

Estrutura do Curso:

| | | IDENTIFICAÇÃO | DURAÇÃO |
|---------------------------------------|------------------|--|------------|
| MÓDULOS OBRIGATORIOS | MÓDULO 1 | O que é o Luxo | 15H |
| | MÓDULO 2 | ID Cliente , Estratégia e Sustentabilidade | 15H |
| | MÓDULO 3 | Estratégias Comerciais para Segmento de Luxo | 15H |
| | MÓDULO 4 | Gestão de Conteúdos e Redes Sociais | 15H |
| | MÓDULO 5 | Comunicação Interpessoal | 20H |
| | MÓDULO 6 | Liderança e Empowerment de Equipas | 20H |
| MÓDULOS OPTATIVOS | MÓDULO 7 | Excelência Operacional na Hospitalidade - Performance em Alojamentos | 15H |
| | MÓDULO 8 | Excelência Operacional na Hospitalidade - Performance em F&B/Cozinha | 15H |
| | MÓDULO 9 | Excelência Operacional na Hospitalidade - Performance em SPA & Wellness | 15H |
| | MÓDULO 10 | Viagens e Transportes no Sector do Turismo | 20H |