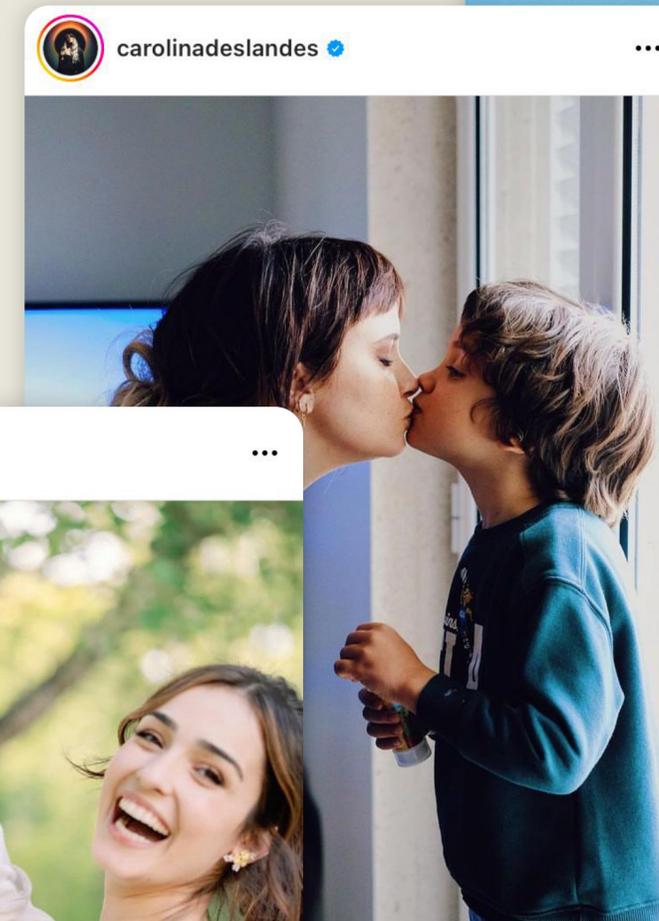
Por norma são adultos, mas a roupa da BIG ME
é tão fácil, que até as crianças o poderiam fazer.

DESAFIO

Mães Influenciadoras

Deixar os filhos escolherem o seu outfit e vesti-lo totalmente sozinhos.

No final vamos ter conjuntos que bem representam o espírito infantil: *bolas amarelas com flores cor-de-rosa? Sim.*



Obrigado. 🌸