

Cofinanciado:



**Designação da operação:** Capacitação da MCT para produção de produtos de valor acrescentado e reforço de mercados externos

**Código da operação:** NORTE-06-38D7-FEDER-000803

**Tipologia de intervenção:** CRII - Programa de Apoio à Produção Nacional (Base local)

**Objetivo principal:** “Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade dos trabalhadores (FEDER)”.

**Região de intervenção:** Norte – Ave – Vila Nova de Famalicão

**Entidade beneficiária:** METALURGICA CENTRAL DA TROFA, LDA.

**Data de aprovação:** 24/02/2022

**Data de início:** 29/09/2021

**Data de conclusão:** 27/03/2023

**Investimento Total:** 178 935.80 €

**Investimento total elegível:** 178 935.80 €

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER – 80 521.11 €

#### **Descrição da Operação:**

A presente operação visa dotar a MCT de investimentos cruciais para a sua progressão, nomeadamente através de uma nova linha de produtos: torneiras certificadas pela norma internacional "conformity of the drinking water hygiene suitability of products, Federal Environment Agency". Esta certificação vai abrir novas portas à empresa, nomeadamente nos mercados externos (Alemanha, Inglaterra, França), reforçando as suas exportações. Para tal, está prevista conceção de moldes em 3D (transição digital e o desenvolvimento destes moldes para posterior certificação). Para além disso, a operação visa incrementar os padrões de qualidade das peças produzidas e a rastreabilidade do processo produtivo, bem como reforçar o departamento de acabamento e polimento da MCT. Outro ponto importante tem que ver com a aquisição de softwares para e de outras ferramentas que induzem um maior controlo organizacional (como o software ERP), bem como ferramentas de marketing.

**Os objetivos do projeto passam por:**

- Diversificação produtiva: através de nova linha de torneiras (moldes desenvolvidos internamente) para o mercado de private label, certificadas internacionalmente;
- Aumentar a qualidade do produto final: maior rastreabilidade de componentes não conformes, análise laboratorial reforçada;
- Melhoria na área de acabamentos e polimento;
- Incrementar a área de design e desenho técnico;
- Transição digital através de softwares para design de moldes e peças em 3D e de software de controlo produtivo ERP;
- Aumentar a notoriedade da MCT, através da conceção de um novo website.
- Conquistar novos segmentos de mercado: instalações coletivas (hospitais, hotéis, aeroportos, centros educativos, etc.).
- Aumentar a quota de exportação.

**Em termos de resultados a atingir no ano pós projeto destacam-se:**

- Postos de trabalho a manter: 35;
- Postos de trabalho a manter 6 meses após o fim do apoio: 35.

**Entidade Consultora:** B&F consultores, Lda.

