

REGULAMENTO: “Coruja para as artes”

PROMOVIDO POR:

Super Bock Bebidas, S.A.

NIPC -- 505.266.202

Sede -- Via Norte, Leça do Balio, Matosinhos

Endereço - Via Norte, S. Mamede de Infesta, Matosinhos, CP: 4466-764

Capital Social -- 38.550.000€

Registada na Conservatória do Registo Comercial do Porto

1. ÂMBITO E DURAÇÃO

1.1 -- A promoção “Coruja para as artes” é uma ação promocional da Super Bock Bebidas S.A. (doravante designada apenas como Super Bock Bebidas), através da sua marca Super Bock, que tem como objetivo premiar artistas que participem de acordo com os requisitos estipulados no presente regulamento.

1.2 – Poderão participar nesta ação todos os cidadãos com mais de 18 anos, residentes e, Portugal Continental e Ilhas de forma individual ou em grupo, bem como a micro e pequenas empresas em fase de criação ou expansão, sedeadas em território português, que participem ativamente na ação que se realiza no website de Coruja (superbockcoruja.pt).

1.3 – As candidaturas devem ser submetidas até 31 de outubro de 2020. Apenas serão consideradas válidas as participações que decorram durante este período.

1.4 - Não poderão participar na ação os colaboradores do Super Bock Group e/ou das agências envolvidas na criação do projeto, e todos os familiares diretos dos membros do júri.

2. FORMA DE PARTICIPAÇÃO

2.1 - A ação irá decorrer no website de Coruja (superbockcoruja.pt) e na página de instagram @corujasuperbock.

2.2 - Para poderem participar, os utilizadores terão de preencher o formulário com os dados requisitados, candidatando-se com 5 (cinco) obras de arte urbana do seu portfólio (já existentes em espaços públicos).

2.2.1 - Na a formalização da candidatura referida no ponto 2.2 supra, os participantes deverão preencher o formulário com a sua identificação integral:

(i) no caso de pessoas singulares: nome completo, email e data de nascimento;

(ii) no caso de pessoas coletivas: firma, sede, conservatória do registo comercial no qual se encontra matriculada, número único de matrícula e de pessoa coletiva, capital social, identificação dos seus representantes legais e contacto telefónico.

(iii) Caso a candidatura seja feita por um Grupo de cidadãos, deverá identificar-se o porta-voz para efeitos de interface com a entidade organizadora.

2.3 - A partir destas candidaturas, serão selecionados 3 (três) finalistas, ao longo do mês de Junho 2021, por parte de um júri composto por elementos da Super Bock Bebidas e da agência criativa, tendo por base a criatividade e execução técnica das obras apresentadas na candidatura.

2.4 – Os 3 (três) finalistas selecionados serão contactados e entrevistados pela agência Solid Dogma, e parte dos conteúdos dessa entrevista, serão publicados na página de instagram @corujasuperbock, com a devida autorização entre as partes;

2.5 – Os 3 (três) selecionados no ponto 2.3 antecedente, serão convidados para uma prova final pública– uma *battle* – que consiste numa intervenção de arte urbana ao vivo - uma criação artística em tela, sob o tema “O OLHAR DA CORUJA”, sendo que a criatividade não deverá reproduzir o produto CERVEJA, sendo válido o recurso a matérias-primas utilizadas na sua produção, como lúpulo, cereais ou água.

A prova decorrerá no dia 22 Junho, na Casa do Capitão, sita na Rua do Grilo 119 – Hub Criativo do Beato, 1950-144 Lisboa - e a criação individual por cada artista, será sujeita a gravação de vídeo e imagem, e posterior publicação no instagram @corujasuperbock.

2.5 - Cada participante poderá participar apenas uma vez. No caso do participante ser uma pequena empresa, deverá nomear um elemento de comunicação com a Organização da Ação.

3. PRÉMIOS

3.1 - Serão atribuídos, 3 prémios, no valor total de 10.000€. Estes prémios serão distribuídos ao 1º, 2º e 3º classificados, nos valores de 5.000€, 3.000€ e 2.000€ respetivamente. O 1º classificado será nomeado como novo *crew-member* da marca Coruja – pertencerá à pool de artistas com afinidade Coruja e poderá ser contactado para futuras parcerias com a marca, devidamente acordadas e remuneradas.

3.2 - Todos os indivíduos participantes terão de ser maiores de 18 anos. Caso o participante seja uma pequena empresa, os seus sócios deverão todos ser maiores de 18 anos.

3.3 - O prémio descrito supra (i) não poderá ser alvo de troca por outros de igual espécie ou valor nominal, (ii) não poderá ser transmissível a terceiros, ou (iii) ser sujeito a alteração de data.

3.4 - As pessoas singulares que sejam consideradas vencedoras nos termos do presente Regulamento aquando do recebimento do Prémio deverão emitir uma Fatura-Recibo ou equivalente, que possibilite o respetivo enquadramento no âmbito da Categoria B do IRS, nos termos da al. b) do nº 1, do art. 3º, do Código do IRS. Sobre o valor do prémio, a que respetivamente tenham direito referido no ponto 3.1, poderá ser acrescido IVA à taxa normal em vigor, e deduzir-se retenção na fonte, à taxa de 25%, nos termos do artigo 101º, do Código do IRS.

3.5 - As pessoas coletivas que sejam consideradas vencedoras nos termos do presente Regulamento aquando do recebimento do Prémio deverão, pelo valor referido no ponto 3.1, acrescido de IVA à taxa normal em vigor, se aplicável, emitir uma Fatura, nos termos do artigo 36º do Código do IVA.

4. SELEÇÃO DOS VENCEDORES E ENTREGA DO PRÉMIO

4.1 – O prémio só será atribuído ao 1º, 2º e 3º classificados, que serão selecionados através da página de instagram @corujasuperbock. As suas criações serão publicadas individualmente nesta rede social e serão alvo de votação, tendo por base critérios de criatividade, execução técnica e relação com o tema proposto “O OLHAR DA CORUJA”. A ordem dos vencedores será definida, após a *battle*, pelo nº de likes que o respetivo vídeo individual angariar no Instagram, sendo a votação realizada através dessa plataforma, no período de 19/07/2021 a 25/07/2021. Em caso de empate, a decisão recairá sobre um júri composto por elementos da Super Bock Bebidas e da agência criativa, tendo por base os mesmos critérios.

4.2 – Os artistas selecionados serão contactados via *email*, e informados sempre que passem à fase seguinte.

4.3 - Os dados dos participantes deverão ser completos e verdadeiros. A falta de veracidade dos dados pessoais dos participantes implicará a anulação da atribuição do prémio.

4.4 - Os prémios estão sujeitos aos procedimentos e conformidades de acordo com a legislação portuguesa.

4.5 - A Super Bock Bebidas não se responsabiliza pelo extravio no envio do prémio, nomeadamente no caso de este ocorrer devido à falta de veracidade dos dados indicados por parte do participante.

4.6 - A Super Bock Bebidas não se responsabiliza por eventuais falhas técnicas que possam ocorrer, durante o período em que o passatempo vai estar ativo nas redes sociais da marca Coruja (superbockcoruja.pt)..

4.7 - A Super Bock Bebidas não se responsabiliza pela impossibilidade de entrega dos prémios devido a dados incorretos ou impossibilidade de contacto.

5. COMUNICAÇÃO

5.1 - Esta promoção será veiculada através do website da marca Coruja (superbockcoruja.pt) e na página de instagram da marca @corujasuperbock reservando-se a Super Bock Bebidas à utilização das participações.

6. PROTEÇÃO DE DADOS

6.1. - A **Super Bock Bebidas, S.A.** (“Responsável pelo Tratamento”), empresa do Super Bock Group, promotora da iniciativa “Coruja para as Artes”, compromete-se a atuar de acordo com a legislação de proteção dos dados pessoais aplicável, nomeadamente o Regulamento (UE) 2016/679, de 27 de Abril de 2016 (RGPD), e a legislação relativa ao respeito pela vida privada e à proteção dos dados pessoais nas comunicações eletrónicas.

A presente cláusula apresenta a nossa política no que respeita ao modo como tratamos os seus dados pessoais no âmbito da iniciativa “Coruja para as Artes”.

A) Os dados pessoais que recolhemos.

6.2. Por dados pessoais entende-se a informação relativa a uma pessoa singular identificada ou passível de ser identificada. No âmbito da presente iniciativa serão tratados os seguintes dados pessoais:

- i. Nome, data de nascimento e e-mail de todos os participantes.
- ii. Imagem dos participantes selecionados para integrar a final publica (“battle” que ocorrerá na “Casa do Capitão”).
- iii. Morada e número de identificação fiscal (NIF) dos participantes selecionados como vencedores.

6.3. Os dados recolhidos serão conservados num servidor seguro e de acesso condicionado.

B) A utilização que fazemos dos seus dados pessoais.

6.4. Os dados pessoais serão recolhidos com a finalidade de concretizar a inscrição na iniciativa e gerir a participação dos candidatos. A morada e o número de identificação fiscal serão recolhidos para concretizar a entrega/envio dos prémios aos participantes selecionados como vencedores, nos termos do ponto 4.1. A imagem dos participantes selecionados para integrar a final, nos termos do ponto 2.4., poderá ser captada, através de fotografia e vídeo, e utilizada para divulgação nos canais internos e externos de comunicação do Super Bock Group (nomeadamente, mas sem limitar, qualquer tipo de divulgação dirigida ao público em geral, designadamente publicações no website, na imprensa escrita, redes sociais ou demais meios de comunicação social). Quando não enquadrada na reprodução de lugares públicos onde decorram as iniciativas, para a utilização da imagem será recolhido o devido consentimento do titular dos dados, o qual cederá assim, por essa via, sem limite temporal nem geográfico, a título gratuito, os direitos sobre estas.

6.5. Os dados disponibilizados ou recolhidos, nos termos acima descritos, apenas serão utilizados para as finalidades identificadas, sendo conservados pelo Responsável pelo Tratamento pelo período necessário à prossecução das referidas finalidades, sendo posteriormente anonimizados de forma irreversível ou destruídos de forma segura.

6.6. Os dados pessoais disponibilizados no âmbito da presente iniciativa serão tratados pela empresa SOLID DOGMA LDA. (“SOLID DOGMA”), em nome e por conta da Super Bock Bebidas S.A. (responsável pelo tratamento), sendo tratados apenas os dados necessários ao desenvolvimento da atividade prosseguida por esta entidade ao abrigo da presente iniciativa e tendo presente a adoção das medidas técnicas e organizativas necessárias à observância dos princípios e regras inscritas no RGPD, as quais estão especificamente consagradas no acordo de processamento de dados pessoais outorgado com o responsável pelo tratamento, em pleno cumprimento do estabelecido na legislação em vigor em matéria de proteção de dados e os mesmos comprometem-se a cumprir e respeitar o disposto na Lei de Proteção de Dados Pessoais e no Regulamento (EU) n.º 2016/679, de 27 de abril de 2016.

6.7. Para além da SOLID DOGMA podem existir outros terceiros, fornecedores/parceiros do Responsável pelo Tratamento ou Subcontratante, que poderão ter acesso aos dados pessoais disponibilizados com a finalidade de prestarem os serviços e/ou cumprirem com as obrigações que derivem das relações jurídicas estabelecidas entre esses terceiros e a Super Bock ou a SOLID DOGMA, no âmbito da gestão desta iniciativa, designadamente prestadores de serviços tecnológicos e prestadores de serviços de transporte e entrega.

C) Os direitos relativos aos seus dados pessoais.

6.7. Os titulares dos dados pessoais têm o direito de solicitar à Super Bock Bebidas, SA. o acesso aos dados pessoais que lhes digam respeito, bem como a sua retificação, apagamento, limitação do tratamento, ou do direito de se opor ao tratamento, bem como do direito à portabilidade dos dados, e ainda o direito de retirar o consentimento em qualquer altura (quando aplicável), sem comprometer a licitude do tratamento efetuado com base no consentimento previamente dado. Têm ainda o direito de apresentar reclamação junto da autoridade de controlo, ou o direito à ação judicial contra a autoridade de controlo ou o responsável pelo tratamento.

6.8. Poderá exercer os direitos previstos na legislação contactando, por escrito, o nosso Encarregado de Proteção de Dados, utilizando o endereço de e-mail: privacy@superbockgroup.com. Para saber mais sobre a forma como tratamos os seus dados pessoais, poderá consultar a nossa política de privacidade disponível em www.superbock.pt.

7. CONDIÇÕES GERAIS

7.1 -- A Super Bock Bebidas reserva-se ao direito de alterar, suspender ou cancelar esta promoção, caso ocorram situações de força maior, sem que tal implique qualquer obrigação de indemnizar os participantes.

7.2 -- Qualquer participante que aja de má fé e participe na promoção utilizando informação falsa, viciando assim a promoção, será excluído da mesma.

7.3 -- No caso de participação fraudulenta, a Super Bock Bebidas, reserva-se ao direito de exclusão do participante e cancelamento do respetivo prémio. As participações consideradas fraudulentas serão comunicadas às autoridades competentes e poderão ser objeto de ação judicial. A Super Bock Bebidas reserva-se a faculdade de adotar as medidas que resultem oportunas para evitar qualquer conduta da qual a Super Bock Bebidas suspeite que tenha por finalidade ou efeito qualquer tentativa de atuar de maneira fraudulenta em relação à presente promoção ou em incumprimento das suas normas ou bem em prejuízo de outros participantes, cuja primeira e imediata consequência será a exclusão do participante e a perda de todo e qualquer direito ao prémio que eventualmente tivesse obtido.

7.4 -- Caso ocorra uma situação não prevista neste regulamento a Super Bock Bebidas colmatará a lacuna de acordo com o espírito subjacente a este Regulamento, reservando-se o direito de efetuar qualquer modificação na realização desta promoção e prolongá-la ou suspendê-la sem qualquer aviso prévio.

7.5 -- A Super Bock Bebidas, não será responsável por qualquer erro humano ou técnico, que possa ocorrer durante o processo da promoção e o período em que a mesma esteja ativa.

7.6 -- A Super Bock Bebidas reserva-se ainda no direito de eliminar e censurar quaisquer participações que contenham conteúdos ofensivos e/ou contrários ao objeto da presente promoção, participações essas que serão automaticamente excluídas.

7.7 -- Esta promoção é da exclusiva responsabilidade da Super Bock Bebidas.

8. RESOLUÇÃO DE CONFLITOS

8.1 -- Qualquer divergência ou questão que surja entre as partes, relativa à interpretação ou aplicação deste concurso, será submetida ao tribunal da comarca do Porto, com expressa renúncia a qualquer outro, salvo norma legal imperativa que disponha de forma diversa.

9. ACEITAÇÃO DE CONDIÇÕES

9.1 -- A participação no passatempo implica a aceitação dos termos e condições estabelecidos no presente Regulamento.

9.2 -- Todos os participantes autorizam a utilização da sua participação, pelo Responsável pelo Tratamento e pela Super Bock Bebidas para edição e reprodução por qualquer via.

9.3 - Todos os participantes autorizam, gratuitamente, a utilização da sua imagem pela Super Bock Bebidas e outras empresas do Super Bock Group, para edição e reprodução por qualquer via, cedendo à Super Bock Bebidas quaisquer direitos a ela subjacentes, designadamente o direito à imagem, direitos de autor e direitos conexos.

10. ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS

10.1 – Para esclarecimento de dúvidas ou para colocar questões sobre esta promoção/passatempo, envie um e-mail para superbock@superbockgroup.com. Responderemos com a máxima brevidade possível.

Leça do Balio, 16 de Junho de 2021